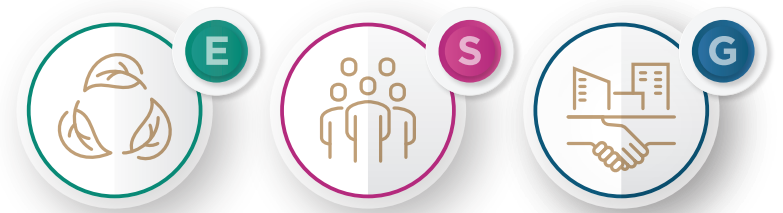




ΕΝΙΑΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

2021



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero

05

Μήνυμα Προέδρου και
Διευθύνοντος Συμβούλου

07

Σχετικά με την Έκθεση

08

Πείτε μας τη γνώμη σας

09

Σημαντικά θέματα 2021

11

Μήνυμα Γενικής Διευθύντριας
Επικοινωνίας

23

Μήνυμα Διευθύντριας
Επικοινωνίας & Βιωσιμότητας

13

Π Ποια είναι η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

- 14 Παρουσίαση της εταιρείας
- 17 Επιχειρηματικό μοντέλο και λειτουργία
- 18 Παρουσίαση των προϊόντων
- 19 Διατηρώντας την ασφάλεια την εποχή του COVID-19
- 20 Διακρίσεις και βραβεία 2021

25

Στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

- 26 Διαβούλευση με ενδιαφερόμενα μέρη
- 27 Ανάλυση ουσιαστικότητας
- 28 Ουσιαστικά θέματα και Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης
- 31 Πυλώνες στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης
- 33 Συμμετοχή σε φορείς και πρωτοβουλίες
- 34 Πλαίσιο λειτουργίας βιώσιμης ανάπτυξης

35

Πράξεις #prostokalytero, για το Περιβάλλον

- 36 Αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης
- 42 Κυκλική οικονομία
- 49 Υπεύθυνη διαχείριση υδάτων και βιοποικιλότητας
- 50 Συμμαχία για την ορθή διαχείριση των υδάτινων πόρων
- 51 Κατανάλωση και διαχείριση νερού στην παραγωγική διαδικασία
- 53 Προστασία βιοποικιλότητας

55

Πράξεις #prostokalytero για τους Εργαζόμενους και την Κοινωνία

- 56 Επενδύουμε στην καινοτομία για ένα μέλλον χωρίς τσιγάρο
- 56 Αναγνωρίζουμε και επικοινωνούμε τις επιπτώσεις του τσιγάρου στην υγεία
- 59 Επενδύουμε στην αναζήτηση λύσεων
- 62 Γιατί εναλλακτικά προϊόντα καπνού
- 64 Φροντίζουμε τους ανθρώπους μας
- 64 Το ανθρώπινο δυναμικό μας
- 64 Προσέλκυση και ευκαιρίες ανάπτυξης εργαζομένων
- 66 Εκπαίδευση και εξέλιξη ικανοτήτων
- 67 Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων
- 71 Πολιτική ίσων ευκαιριών
- 73 Σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα
- 74 Στηρίζουμε την κοινωνία με τις πράξεις μας
- 75 Κοινωνικές πρωτοβουλίες
- 80 Εθελοντισμός

81

Πράξεις #prostokalytero για τη Διακυβέρνηση

- 82 Οικονομική επίδοση και διαφάνεια
- 84 Εταιρική διακυβέρνηση
- 86 Ρυθμιστικό και φορολογικό περιβάλλον
- 88 Υποδειγματική λειτουργία
- 93 Επιχειρηματική συνέχεια
- 97 Υπεύθυνη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας
- 99 Καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου καπνού
- 101 Υπεύθυνες πρακτικές marketing & πωλήσεων

104

Παράρτημα

- 104 Ακρωνύμια
- 105 Έκθεση Ανεξάρτητου Εξωτερικού Ελέγχου
- 109 Ευρετήριο περιεχομένων GRI Standards
- 116 Πίνακας προτύπου AA1000 Accountability Principles



#prostokalytero



Μήνυμα Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου

GRI 2-22



Πράξεις #prostokalytero για ένα βιώσιμο επιχειρείν παντός καιρού.

Περιδίνηση. Αν θα επιλέγαμε μία λέξη για να περιγράψουμε όσα βιώνουμε, τα τελευταία χρόνια, θα ήταν αυτή. Μία αέναν περιστροφή από τη μία πρόκληση στην άλλη. Αντιμετωπίζουμε μία σειρά αυξανόμενων προκλήσεων που λειτουργούν προσθετικά. Κρίση πανδημική, γεωπολιτική, πληθωριστική, κλιματική. Ενδεχομένως να έχουμε κι άλλες προσθήκες στη λίστα. Αυτό, όμως, δεν χρειάζεται να μας πτοεί. Αντιθέτως. Όσο το άθροισμα μεγαλώνει, μεγαλώνει και η ανάγκη να δημιουργούμε ένα αντιστάθμισμα για να συνεχίσουμε.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αυτό το αντιστάθμισμα είναι ο ισχυρός πυρήνας μας, ο οποίος ενισχύει σταθερά την αντοχή μας, μας επιτρέπει να κοιτάμε κατάματα την κάθε δυσκολία και μας βοηθά να την ξεπερνάμε.

Πρώτο στοιχείο του είναι οι άνθρωποί μας. Με εκείνους ξεκινούν όλα. Ένα δυνατό ανθρώπινο δυναμικό στην παραγωγή, την επιστήμη και τη διοίκηση, εντός και εκτός του εργοστασίου μας. Ένα πολυδιάστατο οικοσύστημα που επεκτείνεται σε όλη την Ελλάδα. Άνθρωποι για τους οποίους δημιουργούμε ένα εργασιακό περιβάλλον συμπερίληψης, στο οποίο χωρούν οι διαφορετικές ανάγκες τους και οι ξεχωριστές διαδρομές τους. Ένα περιβάλλον συμπερίληψης για τη γυναίκα, η οποία καταλαμβάνει το 41% των διοικητικών θέσεων ευθύνης στον οργανισμό μας, τον γονέα που, ανεξαρτήτως φύλου, έχει δικαίωμα σε γονική άδεια έως 18 εβδομάδες εάν είναι βασικό άτομο φροντίδας και έως 8 εβδομάδες εάν είναι δευτερεύον, το σύνολο των εργαζομένων μας, που, το 2021, συμμετείχαν σε 93.000 ώρες εκπαίδευσης σε νέες τεχνολογίες.

Δεύτερο και εξίσου σημαντικό κομμάτι του πυρήνα μας είναι ο σκοπός μας, το γιατί μας. Και το δικό μας γιατί δεν είναι ποτέ το προϊόν μας. Είναι η επιλογή μας να εξελισσόμαστε #prostokalytero. Όταν αυτό το #prostokalytero κατέστησε αναγκαία την αλλαγή ακόμα και του προϊόντος μας – του συμβατικού τσιγάρου – το πράξαμε. Δεν γινόταν διαφορετικά. Αφήσαμε πίσω τη μεγάλη ιστορία μας ως καπνοβιομηχανία και στραφήκαμε στην αποκλειστική παραγωγή θερμαινόμενων ράβδων καπνού. Ενώσαμε δυνάμεις για μια Ελλάδα χωρίς τσιγάρο, και επενδύσαμε πάνω από 500 εκατομμύρια ευρώ για να το πετύχουμε. Δημιουργήσαμε ένα από τα 2 κύρια κέντρα αποκλειστικής παραγωγής καπνικών προϊόντων νέας γενιάς της Philip Morris International παγκοσμίως. Δημιουργήσαμε νέες θέσεις εργασίας – 185 μόνο το 2021, κατά 50% περισσότερες από όσες είχαμε δεσμευτεί αρχικά.

Και τρίτο, εξίσου, αναγκαίο κομμάτι του πυρήνα μας είναι η σύνδεσή μας με την κοινωνία, τη χώρα μας. Σταθερό σημείο αναφοράς μας ήταν να δημιουργούμε αξία πέρα από εμάς. Οι πράξεις μας θέλουμε να έχουν νόημα και για τους γύρω μας.

Η σημαντική επένδυσή μας για ένα μέλλον χωρίς τσιγάρο ενίσχυσε την παραγωγική δυνατότητα της χώρας μας, ενδυνάμωσε τις εξαγωγές της και τοποθέτησε την Ελλάδα στο επίκεντρο αυτής της μεγάλης παγκόσμιας αλλαγής. Και αυτό σε περιόδους που υπήρχε ανάγκη για στήριξη της εθνικής οικονομίας, για σύνθεση δυνάμεων απέναντι σε σύνθετα προβλήματα.

Όταν διαθέτεις, λοιπόν, αυτόν τον πυρήνα με αυτά τα 3 ξεχωριστά στοιχεία, μπορείς να αντιμετωπίζεις κάθε συνθήκη με ανθεκτικότητα. Λειτουργείς παντός καιρού.

Και συνεχίζουμε. Με απώτερο στόχο μας 1.500.000 λιγότερους καπνιστές μέχρι το 2025. Όσο περίπλοκο και αν είναι το περιβάλλον που επιχειρούμε, θα το πετύχουμε. Όπως πετύχαμε τόσα μέχρι σήμερα. Ήδη, ενισχύουμε διαρκώς το προϊοντικό χαρτοφυλάκιό μας. Η Ελλάδα είναι η 4η χώρα παγκοσμίως που υποδέχθηκε την επόμενη γενιά στα προϊόντα θέρμανσης καπνού, το νέο IQOS ILUMA.

Συνεχίζουμε, παράλληλα, να συμπράττουμε για τα μεγάλα ζητήματα των καιρών μας, με μεγαλύτερο όλων την κλιματική κρίση. Η πορεία μας αποδεικνύει ότι η επιχειρηματική ανάπτυξη μπορεί να έχει βιώσιμο πρόσημο. Η επέκταση της παραγωγής μας συνδέεται με πράξεις για την αντιμετώπιση της αλλαγής του κλίματος στον πλανήτη. Το 2021, πετύχαμε ουδέτερο ισοζύγιο διοξειδίου του άνθρακα στο εργοστάσιό μας, μετατρέποντάς το σε carbon neutral. Επιπλέον, δεσμευθήκαμε έως το 2025, να συνεχίσουμε με ενέργειες που μειώνουν συνεχώς τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και, σταδιακά να περάσουμε στην εποχή του net positive, επιστρέφοντας στο περιβάλλον περισσότερα από όσα αφαιρούμε.

Με τη 2η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ανοίγουμε τον διάλογο με όλα τα Ενδιαφερόμενα Μέρη της εταιρείας για τις δράσεις και τους στόχους μας, και ενσωματώνουμε τα κριτήρια ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση) σε όλο το φάσμα της λειτουργίας μας.

Με επιλογές που εξελίσσουν εμάς και τους γύρω μας, το ταξίδι μας συνεχίζεται. Με βήματα σταθερά. Δημόσια, Διάφανα και Δεσμευτικά.

Γιατί στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, είμαστε οι πράξεις μας.

Πράξεις #prostokalytero, παντός καιρού.

Χρήστος Χαρπαντίδης

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero 

Σχετικά με την Έκθεση

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-5

Η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2021 καλύπτει την περίοδο από 01.01.2021 έως 31.12.2021 και αποτελεί την 2η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΙΓΑΡΕΤΤΩΝ (στο εξής ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ), η οποία εδρεύει στον Ασπρόπυργο Αττικής. Η προηγούμενη Έκθεση που αφορούσε στην περίοδο 01.01.2020 έως 31.12.2020 δημοσιεύθηκε στις 20.12.2021.

Πεδίο και εύρος

Η Έκθεση αναφέρεται στις δραστηριότητες της εταιρείας ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στην Ελλάδα, και συγκεκριμένα στα γραφεία της εταιρείας και τη βιομηχανική μονάδα που βρίσκεται στον Ασπρόπυργο Αττικής. Δεν περιλαμβάνει στα στοιχεία τις εργασίες σε Βουλγαρία, Κροατία, Ρουμανία, Σλοβενία, καθώς και

Μάλτα και Κύπρο όπου η εταιρεία έχει την εμπορική διαχείριση.

Καθορισμός περιεχομένου

Η Έκθεση παρουσιάζει το πλάνο βιώσιμης ανάπτυξης που εφαρμόζει η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και απευθύνεται σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η παρούσα Έκθεση έχει συνταχθεί σύμφωνα («In Accordance») με τις Κατευθυντήριες Οδηγίες Απολογισμών Βιωσιμότητας των νέων προτύπων GRI Universal Standards (GRI 1, GRI 2, GRI 3) και GRI Topic Standards, με στόχο να ανταποκριθεί στις ανάγκες και προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών, καθώς και να αναδείξει τη συμβολή της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης. Για τον προσδιορισμό του περιεχομένου της Έκθεσης, η εταιρεία διεξήγαγε το 2020 ανάλυση ουσιαστικότητας – σύμφωνα με τα πρότυπα GRI – και τα ουσιαστικά θέματα που προέκυψαν, αναλύονται στην παρούσα Έκθεση, ενώ ελήφθησαν υπόψη οι αρχές του προτύπου AA1000AP(2018), το οποίο διασφαλίζεται με το AA1000ASv.3.

Πηγές δεδομένων

Τα δεδομένα και οι πληροφορίες που παρουσιάζονται στην Έκθεση, έχουν συλλεχθεί και υπολογιστεί από τα αρμόδια τμήματα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ με την υποστήριξη μηχανογραφικών συστημάτων, εφαρμογών, αρχείων και θεσμοθετημένων/καθιερωμένων διαδικασιών.

Ανεξάρτητη διασφάλιση

Η Έκθεση υπόκειται σε εξωτερική διασφάλιση από ανεξάρτητο φορέα, και συγκεκριμένα τον Οργανισμό Επιθεώρησης, Πιστοποίησης και Εκπαίδευσης TÜV HELLAS (TÜV NORD) A.E., ώστε να επιβεβαιωθεί η σύνταξη της Έκθεσης σε συμφωνία («In Accordance») με τις Οδηγίες Απολογισμών Βιωσιμότητας των GRI Universal Standards 2021, η κάλυψη συγκεκριμένων δημοσιοποιήσεων (δεικτών) από τα GRI Topic Standards, και η εναρμόνιση με το πρότυπο AA1000AP(2018), το οποίο διασφαλίζεται με το AA1000ASv.3. Η Έκθεση Ανεξάρτητου Εξωτερικού Ελέγχου είναι διαθέσιμη στις σελίδες 105-108 της παρούσας Έκθεσης.

Πείτε μας τη γνώμη σας

GRI 2-3

Η γνώμη σας είναι πολύ σημαντική για εμάς.

Μπορείτε να στείλετε τα σχόλιά σας ή/και ενδεχόμενα ερωτήματα στα παρακάτω στοιχεία επικοινωνίας:

Μαρία Δημοπούλου | Διευθύντρια Επικοινωνίας & Βιωσιμότητας

Τηλ.: 210 4193000

Email: maria.dimoroulou@pmi.com

Εταιρική ιστοσελίδα: www.papastratosmazi.gr



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero 



Σημαντικά θέματα 2021

Ε

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



Ουδέτερο Ισοζύγιο άμεσων & έμμεσων εκπομπών αερίων φαινομένου του θερμοκηπίου (ΑΦΘ) για το εργοστάσιο της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.



100% κάλυψη της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώθηκε από Εγγυήσεις Προέλευσης από ΑΠΕ.

100% αντικατάσταση στόλου εταιρικών αυτοκινήτων στελεχών από plug-in υβριδικά οχήματα, με μείωση κατά **65%** της κατανάλωσης καυσίμων και **67%** των εκπομπών ΑΦΘ.

0% των αποβλήτων που παράχθηκαν στο εργοστάσιο κατέληξε στη χωματερή.

118.206 m³ συνολική κατανάλωση νερού, **6%** μείωση από το 2020.

Εφαρμογή προγραμμάτων «Κατάρτησης Πλαστικών μιας Χρήσης & Ανακύκλωσης» στις εγκαταστάσεις της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Σ

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



15.300.000

ενήλικες καπνιστές έχουν κάνει την αλλαγή σε IQOS.

88% των εμπορικών δαπανών της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αφορούσε στην προώθηση και πώληση εναλλακτικών προϊόντων καπνού.

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ



185 νέες θέσεις εργασίας, 50% περισσότερες από την αρχική μας δέσμευση.

41% των υψηλόβαθμων διοικητικών θέσεων καλύπτονται από γυναίκες.

ΚΟΙΝΩΝΙΑ



71 χώρες όπου είναι διαθέσιμο το IQOS.



1.770 διπλώματα ευρεσιτεχνίας της PMI, για τις "smoke-free" τεχνολογίες.

65% των καθαρών εσόδων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ από τα εναλλακτικά προϊόντα καπνού.

93.000 ώρες εκπαίδευσης των ανθρώπων μας σε νέες τεχνολογίες.

Πιστοποίηση **Equal Salary** που διασφαλίζει ίσες αμοιβές και ευκαιρίες, για άνδρες & γυναίκες.

9 εβδομάδες επιπλέον παροχή γονικής άδειας.

€870.185 οικονομική στήριξη δράσεων για την αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης και την ενδυνάμωση της γυναίκας.

Γ

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ



82,6% της παραγωγής της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ εξήχθη σε αγορές του εξωτερικού.

1.586 προμηθευτές το **90%** των οποίων είναι στην Ελλάδα.

€1.000.000.000 συνεισφορές στα κρατικά ταμεία, ποσό που αντιστοιχεί σε 1,7% των εσόδων του τακτικού προϋπολογισμού του 2021.

Υπογραφή μνημονίου συνεργασίας με την ΑΑΔΕ και ανανέωση της συμφωνίας συνεργασίας με το Λιμενικό Σώμα - Ελληνική Ακτοφυλακή για την αντιμετώπιση του **παράνομου εμπορίου καπνού**.

Πρόγραμμα αναγεννητικής καλλιέργειας «**Νέα Γη**», μια βιώσιμη εναλλακτική των καπνοκαλλιεργητών, μέσω της μετάβασής τους στη στέβια.

#prostokalytero



Μήνυμα Γενικής Διευθύντριας Επικοινωνίας



Επιχειρώ με ακεραιότητα σημαίνει επιλέγω να “μπορώ”.

Στον απόηχο της 27ης Διάσκεψης του ΟΗΕ για το κλίμα, βρισκόμαστε για άλλη μία φορά αντιμέτωποι με τις πράξεις μας. Οι βαθύτεροι γνώστες μιλούν για δεδομένη αύξηση της μέσης θερμοκρασίας πάνω από 2,7°C, αφήνοντας πίσω με ιδιαίτερη δυσκολία τον “αδιαπραγμάτευτο” στόχο του 1,5 βαθμού της Συμφωνίας των Παρισίων. Κάποιοι άλλοι αναφέρονται στα πρώτα βήματα κλιματικής δικαιοσύνης, καθώς αναγνωρίστηκε η ανάγκη δημιουργίας ενός μηχανισμού για την οικονομική ενίσχυση των πιο ευάλωτων χωρών που, παρότι επηρεάζουν ελάχιστα αυτήν την παγκόσμια κρίση,

καλούνται να διαχειριστούν τα μέγιστα όσων προκαλεί. Σε κάθε περίπτωση, μία σύντομη ανάγνωση των δεδομένων αρκεί για να κατανοήσουμε ότι η επόμενη ημέρα μας βρίσκεται υπό καθεστώς αυξανόμενης κρίσης και ότι όλοι μετριάσαμε με τις πράξεις μας, στο εδώ και το τώρα. Δεν υπάρχουν περιθώρια για λόγια. Υπάρχει μόνο χώρος για πράξεις. Και σε ό,τι αφορά τον επιχειρηματικό τομέα, πράξεις επιχειρηματικής ακεραιότητας για όσα και όσους επηρεάζουμε.

Τι σημαίνει, όμως, αυτό με απλά λόγια; Τι σημαίνει επιχειρώ με ακεραιότητα; Επιχειρώ βιώσιμα; Σημαίνει επιλέγω να “μπορώ”. Να “μπορώ” ακόμα και στη δυσκολία μου – γιατί ναι, έχω δικαίωμα στη δυσκολία. Να “μπορώ” όταν μπροστά μου ορθώνονται αδιέξοδα, όταν έχω να διαχειριστώ αντίρροπες δυνάμεις. Κάθε “δεν μπορώ” που ξεπερνάμε είναι μία νίκη με τον εαυτό μας.

Η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης που δημοσιεύουμε για δεύτερη συνεχή χρονιά αυτό μετρά. Πόσα επιλέξαμε να “μπορέσουμε”. Πόσα “δεν μπορώ” ξεπεράσαμε, διαψεύσαμε ή απομυθοποιήσαμε. Πόσες δυνάμεις καταφέραμε να πολλαπλασιάσουμε στο συν της συνένωσης. Η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι σημαντική,

καταρχάς, για εμάς. Ναι, για εμάς. Για να γνωρίζουμε πόσα μέτρα διανύσαμε με αφετηρία όσα δεσμευτήκαμε. Για να δούμε πόσες πράξεις μας ήταν τελικά #prostokalytero, και πόσες έχουμε ακόμα μπροστά μας, προς το επόμενο καλύτερο. Αυτό το καλύτερο που δίνει συνεχή ώθηση σε κάθε βήμα μας, μικρό ή μεγάλο.

Αυτή η Έκθεση βάζει ίσα στη ζυγαριά το οικονομικό αποτύπωμα της επιχειρηματικής δράσης μας με το περιβαλλοντικό – κοινωνικό – και λειτουργικό αποτύπωμά μας. Τοποθετεί σε ισότιμη βάση το τι πετύχαμε με το πώς το πετύχαμε. Μας βοηθά να κατανοήσουμε τη δύναμη κάθε επιχειρηματικής απόφασής μας για όσους και όσα μάς είναι σημαντικά, να αντιληφθούμε τον εαυτό μας παράλληλα ως επαγγελματίες και ως πολίτες, ως marketeers, πωλητές, οικονομικοί αναλυτές - μέλη μίας επιχείρησης, και ως μανάδες, πατεράδες, singles, λάτρεις της φύσης ή του ευ ζην – μέλη της κοινωνίας.

Και παρότι έχουμε ακόμα πολλά μπροστά μας – είτε γιατί μας το επιβάλουν οι σημερινές συνθήκες είτε γιατί συνεχίζουμε με δική μας πρωτοβουλία – στη διαδρομή μας “μπορέσαμε” ήδη κάποια σημαντικά βήματα. Αφήσαμε αρκετά πίσω μας για να

προχωρήσουμε με ανάστημα ακεραιότητας μπροστά, χωρίς τσιγάρο. Ένα μεγάλο “μπορώ χωρίς τσιγάρο” μιας ιστορικής καπνοβιομηχανίας που παρήγαγε για πάνω από οκτώ δεκαετίες τσιγάρα. Και συνεχίσαμε με όχημά μας αυτό το σημαντικό “μπορώ”. Προχωρήσαμε στην παραγωγή καλύτερων εναλλακτικών, καινοτόμων προϊόντων για τους ενήλικους καπνιστές. Επεκτείναμε την παραγωγική δραστηριότητά μας στην Ελλάδα για τους ανθρώπους μας και τη χώρα μας. Μετατρέψαμε το εργοστάσιό μας σε εργοστάσιο με ουδέτερο ισοζύγιο διοξειδίου του άνθρακα. Τοποθετήσαμε

γυναίκες σε θέσεις ευθύνης και δημιουργήσαμε αξία για τις γυναίκες στην κοινωνία συνολικά. Κατανοήσαμε τις πολυδιάσπαστες ανάγκες των ανθρώπων μας ισότιμα και τους στηρίξαμε επιπλέον όσων ορίζει η νομοθεσία. Υλοποιήσαμε δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος. Ενώσαμε και συνεχίζουμε να ενώνουμε δυνάμεις με την Πολιτεία, την κοινωνία των πολιτών και τον επιχειρηματικό κόσμο.

Μέσα από τη δεύτερη Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης παρουσιάζουμε και φέτος όσα πράξαμε σε όλο το φάσμα του επιχειρηματικού

οικοσυστήματός μας. Και, χάρη σε αυτή, αποτυπώνουμε τα αποτελέσματα της δικής μας διαδρομής #prostokalytero, που μας έμαθε ότι εκεί που πιστεύουμε ότι “δεν μπορούμε”, εκεί ξεκινούν όλα. Στα όσα “δεν μπορώ” μπορέσαμε. Με αποθέματα δύναμης για εμάς, τα παιδιά μας, τους γύρω μας. Με όσα επιλέγουμε και πράττουμε τώρα, για το παρόν και το μέλλον μας.

Λένα Πλαϊτή

ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero 

Ποια είναι η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, θυγατρική της Philip Morris International (PMI) αποτελεί τη μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής προϊόντων καπνού στην Ελλάδα και κατέχει, από το 1931 μέχρι σήμερα, ηγετική θέση στην παραγωγή και εμπορία προϊόντων νικοτίνης.

Τα τελευταία χρόνια έχει ενισχύσει σημαντικά τον στρατηγικό ρόλο της στη νοτιοανατολική Ευρώπη, διευρύνοντας συνεχώς τον αριθμό των χωρών που έχει υπό την ευθύνη της, στις οποίες, πλέον, συμπεριλαμβάνονται οι: Ρουμανία, Βουλγαρία, Κροατία, Σλοβενία, Μάλτα και Κύπρος.

2017-2022,
€500.000.000
επένδυση στην Ελλάδα

€1 δισ. ετησίως
συνεισφορά στα κρατικά ταμεία



1.1 Παρουσίαση της εταιρείας

GRI 2-6

Το 2017, προχωρήσαμε σε μία απόφαση – σταθμό. Σταματήσαμε να παράγουμε οριστικά τσιγάρα στην Ελλάδα και στρέψαμε τη λειτουργία του εργοστασίου μας στον Ασπρόπυργο στην αποκλειστική παραγωγή μιας νέας γενιάς καπνικών προϊόντων δυναμικά μειωμένου κινδύνου, των θερμαινόμενων ράβδων καπνού HEETS για το IQOS. Η απόφασή μας αυτή οδήγησε σε μία μεγάλη επένδυση για την Ελλάδα, η οποία μέχρι σήμερα ξεπερνά τα 500 εκατομμύρια ευρώ και συνδέεται με την ολοένα αυξανόμενη παραγωγική δυνατότητα του εργοστασίου μας, την απόκτηση εξοπλισμού υψηλής τεχνολογίας, την ανάπτυξη των ανθρώπων μας, και τη συνεχή δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Παράλληλα, το εργοστάσιό μας στον Ασπρόπυργο είναι ένα από τα δύο κύρια κέντρα αποκλειστικής παραγωγής θερμαινόμενων ράβδων καπνού για το προϊόν IQOS. Χάρη στη λειτουργία του έχουμε ενισχύσει σημαντικά τον αριθμό των εξαγωγών στη χώρα μας, λαμβάνοντας υπόψη, ότι, για το 2021, το 83% της



παραγωγής μας κατευθύνθηκε σε αγορές του εξωτερικού, με κύριους προορισμούς την Ιαπωνία και τη Γερμανία. Επίσης, η παραγωγική δραστηριότητά μας, οδήγησε, για το ίδιο έτος, σε συνεισφορά προς τα κρατικά ταμεία που κυμαίνεται στο €1 δισ. ετησίως, ποσό που αντιστοίχισε στο 1,7% των εσόδων του τακτικού προϋπολογισμού του 2021.

Σταθερό σημείο αναφοράς του μετασχηματισμού μας είναι η επιστημονική γνώση και όχημά μας προς ένα μέλλον χωρίς τσιγάρο είναι η τεχνολογία και οι δυνατότητες που προσφέρει. Με τη βοήθειά τους διευρύνουμε σταθερά το προϊοντικό χαρτοφυλάκιό μας με νέες, καινοτόμες πλατφόρμες για τους καταναλωτές μας και προϊόντα που αντικαθιστούν το συμβατικό τσιγάρο.

Πράξεις #prostokalytero

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ πιστεύουμε ότι μπορούμε όλοι να αλλάξουμε #prostokalytero, με βήματα σταθερά, μικρά ή μεγάλα, με επιλογές που εξελίσσουν εμάς και τους γύρω μας, με πράξεις στην ατομική και τη συλλογική μας διαδρομή. Πράξεις με θετικό αποτύπωμα για εμάς, για τους γύρω μας, για τον πλανήτη μας.

Αυτό είμαστε εν τέλει. Οι πράξεις μας. Αυτές μας χαρακτηρίζουν, μας ορίζουν, μας καθοδηγούν. Πριν από τα λόγια μας είμαστε οι πράξεις μας. Κατ' αναλογία, σε ό,τι μας αφορά, πριν ζητήσουμε από τους άλλους να αλλάξουν #prostokalytero, αλλάξαμε και συνεχίζουμε να αλλάζουμε πρώτοι εμείς.

Καταρχάς, μέσα από έναν ριζικό μετασχηματισμό με στόχο ένα μέλλον χωρίς τσιγάρο. Στη συνέχεια, θέτοντας τη βιωσιμότητα στον πυρήνα της επιχειρηματικής δραστηριότητάς μας και συνδέοντας κάθε δράση μας με αυτήν. Ανακοινώσαμε δημόσια, διάφανα και δεσμευτικά τη στρατηγική μας και, έναν

χρόνο αργότερα, παρουσιάζουμε ήδη όσα έχουμε πράξει, αποδεικνύοντας πόσο σημαντικό είναι να αναπτυσσόμαστε με επιχειρηματική ακεραιότητα: λέγοντας όσα πράττουμε και πράττοντας όσα λέμε.

Η πορεία της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αποδεικνύει ότι κάθε διαδρομή #prostokalytero έχει πολλαπλασιαστικό – συλλογικό αντίκτυπο, και τη δύναμη να οδηγήσει σε αποτελέσματα κατά πολύ μεγαλύτερα των αρχικών δεσμεύσεων και σχεδιασμών:

- Δεσμευθήκαμε να προχωρήσουμε σε νέα επένδυση στην Ελλάδα 125 εκατομμυρίων ευρώ και, ένα χρόνο αργότερα, φτάσαμε σε επένδυση 250 εκατομμυρίων.
- Δεσμευθήκαμε ότι θα δημιουργήσουμε 115 νέες θέσεις εργασίας και, σε έναν χρόνο, δημιουργήσαμε 185 νέες θέσεις εργασίας.
- **Δεσμευθήκαμε για 60.000 ώρες εκπαίδευσης για τους ανθρώπους μας και πραγματοποιήσαμε 93.000 ώρες εκπαίδευσης.**
- Δεσμευθήκαμε ότι το 75% των εσόδων

μας θα προέρχεται μόνο από νέα, εναλλακτικά μη καιόμενα προϊόντα μέχρι το 2023 και το 2021 το 65% των ετησίων προσαρμοσμένων καθαρών εσόδων μας προέρχεται ήδη από αυτά.

Παράλληλα, αντιλαμβανόμαστε όσα συμβαίνουν στην κοινωνία και παίρνουμε θέση απέναντι στις ολοένα αυξανόμενες προκλήσεις, παρότι επηρεαζόμαστε και εμείς από αυτές. Το τρέχον έτος, όπου η ενεργειακή κρίση οδήγησε στα ύψη τις τιμές του φυσικού αερίου και του ηλεκτρικού ρεύματος, σε συνδυασμό με τις πληθωριστικές πιέσεις, τα λειτουργικά έξοδα του εργοστασίου μας σχεδόν διπλασιάστηκαν. Ωστόσο, επιλέξαμε να διατηρήσουμε μία σταθερή εμπορική πολιτική και να δώσουμε τη δυνατότητα στους καταναλωτές να επιλέξουν ανάμεσα σε νέα, καινοτόμα, προσιτά προϊόντα, βάσει των δικών τους οικονομικών δεδομένων και αναγκών. Παράλληλα, κατανοώντας ότι η αγοραστική δύναμη του καταναλωτή μειώνεται, στηρίξαμε και συνεχίζουμε να στηρίζουμε όσους λένε όχι στο συμβατικό

τσιγάρο, με διαρκείς προσφορές στα σημεία πώλησής μας.

Σε αυτή τη διαδρομή προχωράμε όλοι μαζί. Προχωράμε παντός καιρού και δεν αφήνουμε κανέναν πίσω. Όλοι χωράμε ισότιμα. Όλοι είμαστε εξίσου σημαντικοί. Το όραμά μας είναι σταθερό: Να δημιουργήσουμε μαζί μία Ελλάδα χωρίς τσιγάρο. Και ο στόχος που έχουμε θέσει συγκεκριμένος: Να μειώσουμε τους καπνιστές στη χώρα μας κατά 1,5 εκατ. μέχρι το 2025.



1.2 Επιχειρηματικό μοντέλο και λειτουργία

Η Παπαστράτος, θυγατρική εταιρεία της Philip Morris International (PMI), της μεγαλύτερης καπνοβιομηχανίας στον κόσμο, κατέχοντας ηγετική θέση στην παραγωγή και εμπορία προϊόντων καπνού στην Ελλάδα, ξεκίνησε το 2016 μία μεγάλη και τολμηρή διαδικασία μετασχηματισμού με στόχο «μια μέρα να σταματήσει να πουλάει τσιγάρα». Με οδηγό την επιστημονική έρευνα, η οποία αποτελεί παγκόσμια αποδεκτή συνισταμένη που μπορεί να δώσει πραγματικά βιώσιμες λύσεις σε μεγάλες προκλήσεις, όπως είναι και το τσιγάρο, η PMI αναπτύσσει και προσφέρει επιστημονικά τεκμηριωμένες, τεχνολογικά εξελιγμένες, καλύτερες εναλλακτικές του τσιγάρου. Τα τελευταία 12 χρόνια έχουν επενδυθεί περισσότερα από 9 δισ. δολάρια στην έρευνα και την επιστήμη. Τον Ιούλιο του 2020 ο Αμερικανικός Οργανισμός Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA) αδειοδότησε το IQOS ως προϊόν διαφοροποιημένου κινδύνου, κατάλληλο για την προαγωγή της δημόσιας υγείας. Με στόχο τη διατήρηση της αξίας της εταιρείας για τους μετόχους, τους εργαζόμενους και τα υπόλοιπα ενδιαφερόμενα μέρη, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ λειτουργεί έχοντας τη βιώσιμη ανάπτυξη ως τη μόνη επιχειρηματική στρατηγική, οδηγό την επιστήμη και φάρο την τεχνολογία.

Εισροές

✓ **Ανθρώπινο κεφάλαιο**
911 εργαζόμενοι
93.000 ώρες εκπαιδεύσεων

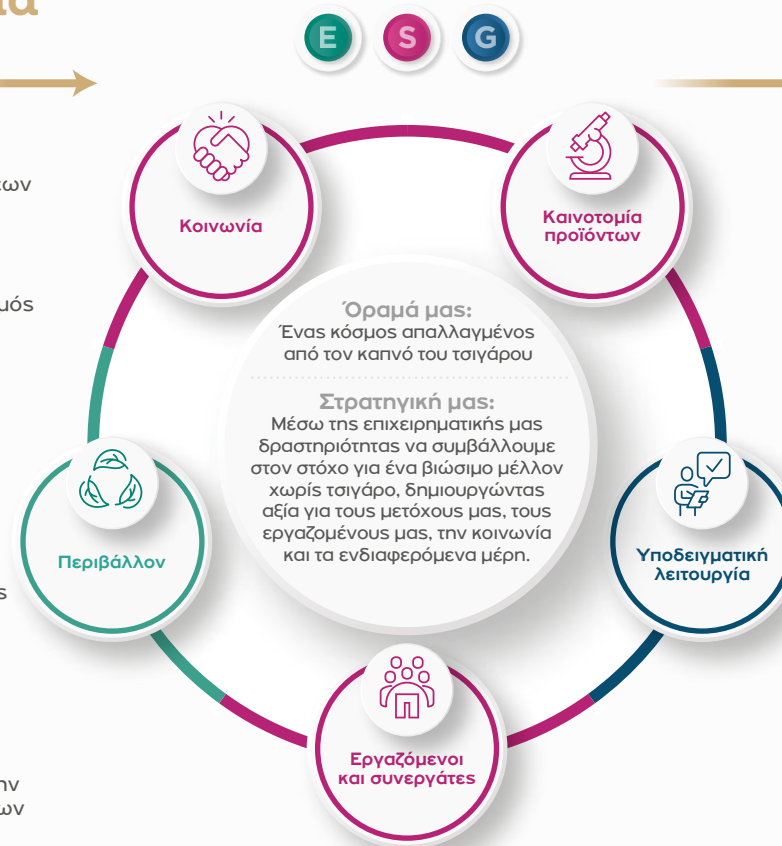
✓ **Χρηματοοικονομικό κεφάλαιο**
€300 εκατ. καθαρή θέση
€0 εκατ. καθαρός δανεισμός

✓ **Φυσικό κεφάλαιο**
61.568 MWh συνολική κατανάλωση ενέργειας
118.206m³ κατανάλωση νερού

✓ **Παραγωγικό κεφάλαιο**
€253 εκατ. ενσώματα πάγια
1 μονάδα αποκλειστικής παραγωγής θερμαινόμενων ράβδων

✓ **Πνευματικό κεφάλαιο**
1.770 διπλώματα ευρεσιτεχνίας για τεχνολογίες χωρίς καύση
99% των δαπανών στην έρευνα της PMI αφορά στην ανάπτυξη των μη καίωμενων καπνικών προϊόντων

✓ **Κοινωνικό κεφάλαιο**
€870.200 κοινωνική συνεισφορά



Γράφημα 1.1 - Το επιχειρηματικό μας μοντέλο

Εκροές

✓ **Ανθρώπινο κεφάλαιο**
€45,5 εκατ. για παροχές και μισθούς σε εργαζόμενους
84% των εργαζομένων με συμβάσεις αορίστου χρόνου

✓ **Χρηματοοικονομικό κεφάλαιο**
€513,6 εκατ. συνολικά έσοδα
€100,6 εκατ. καθαρά κέρδη

✓ **Φυσικό κεφάλαιο**
44,5% ανακύκλωση και κομποστοποίηση
10.863m³ βιολογικού καθαρισμού – επαναχρησιμοποίηση

✓ **Παραγωγικό κεφάλαιο**
82,6% της παραγωγής σε αγορές του εξωτερικού
Το IQOS είναι διαθέσιμο σε 71 αγορές.

✓ **Πνευματικό κεφάλαιο**
430.000 καπνιστές έχουν στραφεί στη χρήση θερμαινόμενων προϊόντων καπνού (στοιχεία 2022)

✓ **Κοινωνικό κεφάλαιο**
€1,019 δισ. καταβεβλημένοι φόροι
13 δράσεις κοινωνικής συνεισφοράς

Το όραμά μας, ανατρεπτικό: ένα μέλλον χωρίς τσιγάρο.

Η αρχή μας, απλή: Αν δεν καπνίζεις, μην το ξεκινήσεις. Αν καπνίζεις, να το διακόψεις. Αν δεν το διακόψεις, άλλαξε, στρέψου σε μια καλύτερη εναλλακτική λύση.

1.3 Παρουσίαση των προϊόντων

Το 2016, ξεκινήσαμε τον μεγάλο μετασχηματισμό μας σε μια εταιρεία τεχνολογίας, λανσάροντας το IQOS, το οποίο αριθμεί ήδη 430.000 χρήστες στην Ελλάδα και έχει αδειοδοτηθεί από τον FDA (Όργανισμός Τροφίμων και Φαρμάκων στην Αμερική) ως προϊόν καπνού διαφοροποιημένου κινδύνου, κατάλληλο για την προαγωγή της δημόσιας υγείας. Όταν ένα τσιγάρο καίγεται, η άκρη του φτάνει σε εξαιρετικά υψηλή θερμοκρασία. Κατά τη διαδικασία της καύσης, παράγεται ο καπνός του τσιγάρου και η στάχτη. Ο καπνός του τσιγάρου είναι ένα σύνθετο μείγμα περισσότερων από 6.000 χημικών ουσιών, από τις οποίες περίπου 100 έχουν αναγνωριστεί, από ειδικούς του τομέα δημόσιας υγείας, ως αιτίες ή πιθανές αιτίες ασθενειών που σχετίζονται με το κάπνισμα.

Οι τεχνολογίες SMARTCORE INDUCTION SYSTEM™ θερμαίνουν τον καπνό σε σημαντικά χαμηλότερη θερμοκρασία, διασφαλίζοντας ότι δεν προκαλείται καύση. Επειδή δεν υπάρχει καύση, το IQOS δεν παράγει πίσσα, καπνό τσιγάρου και στάχτη. Παράγει αερόλυμα που προσφέρει μια εμπειρία γεύσης πραγματικού καπνού, υψηλής ποιότητας.

Τον Ιούνιο του 2022, λανσάραμε το IQOS ILUMA, το οποίο αποτελεί την επόμενη γενιά στα προϊόντα θέρμανσης καπνού. Η χώρα μας έγινε, μόλις, η 4η χώρα σε όλο τον κόσμο που υποδέχεται τη νέα τεχνολογία και η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ενισχύει το χαρτοφυλάκιο των μη καίόμενων προϊόντων της.

Το νέο προϊόν, χάρη στο καινοτόμο σύστημα SMARTCORE INDUCTION SYSTEM™ που θερμαίνει επαγωγικά τον καπνό, χωρίς χρήση λεπίδας, δεν χρειάζεται καθαρισμό, ενώ μειώνεται ακόμη περισσότερο η παραγωγή οσμών.

Για τη χρήση του έχουν δημιουργηθεί οι νέες θερμαινόμενες ράβδοι καπνού TEREА, οι οποίες είναι ειδικά σχεδιασμένες αποκλειστικά για το IQOS ILUMA. Οι ράβδοι καπνού TEREА παράγονται στο εργοστάσιο της εταιρείας στον Ασπρόπυργο, που από το 2018 αποτελεί ένα από τα δύο κύρια κέντρα αποκλειστικής παραγωγής καπνικών προϊόντων νέας γενιάς της Philip Morris International σε όλο τον κόσμο.

Η κυκλοφορία στην ελληνική αγορά του IQOS ILUMA μάς φέρνει πιο κοντά στην υλοποίηση του στόχου της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, προκειμένου μέχρι το 2023 το 75% των καθαρών εσόδων μας να προέρχεται από μη καίόμενα προϊόντα, εναλλακτικά του τσιγάρου.

Και συνεχίζουμε να εμπλουτίζουμε το προϊόντικό μας χαρτοφυλάκιο, το οποίο περιλαμβάνει και ένα νέο καινοτόμο καπνικό προϊόν, το Lil SOLID 2.0., προσφέροντας, έτσι, περισσότερες επιλογές στους ενήλικους καπνιστές που δεν διακόπτουν το κάπνισμα. Παράλληλα, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έκανε δυναμική είσοδο και στην αγορά του ατμίσματος με την κυκλοφορία της συσκευής ατμίσματος, IQOS VEEV. Πρόκειται για μία συσκευή ατμίσματος «κλειστού τύπου», στην οποία το υγρό αναπλήρωσης κυκλοφορεί σε προγεμισμένες, κλειστές κάψουλες. Επιπλέον, το χαρτοφυλάκιο μας περιλαμβάνει τα κορυφαία σήματα τσιγάρων, όπως το Marlboro, το L&M και τον ιστορικό ΑΣΣΟ. Σκοπός μας και όραμά μας είναι η ανάπτυξη ενός χαρτοφυλακίου με προϊόντα που δεν παράγουν τον καπνό του τσιγάρου και αποτελούν καλύτερες εναλλακτικές σε σχέση με αυτό.

1.4 Διατηρώντας την ασφάλεια την εποχή του COVID-19

Καθώς η πανδημία εξελίχθηκε καθ' όλη την διάρκεια του έτους 2021, επικεντρωθήκαμε στη διαχείριση των κινδύνων από τον COVID-19. Κρατήσαμε τα προληπτικά μέτρα που είχαμε υιοθετήσει το 2020, με στόχο να βοηθήσουμε στη σταδιακή επιστροφή στον χώρο εργασίας, αλλά και με την εφαρμογή των περιοριστικών μέτρων όταν κρίναμε ότι αυτό ήταν απαραίτητο.

Η Ομάδα Διαχείρισης Ειδικών Καταστάσεων – **Special Situation Management Team** – εξακολούθησε να συντονίζει τα απαραίτητα μέτρα για τη διασφάλιση της υγείας & ασφάλειας των εργαζομένων και την ομαλή λειτουργία των δραστηριοτήτων της εταιρείας, δηλαδή την παραγωγή & διάθεση των προϊόντων της.

Εξακολουθήσαμε να εφαρμόζουμε το Σχέδιο Κοινής Αντιμετώπισης με Συνεργάτες & Προμηθευτές με στόχο την προστασία της Υγείας & Ασφάλειας του συνόλου των εργαζομένων και τη διασφάλιση της απρόσκοπτης λειτουργίας του Εργοστασίου και της Εφοδιαστικής μας Αλυσίδας.

Διατηρήσαμε το Πρόγραμμα Ψυχολογικής Υποστήριξης με εξειδικευμένους ψυχολόγους στη διάθεση εργαζομένων και συνεργατών.

Συνεχίσαμε τις Τακτικές Απολυμάνσεις καθώς και τα τακτικά Rapid test 2 φορές την εβδομάδα, ενώ εξακολουθήσαμε να διαθέτουμε δωρεάν μάσκες σε εργαζόμενους και επισκέπτες.

Με γνώμονα την Υγεία, την Ασφάλεια και την Επιχειρηματική Συνέχεια, τα 24 καταστήματα IQOS πιστοποιήθηκαν ως «Covid-Shield» από τον ανεξάρτητο διαπιστευμένο φορέα πιστοποίησης TÜV Austria για δεύτερη συνεχή χρονιά, επιβεβαιώνοντας την ασφαλή εξυπηρέτηση των καταναλωτών κατά τη διάρκεια της πανδημίας. Οι εξαιρετικές αξιολογήσεις που έλαβαν τα καταστήματα IQOS από τους ίδιους τους καταναλωτές για την ασφάλεια στη φυσική εμπειρία εξυπηρέτησης έθεσαν τις βάσεις για την ασφαλή και, παράλληλα, υψηλής ποιότητας καταναλωτική εμπειρία εντός των καταστημάτων.



Τα καταστήματα IQOS ανοίγουν μια νέα σελίδα στην εξυπηρέτηση μέσω της πελατοκεντρικής φιλοσοφίας που διέπει τη λειτουργία τους. Φροντίζοντας για την τήρηση όλων των ενδεδειγμένων μέτρων κατά της εξάπλωσης του COVID-19, καταφέρνουν να διατηρούν στο ακέραιο την αμοιβαία σχέση εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές που επιθυμούν να απολαμβάνουν, σε συνθήκες απόλυτης ασφάλειας, την υψηλής ποιότητας προσωποποιημένη εξυπηρέτηση που παρέχεται εντός των καταστημάτων.

1.5 Διακρίσεις και βραβεία 2021

- | | | |
|--|--|--|
| ★ 1. (Corporate) Fortune Greece - Most Admired Company | Awards 2021 - GOLD Winners (Αξιοπρεπής Εργασία & Οικονομική Ανάπτυξη, Συνεχίζουμε Μαζί - Πρόγραμμα Στήριξης για τη Μικρή Λιανική) | Awards - Silver Award Winner - Πωλήσεις καταστημάτων Retail |
| ★ 2. (Corporate) Direction Business Network – Award Winner – Οι Χρυσοί Πρωταγωνιστές της δεκαετίας 2010-2020 - Solidarity Excellence | ★ 8. (Corporate) ICAP – True Leaders Award | ★ 16. (Commercial) Sales Excellence Awards - Bronze Award Winner – Εκπαίδευση & Ανάπτυξη Στελεχών Πωλήσεων – Commercial Capabilities Team |
| ★ 3. (Corporate) Direction Business Network – Award Winner – Οι Χρυσοί Πρωταγωνιστές της δεκαετίας 2010-2020 – Greek Business Champion Award | ★ 9. (P&C) Top Employer Institute – Top Employer | ★ 17. (Commercial) Sales Excellence Awards - Bronze Award Winner – Call Center Υπηρεσίες – Papastratos call center |
| ★ 4. (Corporate) Direction Business Network – Award Winner – Οι Χρυσοί Πρωταγωνιστές της δεκαετίας 2010-2020 - Πρωταγωνιστής Κλάδου | ★ 10. (P&C) Randstad – Award Winner – Ο πιο Ελκυστικός Εργοδότης της Ελλάδας | ★ 18. (Commercial) E-Volution Awards: Gold Award Winner - Best in B2B - ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ OPEN η ψηφιακή πλατφόρμα επικοινωνίας B2B2C της Μικρής Λιανικής |
| ★ 5. (Corporate) Direction Business Network – Award Winner – Οι Χρυσοί Πρωταγωνιστές της δεκαετίας 2010-2020 - Επιχειρηματική Εξωστρέφεια | ★ 11. (Commercial) Sales Excellence Awards - Gold Award Winner - «Τμήμα Πωλήσεων της Χρονιάς» | ★ 19. (Commercial) E-Volution Awards: Gold Award Winner - Στρατηγική Loyalty - ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ OPEN η ψηφιακή πλατφόρμα επικοινωνίας B2B2C της Μικρής Λιανικής |
| ★ 6. (Corporate) Direction Business Network – Award Winner – Οι Χρυσοί Πρωταγωνιστές της δεκαετίας 2010-2020 – Ανάπτυξη & Επενδύσεις | ★ 12. (Commercial) Sales Excellence Awards - Gold Award Winner – «Λιανεμπόριο Καταναλωτικών Αγαθών (FMCG)» | ★ 20. (Commercial) E-Volution Awards: Silver Award Winner – Best Response to Changing Consumer Needs during the Pandemic – IQOS last-mile success story in the Covid era |
| ★ 7. (Corporate) Boussias – Gold Award Winner - Hellenic Responsible Business | ★ 13. (Commercial) Sales Excellence Awards – Gold Award Winner – Τεχνολογία – ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ: Πανδημία & Μετασχηματισμός | |
| | ★ 14. (Commercial) Sales Excellence Awards – Silver Award Winner – Πωλήσεις μέσω Internet (e-Commerce) – Πλατφόρμα e-Commerce IQOS | |
| | ★ 15. (Commercial) Sales Excellence | |

- ★ 21. (Commercial) E-Volution Awards: Bronze Award Winner – Content Marketing that Converts – ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ OPEN η ψηφιακή πλατφόρμα επικοινωνίας B2B2C της Μικρής Λιανικής
- ★ 22. (Commercial) E-Volution Awards: Bronze Award Winner – Best Response to Changing Consumer Needs during the Pandemic – IQOS Ermis project during the pandemic
- ★ 23. (Commercial) Product of the Year – IQOS DUO 3
- ★ 24. (Commercial) Loyalty Awards – Gold Award Winner - Loyalty Marketer – ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ OPEN η ψηφιακή πλατφόρμα επικοινωνίας B2B2C της Μικρής Λιανικής
- ★ 25. (Commercial) Loyalty Awards - Gold Award Winner – Tobacco
- ★ 26. (Commercial) Loyalty Awards - Gold Award Winner – Best Omnichannel
- ★ 27. (Commercial) Loyalty Awards – Gold Award Winner – Best B2B Initiative
- ★ 28. (Commercial) Loyalty Awards - Gold Award Winner – Best Promo Campaign / Contest
- ★ 29. (Commercial) Loyalty Awards - Gold Award Winner - Best Use of Business Analytics
- ★ 30. (Ops) Health & Safety Awards, Bousias - Bronze Award Winner – Σημαντική παραγωγική επένδυση (Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ γιορτάζει τα 90 χρόνια ζωής με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον).
- ★ 31. (Ops) Health & Safety Awards, Bousias - Silver Award Winner – Στρατηγική διαχείρισης κρίσεων (Αντιμετώπιση της πανδημίας)
- ★ 32. (Ops) Health & Safety Awards, Bousias - Gold Award Winner – Παραγωγικότητα και απόδοση (Αύξηση απόδοσης και παραγωγικότητας μέσω της χρήσης των εργαλείων OPEN+)
- ★ 33. (Ops) Health & Safety Awards, Bousias - Award Winner – Βιομηχανία Παραγωγής Προϊόντων Καπνού (ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ)
- ★ 34. (Ops) Health & Safety Awards, Bousias - Gold Award Winner – Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων (Η υγεία των εργαζομένων πρώτο μέλημα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ κατά τη διάρκεια της πανδημίας)
- ★ 35. (Ops) Manufacturing Excellence Awards 2021 – Gold Award Winner – «Υγεία & ασφάλεια εργαζομένων» (επί πανδημίας)
- ★ 36. (Ops) Manufacturing Excellence Awards 2021 – Silver Award Winner - «Στρατηγική διαχείρισης κρίσεων» (επί πανδημίας)
- ★ 37. (Ops) Manufacturing Excellence Awards 2021 - Bronze Award Winner - «Σημαντική παραγωγική επένδυση» (για την επένδυση 125 εκ. ευρώ τον περασμένο Ιούνιο)
- ★ 38. (Ops) Manufacturing Excellence Awards 2021 – Gold Award Winner – «Διοίκηση Εργοστασίου» (για την αύξηση της απόδοσης και παραγωγικότητας που έχει πετύχει μέσω της χρήσης του συστήματος Συνεχούς Βελτίωσης OPEN+)
- ★ 39. (Ops) Manufacturing Excellence Awards 2021 – Award Winner – «Αριστεία στον Κλάδο»



Μήνυμα Διευθύντριας Επικοινωνίας & Βιωσιμότητας



Το όραμά μας για έναν κόσμο #prostokalytero παίρνει μορφή.

Σε μια περίοδο που οι προκλήσεις ορθώνονται η μία μετά την άλλη, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ είναι έτοιμη και αποφασισμένη να συνεχίσει το ταξίδι προς ένα καλύτερο μέλλον για το περιβάλλον, την κοινωνία, αλλά και την ίδια, ως μια σύγχρονη εταιρεία που αλλάζει τα πρότυπα εταιρικής διακυβέρνησης.

Από το 2021, πυξίδα σε αυτό το ταξίδι είναι η στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης. Η πρώτη ενιαία εταιρική στρατηγική της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ που έχει

στο κέντρο της την αειφορία. Κάθε μας ενέργεια, ακόμη και η πιο μικρή, εντάσσεται σε ένα πολύ μεγαλύτερο σχέδιο που ενσωματώνει σαφείς στόχους. Στόχους που θέτουμε και ιεραρχούμε στη βάση των αρχών ESG. Στόχους που μετράμε και αξιολογούμε καθημερινά, βασισμένοι σε αξιόπιστα δεδομένα. Το όραμά μας για έναν κόσμο #prostokalytero, παίρνει μορφή.

Βασισμένη στους άξονες του ESG, η 2η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης αντανακλά την προσπάθεια που κατέβαλε η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ το 2021, προκειμένου να κάνει ακόμη πιο θετικό το αποτύπωμα που αφήνει πίσω της, σε κάθε επίπεδο.

Αναμφίβολα, κεντρικό ρόλο στον κοινωνικό μας αντίκτυπο, είχε η νέα επένδυση ύψους 250 εκατ. ευρώ στις εγκαταστάσεις μας, στον Ασπρόπυργο. Στοχεύοντας στην ενίσχυση της οικονομίας, των εξαγωγών και της απασχόλησης, ξεπεράσαμε τις αρχικές μας δεσμεύσεις, διπλασιάσαμε το ποσό της επένδυσης και αυξήσαμε κατά 50% τις νέες θέσεις εργασίας που δημιουργούμε, φτάνοντας πλέον τις 185. Ενδυναμώνοντας τη θέση μας ως εργοδότης επιλογής, προχωρήσαμε στην παροχή δυνατότητας

18 συνολικά εβδομάδων άδειας, με πλήρεις αποδοχές, μετά από την γέννηση/υιοθεσία παιδιού για το κύριο άτομο φροντίδας και 8 για το δευτερεύον άτομο φροντίδας.

Με βασική μας προτεραιότητα την ισότητα των φύλων, υποστηρίξαμε την έρευνα του Women On Top και της ΑθηνΕΑ, σχετικά με τον χρηματοοικονομικό αναλφαβητισμό των γυναικών στη χώρα μας, έρευνα που ανέδειξε το χάσμα που χωρίζει τα δύο φύλα, αλλά και τις αιτίες που εμποδίζουν τη μείωσή του. Πιστεύουμε στις τεράστιες δυνατότητες και ευκαιρίες που προσφέρει η καινοτομία. Γι' αυτό, δημιουργήσαμε το ReGeneration Academy on Data Science, ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα που επιτρέπει σε νέους πτυχιούχους να εξειδικευθούν σε έναν τομέα, που θα πρωταγωνιστήσει στο μέλλον στην αγορά εργασίας.

Στο πλαίσιο της υπεύθυνης εταιρικής διακυβέρνησης, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ συνέχισε να πρωτοστατεί στη μάχη κατά του παράνομου εμπορίου τσιγάρων. Διοργανώσαμε πανελλήνια καμπάνια ενημέρωσης για τις επιπτώσεις του, σε συνεργασία με τα συναρμόδια υπουργεία, απευθύνοντας ένα κάλεσμα

στην κοινωνία, προκειμένου να περιοριστεί ένα φαινόμενο που απειλεί την οικονομία, την υγεία και την ασφάλεια των πολιτών.

Παράλληλα, υλοποιήσαμε μια δέσμη ενεργειών με στόχο την προστασία του Περιβάλλοντος και τον μηδενισμό των έμμεσων εκπομπών αερίου του θερμοκηπίου και διοξειδίου του άνθρακα.

Αντικαταστήσαμε όλα τα εταιρικά αυτοκίνητα στελεχών της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ με υβριδικά και προχωρούμε στην αντικατάσταση όλων των επιπλέον υπηρεσιακών οχημάτων, μέχρι το τέλος του 2022. Σημαντικός σταθμός σε αυτήν την κρίσιμη προσπάθεια ήταν και το πρόγραμμα

αναδάσωσης στην Ιπποκράτειο Πολιτεία. Πρόκειται για το πρώτο πρόγραμμα αναδόχου αναδάσωσης, μετά τις καταστροφικές πυρκαγιές του 2021. Μέχρι το 2023 θα έχουν φυτευτεί 70.000 δέντρα, σε έκταση 1.000 στρεμμάτων, με την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ να αναλαμβάνει τη φροντίδα τους έως το 2026.

Ο δρόμος που επιλέξαμε δεν είναι εύκολος. Απαιτεί προσήλωση, εγρήγορση, δέσμευση απέναντι στους ανθρώπους μας και την κοινωνία –και φυσικά– συνέπεια και συνέχεια. Είναι όμως ο μοναδικός δρόμος που μπορεί να μας οδηγήσει πιο ψηλά και πιο μακριά. Για να τα καταφέρουμε

θωρακίζουμε τις διαδικασίες μας, εμπλουτίζουμε τις γνώσεις μας γύρω από τη βιώσιμη ανάπτυξη. Αυτός είναι και ο λόγος που δημιουργήσαμε την Ομάδα Διακυβέρνησης για θέματα βιωσιμότητας, μια επταμελή ομάδα επιφορτισμένη με την παρακολούθηση, την αξιολόγηση και τον στρατηγικό σχεδιασμό της πορείας που ακολουθούμε.

Με το βλέμμα στραμμένο στο αύριο, αλλάζουμε το σήμερα. Με βήματα σταθερά, με διαφάνεια και λογοδοσία. Συνεχίζουμε αυτό το συναρπαστικό ταξίδι, ακριβώς όπως το ξεκινήσαμε. Όλοι μαζί.

Μαρία Δημοπούλου

ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero 

Στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

GRI 2-23

Η βιωσιμότητα είναι δομικό στοιχείο του DNA της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Είναι η στρατηγική που καθορίζει την ίδια μας την ύπαρξη. Είναι αυτή που μας οδήγησε στην απόφαση να σβήσουμε, πριν πέντε χρόνια, το τελευταίο μας τσιγάρο και να μετασχηματιστούμε σε μία εταιρεία επιστήμης και τεχνολογίας.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ακολουθούμε μία ενιαία στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης, που αποτελεί την εταιρική μας στρατηγική και διέπει κάθε ενέργεια και κάθε δράση μας. Για εμάς, κάθε ένα από τα γράμματα ESG, είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με το άλλο. Γι' αυτό και δίνουμε στο Περιβάλλον, την Κοινωνία και τη Διακυβέρνηση ίση αξία και προσοχή.

Το 2020 ολοκληρώσαμε την ανάλυση ουσιαστικότητας με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη μας, προκειμένου να αναγνωρίσουμε και να ιεραρχήσουμε τα θέματα εκείνα που αφορούν τη βιώσιμη ανάπτυξη της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, και να βασίσουμε σε αυτά τη νέα, ενιαία Στρατηγική μας.

Το 2023 θα προχωρήσουμε σε μία ακόμα ανάλυση (double materiality) προκειμένου να διαπιστώσουμε εάν οι οικονομικές, κοινωνικές και πολιτικές εξελίξεις έχουν τροποποιήσει τις ευκαιρίες και τα ρίσκα για τη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας μας. Παράλληλα, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ βρίσκεται σε διαδικασία διαμόρφωσης της Πολιτικής Βιώσιμης Ανάπτυξής της.

Υποστηρίζουμε ενεργά 13 από τους 17 στόχους βιώσιμης ανάπτυξης του Ο.Η.Ε.

Δεσμευόμαστε σε 7 ουσιαστικά θέματα που ορίζουν τη στρατηγική μας



2.1 Διαβούλευση με ενδιαφερόμενα μέρη

GRI 2-29

Ως «ενδιαφερόμενα μέρη» της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ορίζονται οι οργανισμοί ή τα άτομα που επηρεάζονται από τις δραστηριότητες της εταιρείας, ή όσοι εύλογα ενδέχεται να επηρεάζουν την εταιρεία στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων προκειμένου να επιτύχει τους στόχους της.

Ως αποτέλεσμα, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχει χαρτογραφήσει τις ομάδες των ενδιαφερόμενων μερών, ενώ παράλληλα παρακολουθεί και βελτιώνει τις μεθόδους επικοινωνίας και διαβούλευσης μαζί τους, καταγράφοντας τις βασικές ανάγκες και προσδοκίες, όπως προκύπτουν από την επιχειρηματική της λειτουργία, μέσω συγκεκριμένων διαύλων επικοινωνίας μαζί τους.

Στον πίνακα που ακολουθεί περιλαμβάνονται τα ενδιαφερόμενα μέρη καθώς και ο τρόπος επικοινωνίας μαζί τους, η συχνότητα διαβούλευσης, και τα βασικά θέματα ενδιαφέροντος ανά ενδιαφερόμενο μέρος, όπως αυτά προέκυψαν από την ανάλυση ουσιαστικότητας.

Οι τρόποι με τους οποίους η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ανταποκρίνεται σε αυτά τα θέματα παρουσιάζονται στο πλαίσιο της παρούσας έκθεσης.

Ομάδα	Βασικά θέματα ενδιαφέροντος	Τρόποι επικοινωνίας
Εργαζόμενοι	<ul style="list-style-type: none"> Απασχόληση Υγεία & Ασφάλεια Επιχειρηματική συνέχεια Εκπαίδευση Άμεση και έμμεση οικονομική αξία 	<ul style="list-style-type: none"> Intranet Συναντήσεις τμημάτων Συναντήσεις μεταξύ εκπροσώπων των εργαζομένων και της διοίκησης Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο Ερωτηματολόγια αξιολόγησης εκπαίδευσης εργαζομένων Εταιρικές εκδηλώσεις
Καταναλωτές	<ul style="list-style-type: none"> Υγεία & Ασφάλεια Εταιρική διακυβέρνηση, κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική Διασφάλιση επιχειρηματικής συνέχειας Κλιματική αλλαγή και αλλαγή επιχειρηματικού μοντέλου 	<ul style="list-style-type: none"> 24 φυσικά καταστήματα (IQOS boutiques) Ηλεκτρονικό κατάστημα Κανάλια μεγάλων αλυσίδων τεχνολογίας (Public, Γερμανός) Τηλεφωνικό κέντρο Κανάλια ψηφιακής εξυπηρέτησης (live chat, Facebook, Viber, video calls, one to many ενημερωτικά sessions στο website) Remote coach (προσωπικός σύμβουλος καταναλωτή)
Προμηθευτές	<ul style="list-style-type: none"> Εταιρική διακυβέρνηση, κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική Διασφάλιση επιχειρηματικής συνέχειας Ετοιμότητα σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης Αξιολόγηση προμηθευτών και συνεργατών με κριτήρια ESG 	<ul style="list-style-type: none"> Συναντήσεις με προμηθευτές Συναντήσεις με εκπροσώπους των καπνοκαλλιεργητών Αξιολογήσεις Διενέργεια ελέγχων
Κοινωνία	<ul style="list-style-type: none"> Εταιρική διακυβέρνηση, κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική Διασφάλιση επιχειρηματικής συνέχειας Ετοιμότητα σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης Κοινωνική συνεισφορά Απασχόληση, ίσες ευκαιρίες και ανθρώπινα δικαιώματα Άμεση και έμμεση οικονομική αξία 	<ul style="list-style-type: none"> Συναντήσεις με τοπικούς φορείς, δημοτικές αρχές και ΜΚΟ Συμμετοχή σε επιτροπές και ενώσεις Διάλογος με τοπική κοινωνία Θριασίου Πεδίου Επικοινωνία με άλλες βιομηχανίες Συνεντεύξεις τύπου
Φορείς Δημόσιας Υγείας	<ul style="list-style-type: none"> Ασφάλεια προϊόντων Εκπαίδευση καταναλωτών Εταιρική διακυβέρνηση, κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική 	<ul style="list-style-type: none"> Διεξαγωγή ερευνών Συναντήσεις με εκπροσώπους φορέων της Δημόσιας Υγείας Συμμετοχή σε επιστημονικά συνέδρια και ενημερωτικές ημερίδες
Δίκτυο διανομής	<ul style="list-style-type: none"> Κατανόηση δυναμικής της αγοράς Διασφάλιση ικανοποίησης αναγκών των καταναλωτών 	<ul style="list-style-type: none"> Συναντήσεις με εκπροσώπους του δικτύου διανομής Επισκέψεις στα σημεία λιανικής πώλησης
PMI	<ul style="list-style-type: none"> Αξιοποίηση της επιστημονικής έρευνας της Philip Morris International Διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων 	<ul style="list-style-type: none"> Συναντήσεις Συνέδρια

Συχνότητα επικοινωνίας: Συνεχής σε όλες τις ομάδες

Πίνακας 2.1 - Διαβούλευση με ενδιαφερόμενα μέρη

2.2 Ανάλυση ουσιαστικότητας

GRI 3-1, GRI 3-2

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ εστιάζει σε θέματα που άπτονται των σημαντικών οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιδράσεων που δημιουργούνται σε όλη την αλυσίδα λειτουργίας της και κατ' επέκταση και στο σύνολο των ενδιαφερόμενων μερών της. Στο πλαίσιο αυτό, προχώρησε σε ιεράρχηση των ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης που σχετίζονται με το επιχειρηματικό της μοντέλο.

Η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για την ανάλυση ουσιαστικότητας βασίζεται στα πρότυπα GRI, και πραγματοποιήθηκε σε συνέχεια της αναγνώρισης των ενδιαφερόμενων μερών.

Φάση 1: Αναγνώριση θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης

Στην πρώτη φάση της ανάλυσης, η εταιρεία έλαβε υπόψη την Αρχή της Συμμετοχικότητας των ενδιαφερόμενων μερών και του πλαισίου βιωσιμότητας του προτύπου GRI και αναγνώρισε τα θέματα που αφορούν τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιδράσεις του επιχειρηματικού της μοντέλου, καθώς και τις ανάγκες και προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών της.

Η αναγνώριση των θεμάτων προέκυψε, μεταξύ άλλων, και από τις παρακάτω πηγές:

- Επιχειρηματική στρατηγική, πολιτικές και διαδικασίες
- Εκθέσεις βιώσιμης ανάπτυξης ομοειδών εταιρειών
- Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ (UN SDG's)

- Θεματολογία προτύπων GRI
- Συνολικά αναγνωρίστηκαν 18 θέματα βιώσιμης ανάπτυξης:

Ουσιαστικά θέματα
1 Επιπτώσεις στην υγεία από τη χρήση των προϊόντων
2 Πρόσβαση σε εναλλακτικά προϊόντα καπνού
3 Εθιστικότητα προϊόντων
4 Έρευνα και ανάπτυξη
5 Οικονομική επίδοση και διαφάνεια
6 Υπεύθυνες πρακτικές μάρκετινγκ και πωλήσεων
7 Υπεύθυνη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας
8 Προστασία δεδομένων
9 Καταπολέμηση της παράνομης εμπορίας καπνού
10 Δημόσια πολιτική
11 Επιχειρηματική δεοντολογία
12 Προσέλκυση και ανάπτυξη εργαζομένων
13 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία στην εργασία
14 Ανθρώπινα δικαιώματα και δίκαιες πρακτικές εργασίας
15 Κοινωνική συνεισφορά
16 Κλιματική αλλαγή
17 Απόβλητα και απορρίμματα προϊόντων
18 Άλλα περιβαλλοντικά θέματα

Πίνακας 2.2 - Ουσιαστικά θέματα

Φάση 2: Ιεράρχηση θεμάτων

Στη δεύτερη φάση της ανάλυσης, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έλαβε υπόψη τις Αρχές της Ουσιαστικότητας και Συμμετοχικότητας των ενδιαφερόμενων μερών και των προτύπων GRI και προχώρησε στην ιεράρχηση των θεμάτων που αναγνωρίστηκαν στην πρώτη φάση, αξιολογώντας το βαθμό στον οποίο τα θέματα αυτά:

1. Επηρεάζουν τις αποφάσεις και αξιολογήσεις των ενδιαφερόμενων μερών όσον αφορά την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.
2. Αντικατοπτρίζουν τις σημαντικές επιδράσεις της λειτουργίας της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στο ευρύτερο οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό πλαίσιο. Η ιεράρχηση των θεμάτων έγινε από τη Διοίκηση μέσω συναντήσεων συνολικά 15 μελών, συμπεριλαμβανομένου του Διευθύνοντος Συμβούλου, καθώς και από τα ενδιαφερόμενα μέρη μέσω διαδικτυακής έρευνας (online survey), στην οποία συμμετείχαν συνολικά 1.301 άτομα.

Φάση 3 : Επικύρωση αποτελεσμάτων

Στην τελευταία φάση της ανάλυσης της ουσιαστικότητας, τα αποτελέσματα της δεύτερης φάσης επικυρώθηκαν από την ανώτατη διοίκηση της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Αυτή η διαδικασία έλαβε υπόψη την Αρχή της Πληρότητας και της Συμμετοχικότητας των ενδιαφερόμενων μερών των προτύπων GRI. Μέσω αυτής της ανάλυσης, καθορίστηκαν τα 7 ουσιαστικά θέματα τα οποία παρουσιάζονται αναλυτικά τόσο στον ακόλουθο χάρτη όσο και στην παρούσα Έκθεση.

2.3 Ουσιαστικά θέματα και Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης

GRI 3-2

Η δέσμευσή μας στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ

Ως υπεύθυνος κοινωνικός εταίρος, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ακολουθεί διαδικασίες και διαμορφώνει συνεργασίες που έρχονται σε συμφωνία με κάθε έναν από τους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης που εγκρίθηκαν από τα κράτη μέλη του ΟΗΕ το 2015.

Εστιάζοντας, ωστόσο, τις προσπάθειές μας στην ορθή λειτουργία μας, στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ επικεντρωνόμαστε στις αλλαγές εκείνες που δημιουργούν θετική και διαρκή αλλαγή, αξιοποιώντας τις γνώσεις και την τεχνογνωσία μας και δίνοντας τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να ανταποδίδουν ουσιαστικά στις τοπικές κοινωνίες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Αναγνωρίζοντας την οικουμενική αξία των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, επισημαίνουμε σε όλη την έκθεση τους 13 Στόχους που υποστηρίζουμε κατά προτεραιότητα, και οι οποίοι απεικονίζονται παρακάτω ανά ουσιαστικό θέμα:

ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΟΧΟΙ

17 ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΝΑ ΑΛΛΑΞΟΥΜΕ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΜΑΣ



Γραφική απεικόνιση των ουσιαστικών θεμάτων

1 Επιπτώσεις στην υγεία από τη χρήση των προϊόντων

2 Πρόσβαση σε εναλλακτικά προϊόντα καπνού

3 Εθιστικότητα προϊόντων

4 Έρευνα και ανάπτυξη

5 Οικονομική επίδοση και διαφάνεια

6 Υπεύθυνες πρακτικές μάρκετινγκ και πωλήσεων

7 Υπεύθυνη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας

8 Προστασία δεδομένων

9 Καταπολέμηση της παράνομης εμπορίας καπνού

10 Δημόσια πολιτική

11 Επιχειρηματική δεοντολογία

12 Προσέλκυση και ανάπτυξη εργαζομένων

13 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία στην εργασία

14 Ανθρώπινα δικαιώματα και δίκαιες

πρακτικές εργασίας

15 Κοινωνική συνεισφορά

16 Κλιματική αλλαγή

17 Απόβλητα και απορρίμματα προϊόντων

18 Άλλα περιβαλλοντικά θέματα



→ Σημασία οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων για την διοίκηση της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ



Γράφημα 2.1 - Ουσιαστικά θέματα



ENVIRONMENTAL



SOCIAL



GOVERNANCE

Ουσιαστικά θέματα και Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (UN SDGs)

Επιπτώσεις στην υγεία από τη χρήση των προϊόντων	Καλή υγεία και ευημερία	Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή			
Έρευνα και ανάπτυξη	Καλή υγεία και ευημερία	Συνεργασία για τους στόχους			
Πρόβαση σε εναλλακτικά προϊόντα καπνού	Καλή υγεία και ευημερία	Βιομηχανία, καινοτομία και υποδομές			
Οικονομική επίδοση και διαφάνεια	Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη	Λιγότερες ανισότητες	Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί		
Επιχειρηματική δεοντολογία	Ειρήνη, δικαιοσύνη και ισχυροί θεσμοί	Συνεργασία για τους στόχους			
Ανθρώπινα δικαιώματα και δίκαιες πρακτικές εργασίας	Ποιοτική εκπαίδευση	Ισότητα των φύλων	Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη	Λιγότερες ανισότητες	
Απόβλητα και απόρριμματα προϊόντων	Καθαρό νερό και αποχέτευση	Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή	Δράση για το κλίμα	Ζωή στο νερό	Ζωή στη στεριά

Γράφημα 2.2 - Ουσιαστικά θέματα και Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης ΟΗΕ

2.4 Πυλώνες στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης

Σε συνέχεια της αναγνώρισης των ουσιαστικών θεμάτων που απασχολούν τα ενδιαφερόμενα μέρη όσον αφορά την λειτουργία της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, η εταιρεία υιοθέτησε στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης με πέντε (5) βασικούς πυλώνες. Οι πυλώνες αυτοί είναι οι παρακάτω:

Καινοτομία προϊόντων

Σύμφωνα με την ανάλυση ουσιαστικότητας με τα ενδιαφερόμενα μέρη, τα ουσιαστικά θέματα που τους απασχολούν αφορούν τις επιπτώσεις των προϊόντων στην υγεία των καταναλωτών από τη χρήση τους, καθώς και την εθιστικότητα αυτών. Λόγω αυτού, τα ενδιαφερόμενα μέρη, αναζητούν πρόσβαση στην πληροφορία για την επιστήμη, την έρευνα και την τεχνολογία που υπάρχει πίσω από τα εναλλακτικά προϊόντα καπνού.

Υποδειγματική λειτουργία

Τα ενδιαφερόμενα μέρη ανέδειξαν την απαίτηση από την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για λειτουργία της εταιρείας με τη δέουσα επιχειρηματική δεοντολογία και συμμετοχή στη δημόσια πολιτική, προκειμένου να διασφαλιστεί η οικονομική επίδοση μέσω διαφάνειας στη λειτουργία της. Η συμβολή της εταιρείας στην καταπολέμηση της παράνομης εμπορίας καπνού, στην προστασία των προσωπικών δεδομένων, στις υπεύθυνες πρακτικές marketing και πωλήσεων, και στην υπεύθυνη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, που αποτελούν πάγιες προτεραιότητες της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, αναδείχθηκαν επίσης σημαντικά θέματα και από τα ενδιαφερόμενα μέρη.

Εργαζόμενοι και συνεργάτες

Από την ανάλυση ουσιαστικότητας με τα ενδιαφερόμενα μέρη, αλλά και σύμφωνα με τις διαπιστώσεις στις αναφορές της διοίκησης, τα ανθρώπινα δικαιώματα και οι δίκαιες πρακτικές εργασίας, η υπεύθυνη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, καθώς και η προσέλκυση ταλέντων και ανάπτυξη των εργαζομένων, διασφαλίζοντας την υγεία, ασφάλεια και ευεξία αυτών, κρίνονται ως σημαντικά σημεία αναφοράς της λειτουργίας της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Περιβάλλον

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχει εργοστάσιο αποκλειστικής παραγωγής θερμαινόμενων ράβδων καπνού. Τα ενδιαφερόμενα μέρη αναζητούν ενημέρωση για τις διαδικασίες που ακολουθούνται όσον αφορά στη λειτουργία του εργοστασίου αλλά και των γραφείων, ώστε να δοθούν λύσεις και προτάσεις με στόχο τη λιγότερη δυνατή επιβάρυνση του περιβάλλοντος, σε μια προσπάθεια αντιμετώπισης της κλιματικής κρίσης. Επιπλέον, θέλουν να γνωρίζουν συνολικά τα περιβαλλοντικά θέματα που άπτονται των δραστηριοτήτων της, όπως η ορθή χρήση του νερού στο εργοστάσιο στον Ασπρόπυργο, αλλά και η διασφάλιση της βιοποικιλότητας της περιοχής.






Κοινωνία

Η προσδοκία των ενδιαφερόμενων μερών για την ορθή λειτουργία της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δεν μπορεί να μην περιλαμβάνει την ανάγκη συμμετοχής της σε δράσεις για την υποστήριξη των κοινωνικών θεμάτων που απασχολούν την ελληνική κοινωνία.



Τα 7 ουσιαστικά θέματα που ανέδειξε η ανάλυση ουσιαστικότητας, καθώς και 11 δευτερεύοντα, παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα στους αντίστοιχους στρατηγικούς πυλώνες:



Πυλώνες	Πρωτεύοντα ουσιαστικά θέματα	Δευτερεύοντα ουσιαστικά θέματα
 Καινοτομία προϊόντων	<ul style="list-style-type: none"> • Επιπτώσεις στην υγεία από τη χρήση των προϊόντων • Πρόσβαση σε εναλλακτικά προϊόντα καπνού • Έρευνα και ανάπτυξη 	<ul style="list-style-type: none"> • Εθιστικότητα προϊόντων
 Υποδειγματική λειτουργία	<ul style="list-style-type: none"> • Οικονομική επίδοση και διαφάνεια • Επιχειρηματική δεοντολογία 	<ul style="list-style-type: none"> • Υπεύθυνες πρακτικές μάρκετινγκ και πωλήσεων • Υπεύθυνη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας • Προστασία δεδομένων • Καταπολέμηση της παράνομης εμπορίας καπνού • Δημόσια πολιτική
 Εργαζόμενοι & Συνεργάτες	<ul style="list-style-type: none"> • Ανθρώπινα δικαιώματα και δίκαιες πρακτικές εργασίας 	<ul style="list-style-type: none"> • Προσέλκυση και ανάπτυξη εργαζομένων • Υγεία, ασφάλεια και ευεξία στην εργασία
 Περιβάλλον	<ul style="list-style-type: none"> • Απόβλητα και απορρίμματα προϊόντων 	<ul style="list-style-type: none"> • Κλιματική αλλαγή • Άλλα περιβαλλοντικά θέματα
 Κοινωνία		<ul style="list-style-type: none"> • Κοινωνική συνεισφορά

Γράφημα 2.3 - Πυλώνες στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης

2.5 Συμμετοχή σε φορείς και πρωτοβουλίες

GRI 2-28



- Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (Σ.Ε.Β.)
- Ελληνική Παραγωγή
- Ελληνο-Αμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο (Amcham)
- Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας της Ελλάδος
- Ελληνικός Σύνδεσμος Βιομηχανιών Επώνυμων Προϊόντων (Ε.Σ.Β.Ε.Π.)
- CSR Hellas
- Ελληνο-Βρετανικό Εμπορικό Επιμελητήριο
- Ελληνικό Ίδρυμα Ευρωπαϊκής και Εξωτερικής Πολιτικής (ΕΛΙΑΜΕΠ)
- Ελληνική Ένωση Επιχειρηματιών (Ε.ΕΝ.Ε.)
- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Αττικής – Πειραιώς (ΣΒΑΠ)
- Ελληνο-Γερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο
- Συμμαχία για το Νερό (Alliance for Water Stewardship – AWS)
- Ελληνικός Σύνδεσμος Επιχειρήσεων για τη Διαχείριση των Διεθνών Προτύπων GS 1

2.6 Πλαίσιο λειτουργίας βιώσιμης ανάπτυξης

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ η βιώσιμη ανάπτυξη ορίζεται ως το σύνολο των υπεύθυνων πολιτικών και πρακτικών που αφορούν όλο το εύρος της επιχειρηματικής λειτουργίας και η αρμονική συνεργασία με τους κοινωνικούς εταίρους της, ώστε να διασφαλιστεί η δημιουργία αμοιβαίας μακροπρόθεσμης αξίας.

Οι πολιτικές υπεύθυνης λειτουργίας, αποτελούν ένα σύνολο κριτηρίων, τα οποία η εταιρεία λαμβάνει πολύ σοβαρά υπόψη και τα διαχειρίζεται στρατηγικά έχοντας ως οδηγό την μακροπρόθεσμη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης. Ως συνέχεια των πολιτικών αυτών έχουν αναπτυχθεί υπεύθυνες πρακτικές, πολιτικές δέουσας επιμέλειας, μηχανισμοί αναφοράς, δεσμεύσεις και στόχοι, που περιγράφονται στο κεφάλαιο της εταιρικής μας διακυβέρνησης.



Πράξεις #prostokalytero, για το Περιβάλλον

Εστιάζοντας στην κλιματική κρίση, τα απόβλητα και την προστασία των υδάτων και της βιοποικιλότητας, εργαζόμαστε σε συνεργασία με τους εταίρους μας, για να επιτύχουμε τον στρατηγικό μας στόχο να είμαστε ηγέτες στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Θέτοντας και υλοποιώντας στόχους με συνέπεια, επιθυμούμε να δώσουμε το παράδειγμα και να λειτουργήσουμε ως πρότυπο.

Η κλιματική κρίση απειλεί τον παγκόσμιο πληθυσμό, αλλά κυρίως εκείνους που είναι πιο ευάλωτοι, επιδεινώνοντας τις ανισότητες. Προκαλεί φαινόμενα όπως υποβάθμιση των οικοσυστημάτων, ξηρασία, πλημμύρες, και ερημοποίηση.

Τα επιστημονικά δεδομένα αποδεικνύουν ότι η αλλαγή στο κλίμα είναι αδιαμφισβήτητη και αναπόφευκτη. Δεν είναι πολύ αργά όμως ακόμη για να περιοριστεί η υπερθέρμανση του πλανήτη στον 1,5°C σε σχέση με την προ-βιομηχανική περίοδο, άνοδος της θερμοκρασίας που θεωρείται το όριο πέρα από το οποίο οι κλιματικές επιπτώσεις θα είναι καταστροφικές.

Η επίτευξη αυτού του στόχου θα απαιτήσει θεμελιώδη μετασχηματισμό των κρίσιμων πτυχών της κοινωνίας, συμπεριλαμβανομένου του τρόπου με τον οποίο καλλιεργούμε, χρησιμοποιούμε τη γη, μεταφέρουμε τα αγαθά και αναπτύσσουμε την οικονομία μας. Η μεγάλη πρόκληση της εποχής μας είναι η αποτελεσματική συνεργασία δημόσιου και ιδιωτικού τομέα για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής.

Ταυτόχρονα, τα απόβλητα και τα απορρίμματα που προκύπτουν από την παραγωγή υλικών αγαθών εντείνουν το παγκόσμιο πρόβλημα της ρύπανσης, επηρεάζουν δυσμενώς τη βιοποικιλότητα και υποδηλώνουν έναν μη βιώσιμο τρόπο διαχείρισης των περιορισμένων φυσικών πόρων που έχει στη διάθεσή της η ανθρωπότητα. Είναι πλέον σαφές ότι η διατήρηση και προστασία του φυσικού μας περιβάλλοντος συνδέονται άρρηκτα με την εφαρμογή των βέλτιστων πρακτικών για τη μείωση των παραγόμενων απορριμμάτων και την καλύτερη διαχείριση όσων δεν μπορούν να αποφευχθούν.



ENVIRONMENTAL

Ουδέτερο ισοζύγιο εκπομπών
ΑΦΘ στο εργοστάσιό μας

100% κάλυψη της ηλεκτρικής
ενέργειας που καταναλώθηκε
από Εγγυήσεις Προέλευσης από ΑΠΕ



3.1 Αντιμετώπιση της κλιματικής κρίσης

GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αναγνωρίζουμε ότι η κλιματική αλλαγή αποτελεί ένα παγκόσμιο περιβαλλοντικό πρόβλημα με επιπτώσεις που επηρεάζουν τόσο τη λειτουργία μας όσο και τα ενδιαφερόμενα μέρη μας, αλλά και όλο το εύρος των οικονομικών δραστηριοτήτων και της ζωής στον πλανήτη.

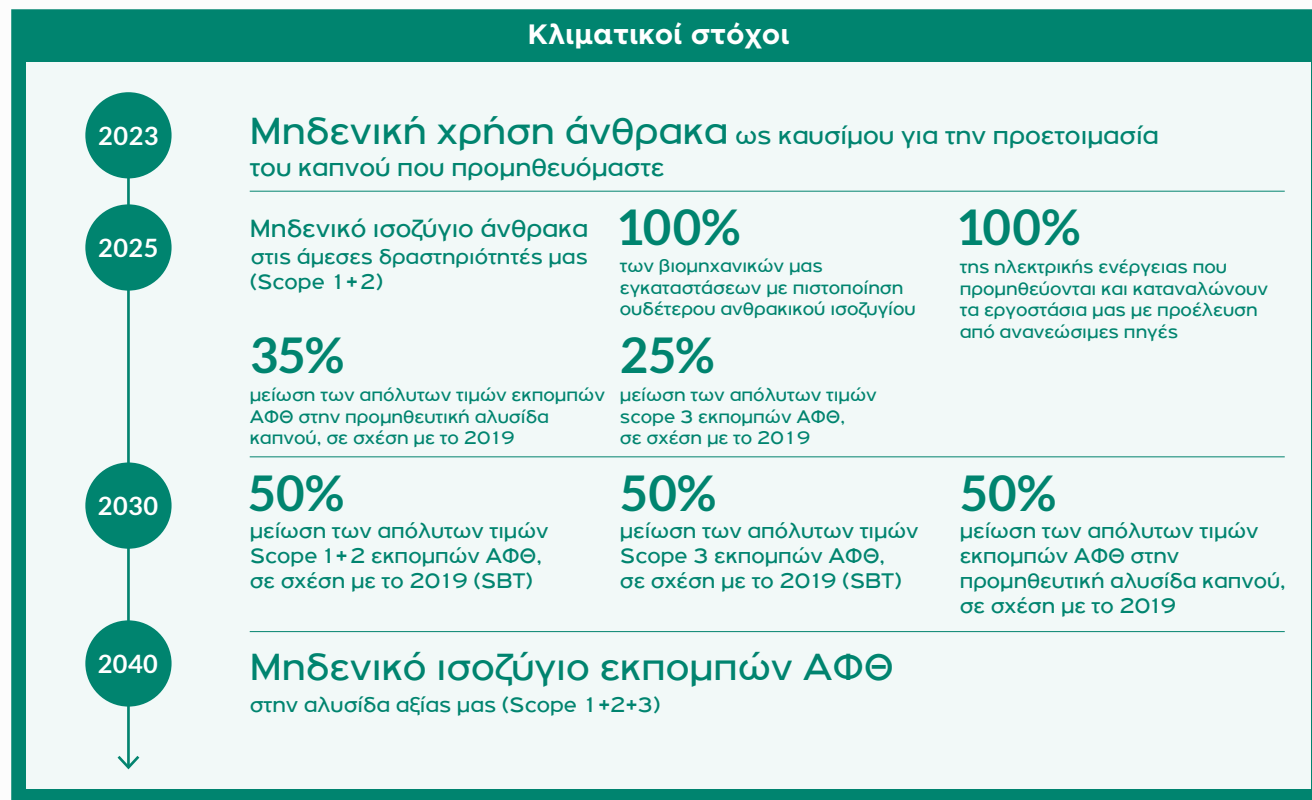
Για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων αυτών, η Ευρωπαϊκή Ένωση έθεσε ως στόχο τη μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (ΑΦΘ / GHG) κατά τουλάχιστον 55% έως το 2030, συγκριτικά με τα επίπεδα του 1990, ενώ, για το 2050, στο πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας (European Green Deal), στόχος είναι ο μηδενισμός των καθαρών εκπομπών (net zero). Οι στόχοι αυτοί είναι νομικά δεσμευτικοί έπειτα από την υιοθέτηση του Ευρωπαϊκού Κλιματικού Νόμου.

Τον Μάιο του 2022 ψηφίστηκε στην Ελλάδα ο Ελληνικός Κλιματικός Νόμος, ο οποίος θέτει το

πλαίσιο ώστε η Ελλάδα να πετύχει μείωση των εκπομπών κατά 55% και 80% έως το 2030 και 2040 αντίστοιχα, σε σχέση με αυτές του 1990, στην πορεία προς τον στόχο για μηδενισμό των καθαρών εκπομπών έως το 2050.

Στην ίδια κατεύθυνση, η μητρική εταιρεία PMI

έχει θέσει ως στόχο τον μηδενισμό του συνόλου των εκπομπών από τις δραστηριότητές της (scope 1, 2, 3) μέχρι το 2040.



Γράφημα 3.1 - Κλιματικοί στόχοι

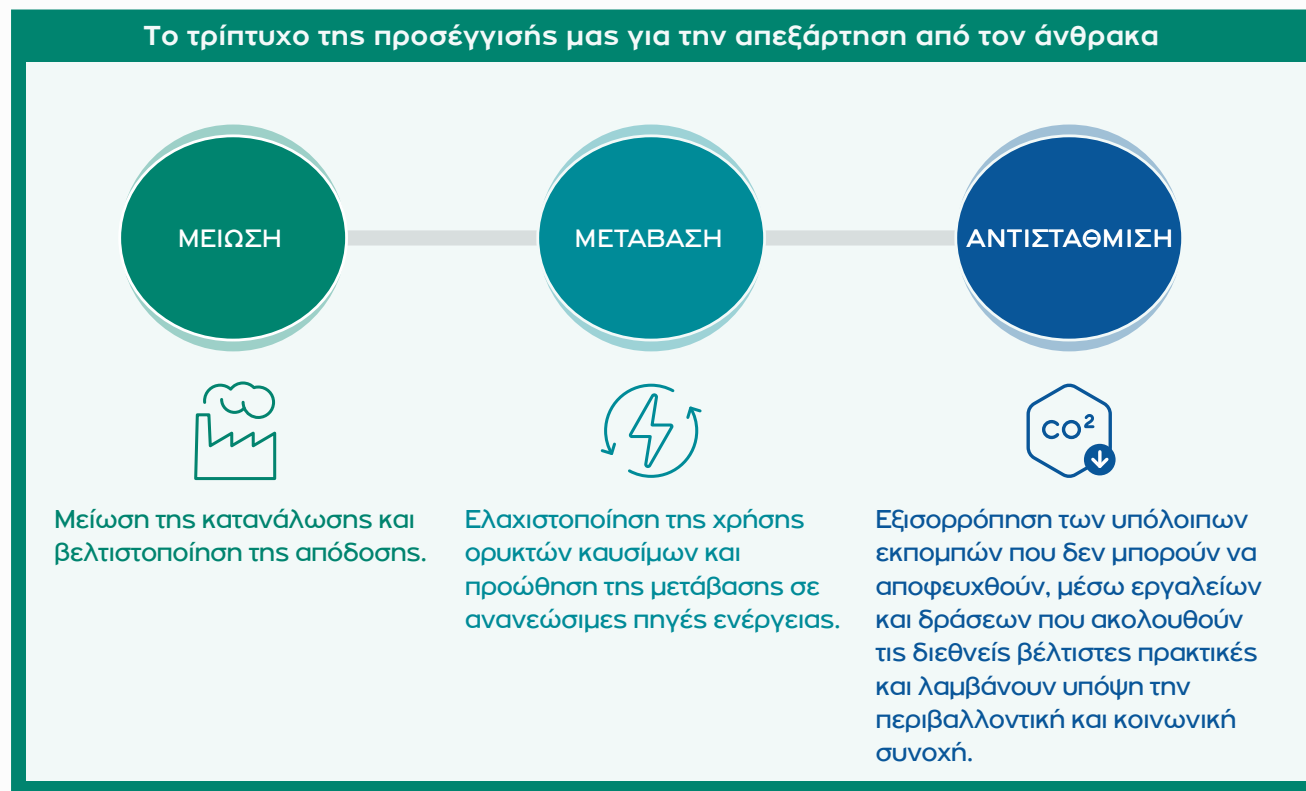
Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αναγνωρίζουμε ότι υπάρχουν περιβαλλοντικές επιπτώσεις που σχετίζονται με τις δραστηριότητές μας, ακόμα κι αν αυτές είναι μικρής κλίμακας, και συμμετέχουμε ενεργά στο όραμα της PMI υιοθετώντας τα απαραίτητα μέτρα για την επίτευξη του στόχου.

Η περιβαλλοντική στρατηγική της PMI είναι ενσωματωμένη στην επιχειρηματική στρατηγική και έχει ως στόχους:

- Τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τις δραστηριότητές της.
- Τη μείωση της χρήσης ορυκτών καυσίμων και την προώθηση της χρήσης Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ).
- Την αντιστάθμιση των εκπομπών που απελευθερώνονται στο περιβάλλον σύμφωνα με τις διεθνείς πρακτικές.

Στη ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, ο βασικός μας κλιματικός στόχος είναι η μείωση κατά 20% του δείκτη κατανάλωσης ενέργειας έως το 2025.

Παράλληλα, στόχος μας είναι να μειώσουμε τις εκπομπές που προκύπτουν από την παραγωγική μας λειτουργία κατά 7,8% μέχρι το 2024 (με



Γράφημα 3.2 - Τρίπτυχο απεξάρτησης από τον άνθρακα

έτος βάσης 2021), ανά μονάδα παραγόμενου προϊόντος.

Το σύστημα διακυβέρνησης που έχουμε υιοθετήσει διασφαλίζει ότι οι κίνδυνοι και οι ευκαιρίες που σχετίζονται με το κλίμα εξετάζονται

στις σχετικές διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Σε αυτό το ταξίδι, ευελπιστούμε να εμπνεύσουμε και να ενθαρρύνουμε και τους συνεργάτες και προμηθευτές μας να δεσμευτούν και να ακολουθήσουν τον ίδιο δρόμο.

Ο κύκλος ζωής των προϊόντων μας ξεκινάει από την καλλιέργεια του καπνού. Στο στάδιο αυτό η μητρική μας εταιρεία PMI έχει υλοποιήσει προγράμματα παραγωγής με χαμηλές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα.

Κατά την παραγωγική διαδικασία, λόγω της μετατροπής του εργοστασίου μας στον Ασπρόπυργο σε μονάδα αποκλειστικής παραγωγής θερμαινόμενων ράβδων καπνού το 2018, έχουμε αυξημένους όγκους παραγωγής και επομένως αυξημένη κατανάλωση ενέργειας. Για τη μείωση των εκπομπών που εκλύονται, εργαζόμαστε για τη μετάβαση στη χρήση καυσίμων χαμηλότερου ανθρακικού αποτυπώματος και ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές.

Η προσέγγισή μας για την απαλλαγή από δραστηριότητες, στο σύνολο της αλυσίδας αξίας μας, που επιβαρύνουν σημαντικά το φαινόμενο του θερμοκηπίου βασίζεται σε συγκεκριμένες εταιρικές πολιτικές. Η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών ΑΦΘ περιλαμβάνεται στην Περιβαλλοντική μας Δέσμευση, στον Οδηγό μας για την Επιτυχία (κώδικας δεοντολογίας της PMI), στις Αρχές Υπεύθυνης Προμήθειας (Responsible Sourcing Principles) και στο πρόγραμμα

Καλών Αγροτικών Πρακτικών (Good Agricultural Practices).

Οι προσπάθειές μας να προστατεύσουμε τα δάση, ως θεμελιώδη μηχανισμό ρύθμισης του κλίματος, είναι ευθυγραμμισμένες με το Zero Deforestation Manifesto της PMI. Το σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης που εφαρμόζουμε, βασίζεται σε διεθνή πρότυπα όπως το ISO 14001 και υποστηρίζει την εφαρμογή των περιβαλλοντικών πολιτικών μας στο σύνολο των δραστηριοτήτων μας.

Θέτοντας φιλόδοξους στόχους, οι προσπάθειες περιορισμού των εκπομπών στο εργοστάσιό μας επικεντρώνονται στην εξοικονόμηση ενέργειας,

στη μετάβασή μας στη χρήση καυσίμων χαμηλότερου ανθρακικού αποτυπώματος, καθώς και στην προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές.

Ενεργοβόρα συστήματα και διεργασίες που απαιτούν μεγάλες ποσότητες ενέργειας, όπως το σύστημα βιομηχανικής ψύξης, ο κλιματισμός και το σύστημα παραγωγής ατμού αποτελούν βασική προτεραιότητα για διαρκή βελτιστοποίηση, τόσο σε επίπεδο λειτουργίας όσο και σε επίπεδο εξοπλισμού.

Συνεργαζόμαστε με εξειδικευμένους συμβούλους και ενεργειακούς επιθεωρητές, για να βρούμε

Κατανάλωση ενέργειας (MJ)	2018	2019	2020	2021
Ηλιοθερμικά πάνελ (MJ)			95.730	122.483 ¹
Φυσικό αέριο (MJ)	8.726.399	113.302.439	122.166.548	127.773.480
Μαζούτ (MJ)	56.254.816	9.341.422	2.582.205	0.00
Πετρέλαιο κίνησης (MJ)	8.663.371	8.506.888	6.134.308	4.379.200
Βενζίνη (MJ)				1.819.390
Πετρέλαιο θέρμανσης (MJ)	1.527.783	1.251.075	318.448	86.888 ²
Ηλεκτρική ενέργεια (MJ)	72.182.138	90.627.770	89.795.753	89.282.898
Συνολική κατανάλωση ενέργειας (MJ)	147.354.507	223.029.594	221.092.992	223.464.339

Πίνακας 3.1 - Κατανάλωση ενέργειας

¹ Η αύξηση μεταξύ 2020 και 2021 οφείλεται στην αυξημένη χρήση ηλιοθερμικών πάνελ (ηλιακών θερμοσίφωνων) για τη θέρμανση του νερού στα αποδυτήρια, που το 2020 ήταν κλειστά λόγω της πανδημίας Covid-19.

² Το πετρέλαιο θέρμανσης χρησιμοποιείται κυρίως για τη θέρμανση του λιθογραφείου, που λόγω των εργασιών μετατροπής του εργοστασίου υπολειπούνταν για ένα διάστημα εντός του 2021.

λύσεις βελτιστοποίησης καθώς και για να εντοπίσουμε επιπλέον τρόπους μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας. Ταυτόχρονα, το 2020 μηδενίσαμε τη χρήση μαζούτ, το οποίο αντικαταστήσαμε με φυσικό αέριο. Η αύξηση της παραγωγής μας είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση της κατανάλωσης ενέργειας, αλλά περιορίσαμε τη χρήση πετρελαίου ενώ αυξήσαμε τη χρήση φυσικού αερίου, στο πλαίσιο της επένδυσης σε καθαρότερες ενεργειακές πηγές.

Το 2021 εξασφαλίσαμε Εγγυήσεις Προέλευσης από την εταιρεία ΗΡΩΝ ΘΕΡΜΟΗΛΕΚΤΡΙΚΗ Α.Ε. για το σύνολο (100%) της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώσαμε (89.283 GJ), μηδενίζοντας τις έμμεσες (Scope 2) εκπομπές ΑΦΘ (market-based) από την κατανάλωση ηλεκτρισμού.

Το συνολικό ποσοστό μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας στο εργοστάσιό μας σε σχέση με το 2020 ήταν 0,29% GJ ανά εκατομμύριο παραγόμενων ράβδων HEETS.

Για τον υπολογισμό των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου από την ηλεκτρική και θερμική ενέργεια που καταναλώθηκε, χρησιμοποιήθηκαν οι συντελεστές εκπομπών της DEFRA (UK - Department for Environment, Food and Rural Affairs).

Ποσοστό μείωσης κατανάλωσης ενέργειας	0,29% μείωση στην κατανάλωση ενέργειας σε GJ ανά εκατομμύριο παραγόμενων ράβδων HEETS.
Τύποι ενέργειας που περιλαμβάνονται	Φυσικό αέριο (Ενέργεια) Παραγωγής [GJ], Diesel ή ελαφρά καύσιμα (Ενέργεια) Παραγωγής [GJ], Μαζούτ (Ενέργεια) Παραγωγής [GJ], Ηλεκτρική ενέργεια (Ενέργεια) Παραγωγής [GJ], Θερμική ενέργεια από ΑΠΕ (Ενέργεια) Παραγωγής [GJ]
Βάση για τον υπολογισμό	$\frac{[GJ \text{ ανά Mio HEETS (2021)} - GJ \text{ ανά Mio HEETS (2020)}]}{GJ \text{ ανά Mio HEETS (2021)}} * 100\%$
Τρόπος υπολογισμού	Σύστημα PMS (Production Management System)

Πίνακας 3.2 - Κατανάλωση ενέργειας ανά μονάδα παραγόμενου προϊόντος

Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (tn CO ₂ - eq.)	2018	2019	2020	2021
Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (scope 1)	5.718	7.917	7.600	7.708
Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (scope 2)	10.452	13.355	13.617	12.331
Σύνολο εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (scope 1 + scope 2)	16.170	21.272	21.217	20.039
Σύνολο εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου συνυπολογίζοντας τις εγγυήσεις προέλευσης	5.718	7.917	7.600	7.708

Πίνακας 3.3 - Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου

Η ένταση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου ισούται με 0,72 tn CO₂ άμεσων εκπομπών (Scope 1) και 1,15 tn CO₂ έμμεσων εκπομπών (Scope 2) ανά εκατομμύριο παραγόμενων ράβδων HEETS.

Το εργοστάσιο της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, τα γραφεία και ο στόλος αυτοκινήτων μας είναι τα σημεία στα οποία έχουμε τη μεγαλύτερη δυνατότητα παρέμβασης για τη διαχείριση της ενέργειας και των εκπομπών ΑΦΘ.

Το 2021 ολοκληρώθηκε η αντικατάσταση του συνόλου των εταιρικών αυτοκινήτων των στελεχών με υβριδικά. Συνολικά, 68 εταιρικά αυτοκίνητα (benefit cars) άλλαξαν σε οχήματα τεχνολογίας plug-in hybrid. Επίσης, έχουν ήδη εγκατασταθεί 45 σταθμοί φόρτισης των 22 kW στον χώρο στάθμευσης της εταιρείας, και μέχρι το τέλος του 2022 προβλέπεται η εγκατάσταση 30 ακόμα. Θα δημιουργηθεί έτσι πλεόνασμα σταθμών φόρτισης, δίνοντας κίνητρο και σε άλλους εργαζόμενους να προβούν σε αγορά ηλεκτροκίνητου οχήματος.

Με την αντικατάσταση αυτή, ο νέος στόλος μας προσφέρει την εμπειρία ηλεκτροκίνησης για

(tn CO ₂ /Mio HEETS)	2018	2019	2020	2021
Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (scope 1) / εκατομμύριο παραγόμενων ράβδων HEETS	1,56	0,86	0,72	0,72
Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (scope 2) / εκατομμύριο παραγόμενων ράβδων HEETS	2,85	1,45	1,29	1,15

Πίνακας 3.4 - Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου ανά μονάδα παραγόμενου προϊόντος

απόσταση περίπου 60 χιλιομέτρων, μέσω μπαταριών υψηλής τάσης, μικτής χωρητικότητας περίπου 15 kWh.

Σε περίπτωση υβριδικής λειτουργίας, η μέση κατανάλωση καυσίμου είναι περίπου 2,4 λίτρα ανά 100 χλμ. και οι εκπομπές ρύπων CO₂ περιορίζονται στα 38 γρ./χλμ. Έτσι, για το σύνολο του εταιρικού μας στόλου, που διανύει απόσταση 1.900.000 χλμ. ετησίως, έχουμε:

- ετήσια κατανάλωση καυσίμου με τον προηγούμενο στόλο: 130.000 λίτρα
- ετήσια κατανάλωση καυσίμου με τον νέο στόλο: 46.000 λίτρα

άρα μείωση της κατανάλωσης ρυπογόνων καύσιμων κατά 84.000 λίτρα (65%) ετησίως.

Η μείωση της κατανάλωσης καυσίμου συνεπάγεται και μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου:

- ετήσια εκπομπή CO₂ με τον προηγούμενο στόλο: 220 τόνοι
- ετήσια εκπομπή CO₂ με τον νέο στόλο: 72 τόνοι

Άρα **μείωση των εκπομπών CO₂ κατά 148 τόνους (67%) ετησίως.**

Προχωρήσαμε ακόμη σε αλλαγή του 50% του στόλου των 69 υπηρεσιακών αυτοκινήτων (tool cars) με plug-in υβριδικά οχήματα, αντικατάσταση που αναμένεται να ολοκληρωθεί μέχρι το τέλος του 2022, όταν πλέον το σύνολο του στόλου μας θα είναι υβριδικής τεχνολογίας.


Για το έτος 2021, το εργοστάσιο της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ εμφάνισε ουδέτερο ισοζύγιο διοξειδίου του άνθρακα, αναφορικά με τις άμεσες κι έμμεσες εκπομπές (score 1 & 2) (βάσει προτύπου PAS 2060:2014). Αυτό επετεύχθη μέσω μείωσης των εκπομπών που προκύπτουν από δραστηριότητες υπό τον άμεσο έλεγχο της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, αλλά και μέσω συμμετοχής σε έργα αντιστάθμισης άνθρακα. Στο πλαίσιο του προτύπου PAS 2060:2014, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δεσμεύεται για διατήρηση του ουδέτερου ισοζυγίου μέχρι το 2025, ενώ έχει καταρτιστεί Carbon Management Plan για τον περιορισμό των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που συνδέονται με την παραγωγική της διαδικασία.

Συγκεκριμένα, οι δράσεις που είχαν πραγματοποιηθεί έως το 2021 αφορούν,

πέραν της κατά 100% κάλυψης της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας του εργοστασίου από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, στην επένδυση σε μηχανολογικό εξοπλισμό αυξημένης απόδοσης, μειώνοντας έτσι την κατανάλωση πόρων (κυρίως νερού) και ενέργειας, και στην εγκατάσταση βιομηχανικών αισθητήρων και μετρητών με στόχο τον καλύτερο έλεγχο των παραγωγικών διεργασιών. Τα βήματα αυτά είχαν ως αποτέλεσμα την αποφυγή απελευθέρωσης δεκάδων τόνων αερίων του θερμοκηπίου στην ατμόσφαιρα. Στο πλαίσιο του Carbon Management Plan, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχει σχεδιάσει επιπλέον δράσεις, με ορίζοντα υλοποίησης έως και το 2024, για την περαιτέρω εξοικονόμηση καυσίμων κι ενέργειας, και τελικά τον περιορισμό των εκπομπών άνθρακα.

Ταυτόχρονα, προκειμένου να αντισταθμιστούν οι υπόλοιπες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου και να επιτευχθεί μηδενικό ισοζύγιο, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ συνεργάστηκε το 2021, μέσω της PMI, με τον οργανισμό CARBONSINK, επενδύοντας σε προγράμματα αντιστάθμισης άνθρακα με σκοπό την ανάπτυξη βιώσιμων λύσεων για την αντιμετώπιση της

κλιματικής αλλαγής σε αναπτυσσόμενες χώρες. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα φέρει πιστοποίηση Gold Standard, που εγγυάται ότι οι πιστωτικές μονάδες που αγοράστηκαν, και ισοδυναμούν σε 7.521 t ισοδύναμου CO₂, αντιστοιχούν σε πραγματική αποφυγή επιπρόσθετων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.

Περισσότερες πληροφορίες για το ανθρακικό αποτύπωμα του εργοστασίου της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ θα βρείτε στο έγγραφο της PMI “Declaration of Carbon Neutrality”. 

Ουσιαστικό θέμα

3.2 Κυκλική οικονομία

GRI 2-25, GRI 3-3, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5



Δέσμευση τόσο της μητρικής εταιρείας PMI όσο και της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ είναι η προσπάθεια μείωσης του περιβαλλοντικού αποτυπώματος των προϊόντων μας, τόσο κατά τη διαδικασία παραγωγής των πρώτων υλών και των προϊόντων μας, όσο και μετά την κατανάλωση αυτών.

Μέσω της ορθής διαχείρισης των φυσικών πόρων συμβάλουμε στη μείωση της κατανάλωσης μη ανανεώσιμων φυσικών πόρων. Συμμεριζόμαστε τις ανησυχίες της κοινωνίας σχετικά με τις επιπτώσεις από την μη ορθή διαχείριση των απορριμμάτων, όπως η ρύπανση του περιβάλλοντος και η βλάβη στην πανίδα και χλωρίδα. Αναγνωρίζουμε τον ρόλο μας και εργαζόμαστε για την προστασία και διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος.

Στο πλαίσιο αυτό διαθέτουμε πιστοποιημένο κατά

ISO 14001 Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης για το εργοστάσιό μας, ενώ καθημερινά και αδιάκοπα όλοι οι εργαζόμενοι της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ συμμετέχουν στις διαδικασίες ορθής διαχείρισης των απορριμμάτων.

Επιπλέον, η εταιρεία έχει μεριμνήσει μέσω της συνεργασίας της με πιστοποιημένες εταιρείες διαχείρισης αποβλήτων, να διασφαλίσει την ορθή

διαχείριση των αποβλήτων μετά την συλλογή τους, έχοντας επιτύχει **μηδενική (0%) απόθεση των παραγωγικών της αποβλήτων στις χωματερές.**

Στοχεύοντας στην εξάλειψη των πλαστικών μιας χρήσης στις εγκαταστάσεις μας (το εργοστάσιο και τα γραφεία μας), εργαζόμαστε για την εύρεση λύσεων που θα αποτρέπουν την επιβάρυνση του περιβάλλοντος με πλαστικά απορρίμματα.

Στόχοι κυκλικής οικονομίας

2022

100% ανακυκλώσιμη εσωτερική επένδυση συσκευασιών

2023

70% ανακύκλωση των συσκευών IQOS

2025

95% των υλικών συσκευασίας να προέρχονται από ανανεώσιμες πηγές.

100% των smoke-free ηλεκτρονικών συσκευών που θα εισαχθούν στην αγορά έως το 2025 να έχουν πιστοποίηση οικολογικού σχεδιασμού (eco-design).

100% των χρηστών των smoke-free προϊόντων να έχουν πρόσβαση σε συστήματα συλλογής και ανάκτησης των συσκευών.

Για τη διαχείριση των αποβλήτων ακολουθούμε διαφορετικές προσεγγίσεις για κάθε μία από τις τρεις φάσεις παραγωγής αποβλήτων που έχουμε αναγνωρίσει, και οι οποίες είναι οι εξής:

- Πριν την παραγωγική διαδικασία: απόβλητα από τους παραγωγούς και διανομείς των καπνών, καθώς και κατά την πρώτη επεξεργασία και τον εγκιβωτισμό τους.
- Κατά την παραγωγική διαδικασία: απόβλητα από τις συσκευασίες των καπνικών προϊόντων που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή (χαρτοκιβώτια), απόβλητα από άλλες πρώτες ύλες που αφορούν είτε υλικά συσκευασίας είτε υπολείμματα πρώτων υλών, απόβλητα από τη λειτουργία των μηχανών και τη συντήρησή τους (λάδια, γράσα), απόβλητα σχετιζόμενα με ηλεκτρολογικό και ηλεκτρονικό εξοπλισμό γραφείων (καλώδια, υπολογιστές, μελάνια εκτυπωτών, λαμπτήρες φθορισμού κλπ.), απόβλητα σχετιζόμενα με συσσωρευτές (UPS, μπαταρίες φορητών συσκευών κλπ.), απόβλητα σχετιζόμενα με τη βιολογική επεξεργασία λυμάτων, αστικά απόβλητα, επικίνδυνα απόβλητα από εργαστήρια και εξοπλισμό χημικών αναλύσεων και απόβλητα από το λιθογραφείο (μελάνια, βερνίκια).
- Μετά την παραγωγική διαδικασία: απόβλητα από τις συσκευές και τις συσκευασίες τους, τις

συσκευασίες των λοιπών προϊόντων που διατίθενται στην ελληνική αγορά, καθώς και υπολείμματα καπνικών προϊόντων. Οι τρεις φάσεις στις οποίες κατηγοριοποιούνται οι δράσεις μείωσης και σωστής διαχείρισης των αποβλήτων που παράγουμε είναι οι εξής:

1. Πριν την παραγωγή
Όσον αφορά τα απόβλητα που δημιουργούνται πριν την παραγωγική διαδικασία, εφοδιάζουμε τους μεταποιητές καπνού με συσκευασίες (χαρτοκιβώτια), προκειμένου να επαναχρησιμοποιηθούν.
2. Κατά την παραγωγή
Για τα απόβλητα που παράγονται κατά την παραγωγική διαδικασία, έχουμε σχεδιάσει και υλοποιούμε ένα πρωτοπόρο πρόγραμμα ανακύκλωσης στις γραμμές παραγωγής, υιοθετώντας ένα σύστημα Total Performance Management (TPM) (OPEN+).

Τα απόβλητα του εργοστασίου συλλέγονται και διαχωρίζονται στην πηγή, βάσει των απαιτήσεων της εθνικής και ευρωπαϊκής νομοθεσίας, και σύμφωνα με τις αρχές της Ελαχιστοποίησης – Επαναχρησιμοποίησης – Ανακύκλωσης (3Rs – Reduce, Reuse, Recycle),

και τοποθετούνται σε συγκεκριμένους κάδους με την απαραίτητη σήμανση. Οι κάδοι μεταφέρονται από εργολάβους – συνεργάτες της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ σε συγκεκριμένα σημεία με κατάλληλη σήμανση εντός του εργοστασίου (waste docks). Στην συνέχεια, αδειοδοτημένοι φορείς, πιστοποιημένοι και εγγεγραμμένοι στο Η.Μ.Α. (Ηλεκτρονικό Μητρώο Αποβλήτων), παραλαμβάνουν τα απόβλητα και τα επεξεργάζονται καταλλήλως.

Μέσω του συστήματος αυτού, καταφέραμε να βελτιώσουμε τις παραγωγικές μας επιδόσεις, τόσο με τη χρήση κατάλληλων εργαλείων όσο και με την αλλαγή της ίδιας μας της κουλτούρας, μέσα από νέο εκπαιδευτικό και ενημερωτικό υλικό, υιοθετώντας πλέον την προσέγγιση μηδενικών απορριμμάτων σε όλα τα επίπεδα.

Με τον σωστό διαχωρισμό των αποβλήτων στην πηγή, με την επιλογή των κατάλληλων πιστοποιημένων φορέων διαχείρισης και με την εκπαίδευση του προσωπικού μας, καταφέραμε για τα έτη 2020 και 2021 το 100% των παραγόμενων αποβλήτων του εργοστασίου μας να οδηγηθεί προς διαχείριση με τις κατάλληλες μεθόδους επεξεργασίας και να μην καταλήξει σε χωματερή.

3. Μετά την παραγωγή

Για τα απόβλητα που προκύπτουν μετά την παραγωγική διαδικασία, έχουμε υιοθετήσει πρόγραμμα ανακύκλωσης των ηλεκτρικών συσκευών, ενώ πραγματοποιούμε ειδική επεξεργασία των μπαταριών των ηλεκτρικών συσκευών που διατίθενται στην ελληνική αγορά.

Επιπλέον, το σύνολο των συσκευασιών συμβατικών τσιγάρων που διαθέτουμε στην αγορά φέρει ειδική σήμανση για την αποθάρρυνση της ακατάλληλης απόρριψης και της ρύπανσης (anti-littering).

Αναφορικά με τα οργανικά απορρίμματα, υλοποιούμε πρόγραμμα κομποστοποίησης σε συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες, οι οποίοι ακολουθούν τη βέλτιστη πρακτική επεξεργασίας, ανάλογα με τον τύπο αποβλήτου που διαχειρίζονται.

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι τα παραπάνω μέτρα οδήγησαν σε μείωση κατά 17% της ποσότητας αποβλήτων ανά εκατομμύριο παραγόμενων ράβδων καπνού σε σχέση με το 2019.

Συνολικό ποσοστό ανακύκλωσης [%]			Συνολική διάθεση (χωματερές + αποτέφρωση) ανά Μίο Ισοδύναμων τσιγάρων [kg/Μίο Cig]		
2019	2020	2021	2019	2020	2021
57,8	63,6	41,3 ³	0,11	0,04	0,07

Πίνακας 3.5 - Ανακύκλωση και διάθεση αποβλήτων

³ Τα ποσοστά ανακύκλωσης μεταβάλλονται ανάλογα με το χρησιμοποιούμενο υλικό. Το 2021 υπήρξε εισαγωγή νέων υλικών (metal strip, υλικά από μετατροπή μηχανών) που δεν μπορούν πάντα να ανακυκλωθούν και προκαλούν διακυμάνσεις στα ποσοστά ανακύκλωσης και διάθεσης.

Μη επικίνδυνα απόβλητα - Κατηγορίες	Παραγόμενη ποσότητα (metric tons)
Ακατάλληλα HEETS / τσιγάρα / υλικά	671,7
Κόλλες, στεγανωτικά	10,4
Συσκευασίες - Χαρτί	1226,8
Συσκευασίες - Πλαστικό	45,8
Συσκευασίες - Ξύλο	38,1
Συσκευασίες - Μεικτές	375,3
Μέταλλα	41,8
Υλικά φίλτρων	145,5
Τούβλα	152,0
Υλικά / Απόβλητα οικοδομής	313,2
ΑΗΗΕ	0,0
Χώμα, πέτρες	48,6
Λάσπη βιολογικού καθαρισμού	71,9
	Σύνολο: 3141,2

Πίνακας 3.6 - Μη Επικίνδυνα Απόβλητα

Μη επικίνδυνα απόβλητα - Τρόπος διάθεσης	Metric tons
Ανακύκλωση	1314,4
Αποτέφρωση με ανάκτηση ενέργειας	1202,9
Άλλο	513,8
Κομποστοποίηση	110,1
Αποτέφρωση χωρίς ανάκτηση ενέργειας	0,0
Απόθεση σε χωματερές	0,0
	Σύνολο: 3141,2

Πίνακας 3.7 - Τρόποι διάθεσης μη επικίνδυνων αποβλήτων

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ λαμβάνει πιστοποίηση από την SGS, μία από τις σημαντικότερες πολυεθνικές εταιρείες επιθεώρησης, επαλήθευσης, ελέγχου και πιστοποίησης, για την ορθότητα των στοιχείων που καταγράφει σχετικά με τα απορρίμματα που παράγει.

Αναγνωρίζοντας τη σημασία της συμμετοχής μας στη διαχείριση της ανακύκλωσης στη χώρα μας, συνεργαζόμαστε με την Ε.Ε.Α.Α. (Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης) στην οποία αναφέρουμε τη συνολική ποσότητα από πλαστικό, χαρτί και αλουμίνιο στις συσκευασίες που διαθέτουμε στην αγορά, και συνδράμουμε με εισφορά που εξασφαλίζει την ύπαρξη μπλε κάδων ανακύκλωσης σε διάφορα σημεία της χώρας ώστε να διασφαλίσουμε ότι ο καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να ανακυκλώσει τα προϊόντα μας. Το έτος 2021 η χρηματική εισφορά αντιστοιχεί σε 1.939 μπλε κάδους ή 4 απορριμματοφόρα ανακύκλωσης. Επιπλέον, συμμετέχουμε ως μέτοχοι στην εταιρεία «Αξιοποίηση Υλικών Συσκευασίας Α.Ε.».

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχουμε δεσμευτεί σε μείωση της φύρας καπνού σε όλα τα στάδια της παραγωγικής μας διαδικασίας κατά 30% μέχρι το 2023.

Σύστημα ανακύκλωσης απορριμμάτων με διαχωρισμό στην πηγή στις εγκαταστάσεις της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ



Φροντίζουμε το περιβάλλον

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ εναρμονίζεται πλήρως με την Ευρωπαϊκή Οδηγία (ΕΕ) 2019/904, αλλά και τη σχετική εθνική νομοθεσία (Νόμος 4736/2020) για τη μείωση των επιπτώσεων ορισμένων πλαστικών προϊόντων στο περιβάλλον. Αναγνωρίζουμε ότι η μάχη ενάντια στα πλαστικά απορρίμματα ξεκινά από την πηγή και ότι αυτό σημαίνει την εξάλειψη των πλαστικών μιας χρήσης στις εγκαταστάσεις μας.

Έτσι, από τον Δεκέμβριο του 2021 έως τον Ιούνιο του 2022 υλοποιήθηκε ο σχεδιασμός και η εφαρμογή ενός ολοκληρωμένου προγράμματος ανακύκλωσης αστικών απορριμμάτων με διαχωρισμό στην πηγή, τόσο στα γραφεία όσο και στη μονάδα παραγωγής της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στον Ασπρόπυργο Αττικής. Με βάση τους άξονες Ελαχιστοποίηση – Επαναχρησιμοποίηση – Ανακύκλωση, στοχεύουμε στην ελαχιστοποίηση των πλαστικών μίας χρήσης (μπουκαλιών, ποτηριών, συσκευασιών φαγητού) στην καθημερινότητα των εργαζομένων μας, στην προώθηση εναλλακτικών λύσεων και επαναχρησιμοποιούμενων σκευών και συσκευασιών, και στο σωστό διαχωρισμό και την αποτελεσματική ανακύκλωση των ήδη μειωμένων απορριμμάτων. Στις ροές ανακύκλωσης του συστήματός μας περιλαμβάνονται το χαρτί, το πλαστικό, το γυαλί, το αλουμίνιο, λοιπά υλικά, μικρές ηλεκτρικές κι ηλεκτρονικές συσκευές, λαμπτήρες και μπαταρίες, ρούχα και παπούτσια.

Στο πλαίσιο του προγράμματος, το εστιατόριο της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ προσφέρει πλέον εναλλακτικούς τρόπους σερβιρίσματος φαγητού και νερού (όπως γυάλινα μπουκάλια νερού, συσκευασίες φαγητού από ζαχαρότευτλο).

Στην έναρξη του προγράμματος, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, σε συνεργασία με την Γευσήνους (που διαχειρίζεται το εστιατόριο στις εγκαταστάσεις) προσέφερε σε όλους τους εργαζόμενους ένα πλήρες πακέτο επαναχρησιμοποιούμενων ειδών για τις ανάγκες σίτισης (δοχεία για φαγητό, μαχαιροπήρουνα μεταλλικά, καλαμάκι μεταλλικό, θερμός για καφέ και νερό). Στόχος αυτής της κίνησης είναι να παροτρύνονται οι εργαζόμενοι να επιλέγουν επαναχρησιμοποιούμενες συσκευασίες για τις παραγγελίες τους.



Εφαρμόζοντας διαδικασίες διαχωρισμού στην πηγή, εγκαταστάθηκαν 230 κάδοι για ανακύκλωση χαρτιού, 36 σταθμοί ανακύκλωσης για πλαστικές, γυάλινες, αλουμινένιες, και λοιπές συσκευασίες (συνολικά 144 κάδοι ανακύκλωσης), και 5 κάδοι ανακύκλωσης για μικρές ηλεκτρικές ή ηλεκτρονικές συσκευές, 6 κάδοι ανακύκλωσης για μπαταρίες και 4 κάδοι ανακύκλωσης για λαμπτήρες. Επιπλέον, τοποθετήθηκε και 1 μεγάλος κάδος στην είσοδο των εγκαταστάσεων για ανακύκλωση ρούχων & παπουτσιών.



Στο σύστημα ανακύκλωσης της εταιρείας έχουν πρόσβαση όλοι οι εργαζόμενοι, οι οποίοι κατά τη διάρκεια της χρονιάς εκπαιδεύτηκαν στη σωστή διαχείριση ανακυκλώσιμων υλικών. Η αποκομιδή των υλικών που συλλέγονται γίνεται από αδειοδοτημένους εργολάβους, εξασφαλίζοντας έτσι τη σωστή επεξεργασία κι αξιοποίησή τους.



Επικίνδυνα απόβλητα

Τα απόβλητα που διαχειριζόμαστε στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ είναι στο μεγαλύτερο ποσοστό τους μέταλλο, χαρτί, ξύλο, καπνικά, φίλτρα τα οποία δεν έχουν κάποια ιδιαιτερότητα όσον αφορά την επίπτωση τους στο φυσικό περιβάλλον.

Για να εξασφαλίσουμε ότι τα επικίνδυνα απόβλητα που διαχειριζόμαστε δεν ενδέχεται να δημιουργήσουν καμία δυσμενή συνέπεια στο περιβάλλον και ακολουθούν τα πρότυπα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των Ηνωμένων Εθνών, συνεργαζόμαστε με τον Σ.Α.Μ.Ε.Ε. (Πανελλήνιος Σύλλογος Συμβούλων Ασφαλούς Μεταφοράς Επικίνδυνων Εμπορευμάτων - pssamee.gr)



Επικίνδυνα απόβλητα - Κατηγορίες	Παραγόμενη ποσότητα (metric tons)
Χρώματα / Βερνίκια	11,2
Μελάνια	8,4
Υγρά εμφάνισης / Υδατικά	6,4
Ορυκτά ελαία / Λιπαντικά	1,1
Συσκευασίες ρυπασμένες (μεταλλικές και πλαστικές)	5,9
Φίλτρα	3,6
Απορροφητικά	2,9
Εξοπλισμός με επικίνδυνα συστατικά	1,0
ΑΗΗΕ	6,3
Διάφορα χημικά	3,4
Εργαστηριακά απόβλητα	2,3
Μπαταρίες μολύβδου	3,7
Υγρά ξεπλύματος	18,4
Λάσπη	0,9
Απόβλητα με υδράργυρο	0,2
Μπαταρίες και συσσωρευτές	0,1
Σύνολο: 75,7	

Πίνακας 3.8 - Επικίνδυνα απόβλητα

Επικίνδυνα απόβλητα - Τρόπος διάθεσης (metric tons)	Παραγόμενη ποσότητα (metric tons)
Αποτέφρωση με ανάκτηση ενέργειας	60,8
Άλλο	7,3
Ανακύκλωση	6,9
Αποτέφρωση χωρίς ανάκτηση ενέργειας	0,7
Απόθεση σε χωματερές	0,0
Σύνολο: 75,7	

Πίνακας 3.9 - Τρόποι διάθεσης επικίνδυνων αποβλήτων

Αποσίγαρα και η στρατηγική της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, ανταποκρινόμενοι στις προσδοκίες των καταναλωτών μας, αναγνωρίζουμε πως η διαχείριση των απορριμμάτων που προκύπτουν ακόμη και μετά την κατανάλωση των προϊόντων μας βελτιώνει την αξία της εταιρείας μας. Το κόστος καθαρισμού των περιοχών που επιβαρύνονται από την εναπόθεση των αποσιγάρων (όπως οι ακτές), η αισθητική υποβάθμιση και η μειωμένη ασφάλεια σε περιοχές με πολλά απορρίμματα, είναι μερικοί από τους λόγους για τους οποίους τόσο η μητρική μας εταιρεία PMI όσο και η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ασχολούνται με την εύρεση αποτελεσματικών λύσεων.

Για να αντιμετωπίσουμε τη ρύπανση από τα αποσίγαρα, εφαρμόζουμε μια προσέγγιση σε τρία επίπεδα:

1. Σχεδιασμός για κυκλικότητα: Επένδυση στην έρευνα και ανάπτυξη για την κατασκευή φίλτρων από βιώσιμα υλικά που επιτρέπουν την ταχύτερη βιοαποικοδόμηση.
2. Ενθάρρυνση της αλλαγής συμπεριφοράς των καταναλωτών: Μέσω προγραμμάτων και πρωτο-

βουλιών ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης, οι καταναλωτές ενθαρρύνονται να απορρίπτουν σωστά τα αποσίγαρα.

3. Μείωση των σκουπιδιών στο έδαφος μέσω αποτελεσματικών και οικονομικά αποδοτικών συστημάτων συλλογής αυτών.

Στο πλαίσιο της Οδηγίας της Ε.Ε. για τα Πλαστικά Μιας Χρήσης (Single Use Plastics, SUP), όπως ενσωματώθηκε στο εθνικό μας δίκαιο, όλα μας τα πακέτα συμβατικών τσιγάρων, εκτός από σήμανση κατά της ρύπανσης, φέρουν και ειδική σήμανση που αφορά την ύπαρξη πλαστικού μιας χρήσης στο φίλτρο του τσιγάρου.



Η ίδια οδηγία προβλέπει υποχρέωση των κατασκευαστών τσιγάρων στην Ε.Ε. να συμβάλλουν στο κόστος συλλογής και καθαρισμού των απορριμμάτων των αποσιγάρων. Επιπλέον, απαιτεί οι παραγωγοί καπνικών προϊόντων να συμμετέχουν σε Συλλογικά Συστήματα Διαχείρισης για να αντιμετωπίσουν το πρόβλημα της ρύπανσης.

Εντός του 2022, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, μαζί με ακόμα

τέσσερις καπνοβιομηχανίες (BAT, JTI, Imperial Brands, Karelitas) υπέγραψαν το καταστατικό και συστήσαν επισήμως τον Οργανισμό Ευθύνης Παραγωγού (Producer Responsibility Organization, PRO) «Εναλλακτική Επεξεργασία Φίλτρων Καπνικών Προϊόντων Α.Ε.» (“Alternative Treatment of Tobacco Products’ Filter S.A.”), ώστε να συμμορφωθούν με τη Διευρυμένη Ευθύνη του Παραγωγού (Extended Producer Responsibility, EPR) για τα προϊόντα καπνού και τα φίλτρα που προορίζονται για χρήση με προϊόντα καπνού, όπως ορίζεται στην Οδηγία SUP της Ε.Ε. Πιο συγκεκριμένα, ο PRO θα διευθύνει το Συλλογικό Σύστημα για την επεξεργασία πλαστικών φίλτρων σύμφωνα με την Οδηγία SUP.

Ο PRO είναι μη κερδοσκοπικός φορέας και το ενδεκαμελές διοικητικό του συμβούλιο αποτελείται από τρία μέλη από την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, και από δύο μέλη από κάθε μία από τις υπόλοιπες εταιρίες. Επιπλέον, ο PRO είναι ανοικτός σε άλλους παραγωγούς καπνικών προϊόντων με φίλτρα, καθώς και σε παραγωγούς φίλτρων για χρήση με προϊόντα καπνού που μπορεί να εισέλθουν στην ελληνική αγορά στο μέλλον. Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχει την προεδρία του Διοικητικού Συμβουλίου για τον πρώτο χρόνο.

3.3 Υπεύθυνη διαχείριση υδάτων και βιοποικιλότητας

Στην PMI και στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αναγνωρίζουμε τη σημασία της προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας τόσο για τη διασφάλιση της ζωής στον πλανήτη, όσο και για τη διαθεσιμότητα των πρώτων υλών για την κάλυψη των αναγκών παραγωγής για την κάλυψη των αυξανόμενων αναγκών του πληθυσμού. Για τον σκοπό αυτό, έχουμε υιοθετήσει πολιτικές οι οποίες μας καθοδηγούν στη σωστή διαχείριση του φυσικού πλούτου της χώρας, όσον αφορά τόσο την παραγωγή καπνού όσο και την κατασκευή τσιγάρων (ως PMI) και ράβδων καπνού (ως PMI & ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ).

Συγκριτικά με άλλους βιομηχανικούς κλάδους, ο κλάδος του καπνού δεν συμβάλει στην αλόγιστη εκμετάλλευση των δασών, ούτε καταναλώνει ιδιαίτερα μεγάλες ποσότητες νερού. Αναγνωρίζουμε, ωστόσο, πως η κλιματική αλλαγή θα επηρεάσει τα μοτίβα βροχοπτώσεων παγκοσμίως, και θα μειώσει τα αποθέματα νερού, περιορίζοντας τη διαθεσιμότητά του πρωτίστως για τη γεωργία.

Η μητρική μας εταιρεία φροντίζει για την εφαρμογή των βέλτιστων πρακτικών και μέτρων προφύλαξης για τη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος, περιορίζοντας το αποτύπωμα της καλλιέργειας καπνού και της παραγωγής

καπνικών προϊόντων. Από το 2020, η PMI έχει επιτύχει, σε συνεργασία με τους προμηθευτές της, μηδενικές αποψιλώσεις παρθένων ή προστατευόμενων δασών, στο πλαίσιο της εφοδιαστικής αλυσίδας καπνού, και στοχεύει στο ίδιο αποτέλεσμα όσον αφορά την εφοδιαστική αλυσίδα προϊόντων χαρτοπολιτού μέχρι το 2025. Για τον λόγο αυτό, το 2021, ο διεθνής μη κερδοσκοπικός οργανισμός Carbon Disclosure Project (CDP), ο οποίος διευθύνει ένα διεθνές σύστημα γνωστοποίησης και διαχείρισης περιβαλλοντικών επιπτώσεων που απευθύνεται σε επενδυτές, εταιρείες, πόλεις και κράτη, αναγνώρισε τις προσπάθειες της PMI απονέμοντάς της βαθμολογία A για τη συμβολή της στη διαφύλαξη των δασών και του νερού.

Η υπεύθυνη διαχείριση του νερού αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα ζητήματα βιώσιμης ανάπτυξης για την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, καθώς το νερό χρησιμοποιείται στις παραγωγικές μας εγκαταστάσεις, στη γεωργική εφοδιαστική μας αλυσίδα, αλλά και στην παραγωγή άλλων πρώτων υλών.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αναγνωρίζει και αξιολογεί τους κινδύνους που προκύπτουν από τη δυνητική ρύπανση και από την έλλειψη υδάτινων πόρων, καθώς και τις επιδράσεις τους στις υδρολογικές λεκάνες απορροής που σχετίζονται με τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την εφοδιαστική μας αλυσίδα. Η στρατηγική για το νερό αποτελεί την

πυξίδα μας για τη διασφάλιση της βιώσιμης διαχείρισης του νερού. Στόχος μας είναι να ελαχιστοποιήσουμε την ποσότητα νερού που χρησιμοποιείται ανά μονάδα παραγόμενου προϊόντος (θερμαινόμενων ράβδων καπνού).

Η μετατροπή του εργοστασίου μας στον Ασπρόπυργο σε κέντρο αποκλειστικής παραγωγής θερμαινόμενων ράβδων καπνού, είχε ως αποτέλεσμα την αυξημένη κατανάλωση νερού.

Στόχος μας είναι η μείωση της κατανάλωσης νερού κατά 20% έως το 2025 σε σχέση με το 2020.

Για τον σκοπό αυτό χρησιμοποιούμε τον δείκτη κατανάλωσης νερού (κυβικά μέτρα νερού ανά εκατομμύριο παραγόμενων θερμαινόμενων ράβδων καπνού), ώστε να παρακολουθούμε τον ποσοτικό μας στόχο.

Το εργοστάσιό μας εφαρμόζει Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, το οποίο έχει πιστοποιηθεί κατά ISO 14001, πρότυπο που περιλαμβάνει και τη διαχείριση των υδάτινων πόρων. Επιπλέον, μέσω της μητρικής εταιρείας PMI, προετοιμάζουμε και διατηρούμε με διαφάνεια αναφορές σχετικά με τη χρήση νερού, μέσω της δημοσιοποίησης στοιχείων στον μη κερδοσκοπικό οργανισμό CDP.

3.3.1 Συμμαχία για την ορθή διαχείριση των υδάτινων πόρων

GRI 2-25

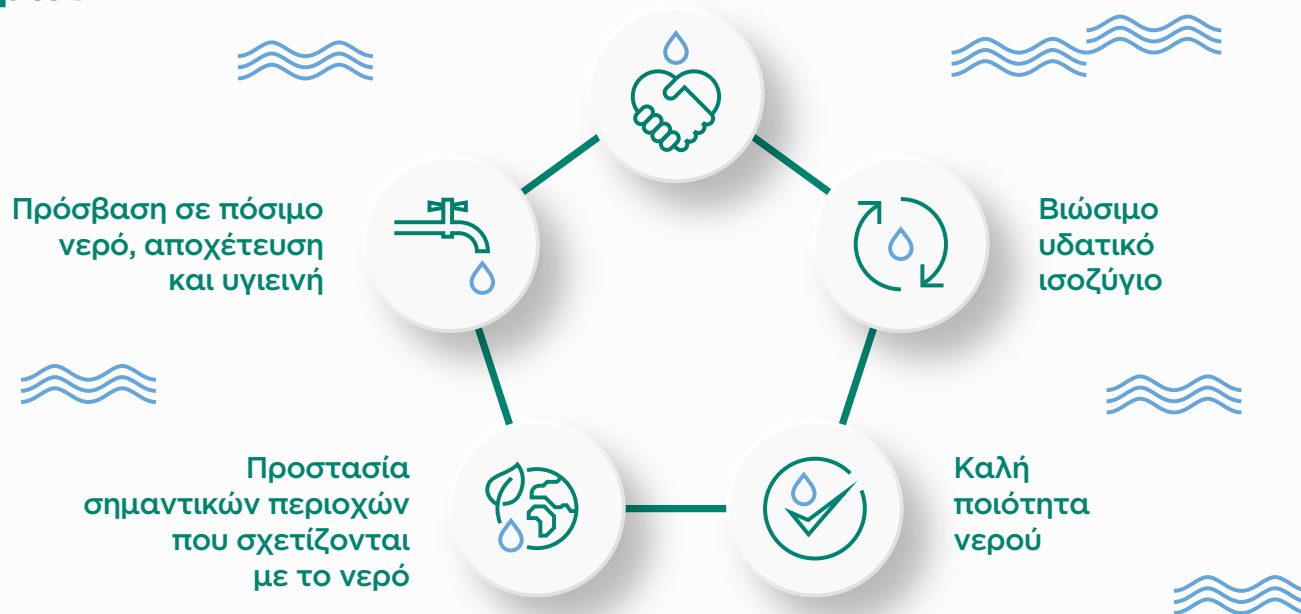
Το 2021 διατηρήσαμε την πιστοποίηση μας σύμφωνα με το πρότυπο «Συμμαχία για το Νερό» ([Alliance for Water Stewardship-AWS](#)).

Για την ορθή διαχείριση των υδάτινων πόρων υπεύθυνος είναι ο Γενικός Διευθυντής Λειτουργιών της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, ενώ για την τήρηση της νομοθεσίας και των αδειών που σχετίζονται με το νερό ευθύνη έχει ο Διευθυντής Βιωσιμότητας του εργοστασίου της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Επιπλέον, και ειδικά για τη συμμόρφωση με το πρότυπο AWS, έχει συσταθεί ομάδα αποτελούμενη από εκπροσώπους των τμημάτων Βιωσιμότητας, Παραγωγής, Εξωτερικών Υποθέσεων και Επικοινωνίας & Βιωσιμότητας.

Εντός του έτους 2022 πραγματοποιήθηκε η δράση “Sustainability Week” κατά την οποία οι εργαζόμενοι στην παραγωγή αλλά και στα γραφεία της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ εκπαιδεύτηκαν

Οι 5 πυλώνες του προτύπου AWS περιλαμβάνουν:
Ορθή διακυβέρνηση υδάτινων πόρων



με βιωματικό τρόπο, χρησιμοποιώντας εκπαιδευτικά παιχνίδια, στη σημασία της ορθής διαχείρισης των υδάτινων πόρων, αλλά και στη σημασία της πιστοποίησης με το πρότυπο AWS. Παράλληλα, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ συμμετείχε σε μηνιαίες ημερίδες που διοργανώθηκαν από την PMI, με συμμετοχή όλων των εργοστασίων του Ομίλου, για την ανταλλαγή απόψεων, αλλά και

βέλτιστων πρακτικών για την ορθή διαχείριση των υδάτινων πόρων και την αντιμετώπιση των προκλήσεων που σχετίζονται με την μείωση των αποθεμάτων νερού σε πανευρωπαϊκό επίπεδο.

Επιδράσεις στην τοπική κοινωνία του Θριασίου Πεδίου

Σύμφωνα με το πρότυπο AWS, το «shared water challenge» είναι η απειλή ή η ανησυχία που αφορά τη διαχείριση του νερού και η οποία επηρεάζει και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη της περιοχής χρήσης αυτού.

Ως μέρος της διαχείρισης κρίσεων και σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου AWS, έχουμε αναγνωρίσει πως η περιοχή του Θριασίου είναι επιρρεπής σε πλημμυρικά φαινόμενα. Επιπλέον, έχουμε αναγνωρίσει πως η ποιότητα των υδάτινων πόρων της περιοχής είναι κακή, τόσο ποσοτικά όσο και ποιοτικά.

Προκειμένου να μην επιβαρύνουμε την περιοχή, έχουμε δημιουργήσει δύο μονάδες βιολογικού καθαρισμού τριτοβάθμιας επεξεργασίας υγρών αποβλήτων (για αστικά και βιομηχανικά απόβλητα). Τα επεξεργασμένα ύδατα διατίθενται υπεδάφια ενισχύοντας την ποιότητα αλλά και την ποσότητα του υδροφόρου ορίζοντα του Θριασίου Πεδίου.

Αναγνωρίζοντας πως η λειτουργία του εργοστασίου μας έχει άμεση επίδραση στην τοπική κοινωνία της περιοχής, ήρθαμε σε επικοινωνία με

τους τοπικούς φορείς και τα ενδιαφερόμενα μέρη, προκειμένου να συντονίσουμε δράσεις για τη βελτίωση του υδροφόρου ορίζοντα της περιοχής και να διαθέσουμε πληροφορίες σχετικά με τους υδάτινους πόρους σε κάθε ενδιαφερόμενο.

Το 2020 και το 2021 πραγματοποιήθηκαν συναντήσεις με σημαντικά ενδιαφερόμενα μέρη όπως η ΕΥΔΑΠ, η τοπική αυτοδιοίκηση (στελέχη της Δημαρχίας Ασπροπύργου & Ελευσίνας), και εκπροσώπους ιδιωτικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη περιοχή του Θριασίου, με στόχο την ανταλλαγή απόψεων και τη διερεύνηση πιθανών συνεργειών στο κοντινό μέλλον.



3.3.2 Κατανάλωση και διαχείριση νερού στην παραγωγική διαδικασία

Η κατανάλωση του νερού στην παραγωγική μας διαδικασία αφορά σε ποσοστό 30% την επεξεργασία του καπνού (στη μονάδα πρωτογενούς επεξεργασίας και προετοιμασίας του καπνού για τα επόμενα παραγωγικά στάδια-Primary), ενώ το υπόλοιπο 70% αφορά τις λοιπές λειτουργίες της παραγωγής.

Τα υγρά απόβλητα από την παραγωγική διαδικασία προωθούνται στις δύο μονάδες βιολογικού καθαρισμού του εργοστασίου. Κατόπιν επεξεργασίας, μέρος αυτών χρησιμοποιείται για άρδευση, ενώ το υπόλοιπο διατίθεται υπεδάφια στον υδροφόρο ορίζοντα του Θριασίου Πεδίου.

Το 2021 πέτυχαμε για μια ακόμα συνεχόμενη χρονιά μείωση του δείκτη κατανάλωσης νερού στα 10,94 m³ ανά εκατομμύριο παραγόμενων ράβδων καπνού, ποσότητα μειωμένη κατά 7,76% σε σχέση με το 2020, ως αποτέλεσμα των έργων βελτίωσης της παραγωγικής διαδικασίας.

Συνολική κατανάλωση νερού (m³)

2018 ⁴	116.128	
2019	122.192	
2020	124.968	
2021	118.206	

Πίνακας 3.10 - Συνολική κατανάλωση νερού

Κατανάλωση νερού (m³ / Μίο HEETS)

2018 ⁴	29,91	
2019	13,26	
2020	11,86	
2021	10,94	

Πίνακας 3.11 - Δείκτης κατανάλωσης νερού

⁴ Το 2018 ήταν σε εξέλιξη ριζικός εργοστασιακός μετασχηματισμός (Factory Transformation Project), από την παραγωγή συμβατικών καιόμενων τσιγάρων στην παραγωγή θερμαινόμενων ράβδων καπνού που χρησιμοποιούνται με το νέο, καινοτόμο ηλεκτρονικό προϊόν νικοτίνης, το IQOS. Η αύξηση της κατανάλωσης του νερού που απαιτείται από τη νέα διαδικασία παραγωγής καπνού, καθώς και οι χαμηλοί όγκοι τελικού προϊόντος που παρήχθησαν το 2018, λόγω της σταδιακής εγκατάστασης του νέου παραγωγικού εξοπλισμού, οδήγησαν στην αύξηση της συνολικής κατανάλωσης νερού αλλά και του δείκτη κατανάλωσης νερού ανά εκατομμύριο ράβδων.

Η συνολική κατανάλωση νερού το 2021 ανήλθε στα 118.206 m³, ποσότητα μειωμένη κατά 6% σε σχέση με το 2020. Η υπεδάφια διάθεση νερού ανήλθε στα 35.178 m³, ενισχύοντας το ελλειμματικό υδατικό ισοζύγιο του υδροφόρου ορίζοντα. Μέρος του επεξεργασμένου ύδατος και συγκεκριμένα 10.863 m³ νερού, επαναχρησιμοποιήθηκαν προς άρδευση των χώρων πρασίνου των εγκαταστάσεών μας.

	Κατανάλωση (m ³)	Υπεδάφια διάθεση (m ³)	Βιολογικός καθαρισμός Επαναχρησιμοποίηση (m ³)
Επίδοση 2020	124.968	46.938	8.659
Επίδοση 2021	118.206	35.178	10.863

Πίνακας 3.12 - Κατανάλωση, Υπεδάφια Διάθεση και Επαναχρησιμοποίηση Νερού

Νομοθετική συμμόρφωση αναφορικά με το νερό

Συμμορφωνόμαστε με τις νομοθετικές απαιτήσεις που αφορούν τη διαχείριση του νερού, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, ενώ διασφαλίζουμε την παροχή πόσιμου νερού σε χώρους εστίασης και υγιεινής για όλους όσους εργάζονται στις εγκαταστάσεις μας.

Ως αποτέλεσμα της δέσμευσής μας στους στόχους ορθής λειτουργίας της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, εντός του 2021, όπως και τα προηγούμενα έτη, δεν προέκυψε κανένα περιστατικό παραβίασης κανονισμού που να αφορά τη διαχείριση υδάτινων πόρων.

3.3.3 Προστασία βιοποικιλότητας

Η βιοποικιλότητα αφορά την ποικιλομορφία του φυσικού πλούτου μιας περιοχής και επηρεάζεται άμεσα από την κλιματική αλλαγή, τη λειψυδρία και την καταστροφή των δασών.

Για την κατανόηση και προστασία της βιοποικιλότητας, η μητρική εταιρεία συμμετέχει σε διεθνή φόρουμ όπως το Biodiversity & Industry Platform του CSR Europe και το TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures), καθώς και σε



συλλογικές δράσεις, όπως στις ομάδες εργασίας του WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) για τη φύση και τα δάση και το Business for Nature, ενώ αξιοποιεί το έργο του Δικτύου Επιστημονικών Στόχων (SBTN, Science Based Targets Network).

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ παρακολουθούμε τις επιπτώσεις των εργασιών μας στο φυσικό τοπίο της χώρας, διασφαλίζοντας την ορθή χρήση γης και νερού από τους καλλιεργητές καπνού με τους οποίους συνεργαζόμαστε.

Ταυτόχρονα, παρακολουθούμε την επίδραση της χρήσης νερού στο εργοστάσιό μας σε όμορες περιοχές με περιβαλλοντική, οικονομική ή και πολιτιστική σημασία, όπως για παράδειγμα πηγές, πηγάδια, ποτάμια. Η περιοχή στην οποία δραστηριοποιείται το εργοστάσιό μας δεν ανήκει σε προστατευόμενη περιοχή, ενώ δεν έχουν αναφερθεί είδη του φυτικού ή ζωικού βασιλείου προς εξαφάνιση. Για το έτος 2021 δεν διαπιστώσαμε κάποια αρνητική επίδραση στη βιοποικιλότητα των περιοχών αυτών.



Ταυτόχρονα, μεριμνούμε για την αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος, σχεδιάζοντας και υλοποιώντας ολοκληρωμένο πρόγραμμα αναδάσωσης στην Αττική, με τη φύτευση 70.000 δέντρων έως το 2023 και αναλαμβάνοντας τη φροντίδα τους μέχρι το 2026.

Σημαντικά στοιχεία του έργου:

- Είναι το πρώτο πρόγραμμα Αναδόχου Αναδάσωσης που ξεκίνησε να υλοποιείται μετά από τις πυρκαγιές του καλοκαιριού του 2021.
- Στο επίκεντρο του προγράμματος αναδάσωσης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ βρίσκεται η Ιπποκράτειος Πολιτεία, περιοχή που δοκιμάστηκε κατά τη διάρκεια των πυρκαγιών.
- Συνολικά θα αναδασωθούν 1.000 στρέμματα (500 στρέμματα στην Ιπποκράτειο Πολιτεία και 500 στρέμματα στον Άγιο Στέφανο) με δέντρα συμβατά με την ελληνική βιοποικιλότητα, σε συνεργασία με την Πολιτεία και την τοπική αυτοδιοίκηση.
- Η αρχή έγινε συμβολικά στον Άγιο Στέφανο, σε περιοχή που δεν μπορεί να αναγεννηθεί φυσικά, με φύτευση των πρώτων 300 δέντρων (είδη δέντρων: χαρουπιές, κουτσουπιές, κουμαριές, κυπαρίσσια, πεύκα, σχίνα, αριές).
- Το έργο ξεκίνησε την Κυριακή, 5 Δεκεμβρίου 2021, Παγκόσμια Ημέρα Εθελοντισμού, με τη συμβολική συμμετοχή εργαζομένων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Πράξεις #prostokalytero για τους Εργαζόμενους και την Κοινωνία

Με όραμα το τέλος του τσιγάρου και τη βιωσιμότητα στον πυρήνα της λειτουργίας μας, επενδύουμε στην έρευνα και την ανάπτυξη προκειμένου να διασφαλίσουμε καινοτόμες λύσεις στις προκλήσεις της εποχής μας.

Στη μετάβασή μας αυτή σε εταιρεία τεχνολογίας με φάρο την επιστήμη, επιδιώκουμε να προσελκύνουμε νέα ταλέντα που μοιράζονται το όραμά μας. Βασική μας προτεραιότητα αποτελεί η συνεχής εκπαίδευση των ανθρώπων μας στις νέες τεχνολογίες και στα εξελιγμένα συστήματα. Υποστηρίζουμε συνολικά τους ανθρώπους μας, εμπλουτίζοντας τις εργασιακές εμπειρίες, την κατάρτιση και την εκπαίδευσή τους, ώστε να μεγιστοποιήσουν τις γνώσεις τους σ' έναν κόσμο που αλλιάζει διαρκώς.

Παράλληλα, διασφαλίζουμε την ισότητα στο εργασιακό περιβάλλον και ενισχύουμε έμπρακτα τη συμπερίληψη μέσα από μια σειρά δυναμικών πρωτοβουλιών, αντιμετωπίζοντας τους εργαζομένους μας με σεβασμό, αξιοπρέπεια, φροντίδα και δικαιοσύνη.

Μεριμνούμε για την κοινωνία στην οποία λειτουργούμε, και συμμετέχουμε ενεργά με δράσεις που στόχο έχουν την ενίσχυση και επιμόρφωση των κοινωνικών ομάδων που την έχουν ανάγκη, τη φροντίδα του περιβάλλοντος και την εθελοντική προσφορά.



SOCIAL

93.000 ώρες εκπαίδευσης των ανθρώπων μας σε νέες τεχνολογίες ετησίως

Το **41%** των υψηλόβαθμων διοικητικών μας θέσεων καλύπτονται από γυναίκες

4.1 Επενδύουμε στην καινοτομία για ένα μέλλον χωρίς τσιγάρο

Ουσιαστικό θέμα

4.1.1 Αναγνωρίζουμε και επικοινωνούμε τις επιπτώσεις του τσιγάρου στην υγεία

GRI 2-25, GRI 3-3, GRI 416-1, GRI 416-2



Για πολλές δεκαετίες, οι στρατηγικές δημόσιες υγείας για τον έλεγχο του καπνίσματος είχαν επικεντρωθεί στη νοσηρότητα και τη θνησιμότητα που σχετίζονται με το κάπνισμα, στοχεύοντας σε 2 πυλώνες, σε αυτούς της πρόληψης και της διακοπής του καπνίσματος.

Εν τούτοις, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας, έως το έτος 2025 θα εξακολουθούν να υπάρχουν σχεδόν 1 δισεκατομμύριο καπνιστές, καθώς ο πληθυσμός αυξάνεται.

Το κάπνισμα αποτελεί την πλέον επικίνδυνη μορφή χρήσης καπνού και σχετίζεται με σοβαρές ασθένειες, όπως ο καρκίνος του πνεύμονα, η χρόνια αποφρακτική πνευμονοπάθεια και τα καρδιαγγειακά νοσήματα.



Ο καπνός περιέχει νικοτίνη. Η νικοτίνη είναι φυσικό συστατικό του καπνού και υπάρχει τόσο στα συμβατικά καπνικά προϊόντα, όσο και στα θερμαινόμενα προϊόντα καπνού. Αν και τα ηλεκτρονικά τσιγάρα δεν περιέχουν καπνό, τα περισσότερα περιέχουν νικοτίνη από το φυτό του καπνού.

Η νικοτίνη είναι το πιο γνωστό συστατικό του καπνού. Πολλοί άνθρωποι αποδίδουν τους κινδύνους του καπνίσματος στη νικοτίνη, η οποία είναι εθιστική και δεν είναι ακίνδυνη. Ωστόσο, γνωρίζουμε ότι δεν είναι η κύρια αιτία που προκαλεί τις ασθένειες που

σχετίζονται με το κάπνισμα. Αυτές οι ασθένειες προκαλούνται κυρίως από την χρόνια έκθεση στα υψηλά επίπεδα τοξικών ουσιών που εκπέμπονται όταν καίγεται ο καπνός. Αξίζει να σημειωθεί ότι η νικοτίνη είναι βασικό συστατικό στις θεραπείες που έχουν σχεδιαστεί για να βοηθήσουν τους καπνιστές να σταματήσουν το κάπνισμα.

Η νικοτίνη μπορεί επίσης να προκαλέσει αύξηση του καρδιακού ρυθμού ενός ατόμου και της αρτηριακής πίεσης. Ανήλικοι, έγκυες γυναίκες, θηλάζουσες μητέρες και άτομα με υπάρχουσες ασθένειες όπως

καρδιακές παθήσεις, υψηλή αρτηριακή πίεση, διαβήτη ή επιληψία δεν πρέπει να χρησιμοποιούν προϊόντα που περιέχουν νικοτίνη.

Επιστημονικά δεδομένα που επιβεβαιώνονται και από ανεξάρτητους φορείς υποδεικνύουν το ενδεχόμενο μείωσης της βλάβης στους καπνιστές που έχουν κάνει τη μετάβαση στα εναλλακτικά προϊόντα.

Τα smoke-free προϊόντα γνωρίζουν ταχεία ανάπτυξη. Η εταιρεία μας είναι πρωτοπόρος στην έρευνα και ανάπτυξη αυτών των προϊόντων, επενδύει σε ανθρώπινους και οικονομικούς πόρους και κατέχει ηγετική θέση στην τεχνολογία και καινοτομία στον τομέα αυτό, έχοντας οικοδομήσει μια ισχυρή θέση και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Τα προϊόντα αυτά μπορεί να είναι ωφέλιμα για τη δημοσία υγεία εφόσον πληρούν 3 προϋποθέσεις:

- 1) Το σύνολο των επιστημονικών στοιχείων πρέπει να αποδεικνύει ότι έχουν τη δυνατότητα να μειώσουν σημαντικά τον κίνδυνο για την υγεία σε σύγκριση με την συνέχιση του καπνίσματος.
- 2) Οι ενήλικες καπνιστές πρέπει να τα θεωρούν αποδεκτές εναλλακτικές λύσεις έναντι του καπνίσματος και να είναι πρόθυμοι να μεταβούν σε αποκλειστική χρήση τους.
- 3) Θα πρέπει να ελαχιστοποιηθεί η χρήση τους από κοινά για τα οποία δεν προορίζονται – τους νέους και εφήβους, τους μη καπνιστές και τους πρώην καπνιστές. Η εταιρεία μας εφαρμόζει ένα πρόγραμμα αυστηρής επιστημονικής αξιολόγησης που στηρίζεται στις

οδηγίες του Αμερικάνικου Οργανισμού Τροφίμων και Φαρμάκων (Food and Drug Administration - FDA) σχετικά με τα καπνικά προϊόντα διαφοροποιημένου κινδύνου.

Τον Ιούνιο του 2020, ο FDA ολοκλήρωσε την επισκόπηση του φακέλου των επιστημονικών δεδομένων του προϊόντος θέρμανσης καπνού IQOS που κατέθεσε η PMI και ανακοίνωσε την αδειοδότηση του IQOS ως καπνικού προϊόντος διαφοροποιημένου κινδύνου (Modified Risk Tobacco Product- MRTP), με τον ισχυρισμό του μειωμένου σχηματισμού επιβλαβών και δυνητικά επιβλαβών χημικών ουσιών καθώς και της μειωμένης έκθεσης του χρήστη σε αυτές. Στα συμπεράσματα που ανακοίνωσε ο FDA συμπεριλαμβάνεται ότι, ο ισχυρισμός υγείας της μειωμένης έκθεσης αναμένεται να ωφελήσει τη δημόσια υγεία.

Είναι η πρώτη φορά που οι ενήλικες καπνιστές στις Ηνωμένες Πολιτείες μπορούν να λαμβάνουν έγκριτη πληροφόρηση σχετικά με ένα προϊόν, όπως το IQOS. Αυτό σημαίνει πως περίπου 30 εκατομμύρια ενήλικες καπνιστές έχουν πλέον τη δυνατότητα να πληροφορηθούν γιατί το IQOS διαφέρει θεμελιωδώς από το τσιγάρο, γεγονός που συμβάλλει σημαντικά στην ενημέρωσή τους σχετικά με τα προϊόντα θέρμανσης του καπνού.

Στην Ελλάδα, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στο πλαίσιο των σχετικών υποχρεώσεων που απορρέουν από τη νομοθεσία, αναφέρει στο Υπουργείο Υγείας

ανεπιθύμητα περιστατικά (adverse events) με βάση το σύστημα παρακολούθησης ασφάλειας που η PMI έχει εφαρμόσει για το προϊόν θερμαινόμενου καπνού (IQOS). Πιο συγκεκριμένα, τα ανεπιθύμητα περιστατικά που αναφέρονται από τους καταναλωτές κατατάσσονται σε σοβαρά και μη με τα ίδια κριτήρια που χρησιμοποιεί η ιατρική επιστήμη.

Συνολικά, η συγκεντρωτική ανάλυση των ανεπιθύμητων περιστατικών στην Ελλάδα δεν παρουσιάζει θέματα ασφάλειας και δε προκύπτουν νέες τάσεις ή/και διαφορετική συχνότητα σε σύγκριση με τα παγκόσμια δεδομένα.

Επικεντρώνουμε τις εμπορικές μας δαπάνες στο να εστιάσουμε στους ενήλικες καπνιστές που δεν επιθυμούν να διακόψουν το κάπνισμα να στραφούν πλήρως σε καλύτερες εναλλακτικές επιλογές.

Οι εμπορικές μας δραστηριότητες διέπονται από τους ισχύοντες νόμους και από ένα σύνολο βασικών αρχών:

- Τα προϊόντα PMI είναι μόνο για ενήλικες που καπνίζουν ή χρησιμοποιούν άλλα προϊόντα που περιέχουν νικοτίνη.
- Προειδοποιούμε τους καταναλωτές για τις επιπτώσεις στην υγεία από τη χρήση των προϊόντων μας.
- Παρέχουμε πληροφορίες για τα προϊόντα μας, ώστε οι ενήλικες καταναλωτές να είναι κατάλληλα ενημερωμένοι.
- Εμπορευόμαστε τα προϊόντα μας με ειλικρίνεια και

με διαφάνεια, με ισχυρισμούς που είναι ακριβείς και όχι παραπλανητικοί.

Είμαστε αφοσιωμένοι στην υπεύθυνη προώθηση και πώληση των προϊόντων μας.

Αντιλαμβανόμαστε τις ανησυχίες που μπορεί να υπάρχουν για τα προϊόντα μας και βεβαιώνουμε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη ότι λαμβάνουμε όλα τα απαραίτητα μέτρα για να διασφαλίσουμε τη μη χρήση των προϊόντων μας από ανήλικους.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, για το έτος 2021, δεν έχει επιβληθεί κανένα πρόστιμο ή άλλη διοικητική κύρωση για παραβίαση της νομοθεσίας αναφορικά με ανεπιθύμητα περιστατικά που απορρέουν από τη χρήση των προϊόντων μας. Δεν περιήλθε σε γνώση μας καμία περίπτωση επίσημης όχλησης ή επίσημης καταγγελίας από καταναλωτή σε θέμα υγείας. Υπήρξαν αναφορές καταναλωτών για ενοχλήσεις τους (π.χ. στο λαιμό ή στα χείλη), ενδεχομένως από προϊόντα μας, αλλά με βάση την υφιστάμενη διαδικασία, αυτά γνωστοποιούνται σε τακτική βάση στις αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Υγείας χωρίς να υπάρχει ως σήμερα καμία περαιτέρω εμπλοκή ή διαμαρτυρία ή κύρωση προς την εταιρεία.



Ουσιαστικό θέμα

4.1.2 Επενδύουμε στην αναζήτηση λύσεων

GRI 2-25, GRI 3-3



Η Έρευνα και Ανάπτυξη (R&D) σε προϊόντα χωρίς καύση έχει ξεκινήσει εδώ και δύο δεκαετίες. Η αυξημένη ευαισθητοποίηση για τις βλάβες του καπνίσματος, οι εξελισσόμενες τεχνολογίες, η έρευνα πάνω σε διαφορετικούς τρόπους παροχής της νικοτίνης και η καλύτερη κατανόηση της συμπεριφοράς που συνδέεται με το κάπνισμα οδήγησαν προς αυτή την κατεύθυνση. Η δυνητική μείωση του κινδύνου για την υγεία από τη χρήση αυτών των προϊόντων, σε συνδυασμό με την αποδοχή τους από τους ενήλικους καπνιστές και την ευρεία διαθεσιμότητά τους, ενισχύει την πλήρη μετάβαση από το συμβατικό τσιγάρο. Η δυνατότητα των smoke-free προϊόντων να μειώσουν τις επιπτώσεις του καπνίσματος στην υγεία του πληθυσμού οδήγησε στην εισαγωγή της προοδευτικής στρατηγικής για τη δημόσια υγεία που βασίζεται στην έννοια της μείωσης της βλάβης. Η στρατηγική αυτή έρχεται να συμπληρώσει με επιτυχία τις ήδη υπάρχουσες πολιτικές για τον έλεγχο του καπνίσματος, την πρόληψη και τη διακοπή.

Η επένδυση της μητρικής εταιρείας PMI στην Έρευνα και Ανάπτυξη εναλλακτικών επιλογών, ήταν το πρώτο βήμα μας στο ταξίδι για την αντιμετώπιση του αντίκτυπου του καπνίσματος στην υγεία.

Βελτιώνοντας τις παραγωγικές μας διαδικασίες αλλά και την έρευνά μας, αναπτύξαμε προϊόντα που έχουν την δυνατότητα να είναι λιγότερο επιβλαβή. Στόχος της PMI είναι να χρησιμοποιήσει αυτές τις γνώσεις για να εξακολουθεί να αναπτύσσει σημαντικές καινοτομίες στην ευεξία και την υγεία.

Από το 2008, η PMI έχει επενδύσει πάνω από 9 δισεκατομμύρια δολάρια στην έρευνα, ανάπτυξη προϊόντων, παραγωγική ικανότητα, επιστημονική τεκμηρίωση, καθώς και σε μελέτες για την κατανόηση της καπνιστικής συμπεριφοράς των ενηλίκων καπνιστών.

Η Έρευνα και Ανάπτυξη των smoke-free προϊόντων υλοποιούνται αποκλειστικά από τη μητρική μας εταιρεία, την Philip Morris International (PMI) και έχουν αναγνωριστεί ως ένα από τα πλέον ουσιαστικά θέματα για τη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας μας. Αξιοποιούμε την επιστήμη έχοντας ως στόχο, μέσω της καινοτομίας, να υλοποιήσουμε το όραμά μας για έναν κόσμο χωρίς τσιγάρο.

Τα δύο κέντρα Έρευνας και Ανάπτυξης της PMI, βρίσκονται στην Ελβετία και τη Σιγκαπούρη, και απασχολούν εκατοντάδες επιστήμονες, μηχανικούς και

άλλους ειδικούς που εργάζονται πάνω στην ανάπτυξη και αξιολόγηση των smoke-free προϊόντων. Το 2021, το 99% των δαπανών της PMI σε R&D αφορούσε την ανάπτυξη εναλλακτικών προϊόντων, καθώς και την ανάπτυξη καινοτομιών σε υλικά και σχεδιασμό για να δημιουργήσουμε καλύτερα και περισσότερα βιώσιμα προϊόντα.

Το υπόλοιπο 1% των συνολικών R&D δαπανών αφορούσαν σε μεγάλο βαθμό τις απαιτήσεις κανονιστικής συμμόρφωσης αλλά και απαιτήσεις και ζητήματα αειφορίας, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης πιο βιώσιμων υλικών για τα φίλτρα.

Η ανάπτυξη και αξιολόγηση των μη καιόμενων προϊόντων περιλαμβάνει ένα παγκόσμιο δίκτυο οργανισμών και φορέων με τους οποίους συνεργάζεται η PMI, συμπεριλαμβανομένων νεοσύστατων οργανισμών (start-ups), ανεξάρτητων ερευνητικών εργαστηρίων και πανεπιστημίων.

Η πόλη της Λοζάνης στην Ελβετία αποτελεί την έδρα του παγκόσμιου Κέντρου Επιχειρήσεων (Operations Center - OC) της εταιρείας. Στην πόλη Neuchâtel της Ελβετίας η εταιρεία διατηρεί τη μεγαλύτερη R&D εγκατάσταση, το “Cube”. Το 2021, οι καινοτομίες από το R&D τμήμα οδήγησαν σε 1.770 διπλώματα ευρεσιτεχνίας για τις “smoke-free” τεχνολογίες που αναπτύσσουμε, τα οποία χορηγήθηκαν από τα 5 σημαντικότερα γραφεία πνευματικής ιδιοκτησίας στον κόσμο.

Smoke-free προϊόντα

Είναι πλέον γνωστό ότι η καύση δημιουργεί την πλειονότητα των επιβλαβών και δυνητικά επιβλαβών χημικών ουσιών (Harmful and Potentially Harmful Constituents - HPHCs), που αποτελούν τη βασική αιτία των σχετιζόμενων με το κάπνισμα ασθενειών. Στα μη καιόμενα καπνικά προϊόντα (smoke-free tobacco products) η θερμοκρασία ελέγχεται με ακρίβεια και παραμένει σε σημαντικά χαμηλότερο επίπεδο από εκείνη στην οποία λαμβάνει χώρα η καύση, με αποτέλεσμα να απελευθερώνεται η νικοτίνη, ενώ παράλληλα, μειώνονται τα επίπεδα και ο αριθμός των HPHCs που παράγονται.

Σήμερα, το χαρτοφυλάκιο της PMI περιλαμβάνει τέσσερις καινοτόμες πλατφόρμες από τις οποίες απουσιάζει η καύση.

IQOS

Το IQOS αποτελεί την πιο μελετημένη και διεξοδικά αξιολογημένη πλατφόρμα των μη καιόμενων καπνικών προϊόντων της PMI. Σήμερα είναι διαθέσιμη πληθώρα κλινικών και μη κλινικών δεδομένων που υποστηρίζουν την πιθανότητα μείωσης του κινδύνου ανάπτυξης σχετιζόμενων με το κάπνισμα νόσων, σε σύγκριση με τη συνέχιση του καπνίσματος.

Στο πρώτο βήμα αξιολόγησης του IQOS έγινε σύγκριση της χημικής σύστασης του αερολύματός του με αυτήν του καπνού ενός συμβατικού τσιγάρου. Χρησιμοποιήθηκαν τυποποιημένες και επικυρωμένες

αναλυτικές μέθοδοι, ώστε να ποσοτικοποιηθούν οι πιο σημαντικές HPHCs, που είναι γνωστές ως καρκινογόνες χημικές ουσίες ή ουσίες τοξικές για το αναπνευστικό, το καρδιαγγειακό ή άλλα συστήματα του οργανισμού.

Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι η συγκέντρωση των HPHCs στο αερόλυμα του IQOS είναι μειωμένη κατά 95%, κατά μέσο όρο. Ακολούθως, διεξήχθη εκτενής χημικός χαρακτηρισμός του αερολύματος του IQOS, χρησιμοποιώντας τεχνολογίες αιχμής που οδήγησαν στη χημική ανάλυση της συνολικής μάζας του αερολύματος σε ποσοστό 99,8%, εντοπίζοντας όλα τα συστατικά σε συγκεντρώσεις ≥ 100 ng/ράβδο καπνού. Η ανάλυση αυτή έδειξε ότι τα συστατικά στο αερόλυμα του IQOS μειώνονται κατά περίπου 10 φορές σε σύγκριση με τον καπνό του τσιγάρου αναφοράς.

Διεξήχθησαν επίσης χημικές και ποιοτικές μελέτες του αέρα σε εσωτερικούς χώρους, αποδεικνύοντας πως η χρήση του IQOS δεν επηρεάζει αρνητικά την ποιότητα του αέρα σε αυτούς τους χώρους.

Στη συνέχεια, ακολούθησε η τοξικολογική αξιολόγηση του IQOS, τόσο με in vitro όσο και in vivo μελέτες, προκειμένου να προσδιοριστεί κατά πόσο ο μειωμένος σχηματισμός HPHCs στο αερόλυμα οδηγεί σε μειωμένη τοξικότητα σε πειραματικά μοντέλα. Η in vivo μελέτη έδειξε ότι η μειωμένη έκθεση σε τοξικές ουσίες στο αερόλυμα του IQOS οδήγησε σε σημαντική μείωση της φλεγμονής

στους πνεύμονες και της τοξικότητας στο αναπνευστικό σύστημα.

Η εισαγωγή του IQOS στην παγκόσμια αγορά έγινε το 2014. Στην Ελλάδα παρουσιάστηκε τον Οκτώβριο του 2016, αρχικά στην Αθήνα, και από τον Μάρτιο του 2017 κυκλοφορεί σε όλη τη χώρα.

Σήμερα, το IQOS είναι διαθέσιμο σε 71 χώρες και περίπου 15,3 εκατομμύρια ενήλικες καπνιστές έχουν επιλέξει το IQOS και έχουν εγκαταλείψει εντελώς το τσιγάρο.

Συνολικά, από το 2015 έως και το τέλος του 2021, έχουν διεξαχθεί 203 τοξικολογικές αναλύσεις, 24 κλινικές μελέτες και 44 μελέτες συμπεριφοράς και αντίληψης για το χαρτοφυλάκιο των “smoke-free” προϊόντων.

Κατά την αξιολόγηση των εναλλακτικών προϊόντων καπνού, δεδομένα από διαφορετικές μεθοδολογίες και πηγές έρχονται να συμπληρώσουν το ένα το άλλο: Στοιχεία από ελεγχόμενα επιστημονικά πειράματα απαντούν σε ακριβείς, προκαθορισμένες ερωτήσεις, ενώ δεδομένα που συλλέγονται από μη ελεγχόμενες συνθήκες του πραγματικού κόσμου (Real World Evidence-RWE) βοηθούν τους ερευνητές να κατανοήσουν την πρόσληψη, τη χρήση και τις επιπτώσεις κάθε προϊόντος στην υγεία. Μέχρι σήμερα, RWE στοιχεία δείχνουν ότι η εισαγωγή προϊόντων θερμαινόμενου καπνού στην αγορά μπορεί να έχει θετική επίδραση στο σύνολο ενός

πληθυσμού. Η κυκλοφορία των προϊόντων θερμαινόμενου καπνού στην Ιαπωνία συμπίπτει όχι μόνο με μείωση των πωλήσεων τσιγάρων αλλά και με μείωση των ποσοστών νοσηλείας λόγω σοβαρής επιδείνωσης της χρόνιας αποφρακτικής πνευμονοπάθειας και της ισχαιμικής καρδιοπάθειας, δυο νοσημάτων που σχετίζονται άμεσα με το κάπνισμα. Θα συνεχίσουμε να συλλέγουμε και να αξιολογούμε δεδομένα, όπως είναι τα επιδημιολογικά δεδομένα από μακροχρόνιες μελέτες παρακολούθησης που περιλαμβάνουν πληροφορίες για άλλες μεταβλητές που ενδέχεται να επηρεάσουν τον κίνδυνο εμφάνισης ασθενειών που σχετίζονται με το κάπνισμα, καθώς και τον τρόπο ζωής (π.χ. διατροφή, ρύπανση). Τα μέχρι τώρα δεδομένα για τα εναλλακτικά του καπνίσματος προϊόντα, τόσο αυτά που προκύπτουν από ελεγχόμενες, πειραματικές συνθήκες, όσο και αυτά που προέρχονται από την καταγραφή των πραγματικών συνθηκών, δείχνουν σταθερά προς την κατεύθυνση της μείωσης της βλάβης.

Η αξιολόγηση και η τεκμηρίωση του ισχυρισμού ότι η πλήρης μετάβαση σε αυτά τα εναλλακτικά προϊόντα συμβάλλει στη μείωση της βλάβης από το κάπνισμα, αποτελεί ευθύνη του κάθε κατασκευαστή. Τα δεδομένα που προκύπτουν από την έρευνα της PMI αξιολογούνται και από ανεξάρτητους οργανισμούς, ώστε να διασφαλιστεί η εγκυρότητα και η αξιοπιστία τους. Η εταιρεία έχει υιοθετήσει μια σειρά από προσεγγίσεις για την επαλήθευση των δεδομένων της.



Οι προσεγγίσεις αυτές περιλαμβάνουν:

- Ανεξάρτητες μελέτες στις οποίες η PMI δεν έχει καμία παρέμβαση.
- Ενδεδειγμένο έλεγχο των διαδικασιών του τμήματος Έρευνας & Ανάπτυξης και των δεδομένων του ερευνητικού προγράμματος.

Οι μεθοδολογίες που χρησιμοποιεί η PMI στην έρευνα είναι ορθές και επικυρωμένες. Τα αποτελέσματα ερμηνεύονται και παρουσιάζονται με ακριβή και μη παραπλανητικό τρόπο.

Η εδραίωση της εγκυρότητας και αξιοπιστίας των επιστημονικών μας μεθόδων και αποτελεσμάτων είναι πολύ σημαντική για εμάς. Για αυτόν το λόγο, έχουμε προβεί στις παρακάτω δράσεις:

- Διενέργεια τακτικών ελέγχων για τα εργαστήρια διαβάθμισης και ελέγχου.
- Περιοδική ανανέωση των πιστοποιήσεων ISO 17025 και Good Laboratory Practices – GLP από εθνικές Αρχές.
- Δημοσίευση των αποτελεσμάτων σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά ή σε πλατφόρμες, όπως το ClinicalTrials.gov.
- Επαλήθευση των μεθόδων και των αποτελεσμάτων μέσω της πλατφόρμας sbn IMPROVER.
- Κοινοποίηση των δεδομένων για τη διευκόλυνση της ανάλυσής τους από ανεξάρτητα τρίτα μέρη μέσω της πλατφόρμας INTERVALS.

Ουσιαστικό θέμα

4.1.3 Γιατί εναλλακτικά προϊόντα καπνού

GRI 3-3



Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας (Π.Ο.Υ.) προβλέπει μείωση του επιπολασμού του καπνίσματος από 21,5% το 2010 σε περίπου 17,1% το 2025.

Την ίδια στιγμή ωστόσο, ο παγκόσμιος ενήλικος πληθυσμός αυξάνεται κατά περίπου 70 εκατομμύρια ανθρώπους ανά έτος. Το καθαρό αποτέλεσμα αυτής της αύξησης του πληθυσμού και της μείωσης του επιπολασμού του καπνίσματος καταλήγει σε μια πρόβλεψη για σχεδόν 1 δισεκατομμύριο καπνιστές το 2025 — ουσιαστικά ο ίδιος αριθμός με το 2010.

Ακόμα κι αν η μείωση του επιπολασμού του καπνίσματος αγγίξει το στόχο για μείωση κατά 30% έως το 2025 έναντι του 2010, η εκτίμηση είναι πως θα εξακολουθούν να υπάρχουν περίπου 930 εκατομμύρια καπνιστές το 2025.

Στόχος μας είναι όλοι εκείνοι οι ενήλικες που δεν διακόπτουν το κάπνισμα να κατανοήσουν τους κινδύνους και τα οφέλη των προϊόντων χωρίς καύση

(smoke-free) σε σύγκριση με το τσιγάρο.

Ωστόσο, είναι σημαντικό να γίνει κατανοητό ότι η διακοπή του καπνίσματος και της χρήσης νικοτίνης είναι η καλύτερη επιλογή και ότι τα προϊόντα χωρίς καύση δεν είναι ακίνδυνα, και περιέχουν νικοτίνη η οποία είναι εθιστική.

Εφαρμόζουμε αυστηρές αρχές σχετικά με τις εμπορικές πολιτικές μας σχετικά σε ποιους, με ποιον τρόπο και σε ποια σημεία επικοινωνούμε τους κινδύνους και τα οφέλη των προϊόντων μας χωρίς καύση. Επιδιώκουμε να παρέχουμε ακριβείς και μη παραπλανητικές πληροφορίες, ώστε οι ενήλικες που διαφορετικά θα συνέχιζαν να καπνίζουν να έχουν κίνητρο να αλλάξουν.

Η έλλειψη ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης για τα προϊόντα χωρίς καύση αποτελεί ένα μεγάλο εμπόδιο για την εφαρμογή της μείωσης της βλάβης από το κάπνισμα. Οι δημόσιοι φορείς χάραξης πολιτικής, οι ρυθμιστικοί φορείς, η επιστημονική κοινότητα και η κοινωνία των πολιτών παίζουν μεγάλο ρόλο στις αποφάσεις των καπνιστών.

Στις χώρες που κυκλοφορεί το IQOS, εκτιμάται ότι, στο τέλος του 2021, μόνο το 25% των ενήλικων καπνιστών γνώριζαν τα χαρακτηριστικά και τα οφέλη του προϊόντος σε σύγκριση με το τσιγάρο.

Επιστημονικό τμήμα

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, από το 2017, έχουμε δημιουργήσει ένα εξειδικευμένο τμήμα με έμπειρα στελέχη με πολυετή εμπειρία σε φαρμακευτικές εταιρείες που διαχειρίζονται την επικοινωνία με την επιστημονική και ιατρική κοινότητα.

Στόχος του τμήματος είναι η ενίσχυση του διαλόγου με την επιστημονική κοινότητα για τη στρατηγική μείωσης της βλάβης από το κάπνισμα, αλλά και η επικοινωνία των αποτελεσμάτων του ερευνητικού προγράμματος της PMI. Η ενημέρωση για εμάς δεν είναι μια μονομερής διαδικασία, αλλά συνιστά μια ουσιαστική ανταλλαγή απόψεων, δεδομένων και κλινικής εμπειρίας, ώστε να μπορούμε συνεχώς να βελτιώνουμε την επιστημονική μας προσέγγιση.

Προσβασιμότητα στα Εναλλακτικά Προϊόντα Καπνού

Για να επιτύχουμε πιο γρήγορα ένα μέλλον χωρίς καύση και να αφήσουμε όλοι πίσω μας τη χρήση του τσιγάρου, οφείλουμε να διασφαλίσουμε πως οι ενήλικες καπνιστές έχουν πρόσβαση σε καλύτερα προϊόντα.

Με τον όρο πρόσβαση εννοούμε ότι:

- Οι ενήλικες καπνιστές γνωρίζουν τα οφέλη της μετάβασης σε προϊόντα χωρίς καύση σε σύγκριση με συνεχιζόμενη χρήση συμβατικών προϊόντων καπνού.
- Τα προϊόντα αυτά γίνονται δεκτά από ενήλικες καπνιστές ως καλύτερη εναλλακτική από τα τσιγάρα.
- Τα προϊόντα είναι διαθέσιμα προς πώληση σε

ενήλικες καπνιστές.

- Τα εναλλακτικά προϊόντα θέρμανσης του καπνού είναι προσιτά στους ενήλικες καπνιστές.

Ενημέρωση

Ενημέρωση σημαίνει το κοινό να κατανοήσει ότι η καύση είναι αυτή που προκαλεί τη μεγαλύτερη βλάβη στην υγεία από το κάπνισμα. Στη συνέχεια, οι ενήλικες καπνιστές που δεν διακόπτουν το κάπνισμα πρέπει να ενημερωθούν για τα εναλλακτικά προϊόντα χωρίς καύση, την τεχνολογία και την επιστήμη πίσω από αυτά. Στόχος μας είναι να παρέχουμε στους ενήλικους καπνιστές ακριβείς πληροφορίες σχετικά με τα καινοτόμα προϊόντα καπνού, έτσι ώστε εκείνοι που σε διαφορετική περίπτωση θα συνέχιζαν να καπνίζουν, να κάνουν την αλλαγή.

Αποδοχή

Τα εναλλακτικά προϊόντα καπνού χωρίς καύση είναι σχεδιασμένα ώστε να προσομοιάζουν στη γεύση, απόδοση νικοτίνης και στα τελετουργικά χαρακτηριστικά του τσιγάρου, προκειμένου να είναι αποδεκτά από τους ενήλικες καπνιστές, ώστε να κάνουν τη μετάβαση σε αυτά.

Διαθεσιμότητα

Πρωταρχικός μας στόχος είναι να αναβαθμίσουμε συνεχώς τις παρεχόμενες υπηρεσίες μας. Μέχρι σήμερα διαθέτουμε μέσω συνεργατών μας 24 καταστήματα IQOS σε 11 πόλεις στην Ελλάδα και

20.500 παραδοσιακά σημεία λιανικής πώλησης καπνικών προϊόντων.

Το 2021, περισσότεροι από 1 εκατομμύριο ενήλικες καπνιστές επισκέφθηκαν τα φυσικά μας καταστήματα.

Επίσης, το IQOS είναι διαθέσιμο στους ενήλικους καπνιστές μέσω του ηλεκτρονικού μας καταστήματος. Μέσα από την ιστοσελίδα του IQOS ο ενήλικος καπνιστής έχει τη δυνατότητα να ενημερωθεί εκτενώς για την τεχνολογία και την επιστήμη πίσω από το IQOS μέσα από αρθρογραφία, διαδραστικά βίντεο και εκπαιδευτικά προγράμματα (live chat, βιντεοκλήση, click to call, live sessions). Η καταχώρηση και η παράδοση της παραγγελίας γίνεται τηρώντας απαρэгκλιτα την ταυτοποίηση ενηλικότητας, ώστε να διασφαλίζεται η αποφυγή πρόσβασης των ανήλικων στα προϊόντα, αλλά και να μπορεί να επωφεληθεί ο καταναλωτής από εξατομικευμένες υπηρεσίες online εξυπηρέτησης.

Προσιτή τιμή

Η προσιτή τιμή των προϊόντων καπνού χωρίς καύση αποτελεί μια ακόμη απαραίτητη προϋπόθεση προκειμένου όλο και περισσότεροι ενήλικες καπνιστές που δεν διακόπτουν το κάπνισμα να έχουν την οικονομική δυνατότητα να κάνουν την αλλαγή σε μια καλύτερη εναλλακτική.

Γιατί το μέλλον χωρίς τσιγάρο οφείλει να είναι από κάθε άποψη συμπεριληπτικό.

Συγκεκριμένα το 2021:

Το **65%** των εσόδων μας προήλθε από smoke-free προϊόντα.

1 στους **3** καταναλωτές IQOS ήρθε σε επαφή με το ηλεκτρονικό μας κατάστημα.

2.900.000 επισκέψεις στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα.

>276.000 παραγγελίες παραδόθηκαν πανελλαδικά, με τις μισές να παραδίδονται μέσα σε 24 ώρες.

4.2 Φροντίζουμε τους ανθρώπους μας

4.2.1 Το ανθρώπινο δυναμικό μας

GRI 2-7, GRI 2-8

Το 2021 ο συνολικός αριθμός εργαζομένων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ήταν 911. Το 84% των εργαζομένων είναι με συμβάσεις αορίστου χρόνου, ενώ οι γυναίκες αποτελούν το 25% του προσωπικού μας.

		Αριθμός εργαζομένων 31/12/2021			
		2018	2019	2020	2021
Συμβάσεις αορίστου χρόνου	♂ Άνδρες ▶	535	544	549	569
	♀ Γυναίκες ▶	175	182	177	192
Συμβάσεις ορισμένου χρόνου	♂ Άνδρες ▶	81	81	78	115
	♀ Γυναίκες ▶	31	26	19	35

Πίνακας 4.1 - Εργαζόμενοι ανά φύλο και είδος σύμβασης

Επιπλέον, στις εγκαταστάσεις της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ απασχολούνται και εργαζόμενοι τρίτων εταιρειών, στο πλαίσιο εκτέλεσης έργων ή παροχής υπηρεσιών. Η πλήρης συμμόρφωση με την εργατική νομοθεσία αποτελεί συμβατική υποχρέωση όλων των προμηθευτών της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ (εργολάβων, παρόχων υπηρεσιών, κλπ.), αλλά και των γραφείων ευρέσεως προσωπικού, είτε πρόκειται για απασχόληση μέσω σύμβασης παροχής υπηρεσιών είτε για προσωπικό προσωρινής απασχόλησης. Συγκεκριμένα το 2021 υπήρχαν 277 θέσεις εργασίας (εργαζομένων

τρίτων εταιρειών) στο τμήμα υποστήριξης πληροφοριακών συστημάτων, στην υποδοχή των κεντρικών μας εγκαταστάσεων και στο τμήμα γενικών υπηρεσιών (workplace experience), στην παραγωγή & στα logistics μας, στο εστιατόριο και στις υπηρεσίες καθαριότητας και διαχείρισης εγκαταστάσεων. Προκειμένου να διασφαλίσουμε την ικανοποίηση των υπαλλήλων μας, πραγματοποιούμε 3 φορές το έτος έρευνες ικανοποίησης, 2 με μορφή pulse και 1 με μορφή extended pulse την περίοδο Οκτωβρίου – Νοεμβρίου.

4.2.2 Προσέλκυση και ευκαιρίες ανάπτυξης εργαζομένων

Το όραμα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για ένα μέλλον χωρίς τσιγάρο μας βοηθά να προσελκύσουμε νέα ταλέντα. Η ευκαιρία να συμβάλλουν οι εργαζόμενοί μας στην επίτευξη αυτού του στόχου, αλλά και να προσφέρουν σε έναν θετικό κοινωνικό αντίκτυπο μάς δίνει την ευκαιρία να προσλάβουμε ανθρώπους με όραμα και όρεξη για ένα μέλλον #prostokalytero

Το 2021 συνολικά προσλάβαμε 185 νέα ταλέντα στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, μια αύξηση 165% του συνολικού αριθμού από το 2020. Μετά από έναν χρόνο που σημαδεύτηκε από το ξέσπασμα του COVID-19, η αύξηση στις προσλήψεις αντανakλά τη συνέπειά μας στον επιχειρηματικό μας μετασχηματισμό.

Αντίστοιχα, η αύξηση του αριθμού αποχωρήσεων του προσωπικού το 2021 σε σχέση με το 2020 αντικατοπτρίζει την ευρύτερη αλλαγή στις τάσεις και προτιμήσεις του εργατικού δυναμικού, όπως αυτές προέκυψαν μετά τον COVID-19.

Η αγορά εργασίας παρέχει στους σημερινούς υπαλλήλους διαφάνεια και εύκολη πρόσβαση σε ευκαιρίες εξέλιξης. Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αυτό μας βοηθά να κινητοποιήσουμε τα διαφορετικά ταλέντα σε ολόκληρο τον οργανισμό και να υποστηρίξουμε

την ανάπτυξη και την ικανοποίησή τους. Η επίτευξη υψηλού ποσοστού διατήρησης των εργαζομένων μας ξεκινά με τις αποτελεσματικές διαδικασίες ενσωμάτωσης των νέων υπαλλήλων, με αντίστοιχη εκπαίδευση που σχετίζεται με τον τρόπο που δημιουργούμε αξία, με τα προϊόντα μας, αλλά και την προσέγγισή μας στη βιώσιμη ανάπτυξη. Αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες και τις προσδοκίες του προσωπικού μας στις διάφορες φάσεις της καριέρας τους και με τον τρόπο αυτό ανταποκρινόμαστε κατάλληλα στις ανάγκες τους.

Στοιχεία 2021

% Εργαζομένων με συμβάσεις αορίστου χρόνου	84%
% Εργαζομένων πλήρους απασχόλησης	100%
Συνολικός αριθμός εργαζομένων	911
% Νέων προσλήψεων - ηλικίες 30 - 50 ετών	62%
% Νέων προσλήψεων - ηλικίες 30 και νεότεροι	37,1%
% Νέων προσλήψεων - ηλικίες άνω των 50 ετών	0,9%
Δείκτης κινητικότητας εργαζομένων	9,21%
Δείκτης εθελούσιας κινητικότητας	80%
Δείκτης μη εθελούσιας κινητικότητας	20%

Πίνακας 4.4 - Στοιχεία απασχόλησης 2021

Ευκαιρίες εργασιακής μετακίνησης στο εξωτερικό

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δίνουμε την ευκαιρία στους εργαζομένους μας να επιλέξουν να εργαστούν στο εξωτερικό, σε άλλες θυγατρικές της μητρικής εταιρείας, ώστε να αποκτήσουν εμπειρίες και νέες γνώσεις με σκοπό να επιστρέψουν και να ενισχύσουν τη δυναμική των ομάδων τους.

Οι ευκαιρίες εργασιακής μετακίνησης στο εξωτερικό είναι σημαντικές για την κατάρτιση και εξέλιξη των εργαζομένων στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Οι εργαζόμενοι έχουν την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με νέες επαγγελματικές κουλτούρες, να ενισχύσουν την ευελιξία τους και την προσαρμοστικότητά τους και να αναπτύξουν το δίκτυο επαφών τους σε διεθνές επίπεδο.

Προσλήψεις	2018	2019	2020	2021
Άνδρες ♂				
<30 ετών	20	30	18	45
30-50	31	17	27	81
>50 ετών	0	0	4	2
Γυναίκες ♀				
<30 ετών	16	18	11	26
30-50	16	13	6	31
>50 ετών	0	1	0	0

Πίνακας 4.2 - Προσλήψεις ανά φύλο και ηλικιακή βαθμίδα

Αποχωρήσεις	2018	2019	2020	2021
Άνδρες ♂				
<30 ετών	1	2	0	1
30-50	17	17	13	17
>50 ετών	2	2	1	39
Γυναίκες ♀				
<30 ετών	2	1	1	2
30-50	4	7	14	11
>50 ετών	1	0	2	8

Πίνακας 4.3 - Αποχωρήσεις ανά φύλο και ηλικιακή βαθμίδα

4.2.3 Εκπαίδευση και εξέλιξη ικανοτήτων

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αλλάζει, όπως και ο κόσμος της εργασίας γενικότερα. Οι νέες τεχνολογίες εξελίσσουν την επιχείρηση και οδηγούν στην αυξανόμενη ανάγκη για καλλιέργεια νέων δεξιοτήτων και γνώσεων στους εργαζόμενους μας. Η συνεχής ανάπτυξή τους είναι απαραίτητη ώστε να διασφαλιστεί ότι οι εργαζόμενοι ευδοκιμούν και μαζί τους βελτιώνεται και η απόδοση της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Στόχος μας είναι να ενδυναμώσουμε τους υπαλλήλους μας να αναλάβουν την ευθύνη της επαγγελματικής τους εξέλιξης εστιάζοντας στην ισότητα, την παραχώρηση της προσβασιμότητας και τον εκδημοκρατισμό των εκπαιδεύσεων για την κατάρτισή τους.

	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά βαθμίδα 2021	
	♂ Άνδρες	♀ Γυναίκες
Ανώτερα διοικητικά στελέχη	15,8 ώρες	10,4 ώρες
Μεσαία στελέχη	9,8 ώρες	13,2 ώρες
Άλλοι εργαζόμενοι	3,2 ώρες	5,8 ώρες

Πίνακας 4.5 - Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά φύλο και βαθμίδα

Συνολικά το 2021 πραγματοποιήσαμε 93.000 ώρες εκπαίδευσης των υπαλλήλων μας.

Οι εκπαιδεύσεις αυτές είχαν ως στόχο την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εργαζομένων μας και πραγματοποιήθηκαν εντός των εγκαταστάσεών μας. Συνολικά, διατέθηκαν 150.000 ευρώ για την εκπαίδευση των εργαζομένων μας.

Οι θεματικές των εκπαιδεύσεών μας εστιάζουν κυρίως στην ανάπτυξη των ηγετικών ικανοτήτων και των δεξιοτήτων, και αφορούν, για παράδειγμα, «Αποτελεσματική επικοινωνία», «Συμπερίληψη & διαφορετικότητα και οι προτεραιότητές μας», «Ασκώντας ηγεσία με επιρροή».

Επιπλέον, στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ διαθέτουμε τη δυνατότητα χρήσης προγράμματος άνευ αποδοχών, στο πλαίσιο του οποίου κάποιος εργαζόμενος έχει τη δυνατότητα χρήσης ορισμένου χρόνου απουσίας από την εργασία με διασφάλιση της θέσης του στην επιστροφή του.

Ταυτόχρονα, φροντίζουμε τους εργαζόμενους που αποχωρούν με εθελουσία, προσφέροντάς τους ευκαιρίες εύρεσης εργασίας σε άλλο εργοδότη.

Απόδοση και εξέλιξη σταδιοδρομίας

Όλοι οι υπάλληλοι της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, ανεξαρτήτου θέσης, λαμβάνουν τακτικές ενημερώσεις για την επίδοσή τους στην εργασία τους και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους. Με τον τρόπο αυτό, η

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ υποστηρίζει την ανάπτυξη του ανθρώπινου κεφαλαίου της.

Η επίσημη αξιολόγηση πραγματοποιείται μια φορά το έτος, ενώ επιπλέον, τρεις φορές το έτος γίνονται μικρότερης εμβέλειας αξιολογήσεις προκειμένου να διαπιστωθεί η εξέλιξη αλλά και τα επανορθωτικά μέτρα που ίσως κρίνεται απαραίτητο να ληφθούν.

Το πρόγραμμα διαχείρισης της απόδοσης εργασίας καλύπτει όλες τις διευθυντικές θέσεις και είναι ευθυγραμμισμένο με τον εξελισσόμενο τρόπο συνεργασίας στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ανάμεσα σε ομάδες.

Στόχος όλων των επίσημων αξιολογήσεων απόδοσης είναι να διασφαλιστεί ότι η σταδιοδρομία και εξέλιξη των εργαζομένων μας συζητούνται με δομημένο, αντικειμενικό και δίκαιο τρόπο.

Επιπλέον, στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για κάθε εργαζόμενο συντάσσουμε προσωπικό πλάνο ανάπτυξης που συμφωνείται με τον προϊστάμενο του τμήματος, βασισμένο στην λογική επένδυσης στο 10% σε εκπαιδευτικά προγράμματα, 20% σε συναντήσεις με υπαλλήλους του οργανισμού για coaching και mentoring, ενώ το 70% του πλάνου ανάπτυξης αφιερώνεται σε πρακτική άσκηση στον τομέα ενδιαφέροντος του εργαζομένου μας. Με τον τρόπο αυτό διασφαλίζουμε πως η ανάπτυξη των εργαζομένων μας περιλαμβάνει τόσο την εκπαίδευση, όσο και την πράξη.

4.2.4 Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων

GRI 2-25

Η διατήρηση της υγείας και ασφάλειας των ανθρώπων μας είναι ηθική και επιχειρηματική προτεραιότητα για την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Έχουμε δεσμευτεί να παρέχουμε έναν ασφαλή και υγιή χώρο εργασίας, ο οποίος προωθεί μια κουλτούρα ενδυνάμωσης. Έχουμε ενσωματώσει σαφείς μεθοδολογίες, διαδικασίες και ισχυρούς ελέγχους στο εργοστάσιο, τα γραφεία μας και στον στόλο μας, με στόχο να διασφαλιστεί ότι οι εργαζόμενοί μας παραμένουν ασφαλείς.

Η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων και των εργολάβων που συνεργάζονται μαζί μας καλύπτεται από συστήματα διαχείρισης, τα οποία βασίζονται σε αναγνωρισμένες κατευθυντήριες γραμμές και πρότυπα, συμπεριλαμβανομένου του ISO 45001, ενώ ελέγχονται τακτικά.

Το σύστημα διαχείρισης για την υγεία και ασφάλεια στην εργασία εφαρμόζεται τόσο από τους εργαζόμενους της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στις εγκαταστάσεις της εταιρείας όσο και από τους εξωτερικούς συνεργάτες. Για το 2021, συνολικά 277 εξωτερικοί συνεργάτες εργάστηκαν ακολουθώντας τις διαδικασίες του παραπάνω συστήματος.

Επιπλέον, ακολουθώντας τη σχετική νομοθεσία, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ διαθέτει ιατρό εργασίας και εξειδικευμένο νοσηλευτικό προσωπικό σε 24ωρη καθημερινή λειτουργία. Ο χώρος του Ιατρείου βρίσκεται εντός των εγκαταστάσεων και διαθέτει ιατρικό εξοπλισμό κατάλληλο για την άμεση παροχή πρώτων βοηθειών στους εργαζόμενους, εφόσον απαιτηθεί.

Ο ιατρός εργασίας σε συνεργασία με τον τεχνικό ασφαλείας οργανώνουν τη διενέργεια μετρήσεων σε παράγοντες που σχετίζονται με την υγεία, την υγιεινή και την εργονομία στην εργασία. Παράλληλα, η εταιρεία προσφέρει στους εργαζόμενους της, σε συνεργασία με μεγάλα ιδιωτικά κέντρα, δωρεάν ελέγχους (check-ups) παρακολούθησης της υγείας τους.

Το ιατρείο της εταιρείας σε συνεργασία με το τμήμα Περιβάλλοντος, Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία, ενημερώνουν τακτικά τα πρότυπα ασφαλείας, ενώ, είναι αρμόδια για να εκπαιδεύσουν τους εργαζόμενους μας σε σχετικά ζητήματα, όπως ταξιδιωτικές οδηγίες ή πρώτες βοήθειες.

Εκπαίδευση σε θέματα υγείας και ασφάλειας

Από το 2019 βελτιώθηκε η διαδικασία διεξαγωγής εκπαιδεύσεων για θέματα περιβάλλοντος, υγείας και ασφάλειας, οι οποίες στο σύνολό τους ήταν περισσότερο στοχευμένες και άμεσα συνδεδεμένες με την περιγραφή της εκάστοτε θέσης εργασίας. Η διεξαγωγή των εκπαιδεύσεων αυτοματοποιήθηκε μέσω του ψηφιακού εκπαιδευτικού εργαλείου “Fuse”. Με τον παραπάνω τρόπο μπορούν να εντοπίζονται αυτόματα κενά στην εκπαίδευση, να παρακολουθείται η πορεία ολοκλήρωσης των εκπαιδεύσεων και να λαμβάνονται διορθωτικά μέτρα, όπου απαιτείται.

Συγκεκριμένα το 2021, πραγματοποιήθηκαν 55 εισαγωγικές εκπαιδεύσεις (induction training) σχετιζόμενες με το περιβάλλον, την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία, συνολικής διάρκειας 76 ωρών. Οι εργαζόμενοι της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αποτέλεσαν το 68% επί του συνόλου των συμμετεχόντων, ενώ το υπόλοιπο 32% αφορά τους εξωτερικούς συνεργάτες.

Επιπρόσθετα, το 2021, μέσω του πυλώνα της ασφάλειας, πραγματοποιήθηκαν 15 εκπαιδεύσεις ανάπτυξης δεξιοτήτων στα νέα εργαλεία για το περιβάλλον, την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία, συνολικής διάρκειας 30 ωρών. Λόγω της εξάπλωσης της πανδημίας και της εφαρμογής μέτρων, μεγάλο μέρος των εκπαιδεύσεων πραγματοποιήθηκε κάνοντας χρήση ηλεκτρονικών μέσων τηλεδιάσκεψης, αποφεύγοντας τη φυσική παρουσία.

Επιπλέον, διοργανώνουμε σε ετήσια βάση εθελοντικές αιμοδοσίες εντός των εγκαταστάσεων της εταιρείας. Λόγω της επιδημίας του COVID-19 εντός του 2021 αποφύγαμε την οργάνωση εθελοντικών αιμοδοσιών.

Mission Zero

Για να είμαστε βιώσιμοι και να ανταποκριθούμε επαρκώς στη επιτακτική ανάγκη της εποχής για δημιουργία μιας νέας νοοτροπίας μηδενικών απωλειών (zero loss mindset), έχουμε ξεκινήσει ήδη ένα ταξίδι προς τη δημιουργία του εργοστασίου του μέλλοντος (**Manufacturing of the Future**): ένα ευέλικτο, έξυπνο εργοστάσιο με ένα λειτουργικό οικοσύστημα από άκρη σε άκρη, με προηγμένη ψηφιακή τεχνολογία, εξειδικευμένες ομάδες διαχείρισης και την καλύτερη δυνατή ασφάλεια και ποιότητα.

Για να το πετύχουμε αυτό, ακολουθούμε τους 12 πυλώνες που φαίνονται στο γράφημα 4.1:



Οι πυλώνες του OPEN+ είναι οι κάτωθι:

1. LDR (Leadership)
2. EHS
3. Q (Quality)
4. ET (Educational & Training)
5. Org (Organizational)
6. AM (Autonomous Maintenance)
7. PM (Preventive Maintenance)
8. FI (Focused Improvement)
9. WPI (Work Process Improvement)
10. IM (Initiatives Management)
11. SN (Supply Network)
12. DIGI (Digital)

Πιο συγκεκριμένα, ο Πυλώνας του EHS – Περιβάλλον – Υγεία – Ασφάλεια, στο πλαίσιο του προγράμματος λιτής παραγωγής OPEN+, αποτελείται από εργαζομένους όλων των τμημάτων. Στόχος του Πυλώνα είναι να αναπτύξει κουλτούρα ασφάλειας και αίσθημα υπευθυνότητας σε όλους τους εργαζομένους, χρησιμοποιώντας εργαλεία επισήμανσης και πρόληψης του κινδύνου και καλλιεργώντας νέες δεξιότητες.

Όσον αφορά οποιοδήποτε περιστατικό που σχετίζεται με την υγεία και την ασφάλεια, είτε αυτό αφορά κάποιο ατύχημα, είτε κάποιο παρ' ολίγον ατύχημα, συγκροτείται διατμηματική ομάδα διερεύνησης του περιστατικού. Η ομάδα αυτή, κάνοντας χρήση μιας δομημένης μεθοδολογίας διερεύνησης περιστατικών (Sustainability Incident Management - SIM), εξετάζει τις κύριες και δευτερεύουσες αιτίες που οδήγησαν στο περιστατικό αυτό, κάνοντας χρήση μεθοδολογιών όπως η ανάλυση «5 ΓΙΑΤΙ!». Παράλληλα, λαμβάνει μέτρα εξάλειψης των συνθηκών και συμπεριφορών που οδήγησαν στο παραπάνω περιστατικό, στα οποία δίνεται άμεση προτεραιότητα. Επιπρόσθετα, η ομάδα διερεύνησης ενημερώνει τον υπόλοιπο οργανισμό για τις παραπάνω αιτίες και εξετάζει εάν τα μέτρα εξάλειψης μπορούν να εφαρμοστούν σε άλλες περιοχές εντός του εργοστασίου ή ακόμα και σε άλλες θυγατρικές του ομίλου, εφαρμόζοντας στην πράξη τη δέσμευσή μας για την ενεργή πρόληψη. Το 2021, κάνοντας χρήση της μεθοδολογίας SIM διερευνήθηκαν και

επιλύθηκαν 16 περιστατικά παρ' ολίγον ατυχημάτων, πρώτων βοηθειών και ατυχημάτων.

Παράλληλα, μέσω του ενοποιημένου συστήματος λειτουργίας OPEN+, αναπτύχθηκε ο «Χάρτης Ασφάλειας - Safety Map» για τις μηχανές παραγωγής. Στο «Χάρτη Ασφάλειας» αποτυπώνονται όλες οι πηγές ενέργειας ή κινδύνων, οι προστατευτικές διατάξεις της μηχανής (αυτόματες και μη) καθώς και τα απαραίτητα Μέσα Ατομικής Προστασίας και εργαλεία, που χρειάζεται να έχει κάθε χειριστής, πριν από την οποιαδήποτε αλληλεπίδρασή του με τη μηχανή.

Ο Χάρτης Ασφάλειας δημιουργείται από διατμηματικές ομάδες, βρίσκεται πλησίον της κάθε μηχανής στην οποία αναφέρεται, είναι επικαιροποιημένος και αναθεωρείται οποτεδήποτε αναγνωρίζονται κρίσιμες αλλαγές στον εξοπλισμό.

Επιπλέον, αναπτύχθηκε το εργαλείο «Γρήγορης Πρόβλεψης Επικινδυνότητας – Quick Risk Prediction (QRP)». Το QRP είναι ένα κατεξοχήν εργαλείο πρόβλεψης. Χρησιμοποιείται πριν από την εκτέλεση οποιασδήποτε εργασίας στο χώρο παραγωγής και πραγματοποιείται είτε από ένα άτομο είτε από ομάδα. Σκοπός του εργαλείου είναι ο προσδιορισμός των κινδύνων που ελλοχεύουν κατά την εκτέλεση μίας συγκεκριμένης εργασίας, η λήψη των κατάλληλων μέτρων για τη μείωση / εξάλειψη των κινδύνων αυτών και η εξασφάλιση ότι όλα τα απαραίτητα μέτρα έχουν ληφθεί προκειμένου να εκτελεσθεί η εργασία με ασφάλεια.



Χρησιμοποιούμε Σύστημα Παρατήρησης Συμπεριφοράς (BOS - Behavioral Observation System - BOS) για την επισήμανση μη ασφαλών συμπεριφορών στο εργοστάσιό μας ώστε να ενσταλάξουμε μια κουλτούρα ασφάλειας με 100% ενεργή συμμετοχή του προσωπικού σε θέματα που αφορούν την ασφάλεια, ενισχύοντας έμπρακτα την έννοια του ενεργού ενδιαφέροντος (active care approach) μεταξύ των εργαζομένων.

Συνολικά, μέσω του συστήματος BOS δημιουργήθηκαν περισσότερες από 21.000 ευκαιρίες συζήτησης και παροχής ανατροφοδότησης μεταξύ των εργαζομένων. Στο πλαίσιο ενίσχυσης του BOS, ο πυλώνας της Ασφάλειας βράβευσε 18 εργαζόμενους για τις επιδόσεις τους στη χρήση του συγκεκριμένου εργαλείου.

Το δεύτερο εργαλείο, ονομάζεται "Safety Trigger" και συμβάλει στην επισήμανση και αξιολόγηση της επικινδυνότητας των μη ασφαλών συνθηκών στον χώρο εργασίας.

Το εργαλείο αυτό χρησιμοποιείται στην αρχή κάθε βάρδιας για κάθε περιοχή εργασίας ξεχωριστά και οδηγεί στη λήψη άμεσων μέτρων για την εξάλειψη ή ελαχιστοποίηση των κινδύνων. Αρχικά, το Safety Trigger συμπληρωνόταν μόνο από τους «Πρωταθλητές Ασφάλειας» στην περιοχή ευθύνης τους, ωστόσο, χτίζοντας δεξιότητες μέσω εκπαιδεύσεων, επιδιώξαμε και πετύχαμε να χρησιμοποιείται αυτό το εργαλείο από όλους τους εργαζόμενους στους χώρους παραγωγής.

Ως αποτέλεσμα όλων των παραπάνω δράσεων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, το έτος 2021 είχαμε μηδενικά περιστατικά θανατηφόρων ατυχημάτων.

Αριθμός θανάτων	0
Αριθμός θανάτων εργαζομένων υπεργολάβων	0
Αριθμός τραυματισμών	1
Αριθμός τραυματισμών υπεργολάβων	1
Σύνολο ωρών εργασίας	1.488.277
Σύνολο ωρών εργασίας υπεργολάβων	684.791
Δείκτης τραυματισμών (Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων) (tRI)*	3
Δείκτης τραυματισμών υπεργολάβων (Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων) (IR)*	0,2921
Αριθμός απολεσθεισών ημερών εργασίας	26
Αριθμός απολεσθεισών ημερών εργασίας υπεργολάβων	10
Δείκτης απολεσθεισών ημερών εργασίας (LDR)**	0,0000175
Δείκτης απολεσθεισών ημερών εργασίας (LDR) υπεργολάβων**	0,0000146
Αριθμός ημερών απουσίας (absentee)	26
Αριθμός ημερών απουσίας (absentee) υπεργολάβων	10

* Το TRI (Total Recordable Incidents) είναι υπολογισμένο βάσει 200.000 ωρών εργασίας ενώ το LDR έχει υπολογιστεί διαιρώντας τον αριθμό των απωλεσθεισών ημερών εργασίας (lost days) με το συνολικό αριθμό ωρών εργασίας.

** Ο αριθμός απολεσθεισών ημερών εργασίας (για εργαζόμενους της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και υπεργολάβους) είναι ίδιος με τον αριθμό ημερών απουσίας.

Το 2021 οι ενέργειές μας για την διασφάλιση της υγείας και της ασφάλειας επιβραβεύτηκαν με τα παρακάτω βραβεία:

- Χρυσό βραβείο για την αύξηση της παραγωγικότητας και απόδοσης μέσω της χρήσης των εργαλείων OPEN+
- Χρυσό βραβείο για την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων μας
- Ασημένιο βραβείο για την στρατηγική διαχείρισης κρίσεων όσον αφορά την αντιμετώπιση της πανδημίας

4.2.5 Πολιτική ίσων ευκαιριών

GRI 3-3, GRI 401-3, GRI 405-1



Όλοι οι εργαζόμενοι στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, ανεξαρτήτως ρόλου, είδους απασχόλησης ή διάρκειας εργασίας έχουν το δικαίωμα στην εργασία υπό δίκαιες συνθήκες. Η αντιμετώπιση των ανθρώπων μας με σεβασμό και αξιοπρέπεια είναι στις θεμελιώδεις αρχές που μας καθοδηγούν ως επιχειρηματική συμπεριφορά και μας ενώνουν ως εταιρεία.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ κατανοούμε πως η ίδια αμοιβή για την ίδια εργασία είναι βασικό προαπαιτούμενο για την ισότητα των φύλων, και έχουμε δεσμευτεί να αξιολογούμε και να πιστοποιούμε τακτικά ότι οι πρακτικές των αμοιβών μας συνάδουν με τις καλές μας προθέσεις.

Από το 2018 έχουμε πιστοποιηθεί ως **EQUAL-SALARY** εργοδότης από τον ομώνυμο μη κερδοσκοπικό οργανισμό, ο οποίος μας ελέγχει κάθε 2 έτη διασφαλίζοντας τη συνέχιση της εφαρμογής της πολιτικής και των Αρχών της για ένα εργασιακό περιβάλλον ίσων ευκαιριών σε άνδρες και γυναίκες. Το 2020 πραγματοποιήθηκε ο σχετικός επανέλεγχος και ανανεώθηκε η πιστοποίηση, η οποία και ισχύει μέχρι το 2022.



Ισότητα των δύο φύλων

Σε έναν ιστορικά ανδροκρατούμενο κλάδο, όπως εκείνον του τσιγάρου, στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δεσμευόμαστε για τη διασφάλιση της ισότητας των δύο φύλων και τη δημιουργία περισσότερων θέσεων εργασίας για γυναίκες, από τις διοικητικές θέσεις μέχρι την παραγωγή, εφαρμόζοντας με επιτυχία το 2021 εξειδικευμένο πρόγραμμα προσέλκυσης και ανάπτυξης γυναικών μηχανικών στο εργοστάσιό μας.

Ορόσημο, επίσης, όσον αφορά στην ισότητα των δυο φύλων στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, αποτελεί και η επίτευξη, σχεδόν 2 χρόνια νωρίτερα από τον αρχικό προγραμματισμό μας, του στόχου που είχαμε θέσει για κάλυψη 41% των υψηλόβαθμων διοικητικών θέσεων μας από γυναίκες. Έτσι, οι ταλαντούχες γυναίκες της εταιρείας μας αποκτούν συνεχώς καίριους και πρωταγωνιστικούς ρόλους σε κάθε επίπεδο λειτουργίας μας επιβεβαιώνοντας ότι στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχουν όλοι ίσες ευκαιρίες επαγγελματικής ανέλιξης.



Επίσης, το 2021, αναγνωρίζοντας την ανάγκη των δύο γονέων, ανεξαρτήτως φύλου, να διαθέτουν περισσότερο ποιοτικό χρόνο στην φροντίδα και τη σύνδεση με το νεογέννητο ή πρόσφατα υιοθετημένο παιδί τους, αναθεωρήσαμε #prostokalytero τη γονική άδεια:

- Στο βασικό άτομο φροντίδας (συνήθως η μητέρα) δίνονται συνολικά 18 εβδομάδες μετά την ημερομηνία γέννησης (σε σχέση με τις 12 εβδομάδες που ισχύουν σήμερα)
- Στο δευτερεύον άτομο φροντίδας (συνήθως ο πατέρας) δίνονται 8 εβδομάδες μετ' αποδοχών στον πρώτο χρόνο από τη γέννηση (σε σχέση με τις 4 εβδομάδες που ισχύει σήμερα)

Ως επιβεβαίωση των πρακτικών μας για ίσες ευκαιρίες στους εργαζομένους μας, το 2021 λάβαμε για έβδομη συνεχόμενη χρονιά το βραβείο του Κορυφαίου Εργοδότη στην Ελλάδα από τον διεθνώς αναγνωρισμένο οργανισμό Top Employer Institute.

Ουσιαστικό θέμα

4.2.6 Σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα

GRI 2-30, GRI 3-3, GRI 402-1, GRI 405-1, GRI 406-1

Η μακροπρόθεσμη επιχειρηματική μας επιτυχία βασίζεται στο ανθρώπινο κεφάλαιο, και συγκεκριμένα στην αφοσίωση, το ταλέντο και το πάθος των εργαζομένων μας. Είναι απαραίτητο για όλους εμάς στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ να διασφαλίζουμε έναν δίκαιο και χωρίς αποκλεισμούς χώρο εργασίας που να υποστηρίζει τις καλές συνθήκες εργασίας και τα εργασιακά δικαιώματα, να προάγει την ευημερία και την ασφάλεια των εργαζομένων μας, και να προσφέρει ευκαιρίες ανάπτυξης και βελτίωσης της απασχολησιμότητάς τους.

Θεωρούμε τη διαφορετικότητα ένα από τα μεγαλύτερα περιουσιακά μας στοιχεία και πιστεύουμε ακράδαντα ότι μια ποικιλόμορφη και χωρίς αποκλεισμούς κουλτούρα προσελκύει καλύτερα ταλέντα, βελτιώνει τη λήψη αποφάσεων, την καινοτομία, τον προσανατολισμό προς τον πελάτη και την ικανοποίηση των εργαζομένων.

Το 2020, γίναμε ενεργό μέλος της Χάρτας Διαφορετικότητας, μια δράση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την προώθηση της διαφορετικότητας στον επιχειρηματικό κόσμο.

Ο Οδηγός Επιτυχίας περιλαμβάνει την πολιτική μας για την ακεραιότητα στον χώρο της εργασίας, η οποία

ευθυγραμμίζεται με τη δική μας δέσμευση στα ανθρώπινα δικαιώματα και τα σχετικά πρότυπα της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας (ILO), καθώς και σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές των Ηνωμένων Εθνών για τις Επιχειρήσεις και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα (UNGPs).

Συμπερίληψη στη διοίκηση της εταιρείας

Έχοντας θέσει τον στόχο έως το 2023 το 40% των υψηλόβαθμων διοικητικών θέσεων μας να καλύπτεται από γυναίκες, είμαστε περήφανοι που το έτος 2022 καταφέραμε να καλύψουμε το ποσοστό αυτό στο 41%, έχοντας ήδη αγγίξει το 37,5% το 2021.

Επιπλέον, εντός του έτους 2021 δεν υπήρξε κάποιο περιστατικό διάκρισης μέσα στον οργανισμό της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Διαβούλευση και εργασιακά δικαιώματα

Την τριετία που πέρασε, επικεντρωθήκαμε στον διάλογο καθώς και στη συχνότερη διαβούλευση με εκπροσώπους των εργαζομένων. Ο διάλογος με τους εργαζόμενους και τους εκπροσώπους τους είναι ιδιαίτερα σημαντικός σε περιόδους μετασχηματισμού. Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ καταγράφει

	Εργαζόμενοι ανά θέση και φύλο 2021					
	♂ Άνδρες <30	♀ Γυναίκες <30	♂ Άνδρες 30 - 50	♀ Γυναίκες 30 - 50	♂ Άνδρες >50	♀ Γυναίκες >50
Μέλη ΔΣ	0	0	6	1	6	1
Μέλη Διοίκησης	0	0	39	32	9	2
Λοιποί εργαζόμενοι	73	47	405	131	146	13

Πίνακας 4.7 - Εργαζόμενοι ανά θέση και φύλο

μακρά ιστορία επιμέλειας στην αναγνώριση των δικαιωμάτων των εργαζομένων και στην πρόωθηση ισχυρών εργασιακών σχέσεων. Σεβόμαστε τα δικαιώματα της ελευθερίας του συνεταιρίζεσθαι και των συλλογικών διαπραγματεύσεων των υπαλλήλων μας, σύμφωνα με τα οποία είναι ελεύθεροι να σχηματίζουν ή να συμμετέχουν σε οργανισμούς εκπροσώπησης των εργαζομένων της δικής τους επιλογής και να διαπραγματεύονται συλλογικά μέσω των εκπροσώπων τους. Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για οποιαδήποτε σημαντική αλλαγή στη λειτουργία της ενημερώνει ή συμβουλευείται τους εργαζόμενους και τους εκπροσώπους τους, εφαρμόζοντας κάθε φορά το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο.

Το 2020, το 88% των εργαζομένων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ καλύπτονταν από την επιχειρησιακή συλλογική σύμβαση με το σωματείο των εργαζομένων της εταιρείας (ισχύς από 1/1/2019 έως και 31/12/2021).

Δίκαιες αμοιβές και παροχές

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ διασφαλίζουμε ότι τα άτομα με τη χαμηλότερη αμοιβή στον οργανισμό μας είναι σε θέση να διατηρήσουν ένα δίκαιο βιοτικό επίπεδο και ότι κανένας από

τους εργαζομένους μας δεν αμείβεται κάτω από το επιτρεπτό όριο. Ο μισθός διαβίωσης διαφέρει από τον κατώτατο μισθό, ορίζεται ως ο μισθός που αναλογεί στις κανονικές ώρες εργασίας, και παρέχει τα μέσα για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών που απαιτούνται για την επίτευξη ενός αξιοπρεπούς βιοτικού επιπέδου και για τη συσσώρευση ενός ελάχιστου επιπέδου αποταμιεύσεων, λαμβάνοντας υπόψη του τα κοινωνικά και πολιτιστικά πρότυπα της χώρας. Επιπλέον, στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ η αναλογία της αμοιβής μεταξύ γυναικών και ανδρών είναι ίδια, σε οποιαδήποτε μισθολογική κλίμακα (equal salary certification). Οι μεταβολές στις αποδοχές επηρεάζονται από την ετήσια αξιολόγηση ή την μετακίνηση του εργαζομένου σε θέση υψηλότερων αρμοδιοτήτων και ευθυνών ή από αυξήσεις που δίνονται στους εργαζόμενους λόγω καλής απόδοσης.

4.3 Στηρίζουμε την κοινωνία με τις πράξεις μας

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αντιλαμβανόμαστε την κοινωνία ως ένα αναπόσπαστο κομμάτι του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο δραστηριοποιούμαστε. Αναγνωρίζοντας πως μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις της εποχής μας είναι η κλιματική κρίση και οι συνέπειές της, τόσο για τον άνθρωπο όσο και για το περιβάλλον του,

Κατευθύνουμε τις δράσεις μας κατά 50% σε δράσεις για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής. Το άλλο 50% των δράσεών μας κατευθύνεται σε ενέργειες για την ενδυνάμωση της γυναίκας και του ρόλου της στο κοινωνικό σύνολο.

Η στήριξη της κοινωνίας αποτελεί έναν από τους πέντε πυλώνες της ενιαίας στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Μέσα στο 2021 οι δράσεις μας, που επικεντρώθηκαν στην κλιματική κρίση και την **ενδυνάμωση της γυναίκας**, μεταφράστηκαν σε **συνολική υποστήριξη €870.185**.

4.3.1 Κοινωνικές πρωτοβουλίες

Δράσεις για την κλιματική κρίση

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ συμμετέχει στην εθνική πρωτοβουλία GR-Eco Islands

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχουμε δεσμευτεί να συμβάλουμε, μεταξύ άλλων, στις προσπάθειες των τοπικών κοινωνιών για περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Στο πλαίσιο αυτό, στηρίζουμε την εθνική πρωτοβουλία GR-Eco Islands του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, μέσα από την οποία δίνεται η δυνατότητα στα ελληνικά νησιά να αναβαθμιστούν ψηφιακά και να καταστούν περιοχές πράσινης οικονομίας και βιώσιμης ανάπτυξης, συμβάλλοντας έτσι στην ανάπτυξη ενός νέου και περιβαλλοντικά ευαίσθητοποιημένου τουρισμού.

Συγκεκριμένα στη Χάλκη, το πρώτο νησί που εντάχθηκε στην πρωτοβουλία GR-Eco Islands, προχωρήσαμε στη δωρεά ενός ηλιακά ηλεκτροκίνητου σκάφους για τουριστική χρήση. Πρόκειται για μία ενέργεια που εντάσσεται στο πλαίσιο της πρόσφατης δημόσιας δέσμευσης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, να διαθέτουμε το 50% των ετήσιων πόρων κοινωνικής στήριξης προς δράσεις για την καταπολέμηση της κλιματικής

κρίσης. Το συγκεκριμένο σκάφος έχει μήκος 10 μέτρα, χωρητικότητα 8-10 ατόμων, κινητήρα 11 kW και ενσωματωμένα πάνελς φωτοβολταϊκών. Διαθέτει αυτονομία 4 έως 6 ωρών και φορτίζει είτε από τον ήλιο είτε με παροχή ρεύματος. Ο πρωτοποριακός σχεδιασμός του έχει βασιστεί σε παραδοσιακή ελληνική αρχιτεκτονική σκαφών του 1935 και η λεμβολόγηση του γίνεται από την Patmos Marine, μια οικογενειακή επιχείρηση με έδρα την Πάτμο. Με τον τρόπο αυτό ελαχιστοποιείται η υποθαλάσσια ηχορύπανση, ενώ η τεχνολογία που διαθέτει μπορεί να εφαρμοστεί και σε υπάρχοντα σκάφη προκειμένου να επαναχρησιμοποιούνται. Το συγκεκριμένο ηλεκτρικό σκάφος αναμένεται να αναλάβει ένα μεγάλο μέρος από τις τουριστικές μετακινήσεις μειώνοντας δραστικά το περιβαλλοντικό τους

αντίκτυπο ενώ, από μόνη της, η κατασκευή και ο εξοπλισμός αυτού του τύπου σκαφών θα δημιουργήσει θετικό οικονομικό αντίκτυπο για πολλές μικρές επιχειρήσεις, που στο σύνολό τους είναι τοπικές, οικογενειακές και ελληνικές.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ είναι η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα που συμμετέχει σε κάθε βήμα της πρωτοβουλίας GR-Eco Islands. Μέσω της παροχής εξοπλισμού ανάλογο με τις ανάγκες του κάθε νησιού στοχεύουμε στην αξιοποίηση των αρχών της κυκλικής οικονομίας, την ενίσχυση της τοπικής τουριστικής οικονομίας & της εξωστρέφειας, της δημιουργίας θέσεων εργασίας και στην ενίσχυση των μικρών οικογενειακών επιχειρήσεων της χώρας.



Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ φυτεύει 70.000 δέντρα

Έπειτα από τις καταστροφικές πυρκαγιές του καλοκαιριού του 2021 η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αποφάσισε να προχωρήσει σε ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα αναδάσωσης στην Αττική, με τη φύτευση 70.000 δέντρων έως το 2023 και τη φροντίδα τους μέχρι το 2026. Στο επίκεντρο του προγράμματος αναδάσωσης βρίσκεται η Ιπποκράτειος Πολιτεία, περιοχή που δοκιμάστηκε κατά τη διάρκεια των πυρκαγιών του καλοκαιριού, ενώ συνολικά θα αναδασωθούν 1.000 στρέμματα (500 στρέμματα στην Ιπποκράτειο Πολιτεία και 500 στρέμματα στον Άγιο Στέφανο) με δέντρα συμβατά στην ελληνική βιοποικιλότητα και σε συνεργασία με την Πολιτεία & την Τοπική Αυτοδιοίκηση.

Το έργο ξεκίνησε, συμβολικά, στις 5 Δεκεμβρίου 2021, Παγκόσμια Ημέρα Εθελοντισμού, στον Άγιο Στέφανο, σε περιοχή που δεν μπορεί να αναγεννηθεί φυσικά, με φύτευση των πρώτων 300 δέντρων. Συγκεκριμένα, οι εργαζόμενοι της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ φύτευσαν εκεί χαρουπιές, κουτσουπιές, κουμαριές, κυπαρίσσια, πεύκα, σχίνα και αριές. Και επειδή κάθε δράση καλό είναι να έχει ουσία και να κινείται με γνώμονα την επιστήμη, το συντονισμό και την εποπτεία ανέλαβε ομάδα επιστημόνων, ενώ εφαρμόστηκαν οι βέλτιστες πρακτικές φύτευσης και παρακολούθησης.

Με την ολοκλήρωση κάθε φυτευτικής περιόδου, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ θα ενημερώνει δημόσια τους αρμόδιους φορείς για την πορεία του προγράμματος,

του οποίου το συνολικό κόστος αναμένεται να αγγίξει το 1 εκατομμύριο ευρώ.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στηρίζει τον Σύλλογο Προστασίας και Περιθαλψής Άγριας Ζωής ANIMA

Αναγνωρίζοντας την ανάγκη αντιμετώπισης των συνεπειών της κλιματικής κρίσης και την ανάγκη συντονισμού σε περιόδους έκτακτης ανάγκης, προχωρήσαμε σε δράσεις με αποδέκτη τον Σύλλογο Προστασίας και Περιθαλψής Άγριας Ζωής ANIMA.

Με σκοπό την ενίσχυση της ικανότητας της οργάνωσης να επικοινωνεί και να παρέχει οδηγίες και πληροφορίες στους χιλιάδες πολίτες που απευθύνονται σε αυτήν, η εταιρεία προχώρησε στην έναρξη λειτουργίας υποδοχής, μέσω της πρόσληψης ενός ατόμου, το οποίο επελέγη μεταξύ των εθελοντών με σκοπό την επικοινωνία με τους πολίτες, για την παροχή οδηγιών και πληροφοριών, καθώς και την ανταπόκριση της ANIMA στο πλήθος των μηνυμάτων που λαμβάνει μέσα από διάφορες πλατφόρμες επικοινωνίας όπως email, Messenger, Viber, WhatsApp.

Επιπλέον, παρείχαμε τα απαραίτητα υλικά και εξοπλισμό για τη φροντίδα και θεραπεία σε άρρωστα, ορφανά και τραυματισμένα άγρια ζώα.

Δράσεις για την ενδυνάμωση της γυναίκας

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στηρίζει την έρευνα για τον χρηματοοικονομικό αναλφαβητισμό των γυναικών στην Ελλάδα

Διαχρονικά δίνουμε σημαντική προτεραιότητα σε κοινωνικά και οικονομικά ζητήματα που αφορούν τις γυναίκες. Ακολουθώντας αυτή την κατεύθυνση η εταιρεία υποστήριξε ενεργά την έρευνα που πραγματοποίησαν το Women On Top και η αθηΝΕΑ, τον Ιούνιο του 2021, με θέμα τον χρηματοοικονομικό αναλφαβητισμό των γυναικών στην Ελλάδα, από την οποία προέκυψαν πολλά ενδιαφέροντα συμπεράσματα σχετικά με το χάσμα που υπάρχει μεταξύ των δυο φύλων σε ό,τι αφορά την οικονομική συμπεριφορά και τις πεποιθήσεις αναφορικά με ζητήματα χρηματοοικονομικής διαχείρισης.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με την έρευνα, παρά το γεγονός ότι οι γυναίκες δεν είναι λιγότερο εγγράμματες από τους άνδρες, σημειώνουν πολύ χαμηλά ποσοστά χρηματοοικονομικού αλφαβητισμού ιδίως στις ηλικίες 18-24, 55+ και στα χαμηλότερα κοινωνικοοικονομικά στρώματα. Αυτό έχει ιδιαίτερη σημασία γιατί ο χρηματοοικονομικός αναλφαβητισμός επηρεάζει και το μισθολογικό χάσμα, με τη μέση γυναίκα να έχει διαφορά 20 ποσοστιαίες μονάδες σε σύγκριση με τους άνδρες στη διαπραγμάτευση του μισθού της,

γεγονός που δίνει έμφαση στην έλλειψη αυτοπεποίθησης εκ μέρους των γυναικών όσον αφορά τη διαχείριση των οικονομικών τους και τη διαπραγμάτευση των αμοιβών τους.

Συγκεκριμένα, οι γυναίκες βρίσκουν τα οικονομικά θέματα περισσότερο αγχωτικά (σε ποσοστό 57% έναντι 46% των ανδρών), συνδέουν πολύ περισσότερο την οικονομική διαχείριση με συναισθήματα ανίας (σε ποσοστό 43% έναντι 31% των ανδρών) και θεωρούν ότι το να μιλάμε για χρήματα και να επιδιώκουμε την απόκτησή τους έχει αρνητικό «ηθικό» πρόσημο (σε ποσοστό 32% σε σχέση με τον Μ.Ο. που είναι 29%).

Για την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, η στήριξη της συγκεκριμένης έρευνας αποτελεί απόδειξη της δέσμευσής της να διαθέτει το 50% των οικονομικών πόρων, ετησίως, σε τακτικές και έκτακτες πρωτοβουλίες στήριξης προς το κοινωνικό σύνολο και σε δράσεις για την ενδυνάμωση της γυναίκας. Κινούμενοι σε αυτό το πλαίσιο, χρηματοδοτήσαμε τον νέο κύκλο επιμορφωτικών σεμιναρίων “Μαθήματα Οικονομίας”, που διοργάνωσε το Women On Top, με τη συνεργασία της αθηΝΕΑ, με στόχο την ενδυνάμωση των γυναικών μέσα από την ενίσχυση της χρηματοοικονομικής τους εκπαίδευσης.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στηρίζει τις γυναίκες - θύματα ενδοοικογενειακής βίας

Με καταφανή την έξαρση του φαινομένου της ενδοοικογενειακής βίας τα τελευταία χρόνια, όπου οι γυναίκες είναι τα περισσότερα θύματα, στηρίξαμε για ακόμη μια φορά σχετικές πρωτοβουλίες της Ελληνικής Αστυνομίας.

Πιο συγκεκριμένα, αναλάβαμε την εξ ολοκλήρου δημιουργία έξι συνολικά γραφείων στην Αττική και τη Θεσσαλονίκη, έχοντας καλύψει το κόστος της διαμόρφωσης του χώρου και υλικοτεχνικού εξοπλισμού του γραφείου. Πρόκειται για ειδικά σχεδιασμένους χώρους όπου φιλοξενούνται γυναίκες -θύματα ενδοοικογενειακής βίας. Επιπλέον, συνδράμαμε στην εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης «Σπάσε τη Σιωπή. Είμαστε Εδώ», της κοινωνίας, που διοργάνωσαν τα Γραφεία Αντιμετώπισης Ενδοοικογενειακής Βίας της Γενικής Αστυνομικής Διεύθυνσης Αττικής, καλύπτοντας, παράλληλα, τα έξοδα του υλικού επικοινωνίας της. Τα συγκεκριμένα γραφεία χειρίστηκαν συνολικά 560 υποθέσεις ενδοοικογενειακής βίας.

Είναι πολύ σημαντικό, σύμφωνα με την ΕΛ.ΑΣ., τα θύματα να πάρουν την απόφαση και να αναφέρουν αυτό που τους συμβαίνει και να θυμούνται ότι δεν είναι μόνα τους. Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στέκεται αρωγός σε κάθε πρωτοβουλία για την εξάλειψη της βίας κατά των γυναικών.

Λοιπές δράσεις για την κοινωνία

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ υποστηρίζει την εκπαίδευση του αύριο

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ πιστεύουμε στις αξίες και τη γνώση που μεταλαμπαδεύονται στις επόμενες γενιές. Υποστηρίζουμε την άρση κάθε μορφής αποκλεισμού και ενώνουμε τις δυνάμεις μας με όσους προάγουν την ποιοτική εκπαίδευση, την ισότητα των φύλων και μάχονται κατά της κοινωνικής ανισότητας. Η EDUACT «Δράση για την Εκπαίδευση», μη κερδοσκοπικό εκπαιδευτικό σωματείο, είναι μία τέτοια πρωτοβουλία που καταργεί τα όρια της επίσημης εκπαίδευσης του σήμερα και εισάγει νέα εκπαιδευτικά προγράμματα για όλα τα παιδιά του αύριο.

Με οκταετή εμπειρία στον τομέα της άτυπης εκπαίδευσης και με ιδιαίτερη έμφαση στις νέες τεχνολογίες, την κωδικοποίηση και την εκπαιδευτική ρομποτική, η EDUACT αναλαμβάνει πρωτοβουλίες στον τομέα της σύγχρονης εκπαίδευσης, εφαρμόζοντας πρακτικές που αποσκοπούν στην προώθηση της καινοτομίας στην εκπαιδευτική διαδικασία. Το FIRST® LEGO® League εισάγει την επιστήμη, την τεχνολογία, τη μηχανική και τα μαθηματικά (STEM) σε παιδιά ηλικίας 4-16 ετών μέσω διασκεδαστικής, συναρπαστικής πρακτικής μάθησης. Με αυτόν τον τρόπο, αποκτούν πραγματική εμπειρία επίλυσης προβλημάτων μέσω ενός καθοδηγούμενου, παγκόσμιου προγράμματος

ρομποτικής. Έτσι, μαθητές και καθηγητές οικοδομούν ένα καλύτερο μέλλον μαζί.

Μέχρι την ολοκλήρωση του προγράμματος θα έχουν βιώσει την εμπειρία περισσότεροι από 2.200 μαθητές, 210 προπονητές, 900 εθελοντές και περισσότεροι από 16.000 θεατές. Μέσα από τους διαγωνισμούς και τα εργαστήρια της EDUACT, η ρομποτική «ταξιδεύει» σε όλη την Ελλάδα, από την Κρήτη μέχρι τη Θράκη, την Ήπειρο και το Ιόνιο Πέλαγος, τα κέντρα κράτησης ανηλίκων της Κασσαβέτειας Μαγνησίας, όπου οι ανήλικοι ασχολούνται με τη ρομποτική, στα παιδιά Ρομά στην περιοχή του Δενδροποτάμου στη Θεσσαλονίκη και το Δροσερό Ξάνθης, στους πρόσφυγες από την Κεντρική Μακεδονία, αλλά και στην Κύπρο, τη Βουλγαρία, την Αλβανία και τη Βόρεια Μακεδονία.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ γνωρίζουμε καλά πως η κοινωνία περιμένει από εμάς να ενεργούμε με κοινωνική υπευθυνότητα και αυτό ακριβώς επιλέγουμε να κάνουμε. Το FIRST LEGO League 2021-2022 δημιούργησε θετικές επιδράσεις σε όλους τους συμμετέχοντες. Χαρακτηριστικά, πάνω από το 87% των συμμετεχόντων ενδιαφέρεται να καλυτερεύσει τις επιδόσεις στο σχολείο και το 88% ενδιαφέρεται πλέον για την εισαγωγή του στο πανεπιστήμιο.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ υποστηρίζει την εκπαίδευση των νέων στην καινοτομία

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, η τεχνολογία και η επιστήμη είναι οι κινητήριες δυνάμεις μας. Και οι νέες και οι νέοι αυτοί που θα μας οδηγήσουν σ' ένα καλύτερο μέλλον.

Έτσι, το 2021 η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ σε συνεργασία με το ReGeneration, το μεγαλύτερο και πιο πολυσυμμετοχικό πρόγραμμα απασχόλησης και εκπαίδευσης στην Ελλάδα, δημιούργησε το ReGeneration Academy on Data Science, το οποίο αποτελεί ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα εκπαίδευσης στην Επιστήμη Δεδομένων, έναν τομέα αιχμής, με μεγάλη απήχηση και ανάπτυξη στην αγορά εργασίας. Η εν λόγω πρωτοβουλία έχει στόχο να μεταφέρει εξειδικευμένες, πρακτικές γνώσεις σε νέους πτυχιούχους, ώστε να διεκδικήσουν οργανικές θέσεις στην ελληνική αγορά και να αναδείξει τους επόμενους επιστήμονες στον τομέα της ανάλυσης δεδομένων.

Το πρόγραμμα έχει συνολική διάρκεια 100 διδακτικών ωρών και υλοποιείται ψηφιακά σε διάστημα 6 εβδομάδων, υπό την καθοδήγηση της Code.Hub, το πρώτο Hub πληροφορικής στην Ελλάδα από developers για developers. Οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα παρακολούθησης μιας σειράς εντατικών εργαστηρίων θεωρητικής και πρακτικής εκπαίδευσης, ενώ με την ολοκλήρωση της

Ακαδημίας θα μπορούν να απασχοληθούν σε ελκυστικές θέσεις όπως data analyst, business intelligence engineer, data scientist κ.ά.

Σχολικές τσάντες σε 350 μαθητές του Δ. Ασπρούργου

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δώρισε 350 σχολικές τσάντες εξοπλισμένες με όλον τον απαραίτητο μαθητικό εξοπλισμό στους μαθητές πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης του Δήμου Ασπρούργου. Η δωρεά μας βοήθησε 350 μαθητές να ξεκινήσουν πλήρως εξοπλισμένοι τη σχολική τους χρονιά, παρέχοντας όλα τα απαραίτητα εργαλεία που χρειάζονται για την ομαλή διεξαγωγή της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στηρίζει τη δημόσια υγεία

Δωρεά προμηθειών στο Υπουργείο Υγείας

Καθώς το Εθνικό Σύστημα Υγείας ξεκίνησε τους μαζικούς εμβολιασμούς, έχοντας λάβει τις πρώτες παρτίδες των εμβολίων COVID-19, δημιουργήθηκε η ανάγκη για κρίσιμο ιατρικό εξοπλισμό, όπως σύριγγες και βελόνες. Η οικογένεια της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αποφάσισε να παράσχει κάθε δυνατή βοήθεια σε αυτή την κρίση δημόσιας υγείας και να προχωρήσει ταχύτατα στη δωρεά των αναγκαίων προμηθειών.

Η δωρεά αφορά 752.000 σύριγγες και 7.472.000 βελόνες που παραδόθηκαν σε νοσοκομεία και κέντρα υγείας της χώρας, καθώς και σε κέντρα περίθαλψης για την κάλυψη των αυξημένων αναγκών τους και τη διευκόλυνση του εμβολιασμού για την καταπολέμηση της πανδημίας του COVID-19.

Δωρεά масκών στα μέλη της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας (ΕΣΕΕ)

Η πανδημία COVID-19 είχε σημαντικές και πολύπλευρες συνέπειες και για την εμπορική κοινότητα. Τόσο οι επιχειρηματίες όσο και οι εργαζόμενοί τους, μέλη των τοπικών εμπορικών συλλόγων, αντιμετώπισαν σημαντικά προβλήματα λόγω της περιορισμένης λειτουργίας των καταστημάτων τους και του φόβου εξάπλωσης του ιού κατά την επαναλειτουργία των καταστημάτων. Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ήταν για ακόμη μια φορά εκεί, συμβάλλοντας στην προσπάθεια των επιχειρήσεων να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της επόμενης ημέρας.

Στο πλαίσιο αυτό, με τη χρήση μάσκας να αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα μέτρα ασφάλειας της δημόσιας υγείας, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δώρισε μεγάλο αριθμό προστατευτικών масκών στις επιχειρήσεις – μέλη των εμπορικών συλλόγων της Ελληνικής Συνομοσπονδίας Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας. Πιο αναλυτικά, οι μάσκες

δόθηκαν σε επιχειρηματίες του εμπορικού τομέα, σε εργαζόμενους στον κλάδο της βιομηχανίας και σε καταναλωτές.

Δωρεά масκών στη Μητροπολιτική Εκκλησία Νέας Ιωνίας, Φιλαδελφείας, Ηρακλείου και Χαλκηδόνas

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ προχώρησε στη δωρεά 50.000 προστατευτικών масκών στη Μητρόπολη Νέας Ιωνίας, Φιλαδέλφειας, Ηρακλείου και Χαλκηδόνas. Η δωρεά συνέβαλε στην «ασφαλή» λειτουργία των φιλανθρωπικών μονάδων και ιδρυμάτων της Εκκλησίας που περιλαμβάνουν 2 μονάδες φροντίδας ηλικιωμένων, 3 παιδικούς σταθμούς, 2 κοινωνικά παντοπωλεία και 8 κέντρα εστίασης.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ μοίρασε «γεύματα αγάπης»

Σε συνεργασία με την εταιρεία catering Γευσήνους, μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες συστηματικής εστίασης στην Ελλάδα και συνεργάτη μας, μοιράσαμε γεύματα σε ανθρώπους που τα είχαν ανάγκη. Συνεργαστήκαμε και μοιράσαμε περισσότερες από 7.800 μερίδες φαγητού στους όμορους δήμους (Δ. Ελευσίνας, Δ. Μάνδρας – Ειδυλλίας, Ιερός Ναός Ήμερου Τόπου Δ. Ασπροπύργου), καθώς επίσης προσφέραμε τρόφιμα μακράς διάρκειας στο τοπικό κοινωνικό παντοπωλείο Δ. Ασπροπύργου.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στηρίζει το έργο σημαντικών ΜΚΟ

Όπως κάθε χρόνο, και το 2021 διοργανώσαμε δύο φιλανθρωπικά bazaar κατά τις περιόδους του Πάσχα και των Χριστουγέννων, φιλοξενώντας συνολικά 13 σημαντικές ΜΚΟ. Κάναμε τις αγορές μας για καλό σκοπό, προσκαλώντας τους εργαζόμενους μας να στηρίξουν τους ανθρώπους που το έχουν ανάγκη.

4.3.2 Εθελοντισμός

Σε όλες τις δράσεις μας, θεματοφύλακες του οράματός μας για ένα καλύτερο κόσμο είναι οι εργαζόμενοί μας.

Αναγνωρίζουμε πως ο εθελοντισμός εμπλουτίζει τις ζωές των εργαζομένων μας και τους βοηθά να αναπτύξουν νέες δεξιότητες και να τους ενισχύσει την ικανοποίηση εργασίας τους στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Το 2021 οργανώθηκαν και πραγματοποιήθηκαν 3 εταιρικές εθελοντικές δράσεις από την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Οι δύο αφορούσαν καθαρισμούς της παραλίας του Ασπρόπυργου. Συγκεκριμένα, τον Ιούνιο του 2021, την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος, περίπου 100 εργαζόμενοι της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ συμμετείχαν ως εθελοντές στη συλλογή ανακυκλώσιμου υλικού από την παραλία του Ασπρόπυργου, συγκεντρώνοντας 300 κιλά ανακυκλώσιμο υλικό που στη συνέχεια μεταφέρθηκε σε ειδικούς κάδους για την περαιτέρω επεξεργασία του. Κατά την αντίστοιχη δράση που πραγματοποιήθηκε το Σεπτέμβριο του 2021, με αφορμή τη World CleanUp Day, συλλέχθηκαν από τους εθελοντές της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ 595 κιλά ανακυκλώσιμων απορριμμάτων.

Τον Δεκέμβριο του 2021, την Παγκόσμια Ημέρα Εθελοντισμού και Παγκόσμια Ημέρα Εδάφους εργαζόμενοι της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ συμμετείχαν ως εθελοντές στη συμβολική δενδροφύτευση 300 δέντρων που πραγματοποιήθηκε στην περιοχή του Αγίου Στεφάνου, στο πλαίσιο της μεγάλης



αναδάσωσης που πραγματοποιεί η εταιρεία στην ευρύτερη περιοχή των δήμων Ωρωπού και Διονύσου.

Στα τέλη του 2020, η PMI δημιούργησε τις κατευθυντήριες γραμμές για την περαιτέρω ενθάρρυνση των εργαζομένων που επιθυμούν να συνεισφέρουν τον χρόνο και την ενέργειά τους για την βελτίωση της ζωής στην τοπική κοινωνία. Κάθε υπάλληλος δικαιούται να λάβει δύο ημέρες ανά έτος άδειας με

αποδοχές για εθελοντικές δραστηριότητες. Επιπλέον, η εταιρεία δεσμεύεται με έως και 5 επιπλέον ημέρες άδειας μετ' αποδοχών, για οποιαδήποτε πρόσθετη εθελοντική εργασία επιλέγουν να κάνουν μόνοι τους.

Ισχύει βέβαια και η υπάρχουσα πρακτική παροχής άδειας μετ' αποδοχών στους εργαζομένους που συμμετέχουν σε πρωτοβουλίες που διοργανώνει η επιχείρηση τις εργάσιμες ημέρες και ώρες.

Πράξεις #prostokalytero για τη Διακυβέρνηση

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αξιοποιούμε τη στρατηγική μας για να δημιουργήσουμε αξία για τα ενδιαφερόμενα μέρη μας, συμβάλλοντας στην εθνική οικονομία, την απασχόληση και την κοινωνία συνολικά.

Σκοπός μας είναι η δίκαιη και ουσιαστική κατανομή του ανθρώπινου, πνευματικού, φυσικού, βιομηχανικού, κοινωνικού και οικονομικού κεφαλαίου μας.



GOVERNANCE

Στο επίκεντρο της λειτουργίας μας βρίσκεται ο Οδηγός Επιτυχίας μας (Guidebook for Success)

€1.000.000 σε δράσεις
κατά του παράνομου εμπορίου
καπνού έως το 2025



Ουσιαστικό θέμα

5.1 Οικονομική επίδοση και διαφάνεια

GRI 3-3, GRI 201-1, GRI 207-1



Από το 2016, έχουμε χαράξει μια νέα πορεία, στηρίζοντας το μέλλον της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στην αντικατάσταση των συμβατικών τσιγάρων με καινοτόμες, επιστημονικά τεκμηριωμένες, καλύτερες εναλλακτικές.

Θέλουμε να παραμένουμε μια κερδοφόρα επιχείρηση, διασφαλίζοντας τις θέσεις εργασίας για τους εργαζόμενους μας, αναγνωρίζοντας πως η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ συνεισφέρει στα κρατικά ταμεία περίπου €1 δισ. ετησίως, ποσό που αντιστοιχεί στο 1,7% των εσόδων του τακτικού προϋπολογισμού το 2021 για την ελληνική οικονομία.



- Άμεση οικονομική αξία που διανέμεται (€)
- Σύνολο οικονομικής αξίας που διατηρείται (€)

Γράφημα 5.1 - Άμεση παραγόμενη και διανεμόμενη οικονομική αξία

Τόσο η μητρική μας εταιρεία όσο και η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, υπερασπιζόμαστε ένα κανονιστικό πλαίσιο που αναγνωρίζει ότι δεν είναι όλα τα προϊόντα που περιέχουν καπνό και νικotine ίδια.

Η φορολογία θα πρέπει να είναι αυξημένη στα πιο επιζήμια προϊόντα, ενθαρρύνοντας με αυτό τον τρόπο τους ενήλικες που διαφορετικά θα συνέχιζαν το κάπνισμα να μεταβούν σε καλύτερες εναλλακτικές.

	2019	2020	2021	Μεταβολή
Καθαρές πωλήσεις	€ 414 εκ.	€ 428 εκ.	€ 469 εκ.	↑ 10%
Κόστος πωληθέντων	€ 257 εκ.	€ 252 εκ.	€ 270 εκ.	↑ 7%
Μικτό κέρδος	€ 157 εκ.	€ 176 εκ.	€ 200 εκ.	↑ 14%
Λειτουργικά κέρδη (EBITDA)	€ 123 εκ.	€ 110 εκ.	€ 146 εκ.	↑ 33%

Πίνακας 5.1 - Πωλήσεις και κέρδη 2019-2021

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει αναλυτικά την άμεση οικονομική αξία που παρήγαγε και διένειμε η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ τα έτη 2020, 2019 και 2018:

	2020	2021
Κύκλος εργασιών συμπ. του ΕΦΚ (€)	1.299.035.939,73	1.363.789.960,24
Άμεση οικονομική αξία που δημιουργείται (€)	465.051.870	513.589.543,02
Έσοδα (€)	465.051.870,37	513.589.543,02
Άμεση οικονομική αξία που διανέμεται (€)	383.455.580,00	412.943.134,60
Λειτουργικά κόστη (€)	314.536.894,06	346.920.404,80
Μισθοί και επιδόματα εργαζομένων (€)	50.117.020,00	45.478.219,57
Πληρωμές προς Φορείς Χρηματοδότησης (€)	398.555,00	539.163,45
Πληρωμές / εισφορές προς το κράτος (€)	17.185.783,00	19.135.161,06
Επενδύσεις στην κοινωνία (€)	1.217.328,00	870.185,72
Σύνολο οικονομικής αξίας που διατηρείται (€)	81.596.290,00	100.646.408,42

Πίνακας 5.2 - Άμεση παραγόμενη και διανεμόμενη οικονομική αξία



Γράφημα 5.2 - Έσοδα ανά κατηγορία προϊόντων

5.2 Εταιρική διακυβέρνηση

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-14, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-18, GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 2-21

Η δομή της διακυβέρνησης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αποτελεί τη βάση στην οποία η εταιρεία μας λειτουργεί, διασφαλίζοντας τη συμμόρφωση με τα υψηλότερα ηθικά πρότυπα, αλλά και εξασφαλίζοντας την περαιτέρω ανάπτυξή της.

Διοικητικό Συμβούλιο

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ διοικείται από το Διοικητικό Συμβούλιο, το οποίο αποτελείται από 5 μέλη, τα οποία συνεδριάζουν περίπου 3 φορές τον μήνα, συζητώντας σημαντικά θέματα που αφορούν τη λειτουργία της επιχείρησης, την τρέχουσα νομοθεσία (που αφορά μεταξύ άλλων περιβαλλοντικά, κοινωνικά και θέματα διακυβέρνησης), αλλά και την καταστατική λειτουργία της εταιρείας.

Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από:

- Τον κύριο Χρήστο Χαρπαντίδη, Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο και νόμιμο εκπρόσωπο της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
- Τον κύριο Ιάκωβο Καργαρώτο, Αντιπρόεδρο και νόμιμο εκπρόσωπο της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
- Την κυρία Μαρία Πατακιούτη, Γενική Διευθύντρια Ανθρώπων & Κουλτούρας
- Τον κύριο Θέμη Χασιώτη, Γενικό Διευθυντή

Εμπορικών Λειτουργιών

- Τον κύριο Stefan Bauer, εκπρόσωπο στο Διοικητικό Συμβούλιο της μητρικής PMI.

Βάσει των πολιτικών και πρακτικών της μητρικής PMI, ένα από τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου πρέπει να εκπροσωπεί τη μητρική. Με εξαίρεση τον εκπρόσωπο της PMI, το σύνολο των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου αποτελούν εκτελεστικά στελέχη της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Βάσει της πρακτικής της εταιρείας και της ελληνικής νομοθεσίας, τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση. Σε περίπτωση παραίτησης μέλους, δύναται να προταθεί νέο μέλος από τον Πρόεδρο της εταιρείας. Το μέλος αυτό εγκρίνεται από τα υπόλοιπα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και εν συνεχεία η εγκριτική απόφαση περί της αντικατάστασης μέλους του Διοικητικού Συμβουλίου λόγω παραίτησης και η εκλογή του νέου μέλους εγκρίνεται από τη Γενική Συνέλευση.

Ως μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου επιλέγονται εργαζόμενοι της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ που κατέχουν πολυετή εμπειρία, θέσεις ευθύνης μέσω των οποίων συμμετέχουν στη στρατηγική κατεύθυνση

της εταιρείας, και λαμβάνοντας υπόψη τη γνώμη σημαντικών και πολυπληθών ομάδων μεταξύ των ενδιαφερόμενων μερών.

Ομάδα Διοίκησης

Μια φορά την εβδομάδα συνέρχεται η Ομάδα Διοίκησης για θέματα που αφορούν τη λειτουργία της.

Η Ομάδα Διοίκησης αποτελείται από 14 μέλη :

- Τον κύριο Χρήστο Χαρπαντίδη, Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο και νόμιμο εκπρόσωπο της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
- Τον κύριο Ιάκωβο Καργαρώτο, Αντιπρόεδρο και νόμιμο εκπρόσωπό της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
- Την κυρία Μαρία Πατακιούτη, Γενική Διευθύντρια Ανθρώπων & Κουλτούρας
- Τον κύριο Θέμη Χασιώτη, Γενικό Διευθυντή Εμπορικών Λειτουργιών
- Τον κύριο Λεωνίδα Τόλη, Γενικό Διευθυντή Νομικών Υπηρεσιών
- Την κυρία Λένα Πλαίτη, Γενική Διευθύντρια Επικοινωνίας
- Τον κύριο Johan Bink, Γενικό Διευθυντή Παραγωγής
- Τον κύριο Δημήτρη Γιαννόπουλο, Γενικό

Οικονομικό Διευθυντή

- Τον κύριο Κώστα Μουλακάκη, Γενικό Διευθυντή Marketing Combustible Cigarettes (παραδοσιακά προϊόντα καύσης, τσιγάρα κλπ.)
- Την κυρία Beatriz Banuelos, Επικεφαλής Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Την κυρία Κωνσταντίνα Ψαρράκου, Γενική Διευθύντρια Marketing (Νέων Προϊόντων) & Digital
- Τον κύριο Γιώργο Τυρέλη, Γενικό Διευθυντή Consumer Experience
- Τον κύριο Στάθη Φασόλη, Γενικό Διευθυντή Πληροφορικής
- Τον κύριο Βαγγέλη Αντύπα, Γενικό Διευθυντή Στρατηγικής & Project Management

Steering Committee

Επιλεγμένα μέλη της Ομάδας Διοίκησης απαρτίζουν την Steering Committee (SC), η οποία ασχολείται με θέματα που αφορούν τη θέση και κυκλοφορία στην αγορά των νέων, μη καίόμενων προϊόντων νικοτίνης, ελέγχοντας την πρόοδο υλοποίησης διακριτών έργων (project based organization).

Συνέρχεται κάθε εβδομάδα, ενώ τα θέματα τα καθορίζουν οι εισηγήσεις των υπευθύνων των έργων (project managers).

Commercial Steering Committee

Οι διευθυντές των εμπορικών τμημάτων, της νομικής και της οικονομικής υπηρεσίας και του τμήματος πληροφορικής, απαρτίζουν το Commercial Steering Committee, το οποίο συνέρχεται συνήθως σε εβδομαδιαία βάση και απασχολείται με ειδικά εμπορικά θέματα, καθώς και με τη πρόοδο έργων (projects) χαμηλότερου προϋπολογισμού.

Sustainability Governance Team

Η εταιρεία έχει δημιουργήσει Ομάδα Διακυβέρνησης για θέματα βιωσιμότητας. Πιο συγκεκριμένα, η ομάδα Sustainability Governance Team, αποτελείται από 7 μέλη:

- Ειρήνη Ανδρεδάκη, Ανώτερη Διευθύντρια Marketing
- Jeff Azoudis, Διευθυντής Οικονομικών Υπηρεσιών Νοτιοανατολικού Τομέα
- Μαρία Δημοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας & Βιωσιμότητας
- Σπύρο Θέμελη, Νομικό Σύμβουλο
- Γιώργο Κωσταρέλη, Διευθυντή Βιωσιμότητας (εργοστάσιο ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ)
- Εύη Μαντζουράνη, Ανώτερη Διευθύντρια Διαχείρισης Ταλέντων Νοτιοανατολικού Τομέα
- Κωνσταντίνα Μπούσα, Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων

Η ομάδα συναντιέται 1 φορά τον μήνα και όταν υπάρχει ειδική ανάγκη γίνονται έκτακτες

συναντήσεις και συζητάει πάνω σε όλους τους πυλώνες και τα KPIs, με στόχο να καταγράφεται η πρόοδος. Επιπλέον, η ομάδα δουλεύει και πίσω από τα μεγάλα στρατηγικά στοιχεία της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ όσον αφορά στη βιωσιμότητα.

Sustainability Committee

Δυο φορές τον χρόνο η Διευθύντρια Επικοινωνίας & Βιωσιμότητας συναντιέται με το Sustainability Committee που απαρτίζεται από τα μέλη του Governance Team και τους επικεφαλής των αντίστοιχων τμημάτων και παρουσιάζει τη συνολική πρόοδο, τα μεγάλα projects που είναι υπό υλοποίηση και αυτά που έρχονται στο επόμενο χρονικό διάστημα.

Το Sustainability Committee είναι υπεύθυνο για την έγκριση των projects, την ανατροφοδότηση, καθώς και την οριστικοποίηση των στρατηγικών προτεραιοτήτων.

Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας

Η Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας είναι υπεύθυνη για την εξωτερική & εσωτερική επικοινωνία και παρουσίαση της εταιρείας σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, όπως, επίσης, και για την καθημερινή διαχείριση θεμάτων βιωσιμότητας.

Μέρος των αρμοδιοτήτων της ομάδας είναι η χάραξη της ενιαίας μηνυματικής εταιρικής, στρατηγικής και της επικοινωνιακής πολιτικής, η

αποτελεσματική και ουσιαστική προβολή της εταιρείας στα γενικά και ειδικά κοινά, ο καθορισμός των KPIs, η διοργάνωση μίας σειράς πρωτοβουλιών που ανταποκρίνονται στα KPIs και η συστηματική παρακολούθηση της πορείας της εταιρείας, όσον αφορά τις απαιτήσεις ESG (environmental = περιβάλλον, social = κοινωνία, governance = διακυβέρνηση).

Επίσης, είναι υπεύθυνη και για την κατάρτιση της ετήσιας Ενιαίας Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης, στην οποία συμμετέχουν και οι κάτοχοι των απαιτούμενων δεδομένων και πληροφοριών από όλα τα τμήματα της εταιρείας.

Αποζημιώσεις διοικητικού προσωπικού

Το πρόγραμμα αποζημιώσεων και παροχών της μητρικής μας εταιρείας υποστηρίζει τους επιχειρηματικούς, οικονομικούς και στρατηγικούς μας στόχους και στοχεύει:

- Να υποστηρίξει την ικανότητά μας να προσελκύουμε, να αναπτύσσουμε και να διατηρούμε ηγέτες παγκόσμιας κλάσης σε μια αμφιλεγόμενη βιομηχανία
- Να ευθυγραμμίσει τα συμφέροντα των στελεχών και των μετόχων
- Να επιβραβεύσει την απόδοση των μελών της διοίκησής μας έναντι προκαθορισμένων στόχων
- Να υποστηρίξει την μακροπρόθεσμη επιχειρηματική ανάπτυξη, τα καλύτερα οικονομικά αποτελέσματα, τις προσπάθειες βιώσιμης

ανάπτυξης και την ακεραιότητα.

- Να προωθήσει την εσωτερική δικαιοσύνη και την πειθαρχία στην αξιολόγηση της απόδοσης
- Να ευθυγραμμίσει τα κίνητρα των στελεχών με τους στόχους διαχείρισης κινδύνου

Αυτοί οι στόχοι παρέχουν το πλαίσιο για τις παροχές του διοικητικού μας προσωπικού, που αντανακλά και τη δέσμευσή μας να θέτουμε την βιωσιμότητα στον πυρήνα της εταιρικής μας στρατηγικής.

Οι τρεις συνιστώσες της συνολικής άμεσης αποζημίωσης για τα στελέχη μας είναι ο βασικός μισθός, η ετήσια αποζημίωση κινήτρων βάσει απόδοσης και η μακροπρόθεσμη συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο.

Μεριμνούμε ώστε να διατηρούμε τις αμοιβές ανάμεσα στο προσωπικό και την διοίκηση σε δίκαια επίπεδα, με την αναλογία μεταξύ της αμοιβής του Διευθύνοντος Συμβούλου και της μέσης αμοιβής των εργαζομένων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ να είναι 11,6, ενώ το μέσο ετήσιο ποσοστό αύξησης της συνολικής ετήσιας αμοιβής είναι 0,9%.

5.3 Ρυθμιστικό και φορολογικό περιβάλλον

GRI 207-1

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας (Π.Ο.Υ.) εκτιμά πως σήμερα υπάρχουν περίπου 1,1 δισεκατομμύρια χρήστες προϊόντων καπνού παγκόσμια. Παρά τη γενικότερη τάση μείωσης του καπνίσματος, ο Π.Ο.Υ. προβλέπει πως αυτός ο αριθμός θα παραμείνει σχετικά σταθερός ως το 2025 λαμβάνοντας υπόψη και τον ετήσιο ρυθμό αύξησης του πληθυσμού.

Στην Ελλάδα παρατηρείται η ίδια τάση μείωσης των ατόμων που χρησιμοποιούν κάποιο καπνικό προϊόν, με τους χρήστες καιόμενων καπνικών προϊόντων να ανέρχονται στα 1,95 εκατομμύρια, ενώ σε αυτούς προστίθενται οι χρήστες θερμαινόμενων προϊόντων καπνού και οι χρήστες ηλεκτρονικών τσιγάρων. Ταυτόχρονα, υπάρχουν άτομα που κάνουν παράλληλη χρήση κάποιων από τα παραπάνω προϊόντα. Έτσι, η συνολική αγορά των χρηστών νικοτίνης στην Ελλάδα, ανέρχεται σε περίπου 2,5 εκατομμύρια ανθρώπους.

Ρυθμιστικό και φορολογικό περιβάλλον

Στην αγορά της Ελλάδας κυκλοφορούν καιόμενα προϊόντα καπνού (τσιγάρα, στριφτά, πούρα, πουράκια) και μη καιόμενα προϊόντα καπνού

(θερμαινόμενα προϊόντα καπνού, ηλεκτρονικά τσιγάρα με ή χωρίς νικοτίνη). Οι κίνδυνοι που σχετίζονται με το κάπνισμα έχουν οδηγήσει τις χώρες – μεταξύ αυτών και την Ελλάδα – σε αυστηρή ρύθμιση των προϊόντων καπνού, που βασίζεται: α) Στη σύμβαση-πλαίσιο του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας για τον έλεγχο του καπνού, β) στην Ευρωπαϊκή Οδηγία 40/2014 που ρυθμίζει την κατασκευή, την παρουσίαση και την πώληση προϊόντων καπνού και συναφών προϊόντων.

Επιπλέον, στην Ελλάδα βρίσκεται σε ισχύ από το 2019 το εθνικό σχέδιο δράσης κατά του καπνίσματος που στηρίζεται σε τέσσερις πυλώνες:

- 1) Πρόληψη και προαγωγή της υγείας, ώστε να αποτραπεί η έναρξη του καπνίσματος,
- 2) Αντικαπνιστικός νόμος, προστασία δηλαδή των μη καπνιστών από τη βλαβερή συνήθεια των καπνιστών. Όλα ανεξαιρέτως τα προϊόντα καπνού υπόκεινται στις ρυθμίσεις του αντικαπνιστικού νόμου,
- 3) Διακοπή καπνίσματος,
- 4) Έλεγχος και ρύθμιση των θεμάτων που αφορούν τα νέα προϊόντα καπνού και τα ηλεκτρονικά τσιγάρα, με έμφαση στην ενδεχόμενη μείωση της βλάβης που αυτά μπορεί να επιφέρουν στην υγεία των καπνιστών, σε σχέση με τα συμβατικά, καϊόμενα τσιγάρα.

Με ισχύ την 1/8/2020, υλοποιήθηκε ο τέταρτος

πυλώνας του εθνικού σχεδίου δράσης κατά του καπνίσματος. Ειδικότερα, με το ν. 4715/2020 απαγορεύεται η επικοινωνία ισχυρισμών με εξαίρεση των επιστημονικά τεκμηριωμένων, σύμφωνα με τους οποίους η χρήση νέων προϊόντων καπνού, νικοτινούχων, μη ηλεκτρονικών τσιγάρων και λοιπών νικοτινούχων προϊόντων εμφανίζει σημαντικά μειωμένο κίνδυνο για την υγεία, μείωση στις εκπομπές τοξικών ουσιών ή μειωμένη τοξικότητα σε σχέση με το συμβατικό τσιγάρο. Σε κάθε περίπτωση, η επικοινωνία αυτή θα συνοδεύεται από εμφανή και ευανάγνωστη προειδοποίηση ότι η χρήση του νέου προϊόντος καπνού ή του ηλεκτρονικού τσιγάρου ή άλλου νικοτινούχου προϊόντος δεν είναι ασφαλής.

Αντίστοιχα, η φορολογία των καπνικών προϊόντων στη χώρα μας ρυθμίζεται από τον Εθνικό Τελωνειακό Κώδικα 2960/2001, σε συμμόρφωση προς την Ευρωπαϊκή Οδηγία 64/2011. Αξίζει να επισημανθεί ότι τα μη καϊόμενα προϊόντα νικοτίνης ρυθμίζονται μόνο σε εθνικό επίπεδο, καθώς δεν συμπεριλαμβάνονται - προς το παρόν - στην σχετική Ευρωπαϊκή Οδηγία. Τέλος, η Ελλάδα είναι μια από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τις υψηλότερες φορολογικές επιβαρύνσεις για τα καπνικά προϊόντα, παρά το γεγονός ότι η τελευταία αύξηση συντελεστών έγινε το 2017.

Λόγω του παγκόσμιου φαινομένου του παράνομου εμπορίου προϊόντων καπνού, είναι στρατηγική προτεραιότητα της εταιρείας η ανάληψη δράσεων

για την καταπολέμησή του. Σύμφωνα με την πανευρωπαϊκή μελέτη της KPMG, το 2021 το παράνομο εμπόριο τσιγάρων στην Ελλάδα συνεχίζει να παραμένει σε ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα ανάμεσα στις χώρες της ΕΕ, κατατάσσοντας την Ελλάδα στη δεύτερη θέση μετά τη Γαλλία. Είναι ένα θέμα το οποίο μας αφορά όλους. Για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου απαιτείται συνεργασία μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, αλλά και της κοινωνίας των πολιτών. Από το 2012, έχουμε επενδύσει περισσότερα από 6 εκατομμύρια ευρώ σε πρωτοβουλίες για την καταπολέμησή του.

Στο πλαίσιο αυτό, τον Οκτώβριο 2020, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και το Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη προχώρησαν σε υπογραφή Μνημονίου με στόχο την ενίσχυση της συνεργασίας για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου προϊόντων καπνού.

Ουσιαστικό θέμα

5.4 Υποδειγματική λειτουργία

GRI 2-15, GRI 2-24, GRI 2-26, GRI 2-27,
GRI 3-3, GRI 205-2, GRI 205-3, GRI 206-1



Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δραστηριοποιούμαστε ηθικά και με ακεραιότητα. Ορίζουμε ξεκάθαρα τις προσδοκίες δεοντολογίας και συμμόρφωσης που έχουμε για τους εργαζόμενους και τα τρίτα μέρη με τα οποία συνεργαζόμαστε και υποστηρίζουμε αυτές τις προσδοκίες με συστήματα ορθής διακυβέρνησης και διαχείρισης για να βεβαιωθούμε ότι θα είμαστε αποτελεσματικοί.

Η διαχείριση της ηθικής είναι αναπόσπαστο μέρος κάθε επιτυχημένου επιχειρηματικού μοντέλου λειτουργίας και σημαντικές αποφάσεις που επηρεάζουν το τελικό αποτέλεσμα μιας εταιρείας συχνά περιλαμβάνουν ερωτήσεις

σχετικά με την ηθική. Όλοι εξαρτόμαστε από συστήματα που εφαρμόζουν τους νόμους δίκαια και προστατεύουν τα ανθρώπινα δικαιώματα. Χωρίς νόμους, είναι δύσκολο για τις εταιρείες να λειτουργήσουν με επιτυχία.

Ζητήματα όπως η διαφθορά, ο αθέμιτος ανταγωνισμός και οι μη ασφαλείς χώροι εργασίας υπονομεύουν την κοινωνική ευημερία. Ωστόσο, ενώ η τήρηση των κανόνων είναι κρίσιμη, ορισμένες φορές δεν επαρκεί. Είναι δυνατό κάποιος να συμπεριφέρεται ανήθικα παρότι συμμορφώνεται με τον νόμο ή άλλους κανόνες.

Η καλή ηθική κρίση μάς βοηθά στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ να προφυλαχθούμε από τέτοιες αποτυχίες και να οικοδομήσουμε μια συνεχόμενη υπεύθυνη και διαφανή επιχειρηματική λειτουργία.

Το αρμόδιο τμήμα Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ εφαρμόζει το πρόγραμμα Compliance & Integrity για να διασφαλίσει την ακεραιότητα του συνόλου των δραστηριοτήτων της εταιρείας.

Η ορθή δεοντολογική κρίση απαιτεί ειλικρίνεια, σεβασμό και αίσθημα δικαίου. Αυτές οι κοινές δεοντολογικές αξίες αποτελούν αναπόσπαστο μέρος του επιχειρηματικού μοντέλου στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ

Στο επίκεντρο βρίσκεται ο Οδηγός για την Επιτυχία μας ([Guidebook for Success](#)), εφεξής ο “Οδηγός μας”, ο οποίος αποτελεί τον κώδικα δεοντολογίας μας και περιέχει πολιτικές και πρακτικές που, με πυρήνα τις αξίες μας, μας ενώνουν και μας καθοδηγούν.

Ειλικρίνεια

Όλα καταλήγουν στην αξιοπιστία: μπορούν, και πρέπει, οι άνθρωποι εντός και εκτός της εταιρείας να μας πιστεύουν; Κάνουμε πράξη όσα λέμε; Είναι αυτονόητο ότι κανείς δεν θέλει να συνεργάζεται, να συμβουλευτείται ή να αγοράζει προϊόντα από κάποιον που διαστρεβλώνει τα δεδομένα ή προσπαθεί με οποιονδήποτε τρόπο να παραπλανήσει. Ενεργούμε με αυτοπεποίθηση γιατί δεν έχουμε τίποτα να κρύψουμε.

Σεβασμός

Όλοι οι άνθρωποι αξίζουν σεβασμό, όπως και όλες οι ιδέες. Ο σεβασμός έχει να κάνει με την αξιοπρέπεια, την αποδοχή, την ενσυναίσθηση και τη συμπόνια. Οι διαφωνίες, η αμφισβήτηση, ακόμα και οι διαξιφισμοί συμβάλλουν στην πρόοδο όταν συνδυάζονται με σεβασμό, διαφορετικά οδηγούν στην καταστροφή.

Αίσθημα δικαίου

Κάτι που είναι δίκαιο για κάποιον μπορεί να μην είναι δίκαιο για κάποιον άλλο. Το να λειτουργούμε

με αίσθημα δικαίου σημαίνει ότι λαμβάνουμε υπόψη όλους όσους εμπλέκονται σε ή επηρεάζονται από μια απόφαση. Το να λειτουργούμε με αίσθημα δικαίου προϋποθέτει ότι λαμβάνουμε υπόψη τις περιστάσεις που αντιμετωπίζει κάθε άνθρωπος. Σε ορισμένες περιπτώσεις, το να λειτουργούμε με αίσθημα δικαίου απαιτεί πολλή σκέψη και πολλή προσπάθεια. Και θα υπάρχει αβεβαιότητα. Η άνιση εφαρμογή κανόνων είναι άδικη, καθώς εξαιρεί ανθρώπους ή τις ιδέες τους λόγω του φύλου, της εθνικότητας, της θρησκείας, των σεξουαλικών προτιμήσεων ή άλλων παρόμοιων παραγόντων.

Εφαρμόζοντας τον Οδηγό Επιτυχίας μαζί με τις υποστηρικτικές αρχές και πρακτικές του, ο οποίος αφορά τους κώδικες συμπεριφοράς της PMI, θέτουμε σαφή πρότυπα και προσδοκίες για όλους τους υπαλλήλους και τα στελέχη της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Στο έγγραφο αυτό, περιλαμβάνονται και οι βασικοί τομείς κινδύνου καθώς και οι κατευθύνσεις και δεσμεύσεις της εταιρείας:

- καταπολέμηση της δωροδοκίας και της διαφθοράς
- αντι-ανταγωνιστικές πρακτικές
- σύγκρουση συμφερόντων, δώρα και ψυχαγωγία
- προστασία πληροφοριών ασφάλειας και ιδιωτικότητας δεδομένων
- υπεύθυνο μάρκετινγκ και πωλήσεις

- επιστημονική ακεραιότητα
- ευθύνη της εφοδιαστικής αλυσίδας
- ακεραιότητα στο χώρο εργασίας

Δωροδοκία και διαφθορά

Υπάρχει ειδική πολιτική που ρυθμίζει με ένα αυστηρό πλαίσιο τις οποιοσδήποτε επαφές με κυβερνητικούς αξιωματούχους και συνεργάτες. Η διαφθορά με κύρια έκφασή της τη δωροδοκία, υπονομεύει το κράτος δικαίου και υποσκάπτει την κοινωνική ευημερία. Οποιοδήποτε τρίτο μέρος αλληλεπιδρά με κυβερνητικούς αξιωματούχους εκ μέρους μας πρέπει να ακολουθεί τους ίδιους κανόνες με εμάς. Η καταπολέμηση της διαφθοράς αποτελεί βασικό στοιχείο του πλαισίου βιώσιμης ανάπτυξης της επιχείρησής μας. Η αποτελεσματική εκπαίδευση του σχετικού προσωπικού καθώς και τρίτων συνεργατών αποτελεί ακρογωνιαίό λίθο του προγράμματός μας για την καταπολέμηση της διαφθοράς και την υλοποίηση της σχετικής δέσμευσής μας.

Η στρατηγική μας:

- Πρόβλεψη πιθανών κινδύνων διαφθοράς και ανάπτυξη κατάλληλων προληπτικών σχεδίων συμμόρφωσης.
- Παροχή κατάλληλης εκπαίδευσης και εργαλείων στους διευθυντές και εργαζόμενους ώστε να κατανοήσουν τους κινδύνους της αγοράς μας και να συμμορφωθούν με την πολιτική. Η εκπαίδευση

ανανεώνεται κάθε 2-3 χρόνια και επίσης παρέχεται άμεσα στους νεοπροσλαμβανόμενους και τους νέους συνεργάτες.

- Πρόληψη και αντιμετώπιση της πιθανής διαφθοράς με την ξεκάθαρη και συνεπή επικοινωνία των αρχών μας μέσα από τον Οδηγό μας για την επιτυχία και με την παροχή πρακτικής, διαδραστικής και αποτελεσματικής εκπαίδευσης.

Συγκρούσεις συμφερόντων - Δώρα και ψυχαγωγία

Η πολιτική μας όσον αφορά τη σύγκρουση συμφερόντων προωθεί τη λήψη δίκαιων αποφάσεων, καθώς απαιτεί την κοινοποίηση, τον έλεγχο και τον πιθανό περιορισμό των περιπτώσεων σύγκρουσης συμφερόντων που ίσως επηρεάσουν την επαγγελματική μας αμεροληψία. Παρομοίως, οι κανόνες μας που αφορούν τα δώρα και την ψυχαγωγία απαγορεύουν την αποδοχή ή την προσφορά οποιουδήποτε αντικειμένου θα μπορούσε να επηρεάσει την επαγγελματική μας κρίση. Η διαδικασία κοινοποίησης περιπτώσεων σύγκρουσης συμφερόντων είναι απλή, εμπιστευτική και δίκαιη. Η εταιρεία παρέχει στους εργαζόμενους απλά εργαλεία για την κοινοποίηση περιπτώσεων σύγκρουσης συμφερόντων.

Προστασία πληροφοριών

Προστατεύουμε πληροφορίες για εμπορικούς,

νομικούς και δεοντολογικούς λόγους, δεν αποκρύπτουμε πληροφορίες, ακόμα κι αν δεν είναι καθόλου κολακευτικές, εάν το κοινό οφείλει να τις γνωρίζει. Σεβόμαστε την εμπιστευτικότητα και τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας καθώς και τους ανθρώπους που σχετίζονται με τα δεδομένα που συλλέγουμε και ακολουθούμε τους βασικούς κανόνες προστασίας του απορρήτου.

Speak up

Πρωθούμε τη συνεργασία, ζητάμε βοήθεια όταν τη χρειαζόμαστε και μιλάμε για πράγματα που δεν φαίνονται ορθά. Ερευνούμε τις αναφορές που αφορούν υποψίες παραπτωμάτων, παραβιάσεις του κώδικα δεοντολογίας, των πολιτικών και της νομοθεσίας μας. Τα πρότυπα έρευνας της PMI διέπουν κάθε έρευνα του τμήματος Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης, ενώ εφαρμόζουμε πρόγραμμα διασφάλισης ποιότητας μετά την έρευνα για να διασφαλίζουμε ότι η διαδικασία παραμένει δίκαιη, αμερόληπτη και με σεβασμό στις αρχές μας. Είναι επίσης διαθέσιμη μια γραμμή βοήθειας για θέματα συμμόρφωσης, την οποία διαχειρίζεται τρίτο μέρος και η οποία λειτουργεί όλο το 24ωρο, επτά μέρες την εβδομάδα, σε όλες τις γλώσσες που χρησιμοποιούνται στην PMI.

Εκπαίδευση σε θέματα συμμόρφωσης και δεοντολογίας

Χρησιμοποιούμε την εκπαίδευση και την επικοινωνία για να βοηθήσουμε τους εργαζόμενούς μας να κατανοήσουν τα πρότυπα που αφορούν τους ρόλους τους και τον τρόπο εφαρμογής τους στην καθημερινή τους εργασία.

Το 2021, δώσαμε πρόσβαση σε e-trainings σε 383 εργαζόμενους μας. Εντός του 2021, 246 ολοκλήρωσαν τις εκπαιδεύσεις τους, ενώ οι υπόλοιποι συνεχίζουν την εκμάθηση και εντός του έτους 2022.

Τα θέματα εκπαίδευσης αφορούν την ακεραιότητα στο χώρο εργασίας, συγκρούσεις συμφερόντων, υπεύθυνο μάρκετινγκ, πνευματική ιδιοκτησία, εμπιστευτικές πληροφορίες για το εμπόριο, προστασία πληροφοριών, δίκαιο ανταγωνισμό, και την καταπολέμηση της διαφθοράς καθώς και εκπαίδευση στον Οδηγό Επιτυχίας.

Πιο συγκεκριμένα, οι βασικές κατηγορίες των εκπαιδεύσεων που αφορούν το τμήμα Συμμόρφωσης & Δεοντολογίας είναι οι εξής:

1. Οδηγός Επιτυχίας (Guidebook for Success): αφορά τις βασικές αρχές και τον τρόπο που λειτουργούμε. Την εκπαίδευση την λαμβάνουν οι καινούριοι εργαζόμενοι στην εταιρεία, ενώ γίνεται

και επικαιροποίηση για τους υπόλοιπους εργαζόμενους, με πραγματικά παραδείγματα αντιμετώπισης συγκεκριμένων καταστάσεων.

2. Αντι-διαφθορά και δωροδοκία - Παγκόσμια καταπολέμηση της διαφθοράς: παρέχει μια επισκόπηση του παγκόσμιου τοπίου κατά της διαφθοράς, εστιάζοντας στα βασικά σημεία της νομοθεσίας κατά της δωροδοκίας παγκοσμίως. Μέσω διαδραστικών ασκήσεων και μιας σειράς πραγματικών σεναρίων, οι εργαζόμενοί μας εξερευνούν τις βέλτιστες πρακτικές για την καταπολέμηση της δωροδοκίας και τη λειτουργία με ακεραιότητα στις διεθνείς επιχειρήσεις.

3. “See it, Say it, Sort it”: αφορά την πολιτική μας για το speak up, τη δυνατότητα δηλαδή όλοι οι εργαζόμενοι της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ να μιλούν άφοβα για περιστατικά που τους συνέβησαν στο εργασιακό περιβάλλον και έχει να κάνει με μη ενδεδειγμένες συμπεριφορές. Προσφέρεται σε όλους τους εργαζόμενους.

4. Κατανόηση του παγκόσμιου ανταγωνισμού: αφορά στο πλαίσιο του δίκαιου ανταγωνισμού, ώστε η δραστηριοποίησή μας να είναι σύμφωνη με τους κανόνες περί ανταγωνισμού.

Η ενσωμάτωση της ηθικής στην εταιρική

κουλτούρα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ξεκινά με την ευαισθητοποίηση και την εκπαίδευση όλων των ενδιαφερόμενων μερών. Παρέχουμε προσαρμοσμένα προγράμματα κατάρτισης και στους συνεργάτες μας. Επιπρόσθετα, ειδική εκπαίδευση σχετικά με τα θέματα σύγχρονες δουλειάς και την εμπορία ανθρώπων παρέχεται σε εργαζόμενους στην αλυσίδα εφοδιασμού.

Δίκαιες πρακτικές ανταγωνισμού

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχουμε δεσμευτεί να είμαστε ένας καλός εταιρικός πολίτης. Για τον σκοπό αυτό και λειτουργούμε με γνώμονα την υπεύθυνη εμπορική λειτουργία της εταιρείας μας, σεβόμενοι τόσο τους καταναλωτές μας όσο και την εφοδιαστική μας αλυσίδα αλλά και τους συνεργάτες μας.

Συλλέγουμε πληροφορίες που αφορούν τις εμπορικές ενέργειες των ανταγωνιστών μας σύμφωνα με τους κανόνες περί ανταγωνισμού, όπως έχουν οριστεί στον Οδηγό Επιτυχίας αλλά και με τους τρέχοντες νομικούς περιορισμούς. Κατά τη διάρκεια του 2021 ως και σήμερα εκκρεμούσε η έκδοση απόφασης σε 2 αγωγές που αφορούσαν καταγγεληθέντες πρατηριούχους με ομαδικές αγωγές αποζημίωσης και επαναφοράς σε προηγούμενο πρατηριακό καθεστώς, η μία σε πρώτο βαθμό (συνολικής απαίτησης

€2.452.653,76), η οποία επανεκδικάστηκε λόγω παραίτησης του αρχικού δικαστή, και η άλλη σε δεύτερο βαθμό (συνολικής απαίτησης €233.853,32) η οποία θα συζητηθεί την 5/10/2023. Αναμένεται ότι ως τα μέσα του 2024 θα έχουν ολοκληρωθεί υπέρ της εταιρείας το σύνολο των υποθέσεων αφού ήδη υπάρχουν για την ίδια αιτία σχετικές αποφάσεις του Αρείου Πάγου και των Εφετείων Αθηνών και Πειραιώς που δικαιώνουν την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Συνεπώς, καμία απόφαση πολιτικού δικαστηρίου ή Επιτροπής Ανταγωνισμού δεν υπάρχει, ακόμη και σε πρώτο βαθμό, που να έκρινε ότι υπήρξε τυχόν αντι-ανταγωνιστική συμπεριφορά και παραβιάσεις αντιμονοπωλιακής και μονοπωλιακής νομοθεσίας από την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Στήριξη του κλάδου της Μικρής Λιανικής

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αναγνωρίζει την σημασία του κλάδου της Μικρής Λιανικής στην ομαλή λειτουργία της ελληνικής οικονομίας, και έχει εντάξει τη στήριξή της στο πλαίσιο της δέσμευσής της για ένα υγιές οικοσύστημα.

Το έτος 2021, και ως συνέχεια του εκτεταμένου προγράμματος στήριξης της Μικρής Λιανικής που

έτρεξε το 2020 εν μέσω πανδημίας, προχωρήσαμε στις παρακάτω δράσεις:

- Ενισχύσαμε την ρευστότητα με πίστωση €2.000.000 μέσω άτοκων πιστώσεων σε συνεργασία με τους συνεργάτες μας Αποκλειστικούς Διανομείς.
- Προκειμένου να συνδράμουμε στην περαιτέρω ανάπτυξη των λιανοπωλητών, εμπλουτίσαμε τα διαθέσιμα εκπαιδευτικά υλικά στον τομέα της διαχείρισης της ατομικής τους επιχείρησης μέσω του www.papastratosopen.gr.
- Στην πλατφόρμα μας OPEN εντάξαμε φοροτεχνικό σύμβουλο.

Επιπλέον, με αφορμή τις καταστροφές από τις πυρκαγιές και τους σεισμούς και λόγω των τραγικών συνεπειών που έφεραν στην τοπική κοινωνία του Αρκαλοχωρίου Κρήτης και Βόρειας Εύβοιας, προχωρήσαμε σε στοχευμένες ενέργειες για την υποστήριξη των σημείων λιανικής πώλησης των αντίστοιχων περιοχών:

- Προσφορά €500 σε μορφή πόντων μέσω του PapastratosOpen.gr: Το PapastratosOpen είναι η πλατφόρμα άμεσης επικοινωνίας με τους λιανοπωλητές και μέσω αυτής αποδίδονται οι επιβραβεύσεις τους σε μορφή πόντων (bonus system). Οι πόντοι εξαργυρώνονται είτε σε πιστωτικό προς τον αποκλειστικό διανομέα από τον οποίο προμηθεύονται προϊόντα είτε σε διάφορα δώρα.
- Διπλασιασμός των επιβραβεύσεων στα εμπορικά προγράμματα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, μέχρι 31/12/2021.

Πρόγραμμα αναγεννητικής γεωργίας «Νέα γη»



Στην πορεία μας προς ένα μέλλον χωρίς τσιγάρο, επιθυμία της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ είναι κανείς να μη μείνει πίσω. Με στόχο τη στήριξη των καπνοκαλλιεργητών, παραδοσιακών συνεργατών της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ τα τελευταία 90 χρόνια, στην προσαρμογή τους στις δυναμικές αλλαγές και νέες συνθήκες που δημιουργεί ο μετασχηματισμός μας σε εταιρεία τεχνολογίας, το 2021 τέθηκε σε πιλοτική εφαρμογή το πρόγραμμα αναγεννητικής γεωργίας «Νέα γη». Το πρόγραμμα, που σχεδιάστηκε και πραγματοποιείται σε συνεργασία με το βραβευμένο αγροτικό συνεταιρισμό Stevia Hellas, προτείνει και διευκολύνει τη μετάβαση στην

καλλιέργεια στέβιας, που αποτελεί μία βιώσιμη εναλλακτική στην καλλιέργεια καπνού. Μέσω του προγράμματος «Νέα γη» εφαρμόζονται τεχνικές αναγεννητικής καλλιέργειας και εξασφαλίζεται η απορρόφηση της παραγωγής, ενώ κατά την πρώτη φάση εφαρμογής του συμμετείχαν 50 παραγωγοί από τις περιοχές της Κομοτηνής και της Ξάνθης, καλύπτοντας περίπου 100 στρέμματα γης με νέες φυτείες στέβιας.

Η στέβια αποτελεί μία βιώσιμη και αποδοτική καλλιέργεια, καθώς, με βάση τα σημερινά δεδομένα, μπορεί να αποδώσει μεγαλύτερο κέρδος ανά στρέμμα σε σχέση με τον καπνό, ταιριάζει με το ελληνικό κλίμα και διαθέτει πολύ καλές εξαγωγικές προοπτικές. Η καλλιέργεια της στέβιας απαιτεί, επίσης, μικρότερες ποσότητες νερού λόγω του βιολογικού της κύκλου και της παραγόμενης βιομάζας. Εφαρμόζοντας πρακτικές βιολογικής καλλιέργειας, δε γίνεται χρήση φυτοφαρμάκων ή χημικών λιπασμάτων, ενώ πριν τη φύτευση πραγματοποιείται χλωρή λίπανση, κυρίως μέσω της σποράς βίκου. Η μετάβαση από την καλλιέργεια καπνού στην καλλιέργεια στέβιας διευκολύνεται από το γεγονός ότι οι δύο καλλιέργειες έχουν παρόμοιες απαιτήσεις σε καλλιεργητικό μηχανολογικό εξοπλισμό, αλλά και καλλιεργητικές πρακτικές. Στο πλαίσιο του προγράμματος, που είναι τριετούς διάρκειας, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ χρηματοδοτεί τη μετάβαση στην καλλιέργεια στέβιας, παρέχοντας το

πολλαπλασιαστικό υλικό (σπόρο), το φυτόκωμα, το γεωύφασμα για την εγκατάσταση του σπορείου και συστήματα στάγδην άρδευσης.

Εντός του δεύτερου χρόνου εφαρμογής του προγράμματος, οι παραγωγοί ίδρυσαν τον αγροτικό συνεταιρισμό “Στέβια Θράκας”. Το σύνολο της παραγωγής που παρήχθη αγοράστηκε από τη Stevia Hellas. Όλα τα χωράφια εντάσσονται στο πρόγραμμα βιολογικής καλλιέργειας για να λάβουν την πιστοποίηση βιολογικού προϊόντος, μιας και δεν έγινε καμία χρήση φυτοφαρμάκων, ζιζανιοκτόνων ή χημικών λιπασμάτων. Επιπλέον, για τις ανάγκες άρδευσης χρησιμοποιήθηκε σύστημα στάγδην άρδευσης εξοικονομώντας έτσι μεγάλες ποσότητες νερού. Τέλος, το 2022, ξεκίνησε ερευνητικό πρόγραμμα σε συνεργασία με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή, στο πλαίσιο του οποίου θα εφαρμοστούν δοκιμαστικά τεχνικές αναγεννητικής γεωργίας και ευφυούς γεωργίας, ενώ με την υποστήριξη της σχολής θα γίνει χρήση οργανικής ουσίας, διαθέσιμης στην περιοχή, για τη λίπανση των χωραφιών, εφαρμόζοντας έτσι στην πράξη τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.

Μέσα από το πρόγραμμα «Νέα γη» η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ φιλοδοξεί να πιστοποιήσει την στέβια ως μία αξιόπιστη εναλλακτική καλλιέργεια για όσους καπνοπαραγωγούς αποφασίσουν να στραφούν σε αυτήν. Μία αλλαγή #prostokalyterο, με οφέλη για ολόκληρη την κοινωνία.

5.5 Επιχειρηματική συνέχεια

GRI 2-12, GRI 2-13

Η μακροπρόθεσμή μας επιτυχία απαιτεί να παρακολουθούμε, να προβλέπουμε και να ανταποκρινόμαστε στις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που διαμορφώνουν την πραγματικότητά μας σήμερα και στο μέλλον.

Διασταυρώνουμε τις παγκόσμιες τάσεις με τις στρατηγικές και τις πρωτοβουλίες μας και τις ανανεώνουμε, ώστε να προφυλάσσουμε τη λειτουργία της εταιρείας μας. Οι παγκόσμιες προκλήσεις, είτε στον τομέα της υγείας ή είτε της γεωπολιτικής, όπως η πανδημία και ο πρόσφατος πόλεμος στην Ουκρανία, επιδρούν στην εφοδιαστική αλυσίδα, αλλά και στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες. Οι επιδράσεις του εξωτερικού περιβάλλοντος, συμπεριλαμβανομένης της κλιματικής αλλαγής, αποτελούν κάποιες από τις βασικές συνθήκες που οφείλουμε να λάβουμε υπόψιν μας.

Διαχείριση κινδύνων

Με την καθοδήγηση της μητρικής εταιρείας PMI έχουμε σχεδιάσει ένα σύστημα για την αναγνώριση και τη διαχείριση κινδύνων, αναπτύσσοντας πρακτικές ελέγχου για την αντιμετώπιση όλων των

σημαντικών και αναδυόμενων κινδύνων που θα μπορούσαν να υπονομεύσουν την ικανότητά μας να επιτύχουμε τους επιχειρηματικούς μας στόχους και να δημιουργήσουμε αξία με την πάροδο του χρόνου.

Οι κίνδυνοι και οι ευκαιρίες που σχετίζονται με το ESG λαμβάνονται υπόψη στο πλαίσιο των πρακτικών διαχείρισης επιχειρηματικού κινδύνου.

Η διαχείριση κινδύνων διευκολύνεται μέσω περιοδικών ελέγχων κινδύνων «πρώτης γραμμής», «δεύτερης γραμμής» και διαχείριση και λειτουργίες «τρίτης γραμμής» του Εταιρικού Ελέγχου.

Το 2021, δημιουργήθηκε μια λειτουργία Συμμόρφωσης Ποιότητας για την εφαρμογή του υφιστάμενου πλαισίου διαχείρισης κινδύνων στους τομείς των ερευνητικών πρακτικών, της ποιότητας των προϊόντων και της διαχείρισης και της κανονιστικής συμμόρφωσης.

Ο Εταιρικός Έλεγχος, μια ανεξάρτητη επιτροπή, παρέχει στα ανώτερα στελέχη και την Ελεγκτική Επιτροπή συμβουλευτικές υπηρεσίες που έχουν σχεδιαστεί για την αξιολόγηση της επάρκειας και αποτελεσματικότητας των πόρων, ώστε να εντοπίζονται, να αξιολογούνται συνεχώς και να ανταποκρίνονται σε εξελισσόμενους κινδύνους που αφορούν έργα υπό ανάπτυξη.

Διακυβέρνηση κινδύνου

Εντοπίζουμε και ιεραρχούμε βασικούς τομείς κινδύνου σε τέσσερις διαστάσεις:

- Στον αντίκτυπό του στη λειτουργία της εταιρείας μας
- Στην πιθανότητα να συμβεί
- Στην ταχύτητα με την οποία μπορεί να προκύψει
- Στη σύνδεσή του με άλλους κινδύνους.

Στο πλαίσιο των πρακτικών διαχείρισης κινδύνου, η μητρική εταιρεία έχει συστήσει Επιτροπή Διακυβέρνησης Εταιρικού Κινδύνου (CRGC) που αποτελείται από ανώτερα εκτελεστικά στελέχη, συμπεριλαμβανομένων του Γενικού Οικονομικού Διευθυντή, του Ανώτερου Αντιπροέδρου & Γενικού Συμβούλου, του Chief Digital & Information Officer, του Αντιπροέδρου & Ελεγκτή, του Global Head of Risk & Controls, του Chief Information Security Officer, του Αντιπροέδρου και Chief Ethics & Compliance Officer, και του Αντιπροέδρου για τον Εταιρικό Έλεγχο.

Η Επιτροπή ενημερώνει τακτικά για αυτούς τους κινδύνους τις αρμόδιες επιτροπές του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και ολόκληρο το Διοικητικό Συμβούλιο, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, η εκτίμηση κινδύνων που διεξάγουμε αποτελείται από πολλές δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένου του

προσδιορισμού κινδύνων, της ιεράρχησης και του καθορισμού σχετικών ενεργειών αντιμετώπισής τους. Ο πρωταρχικός σκοπός της ετήσιας εκτίμησης κινδύνων είναι να επαναπροσδιοριστεί το βασικό τοπίο κινδύνων σε επίπεδο επιχείρησης, να κατανοηθεί πλήρως το πού εξελίσσονται και αναδύονται οι κίνδυνοι και, τέλος, να σχεδιαστούν οι κατάλληλες ενέργειες αντιμετώπισης χρησιμοποιώντας τους πόρους και την τεχνογνωσία μας. Το αποτέλεσμα της ετήσιας εκτίμησης κινδύνων θα οδηγήσει στη δημιουργία ενός βασικού σχεδίου δράσης για την επόμενη χρονιά.

Το 2020, δομήσαμε τους κινδύνους μας σε τέσσερις (4) βασικούς τομείς: στρατηγικός, εξωτερικός, εγγενής διαδικασία, ανάπτυξη. Με βάση τις δραστηριότητες εντοπισμού των κινδύνων, ενοποιήσαμε τους σχετικούς κινδύνους σε 24 κρίσιμες περιοχές κινδύνου που παρακολουθήσαμε καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Το έτος 2021, η μητρική εταιρεία PMI αναγνώρισε κάποιες παγκόσμιες τάσεις που ενδέχεται να επηρεάσουν την λειτουργία της εταιρείας μας και ως ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ οργανώσαμε δράσεις που θα μειώσουν την πιθανότητα οι τάσεις να δημιουργήσουν κινδύνους για την εταιρεία και τους ανθρώπους μας.

A. Υγιεινός τρόπος ζωής

Η κοινωνία, πλέον, είναι περισσότερο προσανατολισμένη στην ψυχική ευεξία και τη σωματική υγεία, κάνοντας πιο συνειδητές επιλογές. Οι επιχειρήσεις αναμένεται να επεκτείνουν ή και να μετατοπίσουν τα χαρτοφυλάκιά τους για να ενσωματώσουν νέες υπηρεσίες και προσφορές προϊόντων που συμβάλλουν στην καλύτερη υγεία, δίνοντας προσοχή στις ανάγκες των νεότερων γενεών. Ακολουθώντας αυτή την παγκόσμια τάση η PMI, το 2022, διεύρυνε το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της εντάσσοντας νέες κατηγορίες προϊόντων υγείας.

Επιπλέον, για την προσέλκυση, διατήρηση και εξέλιξη των ταλέντων, οι εργοδότες οφείλουν να δώσουν προτεραιότητα στην ψυχική και σωματική ευεξία στον χώρο εργασίας, ιδιαίτερα ενόσω η εξ αποστάσεως και η υβριδική εργασία εφαρμόζεται όλο και περισσότερο. Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, επενδύουμε σε προγράμματα και πρωτοβουλίες ευημερίας των εργαζομένων μας, καθώς θεωρούμε σημαντικό η έννοια της ευεξίας να περιλαμβάνει την καλή ψυχική και σωματική υγεία, την αίσθηση ικανοποίησης και ευτυχίας για τη ζωή μας.

Το ολιστικό πρόγραμμα “Well-being in Action” ξεκίνησε το 2020 και κάθε χρόνο ανανεώνεται για να έρθει πιο κοντά στις ανάγκες των ανθρώπων μας, όπως αυτές αποτυπώνονται μέσα από

έρευνες εργαζομένων που γίνονται τρεις φορές το χρόνο.

Το ανανεωμένο “Well-being in Action” αποτελείται από τους τρεις παρακάτω πυλώνες:

- Υποστήριξη εργαζομένων
- Ενσυνειδητότητα - Mindfulness
- Υποστήριξη γονεϊκότητας

Υποστήριξη εργαζομένων

Ο πρώτος πυλώνας ανταποκρίνεται σε 2 διαφορετικές, αν και πολλές φορές αλληλένδετες, ανάγκες και περιλαμβάνει τις **υπηρεσίες ψυχολογικής υποστήριξης και διατροφικής συμβουλευτικής**.

Η υπηρεσία ψυχολογικής υποστήριξης παρέχεται μέσω ανοιχτής τηλεφωνικής γραμμής, είναι διαθέσιμη 24/7 και ανώνυμη, δίνοντας τη δυνατότητα συνομιλίας τη στιγμή ακριβώς που ο εργαζόμενος τη χρειάζεται. Επιπλέον της ανοιχτής γραμμής, έχουμε εξασφαλίσει προνομιακή, μειωμένη τιμή, για όσους εργαζόμενους επιθυμούν να κάνουν ατομικές συνεδρίες σε τακτική βάση. Αντίστοιχα, η υπηρεσία διατροφικής συμβουλευτικής, που εντάχθηκε στο πρόγραμμα well-being μετά από παρότρυνση των εργαζομένων μας, εστιάζει στο να αποκτήσουμε έναν πιο υγιεινό τρόπο διατροφής, αλλάζοντας καθημερινές συνήθειες, με εξατομικευμένα

προγράμματα και τακτική παρακολούθηση από διατροφολόγο. Αξίζει να τονίσουμε ότι οι εν λόγω υπηρεσίες παρέχονται και στους συγγενείς πρώτου βαθμού των εργαζομένων μας και επιπλέον, στους υπαλλήλους τρίτων εταιρειών που εργάζονται για την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Παράλληλα, εκτός από τις υπηρεσίες που παρέχονται από απόσταση, παρέχουμε τη δυνατότητα για ατομικές συναντήσεις με ψυχολόγο ή διατροφολόγο στις εγκαταστάσεις μας, σε συγκεκριμένες περιόδους μέσα στο έτος, καλύπτοντας εξ ολοκλήρου το κόστος αυτών.

Επιπλέον, φροντίζουμε να αξιοποιούμε γιορτινές περιόδους για να ενισχύσουμε το επίπεδο ενσυνειδητότητας στη διατροφή μας, διοργανώνοντας live webinars με ειδικούς προσκεκλημένους και θεματολογία “πώς να μαγειρεύουμε και να τρεφόμαστε υγιεινά την περίοδο των γιορτών”. Ταυτόχρονα, προσφέρουμε μυοχαλαρωτικές αποδράσεις κατά τη διάρκεια της εργασίας, που περιλαμβάνουν μασάζ σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους στις εγκαταστάσεις μας. Οι πρωτοβουλίες αυτές τυγχάνουν ευρείας αποδοχής, με περισσότερους από 150 εργαζόμενους να έχουν αξιοποιήσει την ανοιχτή γραμμή και περισσότερους από 35 τις ατομικές συνεδρίες.

Τέλος, ανά τακτά χρονικά διαστήματα διοργανώνουμε μικρές σε διάρκεια εκπαιδεύσεις

με θεματολογίες όπως “Διαχείριση stress”, “Συνειδητή επικοινωνία”, “Η Δύναμη της εστίασης”, “Συνειδητή ηγεσία”, “Ευγενείς στην εργασία: συμπόνια και ενσυναίσθηση”, “Ερχόμαστε πιο κοντά στη χαρά” κ.ά. που σχετίζονται με την ευεξία μας. Οι εκπαιδεύσεις αυτές έχουν λάβει εξαιρετικές αξιολογήσεις από τους συμμετέχοντες, με NPS 100.

Ενσυνειδητότητα - Mindfulness

Ο δεύτερος πυλώνας βασίζεται στο Mindfulness και στοχεύει στην αξιοποίηση της δύναμης του νου και της επίγνωσης, για να ζούμε και να εργαζόμαστε καλύτερα. Μέσα από αυτό το πρόγραμμα, οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να ενδυναμώσουν τα επίπεδα ενσυναίσθησης και δημιουργικότητας και, παράλληλα, να μειώσουν τα επίπεδα του στρες. Είναι αποδεδειγμένα ο καλύτερος τρόπος για να παραμείνουμε ισορροπημένοι και αποδοτικοί.

Το “**Mindfulness Resilience Coaching**” αποτελείται από 6 εβδομαδιαίες συναντήσεις διάρκειας 1,5 ώρας και συνδυάζει πρακτική εξάσκηση σε διάφορες τεχνικές ενσυνειδητότητας, γνωσιακή εκπαίδευση για θέματα σχετικά με τη διαχείριση του άγχους, την επικοινωνία, την αντίληψη και τους μηχανισμούς αντίδρασης.

Το πρόγραμμα αγκαλιάστηκε από τους ανθρώπους της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και, έως και

σήμερα, έχουν σχηματιστεί 4 groups, λόγω αυξημένης ζήτησης. Συγκεκριμένα, από τους έως τώρα 48 συμμετέχοντες, το “90% δηλώνουν παρακινημένοι να ξεκινήσουν να κάνουν ορισμένα πράγματα διαφορετικά στη καθημερινότητά τους” και “το 81% δήλωσε ότι το πρόγραμμα τους βοήθησε να βελτιώσουν σε μεγάλο βαθμό τα επίπεδα απόδοσης και ανθεκτικότητας”, με συνολικό NPS 70.

Υποστήριξη γονεϊκότητας

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, αναγνωρίζοντας την ανάγκη των γονέων, ανεξαρτήτως φύλου, να διαθέτουν περισσότερο ποιοτικό χρόνο στη φροντίδα και τη σύνδεση με το νεογέννητο ή πρόσφατα υιοθετημένο παιδί, ήδη από το 2021 είχε θέσει σε ισχύ την Πρακτική Γονικής Αδείας, που προέβλεπε σημαντικά περισσότερες ημέρες αδείας για τους νέους γονείς και των δύο φύλων. Το 2022, δείχνοντας έμπρακτα τη δέσμευσή της στην ισότητα των φύλων, τη διαφορετικότητα και την ένταξη, διαμόρφωσε εκ νέου την πρακτική της, ενισχύοντας έτσι την ισορροπία γονικής μέριμνας και καριέρας και στους δύο γονείς, προσφέροντας:

- στο βασικό άτομο φροντίδας (συνήθως η μητέρα), συνολικά 18 εβδομάδες μετά την ημερομηνία γέννησης,
- στο δευτερεύον άτομο φροντίδας (συνήθως ο πατέρας), 8 εβδομάδες μετ’ αποδοχών στον πρώτο χρόνο από τη γέννηση.

Παράλληλα, μέσω της πλατφόρμας **Circle in**, εργαζόμενοι γονείς / “care givers” από ολόκληρη την Philip Morris International έχουν πρόσβαση σε υποστήριξη και εργαλεία που καλύπτουν κάθε στάδιο της γονεϊκής τους ιδιότητας, από την προετοιμασία των προσεχώς γονέων, τη συμβουλευτική εν ενεργεία γονέων, καθώς επίσης και όσων έχουν αναλάβει τη φροντίδα ανθρώπων τρίτης ηλικίας. Επιπλέον, στο πλαίσιο της ενίσχυσης της κουλτούρας συμπερίληψης, η χρήση της πλατφόρμας συστήνεται και σε people managers που έχουν στην ομάδα τους γονείς, προκειμένου να μπορούν να τους υποστηρίξουν πιο αποτελεσματικά.

Μέσω της πλατφόρμας, οι εργαζόμενοι της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ μπορούν να αποκτήσουν γνώσεις, να μελετήσουν διαφορετικές πηγές και χρήσιμα εργαλεία, να προβληματιστούν δημιουργικά και να βρουν λύσεις σε περιοχές που τους απασχολούν. Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, “Είμαστε οι Πράξεις μας” και εργαζόμαστε #prostokalytero, αναγνωρίζουμε τις καθημερινές προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε όλοι μας ως εργαζόμενοι και, ως υπεύθυνοι εργοδότες, έχουμε στο επίκεντρο τους ανθρώπους μας και υποστηρίζουμε το δικό τους well-being.

Β. Επείγουσα ανάγκη για το κλίμα και τη φύση

Η κλιματική αλλαγή, η απώλεια βιοποικιλότητας, η αποψίλωση δασών, η ανασφάλεια για το νερό και άλλες οικολογικές κρίσεις απειλούν περισσότερο από τις αλυσίδες εφοδιασμού και τη φυσική υποδομή· θέτουν σε κίνδυνο την πρόοδο και την επιχειρηματική ανάπτυξη.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δεσμεύεται με διαφάνεια, σε στρατηγικούς και επιστημονικούς στόχους, σε συνεργασία με αρμόδιες εταιρείες, με στόχο την βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματός της, ως βιομηχανία, τόσο στην ευρύτερη περιοχή δραστηριοποίησής της όσο και συνολικά στην Ελλάδα μέσα από συγκεκριμένες δράσεις.

Γ. Ανισότητα

Οι ανισότητες μεταξύ των ανθρώπων είναι ένα ζήτημα που αφορά και αγγίζει διαχρονικά όλες τις κοινωνίες σε επίπεδο οικονομικό, κοινωνικό και πολιτικό. Παρά την ταχεία οικονομική και τεχνολογική ανάπτυξη της ανθρωπότητας των τελευταίων δεκαετιών, οι άνθρωποι δεν έχουν καταφέρει ακόμα να μοιράζονται εξίσου αγαθά, υποχρεώσεις και δικαιώματα σε τομείς όπως η εργασία, η οικογένεια, η προσωπική ζωή. Στη σύγχρονη εποχή, ο ρόλος που μπορεί να διαδραματίσει μια επιχείρηση για την ενίσχυση

των προσπαθειών ένταξης, ποικιλομορφίας, και ισότητας μεταξύ των ανθρώπων είναι κομβικός.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ συνεχίζουμε να λειτουργούμε συμπεριληπτικά και με γνώμονα την αποδοχή της διαφορετικότητας, με στόχο τη δημιουργία ενός χώρου εργασίας όπου όλοι, ανεξάρτητα από το φύλο, τον σεξουαλικό ή θρησκευτικό προσανατολισμό τους, τη σωματική διάπλαση, το χρώμα τους, θα έχουν ίσες αμοιβές και ευκαιρίες για ίση εργασία, χωρίς διακρίσεις.

Δ. Μείωση δείκτη εμπιστοσύνης (fake news)

Οι ψευδείς ειδήσεις είναι ένα συχνό φαινόμενο που μπορεί να επηρεάσει την εικόνα μιας επιχείρησης. Ειδικά τα τελευταία χρόνια όπου η ψηφιακή τεχνολογία δίνει την δυνατότητα παροχής πληροφοριών μέσω του διαδικτύου, τα λεγόμενα fake news έχουν καταφέρει σε πολλές περιπτώσεις να αλλοιώσουν την εικόνα των επιχειρήσεων, αποτελώντας τη βασική αιτία που οι καταναλωτές ανά τον κόσμο γίνονται πιο καχύποπτοι. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο συνεχούς μείωσης της εμπιστοσύνης των καταναλωτών, οι επιχειρήσεις οφείλουν να λειτουργούν υπεύθυνα, με εγκυρότητα και με διαφάνεια, παρέχοντας στους καταναλωτές αξιόπιστες πληροφορίες για τα προϊόντα τους.

Ως εταιρεία, διασφαλίζουμε τη διαφάνεια της λειτουργίας μας χρησιμοποιώντας τα πλέον έγκυρα πρότυπα ελέγχου της ορθότητας των δεσμεύσεών μας ως προς τα κριτήρια ESG.

E. Τεχνολογική πρόοδος

Καθώς οι νέες τεχνολογίες οδηγούν ολοένα και περισσότερο στην ψηφιοποίηση της εργασίας και της καθημερινότητας, η κυβερνοασφάλεια αποτελεί τον πυρήνα της ασφάλειας των σύγχρονων επιχειρήσεων. Οι αυτοματισμοί και οι ψηφιακές λύσεις που χρησιμοποιούν οι εταιρείες προκειμένου να αυξήσουν τη διαφάνεια και να μεγιστοποιήσουν την καινοτομία προϊόντων τους, αναδεικνύουν ταυτόχρονα και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν στην προσπάθειά τους να εξασφαλίσουν συνθήκες εμπιστοσύνης αναφορικά με τα δεδομένα τους. Οι επιχειρήσεις οφείλουν να διασφαλίζουν ότι τα δεδομένα τους είναι ακριβή, επιβεβαιωμένα και ασφαλή, ώστε οι πελάτες τους αλλά και κάθε εμπλεκόμενος να έχει τη βεβαιότητα ότι οι πληροφορίες τους είναι επαρκώς προστατευμένες.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ενισχύουμε τις πολιτικές και τους ελέγχους κυβερνοασφάλειας και απορρήτου δεδομένων.

5.6 Υπεύθυνη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας

Στο πλαίσιο της σωστής διακυβέρνησης εντάσσεται και η υπεύθυνη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας της εταιρείας ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Το έτος 2021 συνεργαστήκαμε με συνολικά 1.586 προμηθευτές, εκ των οποίων το 90% έχουν έδρα στην Ελλάδα.

Η εφοδιαστική αλυσίδα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ περιλαμβάνει, εκτός από υπηρεσίες και προϊόντα που βοηθούν στη λειτουργία μιας οποιασδήποτε επιχείρησης, καπνοπαραγωγούς, κατασκευαστές άμεσων υλικών που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τσιγάρων και άλλων προϊόντων καπνού όπως το χαρτί (θερμαινόμενων ράβδων καπνού και υλικά συσκευασίας), κατασκευαστές μηχανημάτων για την παραγωγή θερμαινόμενων προϊόντων καπνού, καθώς και κατασκευαστές ηλεκτρονικών συσκευών για θερμαινόμενα προϊόντα καπνού.

Για την ορθή λειτουργία, έχουμε υιοθετήσει ένα σύνολο Αρχών Υπεύθυνης Προμήθειας (Responsible Sourcing Principles-RSP), που υποστηρίζουν το Σύστημα Δέουσας Επιμέλειας της εφοδιαστικής μας αλυσίδας, σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Αρχές του ΟΗΕ για τις Επιχειρήσεις και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα.

Το 2021 η μητρική εταιρεία PMI μετέφερε με επιτυχία το πρόγραμμα δέουσας επιμέλειας των προμηθευτών μας στην EcoVadis, την κορυφαία παγκόσμια πάροχο διαδικτυακών αξιολογήσεων προμηθευτών ESG. Αυτή η αλλαγή ενισχύει σημαντικά την προσέγγισή μας επιτρέποντάς μας να έχουμε πρόσβαση σε έναν τεράστιο αριθμό καρτών βαθμολογίας κριτηρίων ESG. Επιπλέον, το EcoVadis παρέχει βασισμένες σε γεγονότα και λεπτομερείς πληροφορίες αξιολογήσεις προμηθευτών. Οι εκτιμήσεις είναι διαθέσιμες στην ψηφιακή πλατφόρμα EcoVadis, που επιτρέπει την απρόσκοπτη κοινή χρήση μεταξύ όλων των προμηθευτών και των συμμετεχόντων πελατών, δημιουργώντας ένα αποτελεσματικό οικοσύστημα συνεργασίας.

Στόχος της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ είναι να προμηθεύεται αγαθά και υπηρεσίες σε τιμές που διασφαλίζουν τα καλά οικονομικά αποτελέσματα χωρίς να διακινδυνεύουν τη βιωσιμότητα των προμηθευτών μας. Παράλληλα, διεκδικούμε τις απαραίτητες νομικές, ποιοτικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές προδιαγραφές, ενώ επιδιώκουμε να αξιοποιούμε ευκαιρίες προκειμένου να βελτιώσουμε τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο των προμηθευτών μας στις κοινωνίες που δραστηριοποιούνται.



Γράφημα 5.3 - Διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας

Εντός του έτους 2021 δεν έχει πέσει στην αντίληψη της εταιρείας περιστατικό που αφορά προμηθευτή με πρακτική παιδικής εργασίας ή έκθεση νέων ή ευάλωτων ομάδων σε επικίνδυνη εργασία.

Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας βασίζεται στις ακόλουθες αρχές και αξίες:

Προληπτική δέσμευση: Η δέσμευση αποτελεί τον πυρήνα για τη διασφάλιση των υπεύθυνων προμηθειών. Οι επιτυχημένες συνεργασίες απαιτούν μια ανοιχτή και διαφανή σχέση, καθώς και διαρκή επικοινωνία στην οποία η τεχνογνωσία διαμοιράζεται και χτίζεται από κοινού, μέσω της συμμετοχής σε σχετικές πρωτοβουλίες του κλάδου και των ενδιαφερόμενων μερών.

Μετριάσμός/αντιμετώπιση κινδύνων: Ακολουθούμε μια προσέγγιση βάσει κινδύνων (risk based approach), εστιάζοντας τις προσπάθειές μας στο πού αυτοί οι κίνδυνοι μπορούν να έχουν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο. Η θέσπιση κριτηρίων βάσει κινδύνου μας δίνει τη δυνατότητα να εντοπίζουμε προμηθευτές

υψηλού κινδύνου, να προσαρμόζουμε τα εργαλεία και τις ενέργειες δέουσας επιμέλειας και να πραγματοποιούμε στοχευμένες παρεμβάσεις για την αντιμετώπιση εγγενών κινδύνων, με ιδιαίτερη έμφαση στη διαχείριση των αλυσίδων εφοδιασμού στρατηγικής σημασίας, όπως αυτές των ηλεκτρονικών ειδών και των φύλλων καπνού.

Συνεχής βελτίωση: Ενισχύοντας προληπτικά τη συνεργασία και τη δέσμευση με τους προμηθευτές μας, επιτυγχάνουμε σαφώς μεγαλύτερη δέσμευση και υποστήριξη εκ μέρους τους για τη συνεχή βελτίωση της επίδοσης σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και την επίτευξη των υψηλότερων προτύπων συμμόρφωσης.

Προγράμματα με αντίκτυπο: Αξιοποιούμε την εμπέλειά μας και την αυξανόμενη κατανόηση της βάσης προμηθειών μας για να εφαρμόσουμε ιδιαίτερα αποτελεσματικά προγράμματα στους βασικούς τομείς της βιώσιμης ανάπτυξης, όπως αυτούς που σχετίζονται με τις φιλοδοξίες μας για ουδετερότητα στη χρήση άνθρακα, τη μηδενική αποψίλωση των δασών και τη μηδενική παιδική εργασία.

5.7 Καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου καπνού

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αναγνωρίζει τις αρνητικές συνέπειες από το παράνομο εμπόριο προϊόντων καπνού για ολόκληρη την κοινωνία, όπως στην υγεία, στην ασφάλεια και στην οικονομία. Στην κατεύθυνση αυτή δεσμεύεται να συμβάλλει στην καταπολέμησή του και αναλαμβάνει σχετικές πρωτοβουλίες.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ετήσιας ανεξάρτητης Έκθεσης της KPMG που διενεργήθηκε για λογαριασμό της Philip Morris International, η οποία διεξάγεται στις 27 χώρες της Ε.Ε. καθώς και στην Ελβετία, τη Νορβηγία και το Ηνωμένο Βασίλειο, η παράνομη αγορά τσιγάρων στην Ελλάδα το 2021 βρίσκεται στο 23,9%, με τις απώλειες των κρατικών ταμείων να ανέρχονται στα 604 εκατ. ευρώ το 2021 (σε σχέση με 551 εκατ. ευρώ το 2020). Η Ελλάδα συνεχίζει να είναι η δεύτερη χώρα στην Ε.Ε. μετά τη Γαλλία, με τη μεγαλύτερη κατανάλωση παραποιημένων τσιγάρων. Η πανδημία συνέχισε να δημιουργεί συνθήκες για την αύξηση των παράνομων τσιγάρων στην Ε.Ε.

Το 2021, καταναλώθηκαν 35,5 δισ. παράνομα τσιγάρα (1,3 δισ. τσιγάρα περισσότερα σε σχέση με το 2020), τα οποία αντιστοιχούν στο 8,1% της συνολικής κατανάλωσης τσιγάρων στην Ε.Ε. και σε απώλεια 10,4 δισ. ευρώ για τα ευρωπαϊκά ταμεία.

Οι προσπάθειές μας για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου προϊόντων καπνού είναι ιδιαίτερα σημαντικές, καθώς το παράνομο εμπόριο ενισχύει την ευρύτερη εγκληματική δραστηριότητα και τη διαφθορά. Οι επιπτώσεις του παράνομου εμπορίου συμπεριλαμβάνουν απώλεια εσόδων για τα δημόσια ταμεία, απώλεια θέσεων εργασίας και εσόδων για τη νόμιμη αλυσίδα (εφοδιαστική αλυσίδα, βιομηχανία), χρηματοδότηση άλλων εγκληματικών δραστηριοτήτων (ναρκωτικά, εμπόριο όπλων και ανθρώπων), υπονόμευση των στόχων της δημόσιας υγείας, ανεξέλεγκτη πρόσβαση των νέων σε φθηνά τσιγάρα και αρνητική εικόνα και φήμη της χώρας στο εξωτερικό.

Οι στόχοι της δράσης μας είναι:

- ✓ Η μείωση της προσφοράς και της ζήτησης των παράνομων τσιγάρων και του χύμα καπνού στην Ελλάδα.
- ✓ Η ενημέρωση και η ευαισθητοποίηση του κοινού.
- ✓ Η υποστήριξη του έργου των διωκτικών Αρχών.

Η συνεργασία δημοσίου και ιδιωτικού τομέα είναι πολύ σημαντική για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου προϊόντων καπνού.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ από το 2012 έχει δαπανήσει περισσότερα από €6 εκατομμύρια σε ενέργειες υποστήριξης της Πολιτείας και των διωκτικών Αρχών στην καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου καπνού αλλά και ευαισθητοποίησης των πολιτών.

Το 2016 έγινε δωρεά του πρώτου κινητού σαρωτή ακτινών Χ, αξίας περίπου €2 εκατομμυρίων προς την Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων / Υπουργείο Οικονομικών για τον έλεγχο φορτηγών και εμπορευματοκιβωτίων από τα τελωνεία της χώρας, ενώ το 2017 έγινε συμφωνία δωρεάς προς το Λιμενικό Σώμα 5 σκαφών ειδικού τύπου, αξίας \$2,4 εκατομμυρίων, μέσω του χρηματοδοτικού προγράμματος PMI Impact, η παράδοση των οποίων ολοκληρώθηκε στο τέλος του 2018.

Το 2020 η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ προχώρησε σε υπογραφή μνημονίου αμοιβαίας κατανόησης με το Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη ενώ το 2021 προχώρησε σε υπογραφή μνημονίου συνεργασίας με την Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ) με στόχο την ενίσχυση της συνεργασίας για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου προϊόντων καπνού. Στο πλαίσιο των συνεργασιών αυτών, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχει ενισχύσει με τεχνολογικό εξοπλισμό νευραλγικές υπηρεσίες της Ελληνικής Αστυνομίας και της ΑΑΔΕ, ενώ έχει συμβάλλει στη διεξαγωγή ενημερωτικών δράσεων, εκπαιδεύσεων και στην υλοποίηση βέλτιστων

πρακτικών για την ανταλλαγή τεχνογνωσίας με τα στελέχη των διωκτικών Αρχών.

Το 2021, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ανανέωσε τη συμφωνία συνεργασίας με το Λιμενικό Σώμα – Ελληνική Ακτοφυλακή διευρύνοντας τον σκοπό της συνεργασίας για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου σε όλα τα είδη προϊόντων καπνού συμπεριλαμβανομένου και των καινοτόμων – θερμαινόμενων προϊόντων καπνού.

Επίσης, το 2021, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ διοργάνωσε καμπάνια ενημέρωσης για τις επιπτώσεις του παράνομου εμπορίου καπνού υπό την αιγίδα του Υπουργείου Οικονομικών, του Υπουργείου Προστασίας του Πολίτη και του Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής, ενώ ανανεώσαμε το μνημόνιο αμοιβαίας κατανόησης με το Υπουργείο Ναυτιλίας & Νησιωτικής Πολιτικής/ Λιμενικό Σώμα/ Ελληνική Ακτοφυλακή, για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου καπνικών και τη διεύρυνση του σκοπού και σε μη καίόμενα προϊόντα καπνού, όπως τα θερμαινόμενα.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ θα συνεχίσει τις δράσεις της για την ενημέρωση της κοινωνίας, αλλά και για τη στήριξη του έργου των διωκτικών Αρχών. Πιο συγκεκριμένα, **έχει δεσμευτεί να επενδύσει επιπλέον €1.000.000 έως το 2025, σε δράσεις κατά του παράνομου εμπορίου καπνού.**

5.8 Υπεύθυνες πρακτικές marketing & πωλήσεων

Οι ενήλικες καπνιστές και οι ενήλικες χρήστες νικοτίνης βρίσκονται στο πυρήνα του επιχειρηματικού μετασχηματισμού της μητρικής μας εταιρείας.

Το όφελος για την υγεία της χρήσης των προϊόντων χωρίς καύση δεν εξαρτάται μόνο από τη δυνατότητά τους να μειώσουν τον κίνδυνο που σχετίζεται με το κάπνισμα, αλλά και για το εάν πράγματι επιλέγονται ως εναλλακτική για μακροχρόνια χρήση.

Για να μπορέσουν οι καπνιστές να στραφούν σε αυτές τις εναλλακτικές, είναι απαραίτητο εκείνες να είναι προσβάσιμες. Με την αύξηση της προσβασιμότητας και την ευαισθητοποίηση των καταναλωτών, καθώς και την προσιτή τιμή των προϊόντων χωρίς καύση, στοχεύουμε να ικανοποιήσουμε την ανάγκη των ενήλικων καπνιστών, που διαφορετικά θα συνέχιζαν το κάπνισμα, να κάνουν την αλλαγή σε μια καλύτερη, επιστημονικά τεκμηριωμένη αλλαγή, μειώνοντας σημαντικά την έκθεση στα επιβλαβή συστατικά του παραδοσιακού τσιγάρου.

Στόχος μας ως ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ είναι να αξιοποιήσουμε την ηγετική μας θέση για να επιταχύνουμε την στροφή σε καλύτερες

εναλλακτικές, συνεχίζοντας να επικεντρωνόμαστε στις προσπάθειες για την ευαισθητοποίηση και ενημέρωση των ενήλικων καπνιστών που διαφορετικά θα συνέχιζαν το κάπνισμα, σχετικά με τα επιστημονικά τεκμηριωμένα προϊόντα χωρίς καύση και τα οφέλη της αλλαγής έναντι της συνέχισης του καπνίσματος.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ παρακολουθούμε προσεκτικά τα αποτελέσματα της χρήσης του μάρκετινγκ για να ελαχιστοποιήσουμε οποιαδήποτε ακούσια χρήση των προϊόντων μας από μη καπνιστές, ιδιαίτερα από ανήλικους.

Οι αρχές και οι πρακτικές μας για το μάρκετινγκ και τις πωλήσεις κωδικοποιούνται σε ξεχωριστούς κώδικες μάρκετινγκ για καιόμενα προϊόντα και εναλλακτικά προϊόντα χωρίς καύση (smoke-free). Στις αρχές του 2021, η PMI κυκλοφόρησε εσωτερικά έναν νέο, ξεχωριστό Κώδικα Μάρκετινγκ για τα εναλλακτικά προϊόντα χωρίς καύση, ο οποίος κωδικοποιεί και επεξηγεί τις αρχές που περιέχονται στις ΚΠΜ (Καλές Πρακτικές Μεταστροφής). Οι νέοι κώδικες μάρκετινγκ καθιερώνουν μια ισχυρή διαδικασία διακυβέρνησης, ώστε να διασφαλιστεί ότι όλα τα εμπορικά προγράμματα, οι καμπάνιες και οι πρωτοβουλίες συμμορφώνονται με όλους τους σχετικούς νόμους και τους κώδικες.

Σήμανση

Προειδοποιούμε τους καταναλωτές για τις

επιπτώσεις της χρήσης των προϊόντων μας στην υγεία τους. Όλες οι συσκευασίες μας πρέπει να περιέχουν σαφείς και ορατές προειδοποιήσεις για την υγεία του χρήστη.

Το έτος 2021 δεν περιήλθε σε γνώση μας καμία περίπτωση όχλησης ή κύρωσης από δημόσια Αρχή για θέματα επισήμανσης των προϊόντων μας (π.χ. health warnings).

Τοποθέτηση προϊόντος

Δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση του προϊόντος μας σε ψυχαγωγικά προγράμματα, ταινίες, ραδιόφωνο, βιντεοπαιχνίδια ή οποιοδήποτε άλλο πρόγραμμα προορίζεται για να διαδοθεί στο ευρύ κοινό. Επιπλέον, οι διαφημίσεις και το υλικό πωλήσεων επιτρέπεται να τοποθετηθούν αυστηρά σε σημεία πώλησης των προϊόντων και απευθύνονται μόνο σε ενήλικους καπνιστές.

Social media

Δεν χρησιμοποιούμε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για μάρκετινγκ, διαφήμιση, ή οποιαδήποτε άλλη διαφημιστική επικοινωνία που σχετίζεται με τα προϊόντα μας, με εξαίρεση την υπεύθυνη ενημέρωση των ενήλικων χρηστών μας σε θέματα εξυπηρέτησής τους (customer care). Ο ίδιος κανόνας ισχύει και για διοργανώσεις εκδηλώσεων, και επώνυμους πρεσβευτές.

Το έτος 2021 δεν περιήλθε σε γνώση μας καμία

περίπτωση όχλησης ή κύρωσης από δημόσια Αρχή για θέματα μη συμμόρφωσης σε επικοινωνία marketing.

IQOS stores

Στα φυσικά μας καταστήματα λιανικής πώλησης, οποιοσδήποτε καταναλωτής επιθυμεί να αγοράσει τα προϊόντα μας επαληθεύεται η ηλικία του από εκπαιδευμένο πωλητή. Η επαλήθευση πρέπει να πραγματοποιείται αυτοπροσώπως και εάν υπάρχει αμφιβολία ότι το άτομο είναι ενήλικο, ελέγχεται το επίσημο έγγραφο ταυτότητας.

Επιπλέον, πιστοί στις αρχές μας ότι τα εναλλακτικά προϊόντα καπνού απευθύνονται μόνο στους καπνιστές που διαφορετικά θα συνέχιζαν το κάπνισμα, στα καταστήματά μας εξυπηρετούμε μόνο ήδη καπνιστές ή χρήστες προϊόντων νικοτίνης.

E-commerce

Εφαρμόζουμε επαλήθευση ηλικίας πριν από την πώληση των προϊόντων μας στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα. Όπου αυτό δεν είναι εφικτό εφαρμόζεται η προσωπική επαλήθευση ηλικίας κατά την παράδοση μέσω courier ή στα σημεία παραλαβής.

Εκπαιδεύσεις στον Κώδικα Μάρκετινγκ

Όλοι όσοι εμπλέκονται στις δραστηριότητες μάρκετινγκ — συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων και των τρίτων μερών που ενεργούν

για λογαριασμό μας— πρέπει να έχουν εκπαιδευτεί στους κώδικες και να τους τηρούν.

Το 2021 πραγματοποιήσαμε εκπαιδεύσεις για τον νέο Κώδικα Μάρκετινγκ με σκοπό να ενημερωθούν όλοι οι εργαζόμενοι αλλά και οι άμεσοι συνεργάτες της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ καθώς και να ευθυγραμμιστούν με τις θεμελιώδεις αρχές που διέπουν την πολιτική της εταιρείας μας.

Συνολικά εκπαιδεύτηκαν 145 εργαζόμενοι στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και όλοι οι 443 εργαζόμενοι σε συνεργαζόμενες εταιρείες.

Τα βασικά θέματα στα οποία εστίασε η εκπαίδευση για τον νέο Κώδικα Μάρκετινγκ είναι:

- Ο Κώδικας μάρκετινγκ καιόμενων προϊόντων καπνού
- Μάρκετινγκ και πώληση εναλλακτικών προϊόντων χωρίς καύση
- Κατευθυντήριες γραμμές αποτροπής πρόσβασης ανηλίκων σε όλα τα κανάλια μας
- Ψηφιακές επικοινωνίες με καταναλωτές για εναλλακτικά προϊόντα χωρίς καύση

Πολιτικές για τις διεξαγωγές έρευνας αγοράς

Διαθέτουμε επίσης πολιτικές που θέτουν τα πρότυπα και τις προδιαγραφές για τη διεξαγωγή έρευνας αγοράς σχετικά με τα προϊόντα καύσης καπνού και τα εναλλακτικά προϊόντα χωρίς καύση. Η έρευνα περιορίζεται σε ενήλικες που καπνίζουν ή

χρησιμοποιούν άλλα προϊόντα νικοτίνης, και όλοι οι εργαζόμενοι και τα τρίτα μέρη που εμπλέκονται σε δραστηριότητες έρευνας αγοράς πρέπει να είναι επίσημα εκπαιδευμένοι και να δεσμεύονται συμβατικά ότι θα συμμορφώνονται με τις πολιτικές αυτές.

Τρεις επιχειρησιακές λειτουργίες — Δεοντολογία & Συμμόρφωση, Κίνδυνοι & Έλεγχοι και Εταιρικός Έλεγχος — υποστηρίζουν και παρακολουθούν τη συμμόρφωση με τον Οδηγό Επιτυχίας (ο κώδικας συμπεριφοράς μας) και με τις αρχές και πρακτικές μας, μέσω εκπαίδευσης, επικοινωνίας, ελέγχων, διερευνήσεων και επιθεωρήσεων.

Καταμερισμός δαπανών μάρκετινγκ

Το μεγαλύτερο μέρος των δαπανών μας για μάρκετινγκ προσανατολίζεται στα προϊόντα καπνού χωρίς καύση.

Στην PMI, το 2021, το 78% των συνολικών εμπορικών δαπανών αφορούσε την προώθηση και την πώληση προϊόντων καπνού χωρίς καύση, ενώ μόνο το 22% αφορούσε τα καιόμενα προϊόντα καπνού, μειώνοντας την αντίστοιχη επένδυση του 2020 που ήταν 24%.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, το 2021, το 88% των συνολικών εμπορικών δαπανών μας αφορούσε την προώθηση και την πώληση εναλλακτικών προϊόντων καπνού.

Βελτιωμένη τεχνολογία ηλεκτρονικής επαλήθευσης ηλικίας

Επιδιώκουμε να αξιοποιήσουμε την τεχνολογία και να παρακολουθούμε στενά τις αναδυόμενες λύσεις που προσφέρουν τη δυνατότητα να αυξηθεί η ακρίβεια επαλήθευσης της ηλικίας και να ελαχιστοποιηθεί το ανθρώπινο λάθος.

Κατά τη διάρκεια του 2022, σχεδιάζουμε να ξεκινήσουμε επιπλέον τεστ που θα περιλαμβάνουν

δοκιμές διαφορετικών εμπειριών χρηστών, διαδικτυακούς μηχανισμούς επαλήθευσης ηλικίας και διάφορες μεθόδους για την ενεργοποίηση της συσκευής.

Θεμελιώδης για τη βιωσιμότητα αυτών των προσπαθειών είναι η διασφάλιση πως οι υπάρχουσες υποδομές είναι επεκτάσιμες.

Ασφαλής και φιλική προς το χρήστη, η τεχνολογία επαλήθευσης της ηλικίας είναι μια νέα πρόοδος

στην κατηγορία προϊόντων χωρίς καύση και απαιτεί ισχυρές συνεργασίες με παρόχους υπηρεσιών τεχνολογίας, καθώς και με τους κατόχους διαφόρων εφαρμογών λογισμικού. Οι αντίστοιχες ομάδες έρευνας της μητρικής εταιρείας συνεργάζονται με τις κορυφαίες εταιρείες λογισμικού, για να διασφαλιστεί ότι η καλύτερη στην κατηγορία τεχνολογία διατίθεται για τα προϊόντα χωρίς καύση της PMI, επιταχύνοντας τον ρυθμό προόδου μας.



#prostokalytero

Παράρτημα / Ακρωνύμια

ΑΑΔΕ: Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων

ΑΠΕ: Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας

ΑΦΘ: Αέρια Φαινομένου του Θερμοκηπίου

ΕΕΑΑ: Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης

ΕΕ: Ευρωπαϊκή Ένωση

ΕΣΣΕΕ: Ελληνική Συνομοσπονδία Εμπορίου & Επιχειρηματικότητας

ΗΜΑ: Ηλεκτρονικό Μητρώο Αποβλήτων

ΟΗΕ: Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών

ΠΟΥ: Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας

ΣΑΜΕΕ: Πανελλήνιος Σύλλογος Συμβούλων Ασφαλούς Μεταφοράς
Επικίνδυνων Εμπορευμάτων

AWS: Alliance for Water Stewardship

BOS: Behavioural Observation System

CDP: Carbon Disclosure Project

CRGC: Corporate Risk Governance Committee

DEFRA: Department for Environment, Food & Rural Affairs

EHS: Environment- Health- Safety

EPR: Extended Producer Responsibility

FDA: Food and Drug Administration

HPHCs: Harmful and Potentially Harmful Constituents

GHG: Greenhouse Gas

ILO: International Labour Organization

IR: Incidence Rate

KPI: Key Performance Indicator

LDR: Lost Day Rate

MRTP: Modified Risk Tobacco Product

NPS: Net Promoter Score

P&C: People and Culture

PRO: Producer Responsibility Organization

R&D: Research & Development

RSP: Responsible Sourcing Principles

RWE: Real World Evidence

SBT: Science Based Targets

SIM: Sustainability Incident Management

STEM: Science, Technology, Engineering and Mathematics

SUP: Single Use Plastic

TRI: Total Recordable Incidents

UNGPs: United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights

UN SDGs: United Nations Sustainable Development Goals

WBCSD: World Business Council for Sustainable Development

Παράρτημα / Έκθεση Ανεξάρτητου Εξωτερικού Ελέγχου



Προς: Διοίκηση της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΙΓΑΡΕΤΤΩΝ

1. Αντικείμενο του Έργου Εξωτερικού Ελέγχου του Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η εταιρία ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΙΓΑΡΕΤΤΩΝ (καλούμενη εφ' εξής ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ) ανέθεσε στην TÜV HELLAS (TÜV NORD) A.E. (καλούμενη εφ' εξής TÜV HELLAS) τον εξωτερικό έλεγχο περιορισμένου εύρους των στοιχείων της Ενιαίας Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης, η οποία καλύπτει την περίοδο 1/1/2021-31/12/2021. Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ εδρεύει στην Ελλάδα, στον Ασπρόπυργο Αττικής.

Το αντικείμενο του έργου συνίσταται στα κάτωθι:

A. Η εξωτερική διασφάλιση των δημοσιευμένων πληροφοριών, με σκοπό να επιβεβαιωθεί πως η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για το 2021, έχει συνταχθεί σε συμφωνία («In Accordance») με τις Οδηγίες Απολογισμών Βιωσιμότητας των **GRI Universal Standards 2021**.

B. Ο έλεγχος της ακρίβειας των ισχυρισμών σχετικά με την κάλυψη συγκεκριμένων δημοσιοποιήσεων (δεικτών) από τα **GRI Topic Standards**, ως ακολούθως: GRI 205-2, GRI 205-3, GRI 206-1, GRI 207-1, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, GRI 401-3, GRI 402-1, GRI 405-1, GRI 406-1, GRI 416-1, GRI 416-2.

Γ. Ο έλεγχος της εναρμόνισης με τις Αρχές Υπευθυνότητας (Συμμετοχικότητα, Ουσιαστικότητα, Ανταπόκριση & Επίδραση), όπως αυτές ορίζονται και αναλύονται στον οδηγό **AA 1000AP (2018)**.

Ο εξωτερικός έλεγχος περιορισμένου εύρους όπως ορίζεται από το ως άνω αντικείμενο του έργου, αφορά στην Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για το έτος 2021 και πραγματοποιήθηκε βάσει του πίνακα αντιστοίχισης δεικτών GRI Standards που κατάρτισε η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, με σκοπό την επιβεβαίωση ότι η Έκθεση έχει συνταχθεί σε συμφωνία («In Accordance») με τις Οδηγίες Απολογισμών Βιωσιμότητας των GRI Universal Standards 2021 και των απαιτήσεων του **AA 1000AP (2018)**.

2. Κριτήρια Υλοποίησης του Έργου

Ο εξωτερικός έλεγχος που διενεργήθηκε βασίστηκε στον έλεγχο της συμμόρφωσης με τα οριζόμενα στα πρότυπα οδηγιών:

A. GRI Universal Standards 2021 B. GRI Topic Standards C. AA 1000AP (2018)

Για τον έλεγχο της συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις του **AA 1000AP (2018)**, ακολουθήθηκαν τα οριζόμενα στον οδηγό **AA 1000 Assurance Standard (AA 1000AS v3)**. Πιο συγκεκριμένα, εφαρμόστηκαν οι απαιτήσεις για τον εξωτερικό έλεγχο «μετρίου» επιπέδου Τύπου 2, σύμφωνα με το οποίο ελέγχθηκε το επίπεδο τήρησης των Αρχών Υπευθυνότητας, με βάση τα οριζόμενα στο **AA 1000AP (2018)**, ενώ παράλληλα ελέγχθηκε η αξιοπιστία και η ποιότητα των πληροφοριών επίδοσης σχετικά με την βιώσιμη ανάπτυξη, με βάση βασική δειγματοληψία περιορισμένου εύρους.



3. Μεθοδολογία Υλοποίησης του Έργου

Στην βάση της συμμόρφωσης με τα κριτήρια της παραγράφου 2 και προκειμένου να καταλήξει σε συμπεράσματα, η ομάδα εξωτερικού ελέγχου της **TÜV HELLAS** ακολούθησε (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά) τις παρακάτω διαδικασίες:

- Επισκοπήθηκε η κάλυψη των απαιτήσεων ώστε η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης να βρίσκεται σε συμφωνία («In Accordance») με τις απαιτήσεις που περιέχονται στο πρότυπο οδηγίων **GRI 1: Foundation 2021**.
- Επισκοπήθηκαν οι διαδικασίες που ακολούθησε η **ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ** για να εντοπίσει και να καθορίσει τα ουσιαστικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης προκειμένου αυτά να συμπεριληφθούν στην Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης.
- Πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις με επιλεγμένα στελέχη της **ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ** που έχουν την λειτουργική ευθύνη σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης με στόχο την κατανόηση της υφιστάμενης κατάστασης των δραστηριοτήτων Βιώσιμης Ανάπτυξης και της προόδου που σημειώθηκε κατά τη διάρκεια της υπό αναφοράς περιόδου.
- Επισκοπήθηκε η προσέγγιση διαβούλευσης της **ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ** με τους συμμετόχους (ενδιαφερόμενα μέρη) της, μέσω συνεντεύξεων με στελέχη που είναι υπεύθυνα για την επικοινωνία με τους συμμετόχους σε επίπεδο εταιρίας και επισκόπησης επιλεγμένων εγγράφων.
- Επισκοπήθηκαν οι δημοσιοποιήσεις (δείκτες) από τα **GRI Topic Standards** (αναφορά στην παρ. 1), σε σχέση με τα ευρήματα από τα προαναφερθέντα βήματα. Επιπρόσθετα, επισκοπήθηκαν οι μεθοδολογίες και οι πρακτικές για την εξαγωγή των αποτελεσμάτων και διενεργήθηκαν διασταυρωτικοί έλεγχοι σχετικά με την αξιοπιστία και την ποιότητα των δεικτών που αναφέρονται στην έκθεση. Οι εν λόγω έλεγχοι συνίστανται (όχι περιοριστικά) στα ακόλουθα:
 - Κατανόηση της διαχείρισης ποιότητας και των διεργασιών συλλογής αποτελεσμάτων σχετικά με τους υπό εξέταση δείκτες
 - Ανασκόπηση του σχεδιασμού των διεργασιών, συστημάτων και ελέγχου σχετικά με την διαχείριση της αξιοπιστίας και ποιότητας των πληροφοριών
 - Δειγματοληπτικός έλεγχος των διοικητικών πρακτικών και του ελέγχου λειτουργίας, καθώς και του τρόπου συλλογής δεδομένων για την διασφάλιση της πληρότητας και ακρίβειας των ισχυρισμών.
 - Τήρηση της δέουσας τεκμηρίωσης για το σύνολο των προαναφερόμενων ελέγχων.

4. Περιορισμοί

Το εύρος της επισκόπησης περιορίστηκε αποκλειστικά στις δραστηριότητες της **ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ** στην Ελλάδα. Δεν πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις και συνεντεύξεις σε συμμετόχους της **ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ**. Σε περίπτωση οποιασδήποτε ασυμφωνίας στην μετάφραση μεταξύ της ελληνικής και αγγλικής έκδοσης του Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης υπερισχύει η έκδοση όσον αφορά το ελληνικό κείμενο

5. Ευθύνες Εταιρίας & Φορέα Εξωτερικού Ελέγχου

Η ομάδα Βιώσιμης Ανάπτυξης της **ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ** είναι αποκλειστικά υπεύθυνη για τη συλλογή των στοιχείων και τις πληροφορίες και δηλώσεις που περιέχονται στην Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης. Οι διενεργηθέντες έλεγχοι στα πλαίσια του αντικειμένου του έργου (παράγραφος 1), δεν αντιπροσωπεύουν την άποψη



της TÜV HELLAS αναφορικά με την ποιότητα της Ενιαίας Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης και των περιεχομένων της.

Ευθύνη της TÜV HELLAS είναι να εκφράσει τα ανεξάρτητα συμπεράσματα σχετικά με τα θέματα όπως αυτά ορίζονται στο αντικείμενο του έργου και σύμφωνα με την σχετική σύμβαση έργου. Το έργο διενεργήθηκε με τέτοιο τρόπο ώστε η TÜV HELLAS να παραθέσει στην Διοίκηση της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ εκείνα τα θέματα που αναφέρονται στην παρούσα έκθεση και για κανένα άλλο σκοπό.



6. Συμπεράσματα-Προτάσεις

Με βάση το αντικείμενο του έργου (παράγραφος 1) και στο πλαίσιο των διαδικασιών εξωτερικού ελέγχου που ακολούθησε η TÜV HELLAS τα συμπεράσματα είναι τα ακόλουθα:

A. Εξωτερική διασφάλιση των δημοσιευμένων πληροφοριών, με σκοπό να επιβεβαιωθεί πως η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για το 2021, έχει συνταχθεί σε συμφωνία («In Accordance») με τις Οδηγίες Απολογισμών Βιωσιμότητας των GRI Universal Standards 2021.

➤ Κατά την επισκόπηση που διενεργήθηκε, τίποτα δεν περιήλθε στην αντίληψη της TÜV HELLAS το οποίο θα οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η Έκθεση δεν έχει συνταχθεί σε συμφωνία («In Accordance») με τις οδηγίες των GRI Universal Standards 2021, όπως αποτυπώνεται στον Πίνακα Περιεχομένων GRI Standards του Απολογισμού.

B. Έλεγχος της ακρίβειας των ισχυρισμών σχετικά με την κάλυψη συγκεκριμένων δημοσιοποιήσεων από τα GRI Topic Standards

➤ Δεν περιήλθε στην αντίληψη της TÜV HELLAS τίποτα που θα οδηγούσε στο συμπέρασμα της λανθασμένης συγκέντρωσης ή μεταφοράς δεδομένων σχετικά με τους ισχυρισμούς που διατυπώνονται στις δημοσιοποιήσεις (δείκτες) των GRI Topic Standards, οι οποίοι αναφέρονται στην παράγραφο 1, σημείο Β της παρούσας έκθεσης ελέγχου.

Γ. Τήρηση των Αρχών Υπευθυνότητας («Συμμετοχικότητα», «Ουσιαστικότητα», «Ανταπόκριση» & «Επίδραση») έναντι των κριτηρίων που αναφέρονται στο AA 1000AP (2018).

Συμμετοχικότητα: Διάλογος για την Βιωσιμότητα με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη (Συμμέτοχοι)

➤ Δεν έχουμε αντιληφθεί οποιοδήποτε ζήτημα που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι σημαντικές ομάδες ενδιαφερόμενων μερών εξαιρέθηκαν από διαδικασίες διαβούλευσης, ή ότι η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δεν έχει εφαρμόσει την Αρχή της Συμμετοχικότητας κατά την ανάπτυξη της προσέγγισής της στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Ουσιαστικότητα: Έμφαση στα ουσιαστικά θέματα σχετικά με την Βιωσιμότητα

➤ Δεν έχουμε αντιληφθεί οποιοδήποτε ζήτημα που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η προσέγγιση καθορισμού των ουσιαστικών θεμάτων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δεν παρέχει μια περιεκτική και ισορροπημένη αντίληψη των ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης.

Ανταπόκριση: Ανταπόκριση στις ανάγκες και προσδοκίες των συμμετόχων

➤ Δεν έχουμε αντιληφθεί οποιοδήποτε ζήτημα το οποίο θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δεν έχει ανταποκριθεί έγκαιρα



και κατάλληλα, μέσω αποφάσεων και ενεργειών, στις ανάγκες και προσδοκίες που προέκυψαν από τα ουσιαστικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.

Επίδραση: Επίδραση των δραστηριοτήτων της εταιρίας στα ευρύτερα οικοσυστήματα

► Δεν έχουμε αντιληφθεί οποιοδήποτε ζήτημα το οποίο θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δεν έχει κατανοήσει και διαχειριστεί τις άμεσες και έμμεσες επιδράσεις στα ευρύτερα οικοσυστήματα που προκύπτουν από τα ουσιαστικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.



Δεν περιήλθε στην αντίληψη της TÜV HELLAS τίποτα που θα οδηγούσε στο συμπέρασμα της λανθασμένης συγκέντρωσης ή μεταφοράς δεδομένων (ποιοτικών & ποσοτικών) σχετικά με τους ισχυρισμούς που διατυπώνονται αναφορικά με την κάλυψη των απαιτήσεων των Αρχών Υπευθυνότητας, όπως αυτές τίθενται στο **AA 1000AP (2018)**. Επίσης, δεν περιήλθε στην αντίληψη της TÜV HELLAS τίποτα που θα οδηγούσε στην αμφισβήτηση της αξιοπιστίας και της ποιότητας των δεικτών επίδοσης που σχετίζονται με τις Αρχές Υπευθυνότητας.

Κατά τον έλεγχο, δεν προέκυψαν θέματα που θα οδηγούσαν σε προτάσεις βελτίωσης

7. Δήλωση αμεροληψίας και ανεξαρτησίας της ομάδας εξωτερικού ελέγχου

Η TÜV HELLAS δηλώνει την αμεροληψία και την ανεξαρτησία της, σε σχέση με το έργο εξωτερικού ελέγχου της Ενιαίας Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Η TÜV HELLAS δεν έχει αναλάβει έργο με την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και δεν έχει οποιοδήποτε συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη που θα μπορούσε να θέσει σε κίνδυνο την ανεξαρτησία ή την αμεροληψία των ευρημάτων, των συμπερασμάτων ή συστάσεων της.

Η TÜV HELLAS δεν συμμετείχε στην προετοιμασία του κειμένου και των στοιχείων που παρουσιάζονται στην Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Αθήνα, 18 Νοεμβρίου 2022

Για την TÜV HELLAS (TÜV NORD) ΑΕ

Νέστωρ Παπαρούπας
Product Manager



Παράρτημα / Ευρετήριο περιεχομένων GRI Standards

Δήλωση χρήσης	Η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχει σύνταχθεί σύμφωνα με τα πρότυπα GRI για την περίοδο από 1/1/2021 έως 31/12/2021.
GRI 1 που εφαρμόστηκε	GRI 1: Foundation 2021
Σχετικό GRI Sector Standard	Δεν υπάρχει σχετικό GRI Sector Standard.

ΠΡΟΤΥΠΟ GRI	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ		
		ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ	
Γενικές Δημοσιοποιήσεις				
GRI 2: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2021	Ο οργανισμός και η μέθοδος σύνταξης της Έκθεσής του			
	2-1 Λεπτομέρειες για τον οργανισμό	Σχετικά με την Έκθεση		7
	2-2 Οντότητες που συμπεριλαμβάνονται στην Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του οργανισμού	Σχετικά με την Έκθεση		7
	2-3 Περίοδος αναφοράς και συχνότητα Έκθεσης, υπεύθυνος επικοινωνίας	Σχετικά με την Έκθεση Πείτε μας τη γνώμη σας		7-8
	2-4 Αναδιατυπώσεις πληροφοριών	Δεν υπάρχουν αναδιατυπώσεις πληροφοριών που αφορούν την περίοδο αναφοράς της προηγούμενης Ενιαίας Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης.		
	2-5 Εξωτερική διασφάλιση	Σχετικά με την Έκθεση		7
	Δραστηριότητες κι εργαζόμενοι			
	2-6 Δραστηριότητες, αλυσίδα αξίας και άλλες επιχειρηματικές σχέσεις	1.1 Παρουσίαση της εταιρείας		14
	2-7 Υπάλληλοι	4.2.1 Το ανθρώπινο δυναμικό μας		64
2-8 Εργαζόμενοι που δεν είναι υπάλληλοι	4.2.1 Το ανθρώπινο δυναμικό μας		64	

ΠΡΟΤΥΠΟ GRI	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ		
		ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ	
Γενικές Δημοσιοποιήσεις				
GRI 2: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2021	Διακυβέρνηση			
	2-9 Δομή και σύνθεση διακυβέρνησης	5.2 Εταιρική διακυβέρνηση	84	
	2-10 Ορισμός και επιλογή ιεραρχικά ανώτερης επιτροπής	5.2 Εταιρική διακυβέρνηση	84	
	2-11 Προεδρία της ιεραρχικά ανώτερης επιτροπής	5.2 Εταιρική διακυβέρνηση	84	
	2-12 Ρόλος ιεραρχικά ανώτερης επιτροπής στην επίβλεψη της διαχείρισης επιπτώσεων	5.5 Επιχειρηματική συνέχεια	93	
	2-13 Ανάθεση αρμοδιοτήτων διαχείρισης επιπτώσεων	5.5 Επιχειρηματική συνέχεια	93	
	2-14 Ρόλος ιεραρχικά ανώτερης επιτροπής στη σύνταξη της Ενιαίας Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης	5.2 Εταιρική διακυβέρνηση	84	
	2-15 Σύγκρουση συμφερόντων	5.4 Υποδειγματική λειτουργία	88	
	2-16 Επικοινωνία κρίσιμων προβληματισμών	5.2 Εταιρική διακυβέρνηση	84	
	2-17 Συλλογική γνώση ιεραρχικά ανώτερης επιτροπής	5.2 Εταιρική διακυβέρνηση	84	
	2-18 Αξιολόγηση της απόδοσης της ιεραρχικά ανώτερης επιτροπής	5.2 Εταιρική διακυβέρνηση	84	
	2-19 Πολιτική αμοιβών	5.2 Εταιρική διακυβέρνηση	84	
	2-20 Διαδικασία καθορισμού αμοιβών	5.2 Εταιρική διακυβέρνηση	84	
2-21 Δείκτης συνολικής ετήσιας αμοιβής	5.2 Εταιρική διακυβέρνηση	84		

ΠΡΟΤΥΠΟ GRI	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ		
		ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ	
Γενικές Δημοσιοποιήσεις				
GRI 2: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2021	Στρατηγική, πολιτική και πρακτικές			
	2-22 Δήλωση για τη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης	Μήνυμα Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου	5	
	2-23 Δεσμεύσεις βάσει πολιτικής	2 Στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης	25	
	2-24 Ενσωμάτωση δεσμεύσεων πολιτικής	5.4 Υποδειγματική λειτουργία	88	
	2-25 Διαδικασίες για την αποκατάσταση αρνητικών επιπτώσεων	3.2 Κυκλική οικονομία	42	
		3.3.1 Συμμαχία για την ορθή διαχείριση των υδάτινων πόρων	50	
		4.1.1 Αναγνωρίζουμε και επικοινωνούμε τις επιπτώσεις του τσιγάρου στην Υγεία	56	
		4.1.2. Επενδύουμε στην αναζήτηση λύσεων	59	
	2-26 Μηχανισμοί για την αναζήτηση καθοδήγησης και την έκφραση προβληματισμών	4.2.4 Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων	67	
		5.4 Υποδειγματική λειτουργία	88	
	2-27 Συμμόρφωση με νόμους και κανονισμούς	5.4 Υποδειγματική λειτουργία	88	
	2-28 Συμμετοχή σε ενώσεις/ οργανισμούς	2.5 Συμμετοχή σε φορείς και πρωτοβουλίες	33	
	Διαβούλευση με ενδιαφερόμενα μέρη			
2-29 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	2.1 Διαβούλευση με ενδιαφερόμενα μέρη	26		
2-30 Συλλογικές συμβάσεις εργασίας	4.2.6 Σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα	73		

ΠΡΟΤΥΠΟ GRI	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	
		ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ
Ουσιαστικά Θέματα			
Διακυβέρνηση			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-1 Διαδικασία ορισμού ουσιαστικών θεμάτων	2.2 Ανάλυση ουσιαστικότητας	27
	3-2 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων	2.2 Ανάλυση ουσιαστικότητας	27
		2.3 Ουσιαστικά θέματα και Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης	28
Επιπτώσεις στην υγεία από τη χρήση των προϊόντων			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων	4.1.1 Αναγνωρίζουμε και επικοινωνούμε τις επιπτώσεις του τσιγάρου στην υγεία	56
GRI 416: Υγεία και Ασφάλεια Καταναλωτών 2016	416-1 Αξιολόγηση των επιπτώσεων προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια 416-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις επιπτώσεις προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια		
Πρόσβαση σε εναλλακτικά προϊόντα καπνού			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων	4.1.3 Γιατί εναλλακτικά προϊόντα καπνού	62
Έρευνα και ανάπτυξη			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων	4.1.2 Επενδύουμε στην αναζήτηση λύσεων	59

ΠΡΟΤΥΠΟ GRI	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	
		ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ
Ουσιαστικά Θέματα			
Οικονομική επίδοση και διαφάνεια			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων	5.1 Οικονομική επίδοση και διαφάνεια	82
GRI 201: Οικονομική Επίδοση 2016	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται		
GRI 207: Φορολογία 2019	207-1 Προσέγγιση της φορολογίας	5.1 Οικονομική επίδοση και διαφάνεια	82
		5.3 Ρυθμιστικό και φορολογικό περιβάλλον	86
Επιχειρηματική δεοντολογία			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων	5.4 Υποδειγματική λειτουργία	88
GRI 205: Καταπολέμηση της Διαφθοράς 2016	205-2 Επικοινωνία και εκπαίδευση για πολιτικές και διαδικασίες καταπολέμησης της διαφθοράς		
	205-3 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και διορθωτικές ενέργειες		
GRI 206: Αντι-Ανταγωνιστική Συμπεριφορά 2016	206-1 Νομικές ενέργειες για αντι-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντι-μονοπωλιακές και μονοπωλιακές πρακτικές		

ΠΡΟΤΥΠΟ GRI	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	
		ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ
Ουσιαστικά Θέματα			
Ανθρώπινα δικαιώματα και δίκαιες πρακτικές εργασίας			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων	4.2.5 Πολιτική ίσων ευκαιριών	71
		4.2.6 Σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα	73
GRI 401: Απασχόληση 2016	401-3 Γονική άδεια	4.2.5 Πολιτική ίσων ευκαιριών	71
GRI 402: Σχέσεις Εργαζομένων/ Διοίκησης 2016	402-1 Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης των εργαζομένων για τυχόν λειτουργικές αλλαγές	4.2.6 Σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα	73
GRI 405: Διαφορετικότητα και Ίσες Ευκαιρίες 2016	405-1 Διαφορετικότητα στα σώματα διακυβέρνησης και τους εργαζόμενους	4.2.5 Πολιτική ίσων ευκαιριών	71
		4.2.6 Σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα	73
GRI 406: Αποφυγή Διακρίσεων 2016	406-1 Περιστατικά διακρίσεων και διορθωτικές ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν	4.2.6 Σεβασμός στα ανθρώπινα δικαιώματα	73

ΠΡΟΤΥΠΟ GRI	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	
		ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ
Ουσιαστικά Θέματα			
Απόβλητα και απορρίμματα προϊόντων			
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων		
GRI 306: Απόβλητα 2020	306-1 Παραγωγή αποβλήτων και σημαντικές επιπτώσεις	3.2 Κυκλική οικονομία	42
	306-2 Διαχείριση σημαντικών επιπτώσεων που σχετίζονται με τα απόβλητα		
	306-3 Παραχθέντα απόβλητα		
	306-4 Απόβλητα που δεν οδηγήθηκαν προς διάθεση		
	306-5 Απόβλητα που οδηγήθηκαν προς διάθεση		
Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (μη Ουσιαστικό Θέμα)			
GRI 305: Εκπομπές 2016	305-1 Άμεσες (Scope 1) εκπομπές ΑΦΘ	3.1 Αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής	36
	305-2 Έμμεσες (Scope 2) εκπομπές ΑΦΘ		
	305-4 Ένταση εκπομπών ΑΦΘ		

Παράρτημα / Πίνακας προτύπου AA1000 Accountability Principles

ΑΡΧΕΣ ΑΑ 1000	ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	
	ΕΝΟΤΗΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ	ΣΕΛΙΔΑ
Η Αρχή της Συμμετοχικότητας	2.1 Διαβούλευση με ενδιαφερόμενα μέρη	26
Η Αρχή της Ουσιαστικότητας	2.2 Ανάλυση ουσιαστικότητας	27
	2.4 Πυλώνες στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης	31
Η Αρχή της Ανταπόκρισης	1.1 Παρουσίαση της εταιρείας	14
	2 Στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης	25
	3 Πράξεις #prostokalytero, για το Περιβάλλον	35
	4.1.2 Επενδύουμε στην αναζήτηση λύσεων	59
	4.2 Φροντίζουμε τους ανθρώπους μας	64
	4.3 Στηρίζουμε την κοινωνία με τις πράξεις μας	74
	5.4 Υποδειγματική λειτουργία	88
	5.6 Υπεύθυνη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας	97
5.7 Καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου καπνού	99	
	5.8 Υπεύθυνες πρακτικές marketing & πωλήσεων	101
Η Αρχή της Επίδρασης (των ενεργειών της εταιρείας)	1.2 Επιχειρηματικό μοντέλο και λειτουργία	17
	3 Πράξεις #prostokalytero, για το Περιβάλλον	35
	4.1.1 Αναγνωρίζουμε και επικοινωνούμε τις επιπτώσεις του τσιγάρου στην υγεία	56
	4.1.3 Γιατί εναλλακτικά προϊόντα καπνού	62
	4.2 Φροντίζουμε τους ανθρώπους μας	64
	4.3 Στηρίζουμε την κοινωνία με τις πράξεις μας	74
	5.1 Οικονομική επίδοση και διαφάνεια	82
	5.4 Υποδειγματική λειτουργία	88
5.6 Υπεύθυνη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας	97	



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero 