

# ΕΝΙΑΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ 2022



ENVIRONMENT



SOCIAL



GOVERNANCE



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero



ENVIRONMENT



SOCIAL



GOVERNANCE

## Περιεχόμενα

1

> Σημαντικότερα Στοιχεία 2022	6
> Μήνυμα Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου	8
> Μήνυμα Γενικού Διευθυντή Επικοινωνίας & Βιωσιμότητας	10
> Μήνυμα Επικεφαλής Βιωσιμότητας Ευρώπης	12
> Σχετικά με την Έκθεση	14
> Επισκόπηση	15
• Η εταιρεία	15
• Τα προϊόντα μας	16
• Τάσεις της αγοράς	17
• Τάσεις του κλάδου	18

2

<b>ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ</b>	<b>23</b>
• Το Όραμα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ	24
• Δημιουργώντας Αξία	24
• Το Επιχειρηματικό μας Μοντέλο	26
• Μετασχηματισμός προς το Καλύτερο	27
• Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (KPIs) της PMI	28
• Συμμετοχή Ενδιαφερόμενων Μερών	30
• Εσωτερική Αναθεώρηση της Υφιστάμενης Ανάλυσης Ουσιαστικότητας	32

3

<b>ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ</b>	<b>41</b>
• Εταιρική Διακυβέρνηση	42
• Διακυβέρνηση Βιώσιμης Ανάπτυξης	44
• Διαχείριση Ρίσκου	50

4

<b>ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ</b>	<b>53</b>
<b>Κοινωνία</b>	<b>54</b>
• Μεγιστοποίηση Οφελών Εναλλακτικών Προϊόντων Καπνού	55
• Σταδιακή Κατάργηση Προϊόντων Καπνού	60
<b>Περιβάλλον</b>	<b>61</b>
• Μείωση Απορριμάτων / Αποβλήτων Προϊόντων	61

5

<b>ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ</b>	<b>65</b>
<b>Κοινωνία</b>	<b>66</b>
• Ενδυνάμωση και Ισοτιμία στο Εργασιακό Περιβάλλον	66
• Βελτίωση Ποιότητας Ζωής των Ανθρώπων στην Εφοδιαστική Αλυσίδα	78
<b>Περιβάλλον</b>	<b>80</b>
• Αντιμετώπιση Κλιματικής Αλλαγής	80
• Προστασία του Περιβάλλοντος	87

6

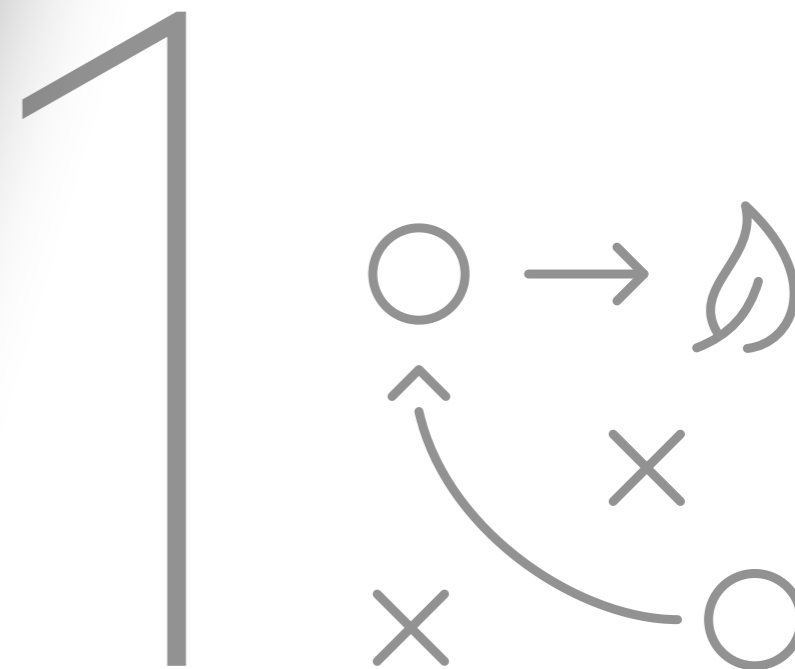
<b>ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ</b>	<b>99</b>
• Διεξάγοντας Έρευνα και Ανάπτυξη Υπεύθυνα	100
• Η Επιστήμη της Νικοτίνης	102
• Σεβασμός στα Ανθρώπινα Δικαιώματα	103
• Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας	104
• Κοινωνικές Πρωτοβουλίες - Εθελοντισμός	107
• Διασφάλιση Προσωπικών Δεδομένων	112
• Εφαρμογή Δίκαιων Φορολογικών Πρακτικών	113

7

<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ</b>	<b>115</b>
• Συμμετοχές σε Βραβεία και Φορείς	116
• Ακρωνύμια	120
• Πίνακας Προτύπου AA1000 Accountability Principles	122
• Ευρετήριο Περιεχομένων GRI	123
• Έκθεση Ανεξάρτητου Εξωτερικού Ελέγχου	128



Αγαπητό αύριο,  
**ΕΙΜΑΣΤΕ ΕΤΟΙΜΟΙ.**



- Σημαντικότερα Στοιχεία 2022
- Μήνυμα Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου
- Μήνυμα Γενικού Διευθυντή Επικοινωνίας & Βιωσιμότητας
- Μήνυμα Επικεφαλής Βιωσιμότητας Ευρώπης
- Σχετικά με την Έκθεση
- Επισκόπηση
  - Η εταιρεία
  - Τα προϊόντα μας
  - Τάσεις της αγοράς
  - Τάσεις του κλάδου



## περιβάλλον



**100%** κάλυψη

της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώθηκε από Εγγυήσεις Προέλευσης από ΑΠΕ.



**80%** του αέρα

από τις μονάδες κλιματισμού επαναχρησιμοποιήθηκε, εξοικονομώντας ηλεκτρική και θερμική ενέργεια



**0%** απόβλητα

που παράχθηκαν στο εργοστάσιο κατέληξαν σε ΧΥΤΑ



**Αποφυγή χρήσης 267.724 πλαστικών αντικειμένων**

μέσω της πρωτοβουλίας «Zero Plastic & Recycling Project»



**Επαναπιστοποίηση σύμφωνα με το πρότυπο «Συμμαχία για το Νερό»**

(Alliance for Water Stewardship-AWS)



## διακυβέρνηση



## κοινωνία

### Καινοτομία προϊόντων



**430.000**

ενήλικοι καπνιστές έχουν κάνει την αλλαγή σε IQOS.



Τα μη καίόμενα προϊόντα της PMI είναι διαθέσιμα σε

**73** χώρες

### Εργαζόμενοι και συνεργάτες



**391** νέες θέσεις εργασίας

### Κοινωνία

**600.000€** για κοινωνική συνεισφορά



**80%** των εμπορικών δαπανών

της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αφορούσε στην προώθηση και πώληση εναλλακτικών προϊόντων καπνού



**2.500**

διπλώματα ευρεσιτεχνίας της PMI, για τις «smoke-free» τεχνολογίες.



**70%** των εσόδων

προήλθαν από τα εναλλακτικά προϊόντα καπνού



**Πιστοποίηση EQUAL SALARY**

που διασφαλίζει ίσες αμοιβές και ευκαιρίες για άντρες & γυναίκες



**90%**

της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ εξήχθη σε 20 αγορές του εξωτερικού



**~1 δισ. ευρώ**

συνεισφορά στα κρατικά ταμεία (συμπ. ΦΠΑ και ΕΦΚ), ποσό που αντιστοιχεί σε 1,7% των εσόδων του τακτικού προϋπολογισμού για το 2022



Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ **ιδρυτικό μέλος του Οργανισμού Ευθύνης Παραγωγού**

«Εναλλακτική Επεξεργασία Φίλτρων Καπνικών Προϊόντων Α.Ε.»



Κορυφαίος Εργοδότης στην Ελλάδα από το Top Employer Institute για **7η συνεχόμενη χρονιά**



**Διοικητικό Κέντρο της PMI** για 12 χώρες



“  
**η Ενιαία Στρατηγική  
Βιώσιμης Ανάπτυξης  
δεν αποτελεί τμήμα  
της εταιρικής  
στρατηγικής.  
Είναι η εταιρική  
στρατηγική.**  
”

Permacrisis. 'Η αλλιώς όταν η κρίση αντί για εξαίρεση στην κανονικότητα, τείνει να γίνει η ίδια κανονικότητα σε παγκόσμιο επίπεδο. Η κοινωνία, η οικονομία, οι επιχειρήσεις και όλοι εμείς προσπαθούμε να ισορροπήσουμε στη σκιά της πανδημίας, ακροβατώντας από πρόκληση σε πρόκληση, σε μια συνεχή άσκηση δοκιμασίας των αντανakλαστικών μας. Το μεταπανδημικό σοκ διαδέχθηκε μια σειρά αλληπάλληλων γεγονότων και εξελίξεων με υψηλό και παγκοσμίως αισθητό αντίκτυπο.

Αφήνουμε πίσω μας ένα 2022 που σημαδεύτηκε από την εισβολή στην Ουκρανία. Έννοιες όπως ενεργειακή κρίση και ενεργειακή ένδεια μπήκαν στο λεξιλόγιό μας και έφεραν στο προσκήνιο την ανάγκη ενεργειακής ασφάλειας που, για την Ευρώπη και για σημαντικό μέρος του πλανήτη εδώ και αρκετά χρόνια, θεωρείτο -περίπου- δεδομένη. Η εκρηκτική άνοδος των τιμών, ο πληθωρισμός και οι υπόλοιπες επιπτώσεις της ενεργειακής αστάθειας είναι ορατές μέχρι σήμερα. Παράλληλα, μια άλλης μορφής κρίση, η κλιματική, εκδηλώνει μέσα από αλληπάλληλα γεγονότα σε όλον τον κόσμο το βίαιο πρόσωπό της, αφήνοντας το αποτύπωμά της στο περιβάλλον και τους ανθρώπους.

Σε μια τέτοια συγκυρία, καλούμαστε να ανταπεξέλθουμε και να κοιτάξουμε μπροστά. Να κάνουμε τις προκλήσεις οδηγό της εξέλιξης. Για εμάς στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ο τρόπος είναι ένας. Πράξεις. Πράξεις ρηξικέλευθες, αλλά υπεύθυνες και μεθοδικές. Γιατί η εποχή επιβάλλει, περισσότερο από ποτέ, να αναλογιζόμαστε κάθε φορά όχι μόνο «**τι παράγουμε**», αλλά και «**πώς το παράγουμε**».

Την απάντηση στο «**τι**», εμείς στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, τη δίνουμε καθημερινά από το 2017, όταν αποφασίσαμε ότι αφήνουμε πίσω μας 9 σχεδόν δεκαετίες ιστορίας ως παραδοσιακή καπνοβιομηχανία, και μετασημασιάζουμε σε εταιρεία με αιχμή την Τεχνολογία. Επενδύοντας, έως το 2022, πάνω από μισό δισεκατομμύριο ευρώ, δημιουργώντας εκατοντάδες -300 μόνο την τελευταία διετία- νέες και καλά αμειβόμενες θέσεις εργασίας και διευρύνοντας το δίκτυο εξαγωγών των προϊόντων μας σε 20 χώρες, πετύχαμε να αποδείξουμε ότι το όραμα για μια Ελλάδα χωρίς τσιγάρο είναι πιο κοντά από ποτέ. Δικαιώσαμε την εμπιστοσύνη της Philip Morris International, λειτουργώντας στον Ασπρόπυργο ένα από τα μόλις τρία εργοστάσια παραγωγής αποκλειστικά θερμαινόμενων προϊόντων καπνού, παγκοσμίως.

Το 2022 ήμασταν μια από τις πρώτες **τέσσερις** χώρες παγκοσμίως που λάνσαραν το νέο IQOS ILUMA,

ενώ καταφέραμε το 70% των εσόδων μας να προέρχεται από εναλλακτικά μη καίόμενα προϊόντα καπνού. Στόχος μας είναι την επόμενη χρονιά το ποσοστό αυτό να ξεπεράσει το 75%, στόχο που είχαμε βάλει να πετύχουμε το 2025. Το 2023 σήμανε τη νέα εποχή της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ με αποφασιστικά βήματα προς τη «Βιομηχανία του Μέλλοντος», με νέα μεγάλη επένδυση 200 εκατομμυρίων ευρώ που θα μετατρέψει το εργοστάσιο του Ασπρόπυργου σε ένα υπερσύγχρονο «megaplant», θα ανοίξει 300 νέες θέσεις εργασίας και θα δημιουργήσει εξαγωγική δυναμικότητα 300 εκατομμυρίων ευρώ.

Στην πορεία αυτή βρίσκουμε και την απάντησή μας στο «**πώς**». Για την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ η Ενιαία Στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης δεν αποτελεί τμήμα της εταιρικής στρατηγικής. Είναι η εταιρική στρατηγική. Γιατί η βιωσιμότητα δεν επιτυγχάνεται με την ανακοίνωση στόχων. Κατακτάται με δέσμευση, αφοσίωση και διαφάνεια. Με πρωτοβουλία της μητρικής μας Philip Morris International και σκοπό την έμπρακτη κατοχύρωση της δέσμευσης στη βιώσιμη ανάπτυξη σε όλες τις χώρες όπου δραστηριοποιείται, το 2022, αφού παρουσιάσαμε τους Δείκτες Βιωσιμότητας, τους συνδέσαμε με τη μακροχρόνια αποζημίωση της Ανώτερης Διοίκησης. Έτσι, το 30% του πακέτου οικονομικής επιβράβευσης θα εξαρτάται πλέον από το αν η Philip Morris International πετυχαίνει τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης που τίθενται, κάνοντας τους έτσι αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινής μας εργασίας, όλων μας.

Η μετάβαση στη «Βιομηχανία του Μέλλοντος», εκτός από την προσωπική δέσμευση του καθενός από εμάς, προϋποθέτει τολμηρές αλλαγές σε επίπεδο υποδομής. Μέσα στο 2023 δρομολογούμε την υλοποίηση της μεγαλύτερης «πράσινης» επένδυσης στην ιστορία μας, ύψους 10 εκατομμυρίων ευρώ, για την ενεργειακή αναβάθμιση του εργοστασίου μας. Χάρη σε αυτήν ο στόχος είναι, με ορίζοντα το 2025, μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα κατά 30% ανά μονάδα παραγόμενου προϊόντος. Η πράσινη αυτή επένδυση εντάσσεται στο πλαίσιο του προγράμματος «Zero Carbon Tech» της Philip Morris International, για το οποίο έχουν ήδη επενδυθεί 120 εκατομμύρια ευρώ παγκοσμίως. Και αυτό δεν μας επιβλήθηκε, το κάνουμε με δική μας πρωτοβουλία. Γιατί η βιωσιμότητα, η δημιουργία αξίας για τη χώρα και το όραμα για έναν κόσμο χωρίς τσιγάρο είναι εφικτά μόνο όταν συνδυάζονται.

Το σημαντικότερο για το τέλος. Οι άνθρωποί μας. Η ταυτότητά μας και το πολυτιμότερο κεφάλαιο που διαθέτουμε. Οι συνοδοιπόροι μας σε ένα αύριο #prostokalytero. Χάρη σε αυτούς αναπτυσσόμαστε. Σε ένα περιβάλλον ισότητας, σεβασμού, διαλόγου και συμπερίληψης. Ένα περιβάλλον που ανταμείβει δίκαια την εργασία τους, σημαντικά περισσότερο από τον μέσο όρο της αγοράς. Ένα περιβάλλον που ενθαρρύνει την εξέλιξη και τα talέντα τους, επενδύοντας σε αυτά χιλιάδες ώρες εκπαίδευσης κάθε χρόνο. Ένα περιβάλλον που αυξάνει συνεχώς τη δυναμική του με νέους ανθρώπους, που γίνονται κοινωνοί των αξιών μας.

Η 3η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δεν αποτελεί απολογισμό αυτών που κάναμε μέχρι σήμερα, αλλά πιξίδα για αυτά που θα πράξουμε για να χτίσουμε το αύριο.

Με διαφάνεια προς όλα τα Ενδιαφερόμενα Μέρη και στρατηγική μας τις επιταγές του ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση).

Αγαπητό Αύριο, είμαστε έτοιμοι. Πάντα #prostokalytero.

**Γιώργος Μαργώνης**  
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ



#prostokalytero



“  
**Το κενό στην  
 ενημέρωση γύρω  
 από τα εναλλακτικά  
 προϊόντα νικοτίνης  
 παραμένει.**  
”

Με την ολοκλήρωση του 2022 συμπληρώνεται η 5η χρονιά από τον μετασχηματισμό της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ από παραδοσιακή καπνοβιομηχανία σε μία σύγχρονη πελατοκεντρική εταιρεία, με έμφαση στην έρευνα και την καινοτομία. Στην καρδιά αυτού του ριζικού μετασχηματισμού μας, ο οποίος συνεχίζεται μέχρι και σήμερα με αμείωτο ρυθμό, βρισκόταν από την πρώτη ημέρα αυτή η αρχή: να γίνουμε μια εταιρεία που θα λειτουργεί με αρχές βιώσιμης ανάπτυξης, μια εταιρεία που επιλέγει να γίνει μέρος της λύσης, μια εταιρεία που ενδιαφέρεται εξίσου για το τι παράγει όσο και για το πώς αυτό που παράγει να έχει το καλύτερο δυνατό αποτύπωμα στην κοινωνία και το περιβάλλον. Ο στόχος μας, ένας: να προσφέρουμε σε όλο και περισσότερους ενήλικους καπνιστές, που δεν διακόπτουν το κάπνισμα, εναλλακτικά προϊόντα καπνού μειωμένου κινδύνου.

Αποκρυπτογραφήσαμε με μεγάλο ενδιαφέρον και προσοχή την έρευνα της Marc για το κάπνισμα, που διενεργήθηκε το 2022 για λογαριασμό της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, και στην οποία συμμετείχαν περισσότερα από 1.200 νοικοκυριά. Ο τίτλος της έρευνας ήταν «Τσιγάρο: Η ξεπερασμένη συνήθεια που δεν λέμε να ξεπεράσουμε». Την αλήθεια του τίτλου επιβεβαιώνουν τα ευρήματά της: 2.250.000 άνθρωποι στην Ελλάδα συνεχίζουν να καπνίζουν. Παράλληλα, οι χρήστες εναλλακτικών προϊόντων νικοτίνης έφτασαν τους 640.000, αριθμός κατά 3% υψηλότερος σε σύγκριση με το 2021. Κάθε αύξηση ενθαρρυντική. Έχουμε, όμως, δρόμο ακόμη.

Το κενό στην ενημέρωση γύρω από τα εναλλακτικά προϊόντα νικοτίνης παραμένει. Στην Ελλάδα, μόλις 1 στους 10 (11,4%) συμμετέχοντες στην έρευνα δηλώνει επαρκώς ενημερωμένος σχετικά με αυτά. Το ποσοστό είναι χαμηλό, παρά την αύξηση κατά 2,4% που σημειώθηκε σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά. Την ίδια ώρα, μόλις 1 στους 3 γνωρίζει τις βασικές διαφορές των συμβατικών τσιγάρων με τις θερμαινόμενες ράβδους καπνού. Μεταξύ των καπνιστών, που είναι και το αποκλειστικό κοινό-στόχος μας, το 35,6% δηλώνει από ελάχιστη γνώση ως πλήρη άγνοια για τα εναλλακτικά προϊόντα καπνίσματος, ενώ 4 στους 10 γνωρίζουν ορισμένα πράγματα, αλλά όχι αρκετά.

Πόσοι καπνιστές θεωρούν ότι έχουν την πληροφόρηση που χρειάζονται; Μόλις το 22%. Τι σημαίνει αυτό για εμάς; Πρόκληση. Και πολλή δουλειά. Δικαιολογίες δεν υπάρχουν. Γιατί σε αντίθεση με το παρελθόν, σήμερα υπάρχουν καλύτερες, δυνητικά λιγότερο επιβλαβείς εναλλακτικές. Και αυτές τις εναλλακτικές έχουμε την υποχρέωση σαν ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ να επικοινωνήσουμε με επιστημονικά στοιχεία στο κοινό των καπνιστών. Εμείς, η μεγάλη οικογένεια της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Τα 24 καταστήματα IQOS στις μεγαλύτερες ελληνικές πόλεις και οι 2.500 συνεργάτες - μεταπωλητές. Ένα ευρύτατο δίκτυο διανομής που ξεκινάει από το εργοστάσιό μας και φτάνει σε 18.000 σημεία λιανικής πώλησης σε όλη την Ελλάδα. Τα νέα κανάλια επικοινωνίας και προώθησης (e-commerce, direct sales, own & indirect retail network), στα οποία διατίθενται τα εναλλακτικά προϊόντα μας. Όλοι, όλες και όλα με διαρκή αφοσίωση στη βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών μας και του customer experience.

Η 3η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, δεν είναι μόνο ένας απολογισμός. Είναι μία υπόσχεση. Ότι θα αναπτύξουμε περαιτέρω το χαρτοφυλάκιό μας και θα διευρύνουμε περισσότερο τα κανάλια μας προς τους καταναλωτές, πάντα με τον ίδιο στόχο: να προσφέρουμε σε όλο και περισσότερους ενήλικους καπνιστές, που δεν διακόπτουν το κάπνισμα, καλύτερα εναλλακτικά προϊόντα νικοτίνης, δυνητικά μειωμένου κινδύνου.

**Θέμης Χασιώτης**  
ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ  
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ & ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

  
**ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ**  
ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero



“  
**Η αφετηρία του  
τι θα πετύχουμε  
εντοπίζεται σε εμάς  
τους ίδιους και στον  
τρόπο με τον οποίο  
ενσωματώνουμε  
τις αρχές της  
βιωσιμότητας στην  
καθημερινότητά μας.**  
”

Θέσεις και αντιθέσεις. Το 2022 ξεκίνησε αισιόδοξα ως η χρονιά που θα έδινε το στίγμα και τον παλμό της μεταπανδημικής εποχής. Ολοκληρώνεται κληροδοτώντας στην επόμενη χρονιά και σε όλους εμάς μια σειρά από προκλήσεις που χρήζουν διαχείρισης. Ένας πόλεμος που μαίνεται στην Ουκρανία, η απειλή της ενεργειακής φτώχειας, η διαταραχή της εφοδιαστικής αλυσίδας, η κατακόρυφη άνοδος στις τιμές των καταναλωτικών αγαθών.

Την ίδια στιγμή, οι σκληρές εκφάνσεις της κλιματικής κρίσης μας καλούν να βρούμε λύσεις με τη βιωσιμότητα να μην είναι πια επιλογή, αλλά μονόδρομος. Η σύμπλευση με τα ESG κριτήρια αντιμετωπίζεται πια ως επιτακτική ανάγκη σε θεσμικό επίπεδο. Από το 2024 και σε συνέχεια της ενσωμάτωσης της Οδηγίας Corporate Sustainability Reporting, η βιώσιμη στρατηγική και το reporting αλλάζουν «πίστα» και από «καλό είναι να υπάρχουν» γίνονται «υποχρεωτικά» για όλες τις επιχειρήσεις.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δηλώνουμε «Έτοιμοι», ήδη εδώ και 3 χρόνια.

Πώς; Ανάγοντας τη βιωσιμότητα σε δική μας δέσμευση και υποχρέωση. Πριν επιβληθεί από οποιαδήποτε σχετική νομοθεσία, υιοθετήσαμε τη λογική της διαφανούς, δεσμευτικής και δημόσιας στρατηγικής. Γιατί, τόσο για την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ όσο και για τη Philip Morris International, η βιωσιμότητα είναι ο πυρήνας της επιχειρηματικής μας στρατηγικής.

Ο μετασχηματισμός της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ είναι η απτή απόδειξη της απόλυτης σύνδεσης μεταξύ βιωσιμότητας και εταιρικής στρατηγικής. Η ανάδειξη των επιταγών του ESG σε στρατηγικούς πυλώνες επιχειρηματικής δράσης μπορεί, με μεθοδικότητα και σωστή διαχείριση, να δημιουργήσει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα. Η 3η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αντανakλά με μετρήσιμο τρόπο το αποτύπωμά μας σε Περιβάλλον, Κοινωνία και Εταιρική Διακυβέρνηση. Παράλληλα, είναι ο δικός μας τρόπος να αυτοαξιολογούμαστε και να αναμε-

τριόμαστε, ανοιχτά και ειλικρινά, όχι τόσο με τους στόχους που πετύχαμε όσο με αυτούς που **θα πετύχουμε.**

Η αφετηρία του τι θα πετύχουμε εντοπίζεται σε εμάς τους ίδιους και στον τρόπο με τον οποίο ενσωματώνουμε τις αρχές της βιωσιμότητας στην καθημερινότητά μας, σε όλες τις θέσεις εργασίας. Η δημιουργία της ομάδας διακυβέρνησης για τη Βιωσιμότητα, μιας ομάδας με μέλη από όλα τα νευραλγικά τμήμα της εταιρείας, έχει ακριβώς αυτό ως έναν από τους βασικούς της στόχους: οι συμμετέχοντες να λειτουργούμε ως οι πρεσβευτές του οράματός μας, για να μεταδώσουμε σε όλους τους ανθρώπους μας την αξία της ενιαίας στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης.

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και Philip Morris International σημαίνει πρωτοπορία και καινοτομία σε όλους τους πυλώνες της δραστηριότητάς μας. Θα συνεχίσουμε, λοιπόν, μέσα από τον δύσκολο δρόμο της συνέπειας και της μεθοδικής δουλειάς σήμερα, προς όφελος όλων αύριο. Με πράξεις, φυσικά. Με δράσεις και προγράμματα που αναδεικνύουν τη σημασία και την επιρροή που μπορούν να έχουν οι επιχειρήσεις στον δρόμο της κοινωνίας για ένα μέλλον προς το καλύτερο. Αρκεί να θέλουν.

**Μαρία Δημοπούλου**  
ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ  
ΕΥΡΩΠΗΣ



#prostokalytero

Η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2022 καλύπτει την περίοδο από 01.01.2022 έως 31.12.2022 και αποτελεί την 3η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΙΓΑΡΕΤΤΩΝ (στο εξής ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ), η οποία εδρεύει στον Ασπρόπυργο Αττικής.

#### Πεδίο και εύρος

Η Έκθεση αναφέρεται στις δραστηριότητες της εταιρείας ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στην Ελλάδα και, συγκεκριμένα, στα γραφεία της εταιρείας και τη βιομηχανική μονάδα που βρίσκεται στον Ασπρόπυργο Αττικής. Δεν περιλαμβάνει στα στοιχεία τις εργασίες σε χώρες όπου η εταιρεία έχει την εμπορική εποπτεία, δηλαδή τη Βουλγαρία, Ρουμανία, Κύπρο, Μάλτα, Κροατία, Σλοβενία, Σερβία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Βόρεια Μακεδονία, Αλβανία, Μαυροβούνιο.

#### Καθορισμός περιεχομένου

Η Έκθεση παρουσιάζει το πλάνο βιώσιμης ανάπτυξης που εφαρμόζει η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και απευθύνεται σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η παρούσα Έκθεση έχει συνταχθεί σύμφωνα («In Accordance») με τις Κατευθυντήριες Οδηγίες Απολογισμών Βιωσιμότητας των νέων προτύπων GRI Universal Standards (GRI 1, GRI 2, GRI 3) και GRI Topic Standards, με στόχο να ανταποκριθεί στις ανάγκες και προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών, καθώς και να αναδείξει τη συμβολή της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης. Για τον προσδιορισμό του περιεχομένου της Έκθεσης, η εταιρεία πραγματοποίησε ανάλυση ουσιαστικότητας το 2020 —σύμφωνα με τα πρότυπα GRI— και τα ουσιαστικά θέματα που προέκυψαν έγιναν αντικείμενο εσωτερικής αναθεώρησης σε συμφωνία («In Accordance») με τα Πρότυπα Εκθέσεων Βιωσιμότητας του GRI (GRI Universal Standards 2021) και αναλύονται στην παρούσα Έκθεση, ενώ ελήφθησαν υπόψη οι αρχές του προτύπου AA1000AP (2018), το οποίο διασφαλίζεται με το AA1000ASv.3.

#### Πηγές δεδομένων

Τα δεδομένα και οι πληροφορίες που παρουσιάζονται στην Έκθεση έχουν συλλεχθεί και υπολογιστεί από τα αρμόδια τμήματα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ με την υποστήριξη μηχανογραφικών συστημάτων, εφαρμογών, αρχείων και θεσμοθετημένων/καθιερωμένων διαδικασιών.

#### Ανεξάρτητη διασφάλιση

Η Έκθεση υπόκειται σε εξωτερική διασφάλιση από ανεξάρτητο φορέα, και συγκεκριμένα τον Οργανισμό Επιθεώρησης, Πιστοποίησης και Εκπαίδευσης TÜV HELLAS (TÜV NORTH) ώστε να επιβεβαιωθεί η σύνταξη της Έκθεσης σε συμφωνία («In Accordance») με τις Οδηγίες Απολογισμών Βιωσιμότητας των GRI Universal Standards 2021, η κάλυψη συγκεκριμένων δημοσιοποιήσεων (δεικτών) από τα GRI Topic Standards, και η εναρμόνιση με το πρότυπο AA1000AP (2018), το οποίο διασφαλίζεται με το AA1000ASv.3.

Η Έκθεση Ανεξάρτητου Εξωτερικού Ελέγχου είναι διαθέσιμη στις σελίδες 128-132 της παρούσας Έκθεσης.

#### Πείτε μας τη γνώμη σας

Η γνώμη σας είναι πολύ σημαντική για εμάς.

Μπορείτε να στείλετε τα σχόλιά σας ή/και ενδεχόμενα ερωτήματα στα παρακάτω στοιχεία επικοινωνίας:

Μαρία Δημοπούλου | *Επικεφαλής Βιωσιμότητας Ευρώπης*  
Τηλ.: 210 4193000  
Email: maria.dimopoulou@pmi.com  
Εταιρική ιστοσελίδα: www.papastratosmazi.gr



#prostokalytero

## Η Εταιρεία



Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, θυγατρική της Philip Morris International (PMI), αποτελεί τη μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής προϊόντων καπνού στην Ελλάδα και κατέχει, από το 1931 μέχρι σήμερα, ηγετική θέση στην παραγωγή και εμπορία προϊόντων νικοτίνης. Τα τελευταία χρόνια έχει ενισχύσει σημαντικά τον στρατηγικό της ρόλο στη νοτιοανατολική Ευρώπη, ενώ από το 2023 αποτελεί πλέον Διοικητικό Κέντρο των Λειτουργιών της Philip Morris International, με 12 χώρες ευθύνης (Ελλάδα, Βουλγαρία, Ρουμανία, Κύπρο, Μάλτα, Κροατία, Σλοβενία, Σερβία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Βόρεια Μακεδονία, Αλβανία, Μαυροβούνιο).

Το 2017 η εταιρεία ξεκίνησε έναν μεγάλο μετασχηματισμό στο εργοστάσιό της, οπότε σταμάτησε οριστικά την παραγωγή τσιγάρων στην Ελλάδα, στρέφοντας τη λειτουργία του εργοστασίου στον Ασπρόπυργο στην αποκλειστική παραγωγή της νέας γενιάς καπνικών προϊόντων δυνητικά μειωμένου κινδύνου, των θερμαινόμενων ράβδων καπνού για το IQOS.

Το εργοστάσιό μας είναι ένα από τα τρία κύρια κέντρα αποκλειστικής παραγωγής θερμαινόμενων ράβδων καπνού της Philip Morris International στην Ευρώπη και, χάρη στη λειτουργία του, έχουμε ενισχύσει σημαντικά το εξαγωγικό έργο της χώρας μας, καθώς οι ξένες αγορές απορροφούν τη συντριπτική πλειονότητα της παραγωγής μας.

Συγκεκριμένα, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχει εξελιχθεί σε μια καθαρά εξαγωγική δύναμη, καθώς σχεδόν το 90% των παραγόμενων προϊόντων της σήμερα εξάγεται σε 20 χώρες. Η μεγαλύτερη αγορά στην οποία εξάγει είναι η Ιαπωνία και ακολουθούν η Ισπανία και η Γερμανία.

Από το 2017 μέχρι σήμερα έχουμε δημιουργήσει μεγάλη αξία για τη χώρα μας, με συνολική επένδυση που ξεπερνά πλέον τα 700 εκατ. ευρώ, εξαγωγική δυναμικότητα που αγγίζει τα 300 εκατ. ευρώ ετησίως και περίπου 400 νέες θέσεις εργασίας.

Τον Φεβρουάριο του 2023 ανακοινώσαμε την αναβάθμιση του εργοστασίου στον Ασπρόπυργο σε ένα υπερσύγχρονο megarplant, με την εγκατάσταση νέων γραμμών παραγωγής θερμαινόμενων ράβδων καπνού, και παράλληλα προχωράμε στην ψηφιοποίηση της εκτυπωτικής μας μονάδας με την εγκατάσταση νέων γραμμών εκτύπωσης.

Με τη νέα επένδυση που ξεκίνησε εντός του 2023, συνολικού ύψους 200 εκατ. ευρώ, θα δημιουργηθούν 300 νέες θέσεις εργασίας. Ταυτόχρονα, προετοιμάζουμε τις εγκαταστάσεις μας και τον χώρο παραγωγής που ευθυγραμμίζονται με τη στρατηγική μας για βιώσιμη ανάπτυξη και φιλοδοξούν να μετατραπούν σε net zero (με μηδενικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου).



## Τα Προϊόντα μας



Όταν ένα τσιγάρο καίγεται, η άκρη του φτάνει σε εξαιρετικά υψηλή θερμοκρασία (900 °C). Κατά τη διαδικασία της καύσης, παράγεται ο καπνός του τσιγάρου και η στάχτη. Ο καπνός του τσιγάρου είναι ένα σύνθετο μείγμα με περισσότερες από 6.000 χημικές ουσίες, από τις οποίες περίπου 100 έχουν αναγνωριστεί από ειδικούς του τομέα δημόσιας υγείας ως αιτίες ή πιθανές αιτίες ασθενειών που σχετίζονται με το κάπνισμα.

Έτσι, το 2016 ξεκινήσαμε τον μεγάλο μετασχηματισμό μας σε μια εταιρεία με αιχμή την τεχνολογία, λανσάροντας το IQOS, το οποίο χρησιμοποιείται ήδη από 430.000 χρήστες στην Ελλάδα και έχει αδειοδοτηθεί από τον FDA (Οργανισμός Τροφίμων και Φαρμάκων των ΗΠΑ) ως προϊόν καπνού διαφοροποιημένου κινδύνου, κατάλληλο για την προαγωγή της δημόσιας υγείας.

Η τεχνολογία SMARTCORE INDUCTION SYSTEM™ η οποία χρησιμοποιείται στο IQOS ILUMA -την επόμενη γενιά στα προϊόντα θέρμανσης καπνού- θερμαίνει τον καπνό σε σημαντικά χαμηλότερη θερμοκρασία (-350°C), διασφαλίζοντας ότι δεν προκαλείται καύση. Θερμαίνει επαγωγικά τον καπνό χωρίς χρήση λεπίδας, δεν χρειάζεται καθαρισμό, ενώ μειώνεται ακόμη περισσότερο η παραγωγή οσμών.

Επειδή δεν υπάρχει καύση, το IQOS δεν παράγει στάχτη, μονοξείδιο του άνθρακα και πίσσα σαν τον καπνό του τσιγάρου, ενώ ταυτόχρονα προσφέρει μια εμπειρία γεύσης πραγματικού καπνού, υψηλής ποιότητας. Το 2022, η χώρα μας έγινε μόλις η 4η χώρα σε όλο τον κόσμο που υποδέχτηκε τη νέα τεχνολογία και η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ενισχύει περαιτέρω το χαρτοφυλάκιο των μη καιόμενων προϊόντων της.

Για τη χρήση του έχουν δημιουργηθεί οι νέες θερμαινόμενες ράβδοι καπνού TEREΑ, οι οποίες είναι ειδικά σχεδιασμένες αποκλειστικά για το IQOS ILUMA. Οι ράβδοι καπνού TEREΑ παράγονται στο εργοστάσιο της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στον Ασπρόπυργο, που από το 2018 αποτελεί ένα από τα τρία κύρια κέντρα αποκλειστικής παραγωγής της νέας γενιάς καπνικών προϊόντων της Philip Morris International σε όλο τον κόσμο.

Η κυκλοφορία στην ελληνική αγορά του IQOS ILUMA μάς φέρνει πιο κοντά στην υλοποίηση του στόχου της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, προκειμένου, μέχρι το 2023, το 75% των καθαρών εσόδων μας να προέρχεται από μη καιόμενα προϊόντα, εναλλακτικά του τσιγάρου. Ακόμα, συνεχίζουμε να εμπλουτίζουμε το προϊόντικό μας χαρτοφυλάκιο, το οποίο περιλαμβάνει και ένα νέο καινοτόμο καπνικό προϊόν, το Lil SOLID 2.0., προσφέροντας, έτσι, περισσότερες εναλλακτικές επιλογές στους ενήλικους καπνιστές που δεν θέλουν ή δεν μπορούν να διακόψουν το κάπνισμα. Παράλληλα, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έκανε δυναμική είσοδο και στην αγορά του ατμίσιματος με την κυκλοφορία της συσκευής IQOS VEEV. Πρόκειται για μία συσκευή «κλειστού τύπου», στην οποία το υγρό αναπλήρωσης κυκλοφορεί σε προγεμισμένες, κλειστές κάψουλες. Τέλος, το χαρτοφυλάκιό μας περιλαμβάνει τα κορυφαία σήματα τσιγάρων, όπως το *Marlboro*, το *L&M* και τον ιστορικό *ΑΣΣΟΣ*. Σκοπός μας και όραμά μας είναι η ανάπτυξη ενός χαρτοφυλακίου με μη καιόμενα προϊόντα τα οποία αποτελούν καλύτερες εναλλακτικές σε σχέση με το συμβατικό τσιγάρο, προκειμένου να υλοποιήσουμε το όραμά μας για μια Ελλάδα χωρίς τσιγάρο το συντομότερο δυνατόν.

## Τάσεις της Αγοράς

Λειτουργούμε σ' έναν κόσμο που μεταβάλλεται με τεράστια ταχύτητα. Για να διασφαλίσουμε μακροπρόθεσμη επιτυχία είναι απαραίτητο να παρακολουθούμε, να προβλέπουμε, και να ανταποκρινόμαστε στις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που διαμορφώνουν το παρόν και το μέλλον.

Οι παγκόσμιες τάσεις που έχει αναγνωρίσει η PMI διασταυρώνονται με τις στρατηγικές και πρωτοβουλίες που υιοθετούμε. Κάποιες από αυτές τις τάσεις ήταν ήδη παρούσες πριν από την εμφάνιση του COVID-19 και την ενεργειακή κρίση που προκλήθηκε από την εισβολή της Ρωσίας στην Ουκρανία, αλλά τώρα έχουν γίνει πιο έντονες, προκαλώντας διαταραχές στις εφοδιαστικές αλυσίδες. Αυτή η ενίσχυση των τάσεων υπογραμμίζει τη σημασία της προσαρμογής και της ευελιξίας στην τρέχουσα εποχή, όπου οι προκλήσεις είναι συνεχώς εξελισσόμενες.

### A. Υγιεινός τρόπος ζωής

Πλέον, η κοινωνία προτεραιοποιεί περισσότερο στην ψυχική ευεξία και τη σωματική υγεία, κάνοντας πιο συνειδητές επιλογές. Οι επιχειρήσεις αναμένεται να επεκτείνουν ή και να μετατοπίσουν τα χαρτοφυλάκιά τους, ενσωματώνοντας νέες υπηρεσίες και προϊόντα που συμβάλλουν στη βελτίωση της υγείας, δίνοντας προσοχή στις ανάγκες ιδιαίτερα των νεότερων γενεών. Η PMI, ακολουθώντας αυτή την παγκόσμια τάση, διεύρυνε, το 2022, το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της εντάσσοντας νέες κατηγορίες προϊόντων υγείας.

Ταυτόχρονα, οι εργοδότες οφείλουν να δώσουν προτεραιότητα στην ψυχική και σωματική ευεξία στον χώρο εργασίας για την προσέλκυση, διατήρηση και εξέλιξη των ταλέντων, ιδιαίτερα ενόσω η εξ αποστάσεως και η υβριδική εργασία εφαρμόζονται όλο και περισσότερο.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ μεριμνούμε όχι μόνο για την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων μας αλλά και για την ευεξία τους με συγκεκριμένες δράσεις όπως αναφέρονται στην σελίδα 70.

### B. Επείγουσα ανάγκη για το κλίμα και τη φύση

Η κλιματική αλλαγή, η μείωση της βιοποικιλότητας, η αποψίλωση των δασών και η υπέρμετρη χρήση των υδάτινων πόρων επιφέρουν προκλήσεις που υπερβαίνουν την επίπτωση στο φυσικό περιβάλλον, απειλώντας υλικοτεχνικές υποδομές και εγκαταστάσεις, εφοδιαστικές αλυσίδες αλλά και την επιχειρηματική ανάπτυξη στο σύνολό της.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δεσμεύεται πλήρως για τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, με διαφάνεια και συνεργασία με αρμόδιους φορείς βάσει στρατηγικών και επιστημονικών στόχων (Science-based Targets). Επιδιώκουμε να προάγουμε την αειφορία, τόσο στην ευρύτερη περιοχή δραστηριοποίησής μας όσο και γενικότερα στην Ελλάδα, μέσω συγκεκριμένων δράσεων.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δεσμεύεται πλήρως για τη μείωση του περιβαλλοντικού της αποτυπώματος, με διαφάνεια και συνεργασία με αρμόδιους φορείς βάσει στρατηγικών και επιστημονικών στόχων (Science-based Targets). Επιδιώκουμε να προάγουμε την αειφορία, τόσο στην ευρύτερη περιοχή δραστηριοποίησής μας όσο και γενικότερα στην Ελλάδα, μέσω συγκεκριμένων δράσεων.

### Γ. Συμπερίληψη & Διαφορετικότητα

Η κοινωνική ανισότητα είναι ένα ζήτημα που αφορά και αγγίζει διαχρονικά όλες τις κοινωνίες σε επίπεδο οικονομικό, κοινωνικό και πολιτικό. Παρ' όλη την εντυπωσιακή οικονομική και τεχνολογική πρόοδο που διανύουμε τις τελευταίες δεκαετίες, η ανθρωπότητα δυσκολεύεται να εξασφαλίσει μια ισορροπημένη κατανομή αγαθών, ευθυνών και δικαιωμάτων σε κρίσιμους τομείς της ζωής, όπως η εργασία, η οικογένεια και η προσωπική ανάπτυξη. Στη σύγχρονη εποχή, ο ρόλος που μπορεί να διαδραματίσει μια επιχείρηση για την ενίσχυση των προσπαθειών ένταξης και ισότητας μεταξύ των ανθρώπων είναι κομβικός.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ συνεχίζουμε να λειτουργούμε με γνώμονα τις αρχές της συμπερίληψης και της διαφορετικότητας, με στόχο τη δημιουργία ενός χώρου εργασίας όπου όλοι, ανεξάρτητα από το φύλο, τον σεξουαλικό ή θρησκευτικό προσανατολισμό, τη σωματική διάπλαση και το χρώμα τους, θα έχουν ίση αμοιβή για όμοια εργασία, χωρίς διακρίσεις, καθώς και πρόσβαση σε ίσες ευκαιρίες.

### Δ. Μείωση δείκτη εμπιστοσύνης (fake news)

Οι ψευδείς ειδήσεις είναι ένα συχνό φαινόμενο που μπορεί να επηρεάσει την εικόνα μιας επιχείρησης. Ειδικά τα τελευταία χρόνια όπου η ψηφιακή τεχνολογία δίνει τη δυνατότητα παροχής πληροφοριών μέσω του διαδικτύου, τα λεγόμενα fake news έχουν καταφέρει σε πολλές περιπτώσεις να αλλοιώσουν την εικόνα των επιχειρήσεων, αποτελώντας τη βασική αιτία που οι καταναλωτές ανά τον κόσμο γίνονται πιο καχύποπτοι. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο συνεχούς μείωσης της εμπιστοσύνης των καταναλωτών, οι επιχειρήσεις οφείλουν να λειτουργούν

υπεύθυνα, με εγκυρότητα και διαφάνεια, παρέχοντας στους καταναλωτές αξιόπιστες πληροφορίες για τα προϊόντα τους.

Ως εταιρεία, διασφαλίζουμε τη διαφάνεια της λειτουργίας μας και την ορθότητα των δεσμεύσεών μας ως προς τα κριτήρια ESG, χρησιμοποιώντας τα πλέον έγκυρα πρότυπα ελέγχου.

### Ε. Τεχνολογική πρόοδος

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ενισχύουμε τις πολιτικές και τους ελέγχους κυβερνοασφάλειας και απορρήτου δεδομένων.

Καθώς οι νέες τεχνολογίες οδηγούν ολοένα και περισσότερο στην ψηφιοποίηση της εργασίας και της καθημερινότητας, η κυβερνοασφάλεια αποτελεί έναν από τους κεντρικούς πυρήνες ασφάλειας των σύγχρονων επιχειρήσεων. Οι αυτοματισμοί και οι ψηφιακές λύσεις που χρησιμοποιούν οι εταιρείες προκειμένου να αυξήσουν τη διαφάνεια και να μεγιστοποιήσουν την καινοτομία των προϊόντων τους, αναδεικνύουν ταυτόχρονα και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν στην προσπάθειά τους να εξασφαλίσουν την πλήρη προστασία των δεδομένων τους. Οι επιχειρήσεις οφείλουν να διασφαλίζουν ότι τα δεδομένα τους είναι ακριβή, επιβεβαιωμένα και ασφαλή, ώστε οι πελάτες τους, αλλά και κάθε εμπλεκόμενος, να έχει τη βεβαιότητα ότι οι πληροφορίες τους είναι επαρκώς προστατευμένες.

## Τάσεις του κλάδου

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας (Π.Ο.Υ.), προβλέπεται μείωση του αριθμού καπνιστών (ηλικίας 15+), από 21,1% το 2010 σε περίπου 15,4% το 2025. Την ίδια περίοδο, ο παγκόσμιος ενήλικος πληθυσμός αυξάνεται κατά περίπου 70 εκατομμύρια ετησίως. Με τα στοιχεία αυτά εκτιμάται πως το 2025, ουσιαστικά, θα έχουμε τον ίδιο αριθμό καπνιστών με το 2010, δηλαδή περίπου 1,1 δισεκατομμύρια καπνιστές παγκοσμίως. Ακόμη και εάν τα κράτη μέλη του Π.Ο.Υ. επιτύχουν τον στόχο τους για μείωση του καπνίσματος, θα εξακολουθούν να υπάρχουν περίπου 956 εκατομμύρια καπνιστές το 2025.

Σε έρευνα σχετικά με το κάπνισμα που πραγματοποίησε η εταιρεία δημοσκοπήσεων Marc τον Ιούνιο 2022 για λογαριασμό της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, στην οποία συμμετείχαν 1.200 νοικοκυριά, διαπιστώσαμε πως το 28,5% των Ελλήνων συνεχίζει να καπνίζει —περίπου δηλαδή 2.250.000 άτομα— εκ των οποίων οι περισσότεροι είναι άνδρες στις ηλικίες 45-65 ετών.

Η έρευνα ανέδειξε, επίσης, μια σοβαρή έλλειψη ενημέρωσης σχετικά με τα εναλλακτικά προϊόντα καπνίσματος. Μόλις ένας στους δέκα (11%) ερωτηθέντες ενήλικες δηλώνει επαρκώς ενημερωμένος, αν και το ποσοστό παρουσιάζεται αυξημένο κατά 2%

σε σύγκριση με το 2021. Η έλλειψη πληροφόρησης καταγράφεται σημαντική και στους καπνιστές. Απ' όσους καπνίζουν, μόνο το 22% δηλώνει πως έχει την πληροφόρηση που χρειάζεται για να μεταβεί από το τσιγάρο σε μια καλύτερη εναλλακτική. Υπάρχει, δηλαδή, μια έντονη άποψη (87%) πως οι καπνιστές θα πρέπει να έχουν επαρκή ενημέρωση και πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με τα νέα εναλλακτικά προϊόντα νικοτίνης. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει το υψηλό ποσοστό (63%) εκείνων που συμφωνούν με την άποψη πως ο βαθμός βλαπτικότητας ενός καπνικού προϊόντος θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη κατά τη φορολόγησή του, όπως αντίστοιχα συμβαίνει σε άλλους κλάδους, π.χ. ενέργεια, αυτοκίνηση.

### Ρυθμιστικό περιβάλλον

Οι επιπτώσεις στην υγεία που συνδέονται με το κάπνισμα έχουν οδηγήσει τις ρυθμιστικές Αρχές να επιβάλλουν αυστηρούς περιορισμούς στα νικοτινούχα προϊόντα, συμπεριλαμβανομένων των υψηλών φόρων κατανάλωσης, των απαιτήσεων ελάχιστης ηλικίας για την αγορά τους αλλά και την οριοθέτηση καθορισμένων περιοχών όπου επιτρέπεται το κάπνισμα.

Πρόσθετοι περιορισμοί ισχύουν για τον σχεδιασμό της συσκευασίας και τις προειδοποιήσεις για την υγεία, τα συστατικά και τις γεύσεις, το μάρκετινγκ, τη διαφήμιση και τις προωθητικές ενέργειες καθώς και άλλες μορφές χορηγίας. Το ρυθμιστικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία της καπνοβιομηχανίας, σε μεγάλο βαθμό, διαμορφώνεται από ευρωπαϊκές οδηγίες, και συγκεκριμένα από τη Φορολογική Οδηγία 2011/64 και την Οδηγία 2014/40 για την κατασκευή, την παρουσίαση και την πώληση προϊόντων καπνού και συναφών προϊόντων. Οι Οδηγίες αυτές, που έχουν ενσωματωθεί στην εθνική νομοθεσία, θέτουν τους κανόνες που πρέπει να ακολουθούνται σε όλη την αλυσίδα, από την παραγωγή έως τη διάθεση και κατανάλωση, τόσο των παραδοσιακών καπνιστών προϊόντων όσο και των νέων προϊόντων καπνού και νικοτίνης. Παράλληλα, για τα μη καίόμενα προϊόντα, αν και δεν υπάρχει επί του παρόντος παγκόσμια συναίνεση σχετικά με τον καλύτερο τρόπο ρύθμισης και φορολόγησής τους, ένας αυξανόμενος αριθμός Αρχών αναγνωρίζει ότι το προφίλ κινδύνου τους διαφέρει από τα τσιγάρα και θα πρέπει να ρυθμιστεί διαφορετικά για να προωθηθεί η υιοθέτησή τους ως

καλύτερη εναλλακτική λύση για τους ενήλικους καπνιστές που διαφορετικά θα συνέχιζαν να καπνίζουν συμβατικά τσιγάρα.

Τα τελευταία χρόνια, έχουμε γίνει μάρτυρες της αυξανόμενης επιστημονικής και ρυθμιστικής συναίνεσης που υποστηρίζει τη χρήση μη καίωμων προϊόντων καπνού.

Συνεργαζόμαστε με τις ρυθμιστικές Αρχές και την επιστημονική κοινότητα και υποστηρίζουμε ένα πλαίσιο που θα επιτρέπει στους ενήλικους καπνιστές να αναγνωρίζουν τους κινδύνους του καπνίσματος καθώς και να έρθουν σε επαφή με τα εναλλακτικά προϊόντα καπνού.

Η Ελλάδα διαθέτει ένα τέτοιο προοδευτικό νομοθετικό πλαίσιο ενώ ταυτόχρονα από το 2019 βρίσκεται σε ισχύ το Εθνικό Σχέδιο Δράσης κατά του καπνίσματος που στηρίζεται σε τέσσερις πυλώνες:

- 1) Πρόληψη και προαγωγή της υγείας, ώστε να αποτραπεί η έναρξη του καπνίσματος.
- 2) Αντικαπνιστικός νόμος, προστασία δηλαδή των μη καπνιστών από τη βλαβερή συνήθεια των καπνιστών. Όλα ανεξαιρέτως τα προϊόντα καπνού υπόκεινται στις ρυθμίσεις του αντικαπνιστικού νόμου.
- 3) Υποστήριξη για τη διακοπή του καπνίσματος.
- 4) Έλεγχος και ρύθμιση των θεμάτων που αφορούν τα νέα προϊόντα καπνού και τα ηλεκτρονικά τσιγάρα, με έμφαση στην ενδεχόμενη μείωση της βλάβης που αυτά μπορεί να επιφέρουν στην υγεία των καπνιστών σε σχέση με τα συμβατικά τσιγάρα.

Με ισχύ από την 1η Αυγούστου 2020, υλοποιήθηκε ο τέταρτος πυλώνας του Εθνικού Σχεδίου Δράσης κατά του καπνίσματος. Ειδικότερα, με τον Ν. 4715/2020 απαγορεύεται η επικοινωνία ισχυρισμών -με εξαίρεση των επιστημονικά τεκμηριωμένων- ότι η χρήση νέων προϊόντων καπνού, νικοτινούχων, μη ηλεκτρονικών τσιγάρων και λοιπών νικοτινούχων προϊόντων εμφανίζει σημαντικά μειωμένο κίνδυνο για την υγεία, μείωση στις εκπομπές τοξικών ουσιών ή μειωμένη τοξικότητα σε σχέση με το συμβατικό τσιγάρο. Σε κάθε περίπτωση, η επικοινωνία αυτή θα συνοδεύεται από εμφανή και ευανάγνωστη προειδοποίηση ότι η χρήση του νέου προϊόντος καπνού ή του ηλεκτρονικού τσιγάρου ή άλλου νικοτινούχου προϊόντος δεν είναι ασφαλής.



## Φορολογία

Η φορολογία των καπνικών προϊόντων στη χώρα μας ρυθμίζεται από τον Εθνικό Τελωνειακό Κώδικα 2960/2001, σε συμμόρφωση προς την Ευρωπαϊκή Οδηγία 64/2011. Αξίζει να επισημανθεί ότι τα μη καϊόμενα προϊόντα νικοτίνης ρυθμίζονται μόνο σε εθνικό επίπεδο, καθώς δεν συμπεριλαμβάνονται -προς το παρόν- στη σχετική ευρωπαϊκή Οδηγία. Τέλος, η Ελλάδα είναι μια χώρα με υψηλή φορολογική επιβάρυνση για τα καπνικά προϊόντα αλλά, παράλληλα και ρεαλιστικά, αναγνωρίζει το διαφορετικό προφίλ των νέων εναλλακτικών προϊόντων και τα φορολογεί χαμηλότερα.

## Παράνομο εμπόριο καπνού

Η πληθωριστική κρίση στην παγκόσμια οικονομία δημιούργησε περισσότερες ευκαιρίες για εγκληματικές δραστηριότητες, όπως το εμπόριο παραποιημένων προϊόντων. Οι επιπτώσεις του παράνομου εμπορίου συμπεριλαμβάνουν απώλεια εσόδων για τα δημόσια ταμεία, απώλεια θέσεων εργασίας και εσόδων για τις νόμιμες επιχειρήσεις (εφοδιαστική αλυσίδα, βιομηχανία, λιανεμπόριο), χρηματοδότηση άλλων εγκληματικών δραστηριοτήτων (ναρκωτικά, εμπόριο όπλων και ανθρωπών), υπονόμηση των στόχων της δημόσιας υγείας, ανεξέλεγκτη πρόσβαση των νέων σε φθηνά τσιγάρα, αυξημένη διαφθορά, αρνητική εικόνα και φήμη της χώρας στο εξωτερικό.

Υπολογίζεται ότι το παράνομο εμπόριο τσιγάρων αντιπροσωπεύει το 10% έως 12% της παγκόσμιας σχετικής κατανάλωσης και ότι οι κυβερνήσεις παγκοσμίως χάνουν 40 έως 50 δισεκατομμύρια δολάρια στα δημόσια ταμεία. Πολλές χώρες έχουν ξεκινήσει ή εξετάζουν ενέργειες για να αποτρέψουν το παράνομο εμπόριο προϊόντων καπνού.

Το 2012 η Συνθήκη Πλαίσιο για τον Έλεγχο Προϊόντων Καπνού υιοθέτησε το Πρωτόκολλο για την Εξάλειψη του Παράνομου Εμπορίου Προϊόντων Καπνού («Πρωτόκολλο»), το οποίο περιλαμβάνει μέτρα ελέγχου της εφοδιαστικής αλυσίδας, όπως η εφαρμογή τεχνολογιών ιχνηλασιμότητας καθώς και ελέγχους στην παραγωγή και διακίνηση προϊόντων καπνού σε Ελεύθερες Ζώνες (Free Trade Zones). Το Πρωτόκολλο τέθηκε σε ισχύ τον Σεπτέμβριο του

2018, ενώ κυρώθηκε από την Ελληνική Κυβέρνηση το 2021.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, είναι στρατηγική προτεραιότητα να υποστηρίζουμε το έργο των δικτυικών Αρχών για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου προϊόντων καπνού. Από το 2012, έχουμε διαθέσει περισσότερα από 6 εκατομμύρια ευρώ σε πρωτοβουλίες υποστήριξης των δικτυικών Αρχών καθώς και σε δράσεις ενημέρωσης των πολιτών.

Το 2022 το ποσοστό κατανάλωσης παράνομων τσιγάρων στην Ελλάδα έφτασε στο χαμηλότερο επίπεδο από το 2018, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ετήσιας ανεξάρτητης Έκθεσης της KPMG. Ο όγκος των παράνομων τσιγάρων μειώθηκε, παραμένει, όμως, ακόμα σε υψηλά επίπεδα.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα ευρήματα της Έκθεσης, στην Ελλάδα, το 2022, το ποσοστό των παράνομων τσιγάρων εκτιμάται στο 20,7% της συνολικής κατανάλωσης τσιγάρων ενώ τα χαμένα έσοδα για τα δημόσια ταμεία υπολογίζονται σε 519 εκατ. ευρώ.



Στο πλαίσιο αυτό, το 2022 δωρήθηκε στο Λιμενικό Σώμα επιχειρησιακός και τεχνολογικός εξοπλισμός, σε υλοποίηση της Συμφωνίας Συνεργασίας για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου προϊόντων μεταξύ της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και του Υπουργείου Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής (Λιμενικό Σώμα - Ελληνική Ακτοφυλακή).

## Δίκαιες πρακτικές ανταγωνισμού

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχουμε δεσμευτεί να λειτουργούμε ως μια υπεύθυνη και δεοντολογικά συνεπής εταιρεία. Για τον σκοπό αυτό, λειτουργούμε με γνώμονα την υπεύθυνη εμπορική λειτουργία της εταιρείας μας, σεβόμενοι τόσο τους καταναλωτές μας όσο και την εφοδιαστική αλυσίδα αλλά και τους συνεργάτες μας.

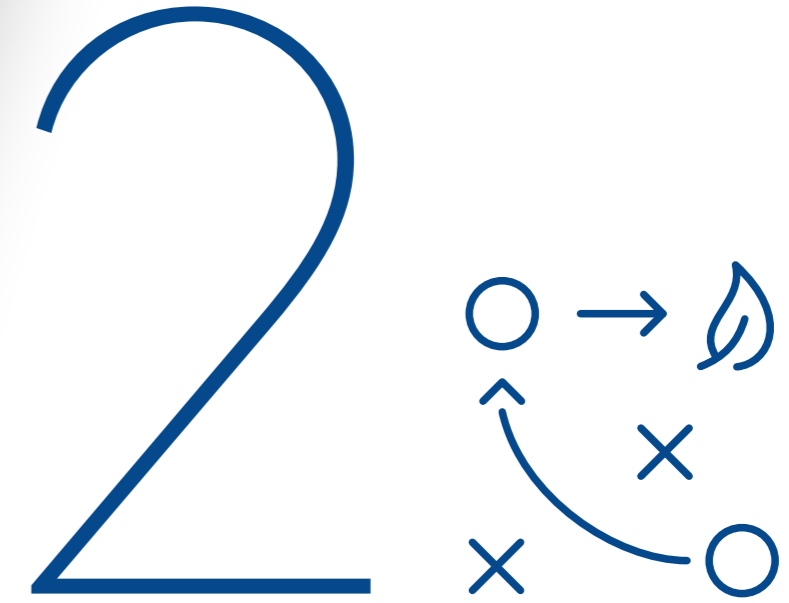
Συλλέγουμε πληροφορίες που αφορούν τις εμπορικές ενέργειες των ανταγωνιστών μας σύμφωνα με τους κανόνες περί ανταγωνισμού, όπως έχουν οριστεί στον «Οδηγό Επιτυχίας» της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αλλά και τις τρέχουσες νομικές διατάξεις. Όσον αφορά δύο αγωγές που αφορούσαν καταγγεληθέντες πρα-

τηριούχους με ομαδικές αγωγές αποζημίωσης και επαναφοράς σε προηγούμενο πρατηριακό καθεστώς, η εταιρεία έχει κερδίσει τελεσίδικα την υπόθεση των 2.452.653,76€ και εκκρεμεί η τελευταία των 233.853,32€ σε δεύτερο βαθμό (καθώς σε πρώτο βαθμό η εταιρεία αθώωθηκε). Αναμένεται ότι ως τα μέσα του 2024 θα έχει ολοκληρωθεί το σύνολο των υποθέσεων, όλες υπέρ της εταιρείας, αφού ήδη υπάρχουν για την ίδια αιτία σχετικές αποφάσεις του Αρείου Πάγου και των Εφετείων Αθηνών και Πειραιώς που δικαιώνουν την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Συνεπώς, καμία απόφαση πολιτικού δικαστηρίου ή Επιτροπής Ανταγωνισμού δεν έχει κρίνει ότι η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχει παραβιάσει τη νομοθεσία περί ελεύθερου ή αθέμιτου ανταγωνισμού.



μετασχηματισμός



## ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

- Το Όραμα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
- Δημιουργώντας αξία
- Το Επιχειρηματικό μας Μοντέλο
- Μετασχηματισμός προς το Καλύτερο
- Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (KPIs) της PMI
- Συμμετοχή Ενδιαφερόμενων Μερών
- Εσωτερική Αναθεώρηση της Υφιστάμενης Ανάλυσης Ουσιαστικότητας

## Το Όραμα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ μιλάμε με πράξεις. Πράξεις για την εξέλιξη των ανθρώπων μας μέσα σε ένα εργασιακό περιβάλλον συμπερίληψης και πιστοποιημένης ισότητας ευκαιριών. Πράξεις για τη δυναμική ενίσχυση της ελληνικής οικονομίας και της απασχόλησης μέσω νέων επενδύσεων και συνεχούς δημιουργίας νέων θέσεων εργασίας. Πράξεις για την κοινωνία και τις μεγάλες προκλήσεις που αυτή αντιμετωπίζει. Και τέλος, πράξεις για την καινοτομία που οδηγούν στην εξαγωγή θερμαινόμενων ράβδων καπνού από την Ελλάδα σε όλο τον κόσμο.

Στην 92ετή διαδρομή της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ #prostokalytero, το πιο πρόσφατο ορόσημο αποτελεί η νέα μεγάλη επένδυση ύψους 200 εκατ. ευρώ με την προσθήκη τεσσάρων νέων γραμμών παραγωγής στο εργοστάσιό μας στον Ασπρόπυργο.

Γιατί στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ συνεχίζουμε να είμαστε οι πράξεις μας. Πράξεις #prostokalytero, που μας επιτρέπουν να κοιτάμε με θάρρος και αισιοδοξία το αύριο στα μάτια και να λέμε: «Αγαπητό αύριο, είμαστε έτοιμοι».

## Δημιουργώντας Αξία

GRI 3-3, GRI 201-1, GRI 207-1

Πριν από περίπου επτά χρόνια, η PMI ανακοίνωσε το όραμά της για τη μετάβαση σε μη καίόμενα προϊόντα καπνού με τελικό στόχο να σταματήσει την οριστική διακοπή της πώλησης συμβατικών τσιγάρων.

Σαν ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ χαράξαμε μια νέα πορεία, βασιζόμενοι σ' έναν σαφή οδικό χάρτη από πολιτικές, σε συνεργασία με φορείς δημόσιας υγείας, αλλά και την κοινωνία των πολιτών, με στόχο την περαιτέρω επιτάχυνση της μείωσης του καπνίσματος.

Στη μετάβαση αυτή, στόχος μας είναι να παραμείνουμε μια αξιόπιστη, κερδοφόρα επιχείρηση που επιλέγουν οι εργαζόμενοι, συνεχίζοντας να συνεισφέρουμε στην ελληνική οικονομία και κοινωνία.

Απόδειξη της εμπιστοσύνης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στην ελληνική οικονομία αποτελεί και η νέα μεγάλη επένδυση ύψους 200 εκατ. ευρώ που ανακοινώθηκε στις αρχές του 2023.

## Άμεση οικονομική αξία που δημιουργείται (€) 2022

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει αναλυτικά την άμεση οικονομική αξία που παρήγαγε και διένειμε η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ τα έτη 2020, 2021 και 2022:



Άμεση παραγόμενη και διανεμόμενη οικονομική αξία

	2020	2021	2022
Κύκλος εργασιών συμπεριλαμβανομένου του ΕΦΚ (€)	1.299.035.939,73	1.363.789.960,24	1.579.976.835,09
Άμεση οικονομική αξία που δημιουργείται (€)	465.051.870,00	513.589.543,02	663.758.557,91
Έσοδα (€)	465.051.870,37	513.589.543,02	663.758.557,91
Άμεση οικονομική αξία που διανέμεται (€)	383.455.580,00	412.943.134,60	576.738.855,77
Λειτουργικά κόστη (€)	314.536.894,06	346.920.404,80	497.872.509,25
Μισθοί και επιδόματα εργαζομένων (€)	50.117.020,00	45.478.219,57	56.826.112,00
Πληρωμές προς Φορείς Χρηματοδότησης (€)	398.555,00	539.163,45	192.179,30
Πληρωμές / εισφορές προς το κράτος (€)	17.185.783,00	19.135.161,06	20.353.935,93
Επενδύσεις στην κοινωνία (€)	1.217.328,00	870.185,72	1.494.119,29
Σύνολο οικονομικής αξίας που διατηρείται (€)	81.596.290,00	100.646.408,42	87.019.702,14

Άμεση παραγόμενη και διανεμόμενη οικονομική αξία

## Προσαρμοσμένα καθαρά έσοδα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για το 2022



Έσοδα ανά κατηγορία προϊόντων

	2020	2021	2022	Τα ποσοστά μεταβολής για το 2022 έναντι του 2021 είναι:
Καθαρές πωλήσεις	€ 428 εκατ.	€ 469 εκατ.	€ 657 εκατ.	↑ 40%
Κόστος πωληθέντων	€ 252 εκατ.	€ 270 εκατ.	€ 426 εκατ.	↑ 58%
Μικτό κέρδος	€ 176 εκατ.	€ 200 εκ.	€ 231 εκατ.	↑ 15,5%
Λειτουργικά κέρδη (EBITDA)	€ 110 εκατ.	€ 146 εκατ.	€ 135 εκατ.	↓ 7,6%

Πωλήσεις και κέρδη 2020-2022

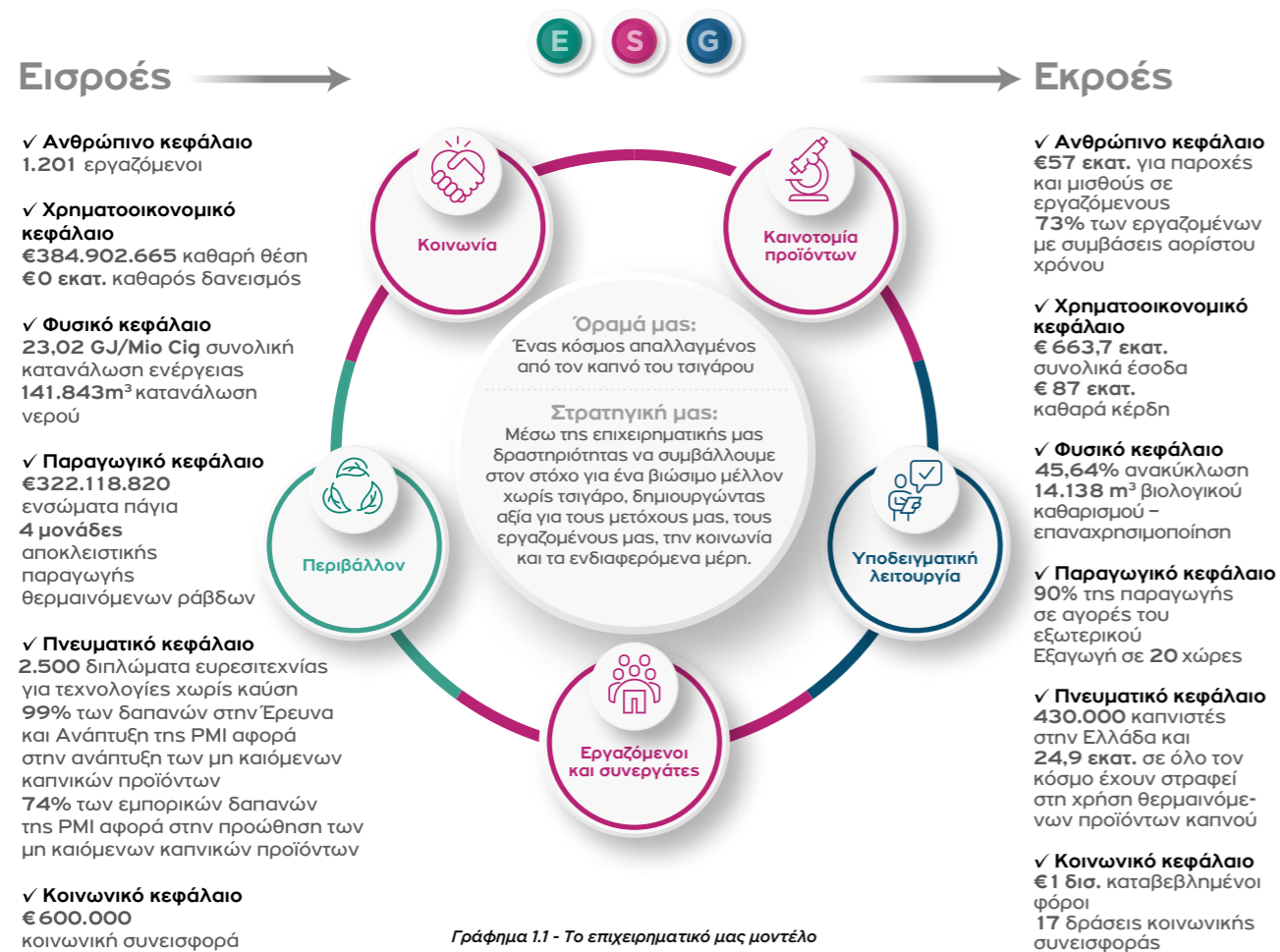
## Το Επιχειρηματικό μας Μοντέλο

Προσπαθούμε να γίνουμε μια εταιρεία που έχει καθαρό θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία. Αυτή η φιλοδοξία ξεκινά με την έρευνα, την ανάπτυξη και την εμπορία λιγότερο επιβλαβών εναλλακτικών προϊόντων σε σχέση με τα τσιγάρα, για εκείνους τους ενήλικες που διαφορετικά θα συνέχιζαν να καπνίζουν. Αυτό θα μας επιτρέψει να καταργήσουμε σταδιακά τα τσιγάρα και να γίνουμε μια κατά κανόνα smoke-free επιχείρηση. Το 2016, η PMI ξεκίνησε μια μεγάλη και τολμηρή διαδικασία μετασχηματισμού, επενδύοντας περισσότερα από 10,5 δισ. δολάρια στην έρευνα και την επιστήμη.

Με στόχο τη διατήρηση της αξίας της εταιρείας για τους μετόχους, τους εργαζομένους και τα υπόλοιπα ενδιαφερόμενα μέρη, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ λειτουργεί με οδηγό την επιστήμη, φάρο την τεχνολογία κι έχοντας τη βιώσιμη ανάπτυξη ως τη μόνη επιχειρηματική της στρατηγική.

**Το όραμά μας, ανατρεπτικό:** ένα μέλλον χωρίς τσιγάρο.

**Η αρχή μας, απλή:** Ανάπτυξη συμμαχιών ώστε οι καπνιστές που δεν διακόπτουν να έχουν έγκυρη πληροφόρηση και ευχερή πρόσβαση στις καλύτερες εναλλακτικές σε σχέση με το τσιγάρο.



## Μετασχηματισμός προς το Καλύτερο

Στόχος της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και της μητρικής μας εταιρείας είναι να μετασχηματίσουμε το Επιχειρηματικό μας Μοντέλο, ώστε να γίνουμε μια εταιρεία με καθαρό θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία.

Για να πετύχουμε αυτόν τον σκοπό, είναι απαραίτητη η ριζική μεταμόρφωση της επιχείρησής μας σε μια smoke-free επιχείρηση, πλάνο το οποίο συμβαδίζει πλήρως με τη μητρική μας εταιρεία η οποία επεκτείνει το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων της, εισερχόμενη στον χώρο της υγείας και της ευεξίας.

Ο μετασχηματισμός μας δεν είναι απλώς η αντικατάσταση ενός προϊόντος με ένα άλλο. Είναι αλλαγή σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας και τον τρόπο που αλληλοεπιδρούμε με την κοινωνία.

Επομένως, είναι αναγκαία η ολική αναθεώρηση του επιχειρηματικού μας μοντέλου, τοποθετώντας τη βιωσιμότητα στον πυρήνα του μετασχηματισμού μας. Μέσω της καινοτομίας, αναζητούμε τη μακροπρόθεσμη επιτυχία, αντιμετωπίζοντας τις προκλήσεις που προκύπτουν κατά τη μετάβαση αυτή.



# Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (KPIs) της PMI

Από το 2021 η μητρική εταιρεία έχει αναπτύξει τον «Δείκτη Βιωσιμότητας της PMI» (PMI Sustainability Index) που περιλαμβάνει 19 Βασικούς Δείκτες Απόδοσης (KPIs), οι οποίοι συνδέονται άμεσα με τους 11 στόχους-άξονες που περιγράφονται στον «Οδικό Χάρτη για το 2025» (2025 Roadmap) της PMI ως βασικοί για την επίτευξη του μακροπρόθεσμου σχεδίου βιώσιμης ανάπτυξης του Ομίλου.

Κατηγορία	Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (KPIs)	2022 Απόδοση	2022 Πρόσδος	2025 Στόχοι	Βαρύτητα KPI	Συνεισφορά στη συνολική βαθμολογία του δείκτη	
							2022
Προϊόν	Κατάργηση της παραγωγής συμβατικών τσιγάρων	1	Ποσοστό του όγκου πωλήσεων μη καίμενων προϊόντων (μη καίμενα/σύνολο)	15,1%	↻	> 30%	
		2	Ποσοστό προσαρμοσμένων καθαρών εσόδων (μη καίμενα/σύνολο)	32,1%	↻	> 50%	
	Βελτιστοποίηση των οφελών των μη καίμενων προϊόντων	3	Αριθμός αγορών στις οποίες διατίθενται προς πώληση τα μη καίμενα προϊόντα της PMI	73	↻	100	
		4	Ποσοστό αγορών στις οποίες διατίθενται προς πώληση τα μη καίμενα προϊόντα της PMI και ανήκουν στις αγορές χαμηλού και μεσαίου εισοδήματος	42%	↻	> 50%	
		5	Συνολικός αριθμός χρηστών των μη καίμενων προϊόντων της PMI (σε εκατομμύρια)	24,9	↻	↻	
		6	Ποσοστό του όγκου πωλήσεων που καλύπτεται από αγορές με προγράμματα πρόληψης της πρόσβασης των νέων σε καπνικά προϊόντα, στα έμμεσα κανάλια λιανικής	91%	↻	> 90%	
		7	Ετήσια καθαρά έσοδα από προϊόντα υγείας και ευεξίας (σε δισ. δολάρια)	0,3	↻	≥ 1	
Αύξηση του θετικού αντικτύπου στον τομέα της υγείας και της ευεξίας	8	Ποσοστό του όγκου πωλήσεων που καλύπτεται από αγορές με προγράμματα κατά της ρύπανσης από αποτίγαρα	68%	↻	≥ 80%		
	9	Ποσοστό του όγκου πωλήσεων που καλύπτεται από αγορές με προγράμματα επιστροφής μη καίμενων προϊόντων στο τέλος της διάρκειας ζωής τους	8,5%	↻	≥ 80%		
	10	Ποσοστό μη καίμενων συσκευών της PMI με πιστοποίηση οικολογικού σχεδιασμού	N/A	↻	1		
	11	Συνολικός αριθμός μη καίμενων ηλεκτρονικών συσκευών που έχουν ανακατασκευαστεί ή επισκευαστεί από το 2021 (σε χιλιάδες)	157	↻	1.000		
Μείωση των αποβλήτων μετά τη χρήση	12	Ποσοστό μη καίμενων συσκευών της PMI με πιστοποίηση οικολογικού σχεδιασμού	N/A	↻	1		
	13	Συνολικός αριθμός μη καίμενων ηλεκτρονικών συσκευών που έχουν ανακατασκευαστεί ή επισκευαστεί από το 2021 (σε χιλιάδες)	157	↻	1.000		
<b>Απόδοση βιωσιμότητας προϊόντος</b>						<b>100%</b> 67%	
Επιχειρησιακή Λειτουργία	Εργασιακό περιβάλλον συμπερίληψης και ενδυνάμωσης	12	Ποσοστό γυναικών σε διευθυντικές θέσεις	30,5%	↻	35%	
		13	Ποσοστό εργαζομένων της PMI που έχουν πρόσβαση σε εκπαιδευτικά προγράμματα δια βίου μάθησης	80%	↻	70%	
	Βελτίωση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων κατά μήκος της εφοδιαστικής μας αλυσίδας	14	Συνολικός αριθμός αξιολογήσεων αντικτύπου των δράσεων της PMI στα ανθρώπινα δικαιώματα από το 2018, με αντιμετώπιση των ευρημάτων τους	7	↻	10	
		15	Συχνότητα περιστατικών παιδικής εργασίας που αφορούν καπνοκαλλιεργητές συμβεβλημένους με την PMI	0,1%	↻	0%	
		16	Ποσοστό καπνοκαλλιεργητών της PMI που κερδίζουν ένα αξιοπρεπές εισόδημα προκειμένου να εξασφαλίσουν τον βιοπορισμό τους	73%	↻	100%	
	Αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής	17	Μηδενικές εκπομπές ΑΦΘ σε score 1 + 2 (σε χιλιάδες τόνους)	297.236	↻	0	
		18	Απόλυτη μείωση εκπομπών ΑΦΘ σε score 3 έναντι της αρχικής τιμής βάσης του 2019 (βάσει επιστημονικά τεκμηριωμένου στόχου - SBTi)	7,9%	↻	25%	
	Διατήρηση των φυσικών πόρων	19	Ποσοστό καπνού που αγοράζεται χωρίς κίνδυνο καθαρής αποψίλωσης των διαχειριζόμενων φυσικών δασών και χωρίς μετατροπή των φυσικών οικοσυστημάτων	55%	↻	100%	
	<b>Απόδοση Βιωσιμότητας Επιχειρησιακής Λειτουργίας</b>						<b>100%</b> 33%
	<b>Δείκτης Βιωσιμότητας της PMI</b>						<b>100%</b>

Key ↻ Μη επίτευξη ↻ Στόχος μερικώς επιτυχημένος ↻ Στόχος επιτυχημένος ↻ Υπερβατική επίτευξη

Με βάση προκαθορισμένα εύρη για τις τιμές-στόχους, κάθε KPI αξιολογείται και βαθμολογείται ετησίως. Στη συνέχεια, χρησιμοποιώντας έναν συντελεστή βαρύτητας που αποδίδεται σε κάθε KPI (με βάση τα αποτελέσματα της ανάλυσης ουσιαστικότητας), υπολογίζεται η συνολική βαθμολογία του Δείκτη Βιωσιμότητας.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ συνεισφέρει στον Δείκτη Βιωσιμότητας της PMI ενώ τα αποτελέσματά του συνδέονται άμεσα με τα προγράμματα επιβράβευσης (bonus schemes) της Ομάδας Διοίκησης της εταιρείας.

Κατηγορία	Στόχοι	Προτεραιότητα ESG	Κύρια SDG	
Προϊόν	<b>Κατάργηση της παραγωγής συμβατικών τσιγάρων</b>	Εργαζόμαστε με απώτερο στόχο την οριστική κατάργηση της παραγωγής συμβατικών τσιγάρων, εξασφαλίζοντας ότι τα μη καίμενα προϊόντα μας αντιπροσωπεύουν τουλάχιστον το 30% του όγκου πωλήσεων μας και περισσότερο από το 50% των καθαρών εσόδων μας έως το 2025 ενώ συνεχίζουμε να μειώνουμε τον όγκο πωλήσεων καίμενων προϊόντων	Αντίκτυπος προϊόντος στην υγεία	3
	<b>Βελτιστοποίηση των οφελών των μη καίμενων προϊόντων</b>	Ανάπτυξη και εισαγωγή στην αγορά επιστημονικά τεκμηριωμένων εναλλακτικών προϊόντων, με τη διάθεσή τους σε 100 αγορές (εκ των οποίων τουλάχιστον οι μισές είναι σε χώρες χαμηλού και μεσαίου εισοδήματος) και τη συνεχή αύξηση του συνολικού αριθμού χρηστών	Αντίκτυπος προϊόντος στην υγεία	3
	<b>Αύξηση του θετικού αντικτύπου στον τομέα της υγείας και της ευεξίας</b>	Ανάπτυξη προγραμμάτων πρόληψης της πρόσβασης των νέων σε καπνικά προϊόντα, στα έμμεσα κανάλια λιανικής, και συμμόρφωση των πωλήσεων με τους Κώδικες Μάρκετινγκ	Πωλήσεις, μάρκετινγκ και επικοινωνία με πελάτες	3
	<b>Μείωση των αποβλήτων μετά τη χρήση</b>	Αξιοποίηση των επιστημονικών και αναπτυξιακών δυνατοτήτων για την παραγωγή τουλάχιστον 1 δισ. δολαρίων σε ετήσια καθαρά έσοδα από προϊόντα υγείας και ευεξίας	Καινοτομία στον τομέα της υγείας και της ευεξίας	3, 8
		Μείωση αποβλήτων μετά τη χρήση και πρόληψη της ρύπανσης με την εφαρμογή ολοκληρωμένων προγραμμάτων που καλύπτουν όλα τα προϊόντα μας	Υλικά και οικολογικός σχεδιασμός προϊόντων	8, 12
		Συμμόρφωση με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και της οικολογικής πιστοποίησης για όλες τις ηλεκτρονικές συσκευές χωρίς καύση	Απόβλητα μετά τη χρήση	8, 12
Λειτουργικό	<b>Εργασιακό περιβάλλον συμπερίληψης και ενδυνάμωσης</b>	Καλλιέργεια μιας κουλτούρας που προάγει τη διαφορετικότητα και προωθεί την ισότητα και τη συμπερίληψη προσφέροντας σε όλους τους εργαζομένους προγράμματα δια βίου μάθησης και βελτώνοντας την ισόρροπη εκπροσώπηση σε διευθυντικές θέσεις τόσο των φύλων όσο και στελεχών που προέρχονται από τις χώρες δραστηριοποίησης του Ομίλου	Διαφορετικότητα και συμπερίληψη	4, 5, 8, 10
	<b>Βελτίωση της ποιότητας ζωής των ανθρώπων κατά μήκος της εφοδιαστικής μας αλυσίδας</b>	Εξάλειψη της παιδικής εργασίας στο μήκος της εφοδιαστικής μας αλυσίδας	Ανάπτυξη ανθρώπινου κεφαλαίου	8, 10
		Διασφάλιση του εισοδήματος όλων των συμβεβλημένων καπνοκαλλιεργητών και συνεργασία με τους άμεσους προμηθευτές μας προκειμένου να προάγουμε την εξασφάλιση αξιοπρεπούς μισθού για τους εργαζομένους τους	Κοινωνικοοικονομική ευεξία των καπνοκαλλιεργητών	1, 8
	<b>Αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής</b>	Επίτευξη ουδέτερου ισοζυγίου στις λειτουργίες μας και επιτάχυνση της απανθρακοποίησης προς μηδενικές εκπομπές ΑΦΘ σε όλη την αλυσίδα αξίας μας	Κλίμα	13, 15
	<b>Διατήρηση των φυσικών πόρων</b>	Προώθηση της βιοποικιλότητας, αντιμετώπιση κρίσιμων προκλήσεων σχετικά με τους υδάτινους πόρους, διασφάλιση ότι δεν θα υπάρξει καμία μετατροπή των φυσικών οικοσυστημάτων και διακοπή της αποψίλωσης στις αλυσίδες εφοδιασμού καπνού και παραγωγής χαρτί και χαρτοπολτού	Βιοποικιλότητα	6, 15
			Νερό	6, 15

# Συμμετοχή Ενδιαφερόμενων Μερών

GRI 2-29

Ως «ενδιαφερόμενα μέρη» της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ορίζονται οι οργανισμοί ή τα άτομα που επηρεάζονται από τις δραστηριότητες της εταιρείας, ή όσοι εύλογα ενδέχεται να επηρεάζουν την εταιρεία στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων προκειμένου να επιτύχει τους στόχους της.

Ως αποτέλεσμα, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχει χαρτογραφήσει τις ομάδες των ενδιαφερόμενων μερών, ενώ παράλληλα παρακολουθεί και βελτιώνει τις μεθόδους επικοινωνίας και διαβούλευσης μαζί τους, καταγράφοντας τις βασικές ανάγκες και προσδοκίες, όπως προκύπτουν από την επιχειρηματική της λειτουργία, μέσω συγκεκριμένων διαύλων επικοινωνίας.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ επιδιώκουμε τον ανοιχτό διάλογο με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας ώστε να κατανοήσουμε τις προσδοκίες τους και να ανταποκριθούμε κατάλληλα. Δεσμευόμαστε να μένουμε ενήμεροι για τις παγκόσμιες τάσεις της αγοράς και να αναζητούμε λύσεις στους προβληματισμούς προκειμένου να έχουμε θετικό αποτύπωμα.

Παρότι η δέσμευσή μας για τον μετασχηματισμό της επιχείρησής μας είναι αδιαπραγμάτευτη, αναγνωρίζουμε πως δεν μπορούμε να ολοκληρώσουμε το ταξίδι αυτό μόνοι μας. Οι περιοδικές αξιολογήσεις των ουσιαστικών θεμάτων της βιωσιμότητας παρέχουν πολύτιμες γνώσεις και μας

επιτρέπουν να μετρήσουμε διάφορα θέματα μεταξύ των βασικών ομάδων των ενδιαφερόμενων μερών.

Η εμπλοκή μας με τα ενδιαφερόμενα μέρη περιλαμβάνει τόσο τακτικές όσο και κατά περίπτωση αλληλεπιδράσεις μαζί τους. Πάνω από όλα, διέπεται από διαφάνεια, ακεραιότητα, σεβασμό και τις αρχές του Κώδικα Δεοντολογίας μας.

Στον πίνακα που ακολουθεί περιλαμβάνονται τα ενδιαφερόμενα μέρη καθώς και ο τρόπος επικοινωνίας μαζί τους, η συχνότητα αλληλεπίδρασης, και τα βασικά θέματα ενδιαφέροντος ανά ενδιαφερόμενο μέρος, όπως αυτά προέκυψαν από την ανάλυση ουσιαστικότητας που διεξήχθη το 2020.

Οι τρόποι με τους οποίους η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ανταποκρίνεται σε αυτά τα θέματα παρουσιάζονται στο πλαίσιο της παρούσας Έκθεσης.

Ομάδα	Βασικά θέματα ενδιαφέροντος	Τρόποι επικοινωνίας
<b>Εργαζόμενοι</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Απασχόληση</li> <li>Υγεία &amp; Ασφάλεια</li> <li>Επιχειρηματική συνέχεια</li> <li>Εκπαίδευση</li> <li>Άμεση και έμμεση οικονομική αξία</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intranet</li> <li>Συναντήσεις τμημάτων</li> <li>Συναντήσεις μεταξύ εκπροσώπων των εργαζομένων και της διοίκησης</li> <li>Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο</li> <li>Ερωτηματολόγια αξιολόγησης εκπαίδευσης εργαζομένων</li> <li>Εταιρικές εκδηλώσεις</li> </ul>
<b>Καταναλωτές</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Υγεία &amp; Ασφάλεια</li> <li>Εταιρική διακυβέρνηση, κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική</li> <li>Διασφάλιση επιχειρηματικής συνέχειας</li> <li>Κλιματική αλλαγή και αλλαγή επιχειρηματικού μοντέλου</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>24 φυσικά καταστήματα (IQOS boutiques)</li> <li>Ηλεκτρονικό κατάστημα</li> <li>Κανάλια μεγάλων αλυσίδων τεχνολογίας (Public, Γερμανός)</li> <li>Τηλεφωνικό κέντρο</li> <li>Κανάλια ψηφιακής εξυπηρέτησης (live chat, Facebook, Viber, video calls, one to many ενημερωτικά sessions στο website)</li> <li>Remote coach (προσωπικός σύμβουλος καταναλωτή)</li> </ul>
<b>Προμηθευτές</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Εταιρική διακυβέρνηση, κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική</li> <li>Διασφάλιση επιχειρηματικής συνέχειας</li> <li>Ετοιμότητα σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης</li> <li>Αξιολόγηση προμηθευτών και συνεργατών με κριτήρια ESG</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Συναντήσεις με προμηθευτές</li> <li>Συναντήσεις με εκπροσώπους των καπνοκαλλιεργητών</li> <li>Αξιολογήσεις</li> <li>Διενέργεια ελέγχων</li> </ul>
<b>Κοινωνία</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Εταιρική διακυβέρνηση, κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική</li> <li>Διασφάλιση επιχειρηματικής συνέχειας</li> <li>Ετοιμότητα σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης</li> <li>Κοινωνική συνεισφορά</li> <li>Απασχόληση, ίσες ευκαιρίες και ανθρώπινα δικαιώματα</li> <li>Άμεση και έμμεση οικονομική αξία</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Συναντήσεις με τοπικούς φορείς, δημοτικές αρχές και ΜΚΟ</li> <li>Συμμετοχή σε επιτροπές και ενώσεις</li> <li>Διάλογος με τοπική κοινωνία Θρακικού Πεδίου</li> <li>Επικοινωνία με άλλες βιομηχανίες</li> <li>Συνεντεύξεις τύπου</li> </ul>
<b>Φορείς Δημόσιας Υγείας</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ασφάλεια προϊόντων</li> <li>Ενημέρωση καταναλωτών</li> <li>Κανονιστική συμμόρφωση και επιχειρηματική ηθική</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Διεξαγωγή ερευνών</li> <li>Συναντήσεις με εκπροσώπους φορέων της Δημόσιας Υγείας</li> <li>Συμμετοχή σε επιστημονικά συνέδρια και ενημερωτικές ημερίδες</li> </ul>
<b>Δίκτυο διανομής</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Κατανόηση δυναμικής της αγοράς</li> <li>Διασφάλιση ικανοποίησης αναγκών των καταναλωτών</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Συναντήσεις με εκπροσώπους του δικτύου διανομής</li> <li>Επισκέψεις στα σημεία λιανικής πώλησης</li> </ul>
<b>PMI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Αξιοποίηση της επιστημονικής έρευνας της Philip Morris International</li> <li>Διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Συναντήσεις</li> <li>Συνέδρια</li> </ul>

Συχνότητα επικοινωνίας: Συνεχής σε όλες τις ομάδες

Πίνακας 2.1 - Διαβούλευση με ενδιαφερόμενα μέρη



# Εσωτερική Αναθεώρηση της Υφιστάμενης Ανάλυσης Ουσιαστικότητας

GRI 2-14, GRI 3-1, GRI 3-2

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ εστιάζει σε θέματα που άπτονται των σημαντικών οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιδράσεων που δημιουργούνται σε όλη την αλυσίδα λειτουργίας της και, κατ' επέκταση, στο σύνολο των ενδιαφερόμενων μερών της. Τα θέματα αυτά, όπως και οι δυνητικές επιπτώσεις τους, με τη μορφή κινδύνων ή ευκαιριών για την κοινωνία, το περιβάλλον, και την ίδια την επιχείρηση, λαμβάνονται υπόψη στη χάραξη της εταιρικής στρατηγικής, προκειμένου να εξασφαλιστεί η βιώσιμη λειτουργία και ανάπτυξη του οργανισμού. Η μεθοδολογία που ακολουθήθηκε για την ανάλυση ουσιαστικότητας που διεξήχθη το 2020 βασίστηκε στα πρότυπα GRI, και πραγματοποιήθηκε σε συνέχεια της αναγνώρισης των ενδιαφερόμενων μερών.

Η αναγνώριση των ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης που σχετίζονται με το επιχειρηματικό μοντέλο της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ είχε ήδη ολοκληρωθεί κατά την προηγούμενη ανάλυση ουσιαστικότητας που υλοποιήθηκε το 2020. Στην τρέχουσα εσωτερική αναθεώρηση διατηρήθηκαν οι ίδιες προτεραιότητες αφού κρίθηκε, με βάση τα διαθέσιμα δεδομένα, ότι εξακολουθούν να είναι σχετικές με τις τρέχουσες συνθήκες. Ωστόσο, θεωρήθηκε απαραίτητο να αξιολογηθούν ξανά και να επανεξεταστεί εσωτερικά η ιεράρχησή τους. Η αξιολόγηση αυτή έγινε με βάση τις τρέχουσες απαιτήσεις του προτύπου GRI, συνεκτιμώντας, για κάθε μια από τις προτεραιότητες, τις επιπτώσεις από τη λειτουργία της επιχείρησης στην κοινωνία και το περιβάλλον, αλλά και, αντίστοιχα, τις επιπτώσεις τους στη λειτουργία της επιχείρησης.

## Μεθοδολογία Αναθεώρησης

Η αξιολόγηση έγινε με βάση όλα τα δεδομένα και έρευνες που είναι διαθέσιμα στον οργανισμό, αλλά και μέσα από επεξεργασία ειδικής ομάδας εργασίας που συστάθηκε για αυτόν τον σκοπό, με 11 εκπροσώπους των σχετιζόμενων διευθύνσεων του οργανισμού, συμπεριλαμβανομένου του Διευθύνοντος Συμβούλου.

Η μεθοδολογία αξιολόγησης περιέλαβε την ανάλυση κάθε προτεραιότητας και την αναγνώριση

των συνδεόμενων κινδύνων και ευκαιριών σε δύο άξονες:

- Τις επιπτώσεις στο περιβάλλον και την κοινωνία
- Τις επιπτώσεις στην ίδια τη λειτουργία του οργανισμού

Αξιολογήθηκαν οι πιθανές επιπτώσεις κάθε προτεραιότητας σε κάθε έναν από τους δύο παραπάνω άξονες, λαμβάνοντας υπόψη συγκεκριμένα κριτήρια: τη σφοδρότητα της κάθε επίπτωσης, την έκταση, την πιθανότητα και συχνότητα εμφάνισης, την αναστρεψιμότητα και τον βαθμό σύνδεσης με τη λειτουργία του οργανισμού. Από αυτήν την αξιολόγηση προέκυψε και παρουσιάζεται στην παρούσα έκθεση η επικαιροποιημένη ιεράρχηση των προτεραιοτήτων, προσαρμοσμένη στις τρέχουσες συνθήκες και τις τελευταίες ισχύουσες απαιτήσεις του προτύπου GRI.

## Ιεράρχηση προτεραιοτήτων

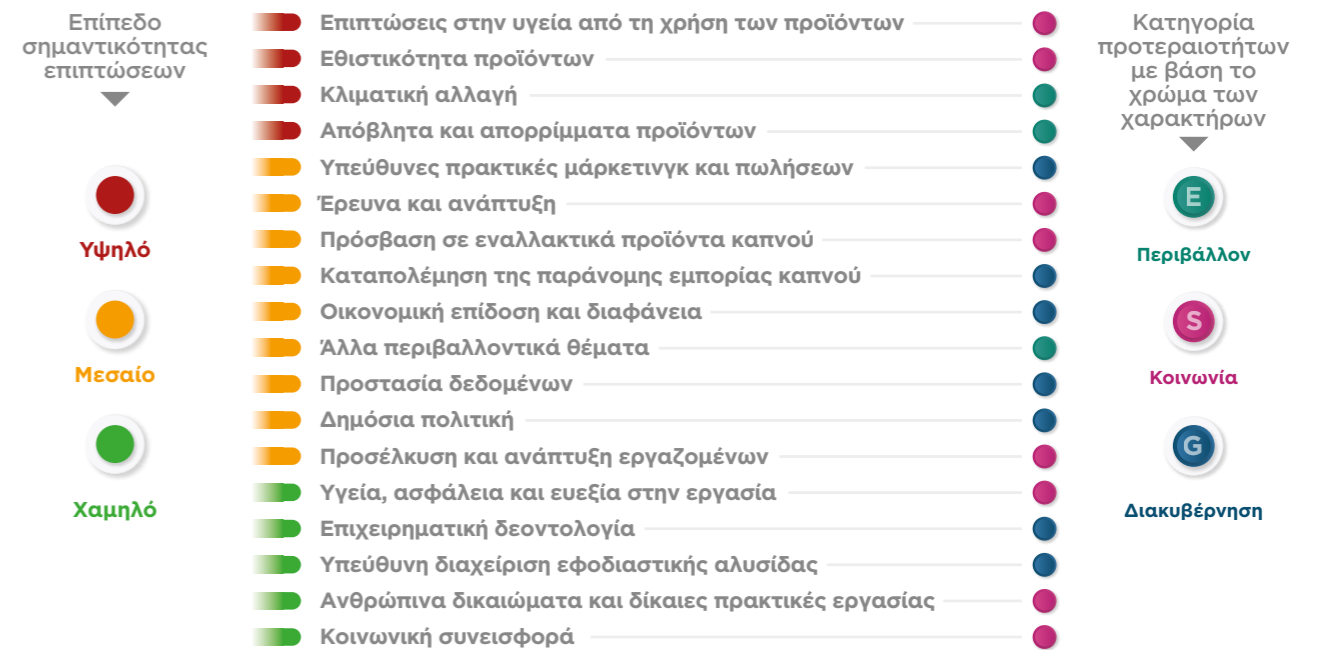
Οι προτεραιότητες ιεραρχούνται έτσι ώστε να εμφανίζονται πρώτα εκείνες που συνδέονται με μεγαλύτερες επιπτώσεις και σημαντικότερους κινδύνους ή ευκαιρίες. Σε αυτές απαιτείται να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή και πιθανά να αναζητηθούν πρόσθετες προσεγγίσεις διαχείρισης, προκειμένου να αντιμετωπιστούν οι κίνδυνοι και οι δυνητικές επιπτώσεις με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Οι προτεραιότητες που βρίσκονται χαμηλότερα στην ιεράρχηση παραμένουν σημαντικές, όμως εκτιμάται ότι συνδέονται με μικρότερους κινδύνους, είτε λόγω της φύσης τους, είτε γιατί ήδη αντιμετωπίζονται από τον οργανισμό αποτελεσματικά. Αυτό σημαίνει ότι μπορεί να διατηρηθεί η υφιστάμενη κατεύθυνση διαχείρισης, αν και εξακολουθεί να απαιτείται εγρήγορση, προκειμένου να εξασφαλίζεται η διατήρηση της καλής επίδοσης σε σχέση με αυτές ή και να επιτευχθεί περαιτέρω βελτίωση όπου είναι δυνατόν.

Στην κορυφή της ιεράρχησης βρίσκεται η επίπτω-

## Α. Επιπτώσεις στο περιβάλλον και την κοινωνία

### Κατάταξη προτεραιοτήτων βιώσιμης ανάπτυξης βάσει σημαντικότητας των επιδράσεων στην Κοινωνία και το Περιβάλλον



ση στην υγεία των καταναλωτών και η εθιστικότητα των προϊόντων, δύο πάγιες προτεραιότητες για τον οργανισμό, προκειμένου να ελέγχονται και να μειώνονται οι δυνητικές επιπτώσεις.

Ακολουθεί η κλιματική αλλαγή, που έτσι κι αλλιώς έχει κορυφαία επίπτωση, και αμέσως μετά ιεραρχούνται τα απόβλητα και απορρίμματα που συνδέονται με τα προϊόντα, ένα ζήτημα με σημαντικό περιβαλλοντικό αντίκτυπο που επίσης αποτελεί προτεραιότητά μας.

Οι υπεύθυνες πρακτικές μάρκετινγκ και πωλήσεων εξασφαλίζουν ότι τα προϊόντα απευθύνονται αποκλειστικά σε ενήλικους καπνιστές, αλλά και την

ορθή πληροφόρηση σχετικά με τις επιπτώσεις της χρήσης τους.

Αντίστοιχα, ιεραρχούνται οι υπόλοιπες προτεραιότητες.

Στη βάση της ιεράρχησης βρίσκονται προτεραιότητες που ήδη αντιμετωπίζονται αποτελεσματικά από τον οργανισμό, όπως είναι η κοινωνική συνεισφορά (γίνονται σημαντικές επενδύσεις για την κοινωνική ανάπτυξη και ευημερία), η προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και η εφαρμογή δίκαιων πρακτικών εργασίας (στον οργανισμό εφαρμόζονται ήδη πολιτικές που εξασφαλίζουν κορυφαία επίδοση σε αυτούς τους τομείς).

## Κατάταξη προτεραιοτήτων βιώσιμης ανάπτυξης βάση σημαντικότητας των επιδράσεων στη λειτουργία της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ



Όσον αφορά την κατάταξη των προτεραιοτήτων ως προς τις επιπτώσεις στη λειτουργία του οργανισμού, η ιεράρχηση είναι γενικά αρκετά κοντινή σε εκείνη των εξωτερικών επιπτώσεων, κάτι αναμενόμενο, αφού κάθε επίπτωση στο περιβάλλον και την κοινωνία δημιουργεί αντίστοιχες επιπτώσεις και στο εσωτερικό.

Έτσι, στην κορυφή της ιεράρχησης βρίσκονται και εδώ οι προτεραιότητες που σχετίζονται με την εθιστικότητα των προϊόντων και με τις επιπτώσεις στην υγεία των καταναλωτών, ενώ ακολουθούν η κλιματική αλλαγή και τα απόβλητα και απορρίμματα που συνδέονται με τα προϊόντα.

### Γ. Αποτελέσματα με βάση την εσωτερική αναθεώρηση

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται συνολικά οι προτεραιότητες -που προέκυψαν μετά την εσωτερική αναθεώρηση- με τις δυνητικές επιπτώσεις τους, θετικές και αρνητικές, τόσο για την Κοινωνία και το Περιβάλλον, όσο και για τη λειτουργία της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ:

Προτεραιότητες	Δυνητικές επιπτώσεις	Είδος επίπτωσης	Επιπτώσεις στην Κοινωνία και το Περιβάλλον	Επιπτώσεις στη λειτουργία της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ	Συνδυαστικές Επιπτώσεις
<b>Εθιστικότητα προϊόντων</b>	Κατανόηση της εθιστικότητας των προϊόντων και των κινδύνων που συνδέονται με αυτήν, αναζήτηση τρόπων μείωσής της.	+	●	●	●
	Αποτυχία μείωσης της εθιστικότητας	-	●	●	●
<b>Επιπτώσεις στην υγεία από τη χρήση των προϊόντων</b>	Μείωση των κινδύνων που συνδέονται με τη χρήση των προϊόντων.	+	●	●	●
	Αυξημένοι κίνδυνοι για την υγεία από την χρήση των προϊόντων.	-	●	●	●
<b>Κλιματική αλλαγή</b>	Αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής μέσω της μείωσης των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και της κατανάλωσης ενέργειας. Προσαρμογή στις νέες συνθήκες που δημιουργεί η κλιματική αλλαγή.	+	●	●	●
	Αποτυχία μείωσης των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου ή/και αυξημένη κατανάλωση ενέργειας. Ανεπαρκής προσαρμογή στις νέες συνθήκες.	-	●	●	●
<b>Απόβλητα και απορρίμματα προϊόντων</b>	Μείωση των αποβλήτων που παράγονται στις εγκαταστάσεις και τα γραφεία της εταιρείας με την ενίσχυση των πρακτικών ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης. Προώθηση της υπεύθυνης συμπεριφοράς των καταναλωτών σχετικά με τη διάθεση των υπολειμμάτων των προϊόντων, μέσω στοχευμένων εκστρατειών ευαισθητοποίησης και καθαρισμού.	+	●	●	●
	Αυξημένα απόβλητα, ανεπαρκής επίδοση ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης. Αποτυχία εκστρατειών για με τον περιορισμό και την ορθή διαχείριση των υπολειμμάτων των προϊόντων.	-	●	●	●
<b>Έρευνα και ανάπτυξη</b>	Συνεχής έρευνα και ανάπτυξη για σχεδιασμό νέων προϊόντων. Αξιοπιστία και διαφάνεια στην ερευνητική μεθοδολογία και τα αποτελέσματα, σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα. Αξιοποίηση της επιστημονικής έρευνας της μητρικής εταιρείας (PMI) για την εξασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας των προϊόντων και των πρώτων υλών τους, όπως και της βελτίωσης των μεθόδων ανακύκλωσης των συσκευών, αναλώσιμων, συσκευασιών κλπ.	+	●	●	●
	Μειωμένη επίδοση της έρευνας και ανάπτυξης νέων προϊόντων, ανεπαρκής βελτίωση των χαρακτηριστικών τους και των προδιαγραφών που ευνοούν την ανακύκλωση.	-	●	●	●
<b>Καταπολέμηση της παράνομης εμπορίας καπνού</b>	Διασφάλιση της αλυσίδας εφοδιασμού και συνεργασίας με τις αρχές, για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου προϊόντων καπνού και νικοτίνης (αναλώσιμα και συσκευές).	+	●	●	●
	Ανεπαρκής έλεγχος και καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου.	-	●	●	●
<b>Προσέλκυση και ανάπτυξη εργαζομένων</b>	Δημιουργία ελκυστικού χώρου για δυνητικούς εργαζόμενους. Παροχή ευκαιριών ανάπτυξης για τους εργαζόμενους, λαμβάνοντας υπόψη τον μετασχηματισμό και την ψηφιοποίηση της λειτουργίας της εταιρείας.	+	●	●	●
	Μείωση επιδόσεων ως «κορυφαίου εργοδότη» και ελκυστικότητας προς τους δυνητικούς εργαζόμενους.	-	●	●	●
<b>Πρόσβαση σε εναλλακτικά προϊόντα καπνού</b>	Πρόσβαση σε προϊόντα εναλλακτικά του καπνίσματος για όλους τους ενήλικους καπνιστές, εξασφαλίζοντας ότι είναι διαθέσιμα και προσιτά.	+	●	●	●
	Εναλλακτικά προϊόντα όχι επαρκώς διαθέσιμα, εύκολα προσβάσιμα και προσιτά.	-	●	●	●
<b>Δημόσια πολιτική</b>	Άσκηση δημόσιας πολιτικής και διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη με δίκαιο, υπεύθυνο και διαφανή τρόπο (συμπεριλαμβανομένων συζητήσεων σχετικά με πολιτικές και κανονισμούς).	+	●	●	●
	Ανεπαρκείς πολιτικές δημόσιας πολιτικής και συνεργασίας με τα ενδιαφερόμενα μέρη.	-	●	●	●

Επίπεδο σημαντικότητας επιπτώσεων: ● Υψηλό ● Μεσαίο ● Χαμηλό

Προτεραιότητες	Δυνητικές επιπτώσεις	Είδος επίπτωσης	Επιπτώσεις στην Κοινωνία και το Περιβάλλον	Επιπτώσεις στη λειτουργία της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ	Συνδυαστικές Επιπτώσεις
<b>Προστασία δεδομένων</b>	Προστασία των προσωπικών δεδομένων εργαζομένων και πελατών από κακόβουλες ενέργειες και μη εξουσιοδοτημένη χρήση.	+	●	●	●
	Αποτυχία προστασίας των προσωπικών δεδομένων.	-			
<b>Υγεία, ασφάλεια και ευεξία στην εργασία</b>	Προώθηση ενός ασφαλούς και υγιούς εργασιακού περιβάλλοντος που προστατεύει τη σωματική και ψυχική ευεξία όλων των εργαζομένων.	+	●	●	●
	Ανεπαρκής έλεγχος και πρόληψη κινδύνων και προστασία της υγείας των εργαζομένων.	-			
<b>Άλλα περιβαλλοντικά θέματα</b>	Μείωση της κατανάλωσης νερού, προώθηση της ανακύκλωσης και προστασία των υδάτινων πόρων, μέσω πρακτικών βιώσιμης διαχείρισης. Διασφάλιση της ποιότητας των υδάτινων πόρων και της ελεύθερης πρόσβασης σε αυτούς. Διαχείριση και μείωση των αρνητικών επιπτώσεων που προκύπτουν από τις δραστηριότητες της εταιρείας στη βιοποικιλότητα και το οικοσύστημα.	+	●	●	●
	Ανεπαρκείς πολιτικές που σχετίζονται με το νερό, την ανακύκλωση, τη βιοποικιλότητα και το οικοσύστημα και κάθε άλλο θέμα που συνδέεται με το περιβάλλον.	-			
<b>Υπεύθυνες πρακτικές μάρκετινγκ και πωλήσεων</b>	Υπεύθυνη διανομή των προϊόντων, με σκοπό την αποτροπή της χρήσης από ανήλικους και μη καπνιστές. Υπεύθυνη προώθηση των προϊόντων που περιέχουν καπνό ή νικοτίνη, με στόχευση αποκλειστικά σε ενήλικους καπνιστές. Παροχή πλήρους ενημέρωσης σχετικά με τους κινδύνους από τη χρήση των προϊόντων και κατάλληλη σήμανση προϊόντων.	+	●	●	●
	Μη επαρκής αποτροπή της χρήσης από ανήλικους και μη καπνιστές, κατά τη διανομή και προώθηση των προϊόντων. Ελλιπής ενημέρωση ή σήμανση.	-			
<b>Οικονομική επίδοση και διαφάνεια</b>	Δημιουργία αξίας τόσο για την εταιρεία όσο και για την κοινωνία. Διενέργεια όλων των οικονομικών και φορολογικών συναλλαγών με διαφανή τρόπο και σύμφωνα με τις προσδοκίες της κοινωνίας.	+	●	●	●
	Μειωμένη οικονομική επίδοση, διενέργεια αδιαφανών συναλλαγών.	-			
<b>Επιχειρηματική δεοντολογία</b>	Διασφάλιση της δεοντολογίας και της ακεραιότητας σε όλες τις λειτουργίες της εταιρείας, μέσω δομών διακυβέρνησης καθώς και πολιτικών και πρακτικών που ενθαρρύνουν τη διαφάνεια και αποτρέπουν ανήθικες συμπεριφορές (συμπεριλαμβανομένης της διαφθοράς, της απάτης, της δωροδοκίας και του αθέμιτου ανταγωνισμού).	+	●	●	●
	Ανεπάρκεια πολιτικών πρόληψης αντιδεοντολογικών και ανήθικων συμπεριφορών.	-			
<b>Υπεύθυνη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας</b>	Ενσωμάτωση της βιώσιμης ανάπτυξης στις διαδικασίες προμηθειών, μέσω της συνεχούς αξιολόγησης των προμηθευτών (συμπεριλαμβανομένων των καπνοπαραγωγών) σε θέματα ανθρωπίνων δικαιωμάτων, ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, παιδικής εργασίας κλπ. Υποστήριξη των προμηθευτών στην υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών.	+	●	●	●
	Ανεπαρκής διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας όσον αφορά την υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών από αυτήν.	-			
<b>Ανθρώπινα δικαιώματα και δίκαιες πρακτικές εργασίας</b>	Διασφάλιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα και τις πολιτικές της εταιρείας. Ενίσχυση των εργασιακών σχέσεων μέσω συνεχών διαβουλεύσεων, προώθηση της ελευθερίας του συνεταιρίζεσθαι και του δικαιώματος συλλογικής διαπραγμάτευσης. Πρόληψη όλων των μορφών διακρίσεων και εφαρμογή δίκαιων εργασιακών πρακτικών.	+	●	●	●
	Αποτυχία πλήρους προστασίας των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και πρόληψης διακρίσεων.	-			
<b>Κοινωνική συνεισφορά</b>	Συμβολή στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών, μέσω δωρεών και εθελοντικών πρωτοβουλιών των εργαζομένων.	+	●	●	●
	Ανεπαρκής συμβολή των τοπικών κοινωνιών, ανεπάρκεια προγραμμάτων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και εθελοντισμού.	-			

Επίπεδο σημαντικότητας επιπτώσεων: ● Υψηλό ● Μεσαίο ● Χαμηλό

Κατηγοριοποίηση προτεραιοτήτων με βάση το χρώμα των χαρακτήρων:



Περιβάλλον



Κοινωνία



Διακυβέρνηση

### Προτεραιότητες και Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης

Οι προτεραιότητες που έχουμε αναγνωρίσει μας οδηγούν στα κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα στα οποία ζητούν τα ενδιαφερόμενά μας μέλη να εστιάσουμε, περιγράφοντας με σαφήνεια τη στρατηγική μας για την επίτευξη των στόχων μας μέσω των προϊόντων μας και της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας.

Πιστεύουμε ότι οι επιχειρήσεις μπορούν και πρέπει να βοηθήσουν στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ (Sustainable Development Goals - SDGs) που εγκρίθηκαν από τα κράτη - μέλη του ΟΗΕ το 2015. Στον παρακάτω πίνακα αποτυπώνεται η συνεισφορά της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης.

## ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΟΧΟΙ

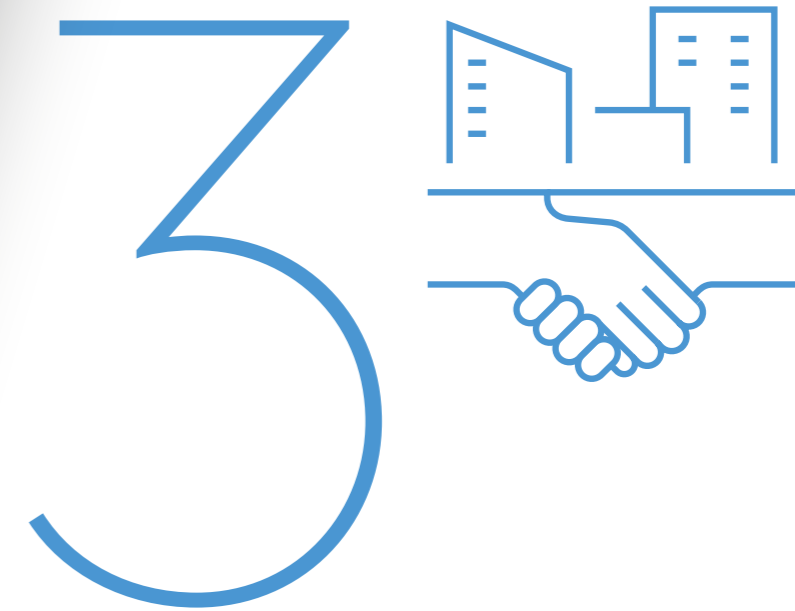
17 ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΝΑ ΑΛΛΑΞΟΥΜΕ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΜΑΣ

Εθιστικότητα προϊόντων	
Επιπτώσεις στην υγεία από τη χρήση των προϊόντων	
Κλιματική αλλαγή	
Απόβλητα και απορρίματα προϊόντων	
Έρευνα και ανάπτυξη	
Καταπολέμηση της παράνομης εμπορίας καπνού	
Προσέλκυση και ανάπτυξη εργαζομένων	

Πρόσβαση σε εναλλακτικά προϊόντα καπνού	
Δημόσια πολιτική	
Προστασία δεδομένων	
Υγεία, ασφάλεια και ευεξία στην εργασία	
Άλλα περιβαλλοντικά θέματα	
Υπεύθυνες πρακτικές μάρκετινγκ και πωλήσεων	
Οικονομική επίδοση και διαφάνεια	
Επιχειρηματική δεοντολογία	
Υπευθνη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας	
Ανθρώπινα δικαιώματα και δίκαιες πρακτικές εργασίας	
Κοινωνική συνεισφορά	



ακεραιότητα



## ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

- Εταιρική Διακυβέρνηση
- Διακυβέρνηση Βιώσιμης Ανάπτυξης
- Διαχείριση Ρίσκου



# διακυβέρνηση

## Εταιρική Διακυβέρνηση



“ Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, προχωράμε αποφασιστικά προς το μέλλον. ”

Ιάκωβος Καργαρώτος  
Αντιπρόεδρος και Γενικός  
Διευθυντής Εξωτερικών  
Υποθέσεων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

Εργαζόμαστε καθημερινά με ακεραιότητα και σκοπό να δημιουργούμε αξία για όλους. Οι πράξεις μας είναι συνεπείς με τα λόγια μας. Ειλικρίνεια, σεβασμός, δικαιοσύνη και διαφάνεια είναι οι αξίες που οδηγούν τις ενέργειές μας απέναντι στους ανθρώπους μας, τους συνεργάτες μας, τους πελάτες μας και την κοινωνία. Προχωράμε μπροστά και προοδεύουμε, ανεξάρτητα από τις προκλήσεις και τις πιέσεις που αντιμετωπίζουμε καθημερινά, με τη φιλοδοξία να δημιουργήσουμε έναν κόσμο καλύτερο, έναν κόσμο χωρίς σιγάρο.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ θα συνεχίσουμε να επενδύουμε σε πρωτοποριακές δράσεις, που δεν αφορούν μόνο τη δική μας παραγωγική και επιχειρηματική λειτουργία, αλλά ωφελούν ευρύτερα την ελληνική οικονομία και κοινωνία. Άλλωστε, μια σύγχρονη επιχείρηση οφείλει να υπερβαίνει το σκέλος των τυπικών οικονομικών της επιδόσεων, διαδραματίζοντας πρωταγωνιστικό ρόλο στον τομέα της περιβαλλοντικής και κοινωνικής προσφοράς, με γνώμονα τη δημιουργία ενός μέλλοντος #prostokalytero, για όλες και για όλους.

## Διοικητικό Συμβούλιο και Ομάδα Διοίκησης

GRI 2-9, GRI 2-10, GRI 2-11, GRI 2-12, GRI 2-14, GRI 2-15, GRI 2-16, GRI 2-17, GRI 2-18, GRI 2-19, GRI 2-20, GRI 2-21, GRI 2-23

Η δομή διακυβέρνησης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ βασίζεται στον τρόπο λειτουργίας των καθημερινών μας δραστηριοτήτων, ώστε να διασφαλίσουμε ότι ενεργούμε με ακεραιότητα εξασφαλίζοντας την ανάπτυξη των εργασιών μας και την καλή μας φήμη.

### Το Διοικητικό Συμβούλιο

Πρωταρχική ευθύνη του Διοικητικού Συμβουλίου (Δ.Σ.) είναι η υποστήριξη της μακροπρόθεσμης επιτυχίας της εταιρείας μας. Το Διοικητικό Συμβούλιο θεσπίζει ευρείες εταιρικές πολιτικές, καθορίζει τη στρατηγική κατεύθυνση και επιβλέπει την Ομάδα Διοίκησης —δηλαδή, τους αρμόδιους για τις καθημερινές λειτουργίες της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Το Διοικητικό Συμβούλιο έχει υιοθετήσει κατευθυντήριες γραμμές για την εταιρική διακυβέρνηση υιοθετώντας τους κώδικες διακυβέρνησης.

Το Διοικητικό Συμβούλιο είναι 5μελές, και τα μέλη συνεδριάζουν περίπου τέσσερις φορές ετησίως, συζητώντας σημαντικά θέματα που αφορούν τη λειτουργία της επιχείρησης, την τρέχουσα νομο-

θεσία (που αφορά, μεταξύ άλλων, θέματα περιβαλλοντικά, κοινωνικά και διακυβέρνησης), αλλά και τη λειτουργία του καταστατικού της εταιρείας. Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από τα εξής μέλη:

- **Γεώργιος Μαργώνης**, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος και νόμιμος εκπρόσωπος της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
- **Ιάκωβος Καργαρώτος**, Αντιπρόεδρος και Γενικός Διευθυντής Εξωτερικών Υποθέσεων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
- **Δημήτρης Γιαννόπουλος**, Γενικός Διευθυντής Οικονομικών
- **Θέμης Χασιώτης**, Γενικός Διευθυντής Επικοινωνίας και Βιωσιμότητας
- **Stefan Bauer**, εκπρόσωπος στο Διοικητικό Συμβούλιο της μητρικής PMI

Βάσει των πολιτικών και πρακτικών της μητρικής PMI, ένα από τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου πρέπει να εκπροσωπεί αυτήν. Με εξαίρεση τον εκπρόσωπο της PMI, το σύνολο των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου αποτελούν εκτελεστικά στελέχη της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Βάσει της πρακτικής της εταιρείας και της ελληνικής νομοθεσίας, τα μέλη του Δ.Σ. της εταιρείας εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση. Σε περίπτωση παραίτησης μέλους, δύναται να προταθεί νέο μέλος από τον Πρόεδρο της εταιρείας. Το μέλος αυτό εγκρίνεται από τα υπόλοιπα μέλη του Δ.Σ. Εν συνεχεία, η Γενική Συνέλευση εγκρίνει την απόφαση περί της αντικατάστασης μέλους του Δ.Σ. και την εκλογή του νέου.

Ως μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου επιλέγονται εργαζόμενοι της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ που έχουν πολυετή

εμπειρία, κατέχουν θέσεις ευθύνης, συμμετέχουν στη χάραξη της στρατηγικής της εταιρείας, ενώ προέρχονται από διαφορετικά τμήματα για να διασφαλιστεί η καλύτερη και όσο το δυνατόν πιο συμπεριληπτική εκπροσώπηση

Όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου προσυπογράφουν τον Οδηγό Επιτυχίας της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ που ορίζει τις καλές πρακτικές διοίκησης της επιχείρησης με γνώμονα τη διαφάνεια και την αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων.

Το Δ.Σ. εγκρίνει τον Απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ενώ συμμετέχει ενεργά στη λήψη αποφάσεων που αφορούν τη λειτουργία της επιχείρησης με κριτήρια βιωσιμότητας, λαμβάνοντας σοβαρά υπόψη τη διαχείριση των επιπτώσεων λειτουργίας αυτής.

## Ποια είναι η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου,

πόσα εκτελεστικά και μη εκτελεστικά μέλη έχει, πόσες γυναίκες και πόσους άνδρες, και τι ηλικίες;

Έτος	Εκτελεστικά	Μη Εκτελεστικά	Γυναίκες	Άνδρες	Κάτω των 30	30-50	Άνω των 50
2022	12	0	3	9	0	8	4

### Ομάδα Διοίκησης

Η Ομάδα Διοίκησης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αποτελείται από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, καθώς και στελέχη με διαφορετικές θέσεις μέσα στον οργανισμό, όπου μια φορά την εβδομάδα συζητούν τα θέματα που αφορούν την ορθή λειτουργία του οργανισμού.

Η Ομάδα Διοίκησης αποτελείται από 13 μέλη:

- **Γιώργος Μαργώνης**, Διευθύνων Σύμβουλος και νόμιμος εκπρόσωπος της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
- **Ιάκωβος Καργαρώτος**, Αντιπρόεδρος και Γενικός Διευθυντής Εξωτερικών Υποθέσεων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ
- **Μαρία Πατακιούτη**, Γενική Διευθύντρια Ανθρώπων & Κουλτούρας
- **Θέμης Χασιώτης**, Γενικός Διευθυντής Επικοινωνίας και Βιωσιμότητας
- **Λεωνίδας Τόλης**, Γενικός Διευθυντής Νομικών Υπηρεσιών
- **Πάνος Σκουρής**, Γενικός Διευθυντής Εμπορικών Λειτουργιών
- **Jawaid Umer**, Γενικός Διευθυντής Εργοστασίου
- **Δημήτρης Γιαννόπουλος**, Γενικός Διευθυντής Οικονομικών
- **Χάρης Παπουλίδης**, Γενικός Διευθυντής Marketing Combustible Cigarettes (παραδοσιακά καιόμενα προϊόντα, σιγάρο κλπ.)
- **Beatriz Banuelos**, Επικεφαλής Εφοδιαστικής Αλυσίδας

- **Κωνσταντίνα Ψαρράκου**, Γενική Διευθύντρια Smoke Free προϊόντων
- **Στάθης Φασόλης**, Γενικός Διευθυντής Πληροφορικής
- **Kevin Van Boven**, Γενικός Διευθυντής Στρατηγικής & Project Management

### Steering Committee

Επιλεγμένα μέλη της Ομάδας Διοίκησης συγκροτούν την Steering Committee (SC), η οποία ασχολείται με θέματα που αφορούν την εμπορία των νέων, μη καιόμενων προϊόντων νικοτίνης, ελέγχοντας την πρόοδο υλοποίησης διακριτών έργων (project based organization). Συνεδριάζει ανά δύο εβδομάδες, ενώ τα θέματα καθορίζονται από τις εισηγήσεις των υπευθύνων των έργων (project managers).

### Commercial Steering Committee

Οι διευθυντές των εμπορικών τμημάτων, της νομικής και της οικονομικής υπηρεσίας και του τμήματος Πληροφορικής, απαρτίζουν το Commercial Steering Committee, το οποίο συνεδριάζει συνήθως σε εβδομαδιαία βάση και απασχολείται με ειδικά εμπορικά θέματα, καθώς και με τη πρόοδο έργων (projects) χαμηλότερου προϋπολογισμού.

## Διακυβέρνηση Βιώσιμης Ανάπτυξης

### Sustainability Governance Team

Η εταιρεία έχει δημιουργήσει μια Ομάδα Διακυβέρνησης για θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης (Sustainability Governance Team). Η ομάδα αποτελείται από 8 μέλη:



- Σπύρος Θέμελης, Νομικός Σύμβουλος
- Μαρία Δημοπούλου, Επικεφαλής Βιωσιμότητας Ευρώπης (Head EU Sustainability Engagement)
- Ειρήνη Ανδρεδάκη, Ανώτερη Διευθύντρια Marketing & Εμπορικού
- Γιώργος Κωσταρέλης, Διευθυντής Βιωσιμότητας (εργοστάσιο ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ)
- Jeff Azoudis, Διευθυντής Οικονομικών Υπηρεσιών Νοτιοανατολικού Τομέα
- Κωνσταντίνα Μπρούσα, Διευθύντρια Εταιρικών Υποθέσεων
- Εύη Μαντζουράνη, Ανώτερη Διευθύντρια Ανθρώπων και Κουλτούρας Εμπορικής Οργάνωσης

Από το 2023 η ομάδα ενισχύθηκε με νέο μέλος τον Γιώργο Ρίσκα, Διευθυντή Στρατηγικής Ελλάδας, Κύπρου και Μάλτας.

Η Ομάδα συνεδριάζει τακτικά σε μηνιαία βάση (αλλά και εκτάκτως όταν υπάρχει ειδική ανάγκη) και συζητά θέματα που σχετίζονται με τους βασικούς πυλώνες ESG και τα αντίστοιχα KPIs που έχουν τεθεί, με στόχο να καταγράφεται η πρόοδος, ειδικά σε ό,τι αφορά τις ετήσιες προτεραιότητες της εταιρείας, σε τοπικό και διεθνές επίπεδο.

Η Ομάδα συμβάλλει στον καθορισμό, την προετοιμασία και την παρακολούθηση της εφαρμογής των στρατηγικών στόχων βιώσιμης ανάπτυξης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Στόχος της είναι να συντονίσει τις προσπάθειες

της εταιρείας για την ανάπτυξη και την εφαρμογή πολιτικών, προγραμμάτων και πρωτοβουλιών που προωθούν την οικονομική, κοινωνική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Στο πλαίσιο αυτό, τα μέλη της Ομάδας συμμετέχουν στη λήψη αποφάσεων, αποτυπώνουν την απόδοση της αγοράς σε σχέση με τα KPIs στο βασικό εργαλείο παρακολούθησης της PMI, το Sustainability Scorecard, ενώ συμβάλλουν στην αναθεώρηση των ουσιαστικών θεμάτων (Materiality Analysis) της εταιρείας.

Ανταποκρινόμενη στις αναγκαιότητες της σύγχρονης επιχειρηματικότητας και της κοινωνίας, η Ομάδα επιδιώκει την ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση των εργαζομένων της εταιρείας σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς και την εναρμόνιση της Ανάπτυξης στην επιχειρησιακή λειτουργία της εταιρείας. Τέλος, σημαντική είναι η συμβολή της

ομάδας στον διάλογο με τα ενδιαφερόμενα μέρη καθώς αφουγκράζεται τις απόψεις και ανησυχίες τους προκειμένου να τις ενσωματώνει στη στρατηγική και τον σχεδιασμό της εταιρείας. Ταυτόχρονα, αντιμετωπίζει με αποτελεσματικό τρόπο ενδεχόμενα προβλήματα και κρίσεις και ενισχύει την εμπιστοσύνη των ενδιαφερόμενων μερών.

Με στόχο τη συνεχή ανάπτυξη και επιμόρφωση, τα μέλη της ομάδας συμμετέχουν σε σχετικές εκπαιδεύσεις (trainings), ενώ εκπροσωπούν την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ως πρεσβευτές σε δράσεις εθελοντισμού, συνέδρια και απονομές βραβείων.

Επιπλέον, η Ομάδα Διακυβέρνησης για θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης επικοινωνεί στην Ομάδα Διοίκησης κρίσιμες ανησυχίες που μπορεί να προκύπτουν αναφορικά με περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα, προκειμένου να ληφθούν τα απαραίτητα μέτρα για τη διαχείρισή τους, εφόσον αυτά προκύπτουν.

### Sustainability Committee

Δύο φορές ετησίως, η Επικεφαλής Βιωσιμότητας Ευρώπης συναντιέται με την Επιτροπή Βιώσιμης Ανάπτυξης (Sustainability Committee), η οποία αποτελείται από τα μέλη της Ομάδας Διακυβέρνησης (Governance Team) και τους υπεύθυνους των αντίστοιχων τμημάτων. Κατά τη διάρκεια αυτών των συναντήσεων, παρουσιάζεται η συνολική πρόοδος, τα κύρια projects που βρίσκονται σε φάση υλοποίησης, καθώς και τα σχέδια για τις επερχόμενες δράσεις. Η Επιτροπή Βιώσιμης Ανάπτυξης έχει την ευθύνη να εγκρίνει τις δράσεις, να παρέχει ανατροφοδότηση και να οριστικοποιεί τις στρατηγικές προτεραιότητες, διαδραματίζοντας έτσι κεντρικό ρόλο στη διαμόρφωση και εφαρμογή της βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρείας.

### Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας

Η Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας και Βιωσιμότητας είναι υπεύθυνη για την εξωτερική και εσωτερική επικοινωνία και την παρουσίαση της εταιρείας σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, όπως επίσης και για την καθημερινή διαχείριση θεμάτων βιωσιμότητας. Μέρος των αρμοδιοτήτων της ομάδας είναι η χάραξη της ενιαίας εταιρικής στρατηγικής για την επικοινωνία, η αποτελεσματική και ουσιαστική προβολή της εταιρείας στα γενικά και ειδικά κοινά, ο καθορισμός των KPIs, η διοργάνωση σειράς πρωτοβουλιών που ανταποκρίνονται στα KPIs και η συστηματική παρακολούθηση της πορείας της εταιρείας, όσον αφορά τις απαιτήσεις ESG. Επίσης, είναι υπεύθυνη και για την κατάρτιση της ετήσιας Ενιαίας Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης, στην οποία συμβάλλουν όλα τα τμήματα της εταιρείας, παρέχοντας τα απαραίτητα δεδομένα και πληροφορίες.

### Αποζημιώσεις διοικητικού προσωπικού

Το πρόγραμμα αποζημιώσεων και παροχών της μητρικής μας εταιρείας υποστηρίζει τους επιχειρηματικούς, οικονομικούς και στρατηγικούς μας στόχους και στοχεύει:

- Να υποστηρίζει την ικανότητά μας να προσελκύουμε, να εξελίσσουμε και να διατηρούμε εργατικό δυναμικό υψηλής κλάσης στη βιομηχανία.
- Να ευθυγραμμίζει τα συμφέροντα των στελεχών και των μετόχων.
- Να επιβραβεύει την απόδοση των μελών της Διοίκησής μας έναντι προκαθορισμένων στόχων.
- Να υποστηρίζει τη μακροπρόθεσμη επιχειρηματική ανάπτυξη, τα καλύτερα οικονομικά αποτελέσματα, και τις προσπάθειες βιώσιμης ανάπτυξης.
- Να προωθεί την εσωτερική δικαιοσύνη και πειθαρχία στην αξιολόγηση της απόδοσης, ενισχύοντας τη διαφάνεια και την ακεραιότητα.
- Να ευθυγραμμίζει τα κίνητρα των στελεχών με τους στόχους διαχείρισης κινδύνου, δημιουργώντας μια συνεκτική στρατηγική που συμβαδίζει με τις συνολικές προτεραιότητες της εταιρείας.

Αυτοί οι στόχοι θέτουν το πλαίσιο για τις παροχές του διοικητικού μας προσωπικού, που αντανακλά και τη δέσμευσή μας να θέτουμε την βιωσιμότητα στον πυρήνα της εταιρικής μας στρατηγικής.

Οι τρεις συνιστώσες της συνολικής άμεσης αποζημίωσης για τα στελέχη μας είναι ο βασικός μισθός, η ετήσια αποζημίωση κινήτρων βάσει απόδοσης και η μακροπρόθεσμη συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο.

## Υποδειγματική λειτουργία

GRI 2-15, GRI 2-24, GRI 2-26, GRI 3-3, GRI 205-3, GRI 206-1

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δραστηριοποιούμαστε με ηθική και ακεραιότητα. Οι βασικές μας αξίες —η ειλικρίνεια, ο σεβασμός και η δικαιοσύνη— βρίσκονται στην καρδιά της λειτουργίας μας.

Ορίζουμε ξεκάθαρα στους εργαζόμενους και τα τρίτα μέρη με τα οποία συνεργαζόμαστε τις προσδοκίες όσον αφορά τη συμμόρφωση με τη δεοντολογία μας. Υποστηρίζουμε αυτές τις προσδοκίες με συστήματα ορθής διακυβέρνησης και διαχείρισης για να διασφαλίζουμε την αποτελεσματικότητά μας.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας της PMI θέτει σαφή πρότυπα και προσδοκίες. Οι υποχρεωτικές διατάξεις του ισχύουν για όλους: υπαλλήλους, στελέχη και διευθυντές. Οι βασικοί τομείς κινδύνου που αναφέρονται σε αυτό το έγγραφο περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, την καταπολέμηση της δωροδοκίας και της διαφθοράς, τις πρακτικές κατά του ανταγωνισμού, τη σύγκρουση συμφερόντων, την προστασία πληροφοριών, την ασφάλεια και ιδιωτικότητα των δεδομένων, το υπεύθυνο μάρκετινγκ και τις πωλήσεις, την επιστημονική ακεραιότητα, την ευθύνη της εφοδιαστικής αλυσίδας και την ακεραιότητα στον χώρο εργασίας.

Το 2022 η PMI ξεκίνησε τη διαδικασία ενημέρωσης και ανανέωσης του Κώδικα Δεοντολογίας ώστε να ευθυγραμμιστεί πιο στενά με τον επιχειρηματικό μετασχηματισμό της εταιρείας.

## Οδηγός Επιτυχίας

Στο επίκεντρο της λειτουργίας μας βρίσκεται ο Οδηγός για την Επιτυχία (Guidebook for Success), εφεξής ο «Οδηγός μας», ο οποίος αποτελεί τον Κώδικα Δεοντολογίας μας και περιέχει πολιτικές που βρίσκονται στον πυρήνα αξιών της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

### Ειλικρίνεια

Όλα καταλήγουν στην αξιοπιστία: μπορούν και πρέπει οι άνθρωποι εντός και εκτός της εταιρείας να μας πιστευούν; Κάνουμε πράξη όσα λέμε;

Είναι αυτονόητο ότι κανείς δεν θέλει να συνεργάζεται, να συμβουλευτεί ή να αγοράζει προϊόντα από κάποιον που διαστρεβλώνει τα δεδομένα ή προσπαθεί με οποιονδήποτε τρόπο να παραπλανήσει. Ενεργούμε με διαφάνεια και αυτοπεποίθηση γιατί δεν έχουμε τίποτα να κρύψουμε.

### Σεβασμός

Κάθε άνθρωπος και κάθε ιδέα αξίζει σεβασμό, μια αξία άρρηκτα συνδεδεμένη με την αξιοπρέπεια, την αποδοχή, την ενδυσναίσθηση και την αλληλεγγυή. Ο σεβασμός είναι κρίσιμος, ακόμη και σε περιπτώσεις διαφωνιών, αμφισβητήσεων ή διαξιφισμών, καθώς αυτές οι καταστάσεις μπορούν να συμβάλλουν στην πρόοδο.

### Ενημέρωση και εκπαίδευση υπαλλήλων

Εντός του 2022 πραγματοποιήθηκαν εκπαιδεύσεις των νέων εργαζομένων σχετικά με τον Οδηγό Επιτυχίας ενώ εντός του 2023 η Διοικητική Ομάδα καθώς και άλλα σχετικά τμήματα παρακολούθησαν εκπαίδευση αναφορικά με τη νέα Πολιτική κατά της Διαφθοράς.

### Αίσθημα δικαίου

Κάτι που είναι δίκαιο για κάποιον μπορεί να μην είναι δίκαιο για κάποιον άλλον. Το να λειτουργούμε με αίσθημα δικαίου σημαίνει ότι λαμβάνουμε υπόψη όλους όσους εμπλέκονται ή επηρεάζονται από μια απόφαση. Το να λειτουργούμε με αίσθημα δικαίου προϋποθέτει ότι λαμβάνουμε υπόψη τις περιστάσεις που αντιμετωπίζει κάθε άνθρωπος. Σε ορισμένες περιπτώσεις, το να λειτουργούμε με αίσθημα δικαίου απαιτεί πολλή σκέψη και προσπάθεια. Ταυτόχρονα, πάντα θα υπάρχει αβεβαιότητα. Η άνιση εφαρμογή κανόνων είναι άδικη, καθώς εξαιρεί ανθρώπους ή τις ιδέες τους λόγω του φύλου, της εθνικότητας, της θρησκείας, του σεξουαλικού προσανατολισμού ή άλλων παρόμοιων παραγόντων.

Εφαρμόζοντας τον Οδηγό Επιτυχίας, που περιγράφει πλήρως τους κώδικες συμπεριφοράς, τις αρχές και τις καλές πρακτικές της PMI, θέτουμε σαφή πρότυπα και προσδοκίες για όλους τους υπαλλήλους και τα στελέχη της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Στο έγγραφο αυτό περιλαμβάνονται και οι βασικοί τομείς κινδύνου καθώς και οι κατευθύνσεις και δεσμεύσεις της εταιρείας:

- καταπολέμηση της δωροδοκίας και της διαφθοράς
- πρακτικές ανταγωνισμού
- σύγκρουση συμφερόντων, δώρα και ψυχαγωγία
- προστασία και ασφάλεια πληροφοριών και ιδιωτικών δεδομένων
- υπεύθυνο μάρκετινγκ και πωλήσεις
- επιστημονική ακεραιότητα
- ευθύνη της εφοδιαστικής αλυσίδας
- ακεραιότητα στον χώρο εργασίας

### Δωροδοκία και διαφθορά

Υπάρχει ειδική πολιτική που ρυθμίζει, βάσει αυστηρού πλαισίου, τις οποιοσδήποτε επαφές με κυβερνητικούς αξιωματούχους και συνεργάτες. Η διαφθορά, με κύρια έκφασή της τη δωροδοκία, υπονομεύει το κράτος δικαίου και υποσκάπτει την κοινωνική ευημερία. Οποιοδήποτε τρίτο μέρος αλληλεπιδρά με κυβερνητικούς αξιωματούχους εκ μέρους μας πρέπει να ακολουθεί τους ίδιους κανόνες μ' εμάς. Η καταπολέμηση της διαφθοράς αποτελεί βασικό στοιχείο του πλαισίου βιώσιμης ανάπτυξης της επιχείρησής μας. Η αποτελεσματική εκπαίδευση του σχετικού προσωπικού καθώς και τρίτων συνεργατών αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο του προγράμματός μας για την καταπολέμηση της διαφθοράς και την υλοποίηση της σχετικής δέσμευσής μας.

#### Η στρατηγική μας:

- Πρόβλεψη πιθανών κινδύνων διαφθοράς και ανάπτυξη κατάλληλων προληπτικών σχεδίων συμμόρφωσης.
- Παροχή κατάλληλης εκπαίδευσης και εργαλείων στους διευθυντές και εργαζόμενους ώστε να κατανοήσουν τους κινδύνους της αγοράς μας και να συμμορφωθούν με την πολιτική. Η εκπαίδευση ανανεώνεται κάθε 2-3 χρόνια ενώ παρέχεται άμεσα στους νεοπροσλαμβανόμενους υπαλλήλους και τους νέους συνεργάτες.
- Πρόληψη και αντιμετώπιση της πιθανής διαφθοράς με την ξεκάθαρη και συνεπή επικοινωνία των αρχών μας μέσα από τον Οδηγό Επιτυχίας μας και με την παροχή πρακτικής, διαδραστικής και αποτελεσματικής εκπαίδευσης.

Εντός του έτους 2022 δεν υπήρξε περιστατικό που να αφορά διαφθορά ή δωροδοκία στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.



## Συγκρούσεις συμφερόντων - Δώρα και ψυχαγωγία

Η πολιτική μας όσον αφορά τη σύγκρουση συμφερόντων προωθεί τη λήψη δίκαιων αποφάσεων, καθώς απαιτεί την κοινοποίηση, τον έλεγχο και τον πιθανό περιορισμό των περιπτώσεων σύγκρουσης συμφερόντων που ίσως επηρεάσουν την επαγγελματική μας αμεροληψία. Παρομοίως, οι κανόνες μας που αφορούν τα δώρα και την ψυχαγωγία απαγορεύουν την αποδοχή ή την προσφορά οποιουδήποτε αντικειμένου θα μπορούσε να επηρεάσει την επαγγελματική μας κρίση. Η διαδικασία κοινοποίησης περιπτώσεων σύγκρουσης συμφερόντων είναι απλή, εμπιστευτική και δίκαιη και καθώς η εταιρεία παρέχει στους εργαζομένους απλά εργαλεία για την κοινοποίησή τους.

## Προστασία πληροφοριών

Προστατεύουμε πληροφορίες για εμπορικούς, νομικούς και δεοντολογικούς λόγους, δεν αποκρύπτουμε πληροφορίες, ακόμα κι αν δεν είναι καθόλου κολακευτικές, εάν το κοινό οφείλει να τις γνωρίζει. Σεβόμαστε την εμπιστευτικότητα και τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας καθώς και τους ανθρώπους που σχετίζονται με τα δεδομένα που συλλέγουμε και ακολουθούμε τους βασικούς κανόνες προστασίας του απορρήτου.

## Speak up

Προωθούμε τη συνεργασία, ζητάμε βοήθεια όταν τη χρειαζόμαστε και μιλάμε για πράγματα που δεν φαίνονται ορθά. Ερευνούμε τις αναφορές που αφορούν υποψίες για περιστατικά πιθανής παραπταματικής συμπεριφοράς, παραβιάσεις του Κώδικα Δεοντολογίας, των πολιτικών μας και της νομοθεσίας. Τα πρότυπα έρευνας της PMI διέπουν κάθε έρευνα του τμήματος Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης, ενώ εφαρμόζουμε πρόγραμμα διασφάλισης ποιότητας μετά την έρευνα για να διασφαλίζουμε ότι η διαδικασία παραμένει δίκαιη, αμερόληπτη και με σεβασμό στις αρχές μας. Επιπλέον, είναι διαθέσιμη μια γραμμή βοήθειας για θέματα συμμόρφωσης, την οποία διαχειρίζεται τρίτο μέρος και λειτουργεί όλο το 24ωρο, επτά μέρες την εβδομάδα, σε όλες τις γλώσσες που χρησιμοποιούνται στην PMI.

## Εκπαίδευση σε θέματα συμμόρφωσης και δεοντολογίας

Χρησιμοποιούμε την εκπαίδευση και την επικοινωνία για να βοηθήσουμε τους εργαζομένους μας να κατανοήσουν τα πρότυπα που αφορούν τους ρόλους τους και τον τρόπο εφαρμογής τους

# ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΜΕ ΣΥΣΤΗΜΑ



στην καθημερινή τους εργασία.

Τα θέματα εκπαίδευσης αφορούν την ακεραιότητα στον χώρο εργασίας, συγκρούσεις συμφερόντων, υπεύθυνο μάρκετινγκ, πνευματική ιδιοκτησία, εμπιστευτικές πληροφορίες για το εμπόριο, προστασία πληροφοριών, δίκαιο ανταγωνισμό, και την καταπολέμηση της διαφθοράς καθώς και εκπαίδευση στον Οδηγό Επιτυχίας.

Πιο συγκεκριμένα, οι βασικές κατηγορίες των εκπαιδεύσεων που αφορούν το τμήμα Συμμόρφωσης και Δεοντολογίας είναι οι εξής:

**1.** «Κώδικας Συμπεριφοράς»: αφορά τις βασικές αρχές και τον τρόπο που λειτουργούμε. Την εκπαίδευση λαμβάνουν οι καινούριοι εργαζόμενοι στην εταιρεία, ενώ γίνεται επικαιροποίηση για τους υπόλοιπους εργαζομένους, με πραγματικά παραδείγματα αντιμετώπισης συγκεκριμένων καταστάσεων.

**2.** «Καταπολέμηση διαφθοράς και δωροδοκίας - Παγκόσμια καταπολέμηση της διαφθοράς»: παρέχει μια επισκόπηση του παγκόσμιου τοπίου κατά της διαφθοράς, εστιάζοντας στα βασικά σημεία της νομοθεσίας κατά της δωροδοκίας παγκοσμίως. Μέσω διαδραστικών ασκήσεων και μιας σειράς πραγματικών σεναρίων, οι εργαζομένοι μας εξερευνούν τις βέλτιστες πρακτικές για την καταπολέμηση της δωροδοκίας και τη λειτουργία με ακεραιότητα στις διεθνείς επιχειρήσεις.

**3.** «See it, Say it, Sort it»: αφορά την πολιτική μας για το speak up, τη δυνατότητα, δηλαδή, όλοι οι εργαζόμενοι της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ να μιλούν άφοβα για περιστατικά που τους συνέβησαν στο εργασιακό περιβάλλον και αφορούν μη ενδεδειγμένες συμπεριφορές. Προσφέρεται σε όλους τους εργαζομένους.

**4.** «Κατανόηση του παγκόσμιου ανταγωνισμού»: αφορά το πλαίσιο του δίκαιου ανταγωνισμού, ώστε η δραστηριοποίησή μας να είναι σύμφωνη με τους κανόνες περί ανταγωνισμού.

Η ενσωμάτωση της ηθικής στην εταιρική κουλτούρα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ξεκινά με την ευαισθητοποίηση και την εκπαίδευση όλων των ενδιαφερόμενων μερών. Συγκεκριμένα, παρέχουμε προσαρμοσμένα προγράμματα κατάρτισης στους συνεργάτες μας και ειδική εκπαίδευση σχετικά με τα θέματα σύγχρονης δουλείας και την εμπορία ανθρώπων σε εργαζομένους στην αλυσίδα εφοδιασμού.

Εντός του έτους 2022 δεν υπήρξε καταγγελία ή πρόστιμο το οποίο να αφορά σε θέματα συμμόρφωσης και δεοντολογίας.

Η μακροπρόθεσμη επιτυχία μας απαιτεί να παρακολουθούμε, να προβλέπουμε και να ανταποκρινόμαστε στις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που διαμορφώνουν την πραγματικότητά μας, τόσο σήμερα όσο και στο μέλλον.

Έχουμε σχεδιάσει τη διαδικασία διαχείρισης κινδύνων και τις εσωτερικές πρακτικές ελέγχου για την αντιμετώπιση αναδυόμενων εξωτερικών κινδύνων που θα μπορούσαν να υπονομεύσουν την επίτευξη των επιχειρηματικών μας στόχων με τέτοιο τρόπο ώστε να διασφαλίσουμε την αμερόληπτη λειτουργία της εταιρείας μας. Οι κίνδυνοι και οι ευκαιρίες που σχετίζονται με τα ESG λαμβάνονται υπόψη στο πλαίσιο των πρακτικών διαχείρισης του επιχειρηματικού κινδύνου.

## Διακυβέρνηση Κινδύνων

Η διαχείριση κινδύνων στην εταιρεία πραγματοποιείται μέσω ενός πλαισίου, που περιλαμβάνει τα παρακάτω τρία επίπεδα:

- **Πρώτη Γραμμή:** Επιχειρησιακές λειτουργίες που παρακολουθούν και αξιολογούν τους κινδύνους σε όλη τη διαδικασία λειτουργίας, διαπιστώνοντας την αποτελεσματικότητα των εσωτερικών ελέγχων.
- **Δεύτερη Γραμμή:** Λειτουργίες διασφάλισης που περιλαμβάνουν τον Έλεγχο Ρίσκου, την Ηθική και Συμμόρφωση, την Ασφάλεια των Πληροφοριών και το Απόρρητο των Δεδομένων.
- **Τρίτη Γραμμή:** Ο Εταιρικός Έλεγχος, ως ανε-

ξάρτητη λειτουργία, παρέχει αντικειμενικές συμβουλευτικές υπηρεσίες για την αξιολόγηση της επάρκειας και της αποτελεσματικότητας του συστήματος ελέγχου.

Το 2021 προστέθηκε η διαδικασία Συμμόρφωσης Ποιότητας, εστιάζοντας στην εφαρμογή του εν λόγω πλαισίου σε τομείς όπως οι ερευνητικές πρακτικές, η ποιότητα και η διαχείριση των προϊόντων καθώς και η κανονιστική συμμόρφωση.

Μέσω αυτού του συνεκτικού πλαισίου, η εταιρεία εντοπίζει, αξιολογεί και ανταποκρίνεται σε εξελισσόμενους κινδύνους, ενισχύοντας την αποτελεσματικότητα και την ανταπόκρισή της σε στρατηγικούς κινδύνους, και διασφαλίζοντας την κατάλληλη χρήση των διαθέσιμων πόρων.

## Πλαίσιο Διαχείρισης Κινδύνου



Εντοπίζουμε και ιεραρχούμε βασικούς τομείς κινδύνου σε τέσσερις διαστάσεις:

- Στον αντίκτυπο που έχει στη λειτουργία της εταιρείας μας
- Στην πιθανότητα να συμβεί
- Στην ταχύτητα με την οποία μπορεί να προκύψει
- Στη σύνδεσή του με άλλους κινδύνους.

Στο πλαίσιο των πρακτικών διαχείρισης κινδύνου, η μητρική εταιρεία έχει συστήσει Επιτροπή Διακυβέρνησης Εταιρικού Κινδύνου (Corporate Risk Governance Committee - CRGC) που αποτελείται από ανώτερα εκτελεστικά στελέχη, συμπεριλαμβανομένων του Γενικού Οικονομικού Διευθυντή, του Ανώτερου Αντιπροέδρου & Γενικού Συμβούλου, του Chief Digital & Information Officer, του Αντιπροέδρου & Ελεγκτή, του Global Head of Risk & Controls, του Chief Information Security Officer, του Αντιπροέδρου και Chief Ethics & Compliance Officer, και του Αντιπροέδρου για τον Εταιρικό Έλεγχο.

Η Επιτροπή ενημερώνει τακτικά για αυτούς τους κινδύνους τις αρμόδιες επιτροπές του Διοικητικού Συμβουλίου, καθώς και ολόκληρο το Διοικητικό Συμβούλιο, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, η εκτίμηση κινδύνων που διεξάγουμε αποτελείται από πολλές δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένου του προσδιορισμού κινδύνων, της ιεράρχησης και του καθορισμού σχετικών ενεργειών αντιμετώπισής τους. Ο πρωταρχικός σκοπός της ετήσιας εκτίμησης κινδύνων είναι να επαναπροσδιοριστεί το βασικό τοπίο κινδύνων σε επίπεδο επιχείρησης, να κατανοηθεί πλήρως το πού εξελίσσονται και αναδύονται οι κίνδυνοι και, τέλος, να σχεδιαστούν οι κατάλληλες

ενέργειες αντιμετώπισης, χρησιμοποιώντας τους πόρους και την τεχνογνωσία μας. Το αποτέλεσμα της ετήσιας εκτίμησης κινδύνων θα οδηγήσει στη δημιουργία ενός βασικού σχεδίου δράσης για την επόμενη χρονιά.

Το 2020, δομήσαμε τους κινδύνους μας σε τέσσερις (4) βασικούς τομείς: στρατηγικός, εξωτερικός, εγγενής και κίνδυνος υλοποίησης έργου. Με βάση τις δραστηριότητες εντοπισμού των κινδύνων, ενοποιήσαμε τους σχετικούς κινδύνους σε 24 κρίσιμες περιοχές που παρακολουθήσαμε καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Συμπληρωματικά με τις προσπάθειές μας για την αξιολόγηση κινδύνων και με τις τακτικές αναλύσεις των ουσιαστικών μας θεμάτων, χρησιμοποιούμε διάφορους μηχανισμούς που υποστηρίζουν την ανάπτυξη προσαρμοσμένων στρατηγικών για τη διαχείριση των ζητημάτων ESG κατά μήκος της αλυσίδας αξίας μας. Κάποιες από αυτές τις αξιολογήσεις περιλαμβάνουν κινδύνους που αφορούν τα ανθρώπινα δικαιώματα, αξιολογήσεις του κύκλου ζωής των προϊόντων και αξιολογήσεις κινδύνου αποψίλωσης και διαχείρισης υδάτινων πόρων. Μπορείτε να μάθετε περισσότερα για τη διαχείριση σημαντικών κινδύνων που σχετίζονται με το κλίμα στην Έκθεσή μας [TCFD 2022](#).

Στις αρχές του 2023 ξεκινήσαμε μια διαδικασία ενίσχυσης του Enterprise Risk Management (ERM), συνδυάζοντας όλες τις πρακτικές ελέγχου και διασφάλισης υπό την ομπρέλα «Risk & Assurance».

συνεχής  
βελτίωση



## ΠΡΟΪΟΝΤΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

### **Κοινωνία**

- Μεγιστοποίηση Οφελών  
Εναλλακτικών Προϊόντων Καπνού
- Σταδιακή Κατάργηση Προϊόντων Καπνού

### **Περιβάλλον**

- Μείωση Απορριμάτων / Αποβλήτων Προϊόντων



# κοινωνία



“**Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, αξιοποιώντας την επιστήμη και τεχνολογία αιχμής είμαστε μέρος της λύσης.**”

*Κωνσταντίνα Ψαρράκου  
Γενική Διευθύντρια  
Smoke Free προϊόντων*

Η πανδημία ανέδειξε τη σαφή τάση στροφής των καταναλωτών προς την ευεξία και έναν πιο υγιεινό και ισορροπημένο τρόπο ζωής. Η τάση αυτή δεν φαίνεται να ισχύει και για το κάπνισμα, αφού μέχρι το 2025 ο αριθμός καπνιστριών και καπνιστών θα παραμείνει σχεδόν σταθερός λίγο πάνω από το 1 δισεκατομμύριο, σύμφωνα τον Π.Ο.Υ.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, αξιοποιώντας την επιστήμη και τεχνολογία αιχμής είμαστε μέρος της λύσης. Απαντάμε στο πρόβλημα των ενηλίκων που δεν διακόπτουν το κάπνισμα με εναλλακτικά προϊόντα δυνητικά μειωμένου κινδύνου για την υγεία τους.

Στην προσπάθειά μας αυτή, από το 2008 μέχρι σήμερα έχουμε επενδύσει πάνω από 10,5 δισεκ. δολάρια στην Έρευνα και Ανάπτυξη αυτών των προϊόντων. Διευρύνουμε το προϊόντικό μας χαρτοφυλάκιο και βελτιώνουμε την ποιότητά του. Το 2023, η Ελλάδα έγινε μία από τις τέσσερις πρώτες χώρες στον κόσμο που λάνσαρε το νέο προϊόν θερμαινόμενο καπνού, το IQOS ILUMA.

Θα συνεχίσουμε να σχεδιάζουμε και να αναπτύσσουμε νέα, αποτελεσματικά εργαλεία, ώστε να διασφαλίσουμε ότι τα καινοτόμα προϊόντα μας φτάνουν στοχευμένα στο κοινό που πρέπει: σε ενήλικους καπνιστές ή χρήστες άλλων προϊόντων νικοτίνης. Σε αυτήν την κατεύθυνση, εφαρμόζουμε πρόγραμμα πρόληψης της πρόσβασης των νέων σε καπνικά προϊόντα, αποδεικνύοντας με πράξεις ότι για εμάς είναι απόλυτη προτεραιότητα να εισάγουμε στην αγορά τα προϊόντα μας με τον πλέον υπεύθυνο τρόπο.



## Μεγιστοποίηση Οφελών Εναλλακτικών Προϊόντων Καπνού

Ουσιαστικό θέμα

### Πρόσβαση σε εναλλακτικά προϊόντα καπνού

GRI 3-3, GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 417-3

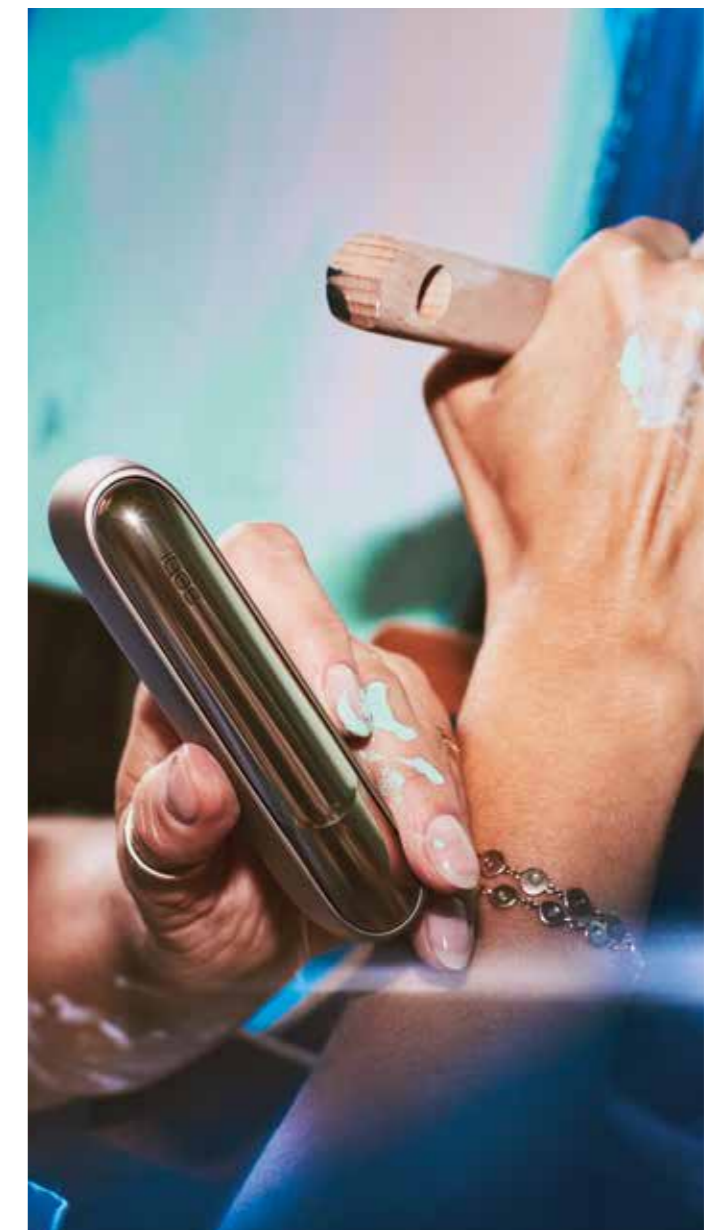
Οι ενήλικοι καπνιστές που δεν διακόπτουν το κάπνισμα θα πρέπει να έχουν πρόσβαση σε καλύτερες, δυνητικά λιγότερο επιβλαβείς εναλλακτικές λύσεις. Η επιστήμη και η τεχνολογία έχουν σημειώσει σημαντική πρόοδο, καθιστώντας διαθέσιμα σήμερα τέτοια εναλλακτικά νικοτινούχα προϊόντα.

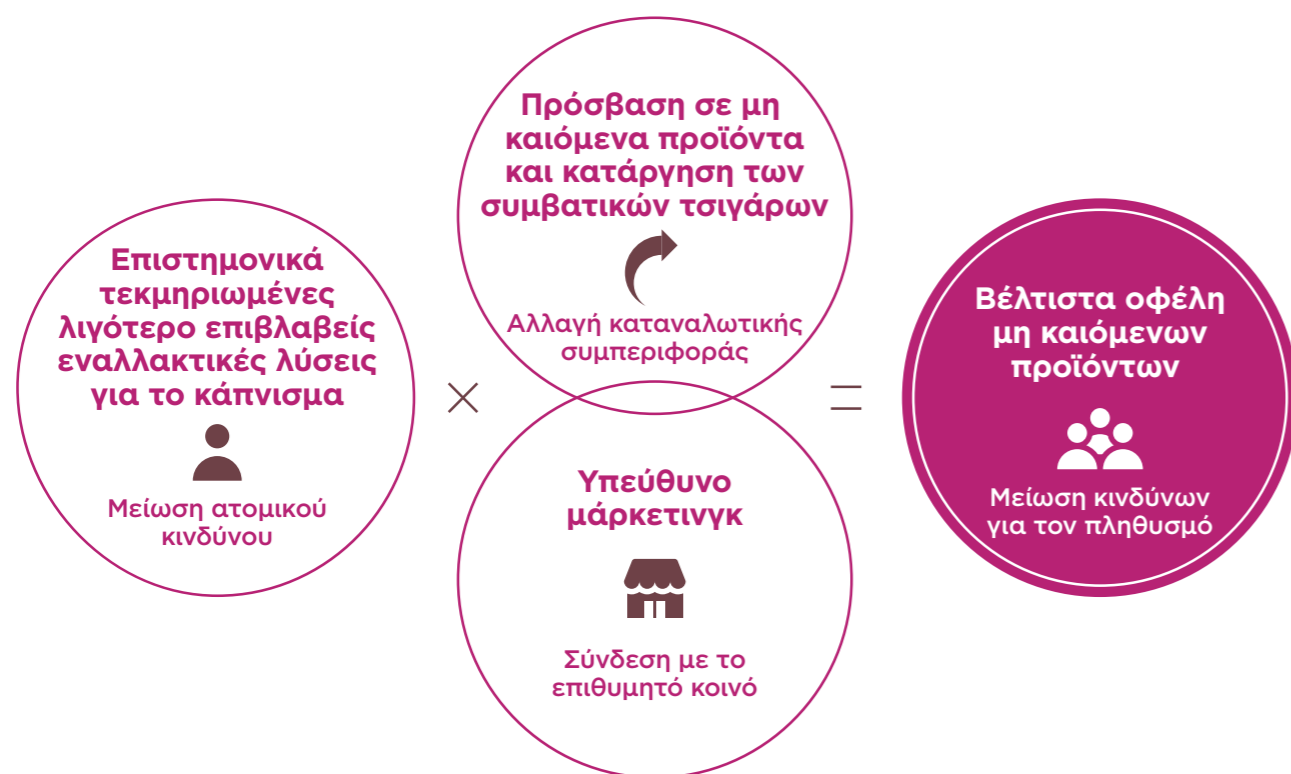
Η συντριπτική πλειονότητα των επιβλαβών ουσιών που περιέχονται στον καπνό του τσιγάρου και συνδέονται με τις ασθένειες που προκαλούνται από το κάπνισμα παράγονται κατά τη διαδικασία της καύσης.

Τα νικοτινούχα προϊόντα τα οποία δεν περιλαμβάνουν καύση αλλά θέρμανση του περιεχομένου τους, καπνού ή υγρού, αν και δεν είναι ακίνδυνα, αποτελούν μια καλύτερη εναλλακτική.

Ωστόσο, για να επιτύχουμε όφελος για τη δημόσια υγεία, δεν αρκεί η ύπαρξη των εν λόγω προϊόντων, αλλά είναι αναγκαίο τα προϊόντα αυτά να είναι εύκολα διαθέσιμα στους ενήλικους καπνιστές και να βρίσκονται σε προσιτή τιμή. Απαραίτητο είναι, ακόμα, οι ενήλικοι καπνιστές να είναι ενημερωμένοι για την ύπαρξη και τα οφέλη των εναλλακτικών προϊόντων, και να τα θεωρούν αποδεκτά.

Για τον σκοπό αυτό έχουμε υιοθετήσει την παρακάτω προσέγγιση:





1

Εστιάζουμε στην έρευνα και την ανάπτυξη λιγότερο επιβλαβών εναλλακτικών λύσεων προς όφελος των ενηλίκων καπνιστών που διαφορετικά θα συνέχιζαν να καπνίζουν. Είναι σημαντικό τα εναλλακτικά προϊόντα καπνού χωρίς καύση να αξιολογούνται ενδελεχώς και να έχουν επιστημονική τεκμηρίωση ως προς τις επιπτώσεις τους στην υγεία.

2

Για να επιτύχουμε πιο γρήγορα ένα μέλλον χωρίς τσιγάρο, οφείλουμε να διασφαλίσουμε πως οι ενήλικοι καπνιστές έχουν πρόσβαση σε καλύτερα προϊόντα. Ο όρος «πρόσβαση» περιλαμβάνει:

### Ενημέρωση

Ενημέρωση σημαίνει το κοινό να κατανοήσει ότι η καύση του τσιγάρου κατά το κάπνισμα είναι αυτή που προκαλεί τη μεγαλύτερη βλάβη στην υγεία. Στη συνέχεια, οι ενήλικοι καπνιστές που δεν διακόπτουν το κάπνισμα πρέπει να ενημερωθούν για τα εναλλακτικά προϊόντα χωρίς καύση, την τεχνολογία

και την επιστήμη πίσω από αυτά. Στόχος μας είναι να παρέχουμε στους ενήλικους καπνιστές ακριβείς πληροφορίες σχετικά με τα καινοτόμα προϊόντα καπνού, έτσι ώστε εκείνοι που θα συνέχιζαν να καπνίζουν, να κάνουν την αλλαγή.

### Αποδοχή

Τα εναλλακτικά προϊόντα καπνού χωρίς καύση είναι σχεδιασμένα ώστε να προσομοιάζουν τη γεύση, το περιεχόμενο σε νικοτίνη και τα τελετουργικά χαρακτηριστικά του τσιγάρου, προκειμένου να γίνονται αποδεκτά από τους ενήλικους καπνιστές, και να επιτυγχάνεται η πλήρης μετάβαση σε αυτά.

### Διαθεσιμότητα

Τα εναλλακτικά προϊόντα χωρίς καύση πρέπει να είναι εύκολα διαθέσιμα προς πώληση στους ενήλικους καπνιστές. Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, πρωταρχικός μας στόχος είναι να αναβαθμίζουμε συνεχώς το δίκτυο της λιανικής μας. Μέχρι σήμερα διαθέτουμε μέσω συνεργατών μας 24 καταστήματα IQOS σε 11 πόλεις στην Ελλάδα και 20.000 παραδοσιακά σημεία λιανικής πώλησης καπνικών προϊόντων.

Επίσης, το IQOS είναι διαθέσιμο στους ενήλικους καπνιστές μέσω του ηλεκτρονικού μας καταστήματος. Μέσα από την ιστοσελίδα του [IQOS](#) ο ενήλικος καπνιστής έχει τη δυνατότητα να ενημερωθεί εκτενώς για την τεχνολογία και την επιστήμη πίσω από το IQOS μέσα από αρθρογραφία, διαδραστικά βίντεο και εκπαιδευτικά προγράμματα (live chat, βιντεοκλήση, click to call, live sessions). Η καταχώριση και η παράδοση της παραγγελίας γίνεται τηρώντας απαρέγκλιτα την ταυτοποίηση ενηλικότητας, ώστε να διασφαλίζεται η αποφυγή πρόσβασης των ανήλικων στα προϊόντα, αλλά και να μπορεί να επωφεληθεί ο καταναλωτής από εξατομικευμένες υπηρεσίες online εξυπηρέτησης.

### Προσιτή τιμή

Η προσιτή τιμή των προϊόντων καπνού χωρίς καύση αποτελεί μια ακόμη απαραίτητη προϋπόθεση προκειμένου οι ενήλικοι καπνιστές που δεν διακόπτουν το κάπνισμα να μπορούν να κάνουν την αλλαγή σε μια δυνητικά λιγότερο επιβλαβή εναλλακτική.

Γιατί το μέλλον χωρίς τσιγάρο οφείλει να είναι από κάθε άποψη συμπεριληπτικό. Με τις παραπάνω πρωτοβουλίες καταφέραμε το έτος 2022 το 70% των εσόδων μας να προέρχεται από εναλλακτικά προϊόντα καπνού χωρίς καύση.

3

Αναπτύσσουμε υπεύθυνες πρακτικές μάρκετινγκ και πωλήσεων ώστε να ελαχιστοποιήσουμε τις ανεπιθύμητες συνέπειες, όπως την πρόσβαση των νέων στα προϊόντα μας. Οι εμπορικές μας δραστηριότητες καθοδηγούνται από ένα σύνολο βασικών αρχών και πρακτικών marketing και πωλήσεων.

## Υπεύθυνες Πρακτικές Marketing & Πωλήσεων

**Οι ενήλικοι καπνιστές και οι ενήλικοι χρήστες νικοτίνης βρίσκονται στον πυρήνα του επιχειρηματικού μετασχηματισμού της μητρικής μας εταιρείας, PMI.**

Το όφελος της χρήσης των προϊόντων χωρίς καύση για την υγεία δεν εξαρτάται μόνο από τη δυνατότητά τους να μειώσουν τον κίνδυνο που σχετίζεται με το κάπνισμα, αλλά και από το εάν πράγματι επιλέγονται ως εναλλακτική για μακροχρόνια χρήση.

Για να μπορέσουν οι καπνιστές να στραφούν σε αυτές τις εναλλακτικές, είναι απαραίτητο αυτές να είναι προσβάσιμες. Με την αύξηση της προσβασιμότητας και την ενημέρωση των καταναλωτών, καθώς και την προσιτή τιμή των προϊόντων χωρίς καύση, στοχεύουμε να ενημερώσουμε και να ικανοποιήσουμε την ανάγκη των ενήλικων καπνιστών που διαφορετικά θα συνέχιζαν το κάπνισμα να κάνουν την αλλαγή σε μια καλύτερη, επιστημονικά τεκμηριωμένη εναλλακτική, μειώνοντας σημαντικά την έκθεση στις επιβλαβείς χημικές ουσίες που υπάρχουν στον καπν του παραδοσιακού τσιγάρου.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ παρακολουθούμε προσεκτικά τα αποτελέσματα της χρήσης του μάρκετινγκ για να ελαχιστοποιήσουμε οποιαδήποτε ακούσια χρήση των προϊόντων μας από πρώην καπνιστές, μη καπνιστές και ιδιαίτερα από ανήλικους.

Τον Μάιο του 2022, αναρτήθηκαν στον επίσημο ιστότοπο της μητρικής PMI οι δύο κώδικες Μάρκετινγκ: Ο Κώδικας για τα Καιόμενα Προϊόντα Καπνού και ο Κώδικας για τα Εναλλακτικά Προϊόντα Χωρίς Καύση, ο οποίος κωδικοποιεί και επεξηγεί τις αρχές που περιέχονται στις Καλές Πρακτικές Μεταστροφής (ΚΠΜ). Και οι δύο κώδικες συνοδεύονται από οδηγίες εφαρμογής τους.

Οι νέοι κώδικες μάρκετινγκ καθιερώνουν μια ισχυρή διαδικασία διακυβέρνησης, ώστε να διασφαλιστεί ότι όλα τα εμπορικά προγράμματα, οι καμπάνιες και οι πρωτοβουλίες συμμορφώνονται με όλους τους σχετικούς νόμους και τους κώδικες.

Το έτος 2022 δεν προέκυψε καμία αναφορά ή καταγγελία για μη συμμόρφωση μας όσον αφορά στους κανόνες που αφορούν την προώθηση, διαφήμιση ή άλλη μέθοδο επικοινωνίας των προϊόντων μας.

### Σήμανση

Προειδοποιούμε τους καταναλωτές για τις επιπτώσεις της χρήσης των προϊόντων μας στην υγεία τους. Όλες οι συσκευασίες μας πρέπει να περιέχουν σαφείς και ορατές προειδοποιήσεις για την υγεία του χρήστη.

Το έτος 2022 δεν περιήλθε σε γνώση μας καμία περίπτωση όχλησης ή κύρωσης από δημόσια Αρχή για θέματα σήμανσης των προϊόντων μας (π.χ. health warnings).

### Τοποθέτηση προϊόντος

Δεν επιτρέπεται η τοποθέτηση του προϊόντος μας σε ψυχαγωγικά προγράμματα, ταινίες, ραδιόφωνο, βιντεοπαιχνίδια ή οποιοδήποτε άλλο πρόγραμμα προορίζεται για να διαδοθεί στο ευρύ κοινό. Επιπλέον, οι διαφημίσεις και το υλικό πωλήσεων επιτρέπεται να τοποθετηθούν αυστηρά σε σημεία πώλησης των προϊόντων και απευθύνονται μόνο σε ενήλικους καπνιστές.

### Social media

Δεν χρησιμοποιούμε τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για μάρκετινγκ, διαφήμιση, ή οποιαδήποτε άλλη προωθητική επικοινωνία που να σχετίζεται με τα προϊόντα

μας. Δεν έχουμε καμία εμπορική συμφωνία για προώθηση των προϊόντων μας μέσω των καναλιών επώνυμων πρεσβευτών. Η μόνη εξαίρεση εδώ αφορά στην υπεύθυνη ενημέρωση των ενήλικων χρηστών των προϊόντων μας σε θέματα εξυπηρέτησής τους (customer care), μέσα από τα δικά μας κανάλια κοινωνικής δικτύωσης.

Το έτος 2022 δεν περιήλθε σε γνώση μας καμία περίπτωση όχλησης ή κύρωσης από δημόσια Αρχή για θέματα μη συμμόρφωσης σε επικοινωνία marketing.

### IQOS stores

Στα φυσικά καταστήματα λιανικής πώλησης, γίνεται επαλήθευση της ηλικίας οποιουδήποτε καταναλωτή επιθυμεί να αγοράσει τα προϊόντα μας από εκπαιδευμένο πωλητή. Η επαλήθευση πρέπει να πραγματοποιείται αυτοπροσώπως και εάν υπάρχει αμφιβολία ότι το άτομο είναι ενήλικο, ελέγχεται το επίσημο έγγραφο ταυτοπροσωπίας. Επιπλέον, πιστοί στις αρχές μας ότι τα εναλλακτικά προϊόντα καπνού απευθύνονται μόνο στους καπνιστές που διαφορετικά θα συνέχιζαν το κάπνισμα, στα καταστήματά μας εξυπηρετούμε μόνο ενήλικους καπνιστές ή χρήστες προϊόντων νικοτίνης.



### E-commerce

Εφαρμόζουμε επαλήθευση ηλικίας πριν από την πώληση των προϊόντων μας στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα. Όπου αυτό δεν είναι εφικτό, εφαρμόζεται η προσωπική επαλήθευση ηλικίας κατά την παράδοση μέσω courier ή στα σημεία παραλαβής.

Εντός του 2023, ξεκινήσαμε διαδικασίες για να διασφαλίσουμε το συντομότερο δυνατόν την ψηφιακή επαλήθευση της ηλικίας των ατόμων που αγοράζουν τα προϊόντα μας online.

Επιπλέον, στο e-shop μας ([www.iqos.com](http://www.iqos.com)) αναρτούμε πληθώρα άρθρων που αφορούν την ενημέρωση των καταναλωτών μας τόσο για την επικινδυνότητα της χρήσης καπνού όσο και των ωφελειών από τα εναλλακτικά προϊόντα χωρίς καύση.

Μετά την αγορά των μη καιόμενων προϊόντων μας, κατόπιν συναίνεσης, πραγματοποιείται πρόγραμμα εκπαίδευσης των καταναλωτών μέσω τηλεφώνου ή/και ψηφιακών μέσων (email, viber). Το πρόγραμμα αφορά τη σωστή χρήση του προϊόντος, τη διεύθυνση και υποστήριξη τυχόν προβλημάτων χρήσης ή εμπειρίας καθώς και τη γενική ενημέρωση των διαφορών μεταξύ της κατηγορίας μη καιόμενων προϊόντων σε σχέση με το συμβατικό τσιγάρο.

### Εκπαιδεύσεις στον Κώδικα Μάρκετινγκ

Όλοι όσοι εμπλέκονται στις δραστηριότητες μάρκετινγκ—συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων και των τρίτων μερών που ενεργούν για λογαριασμό μας— εκπαιδεύονται τακτικά στους κώδικες.

### Τα βασικά θέματα στα οποία εστίασε η εκπαίδευση για τον νέο Κώδικα Μάρκετινγκ είναι:

- Ο Κώδικας μάρκετινγκ καιόμενων προϊόντων καπνού
- Μάρκετινγκ και πώληση εναλλακτικών προϊόντων χωρίς καύση
- Κατευθυντήριες γραμμές αποτροπής πρόσβασης ανηλίκων σε όλα τα κανάλια μας
- Ψηφιακές επικοινωνίες με καταναλωτές για εναλλακτικά προϊόντα χωρίς καύση

\* Αναδιτύπωση στοιχείου Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης έτους 2021, σελίδα 102: Το σύνολο των εμπορικών δαπανών της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για την προώθηση και την πώληση εναλλακτικών προϊόντων καπνού ήταν 78% και όχι 88% (GR1 2-4).

## Πολιτικές για τις διεξαγωγές έρευνας αγοράς

Διαθέτουμε επίσης πολιτικές που θέτουν τα πρότυπα και τις προδιαγραφές για τη διεξαγωγή έρευνας αγοράς σχετικά με τα τσιγάρα και τα εναλλακτικά προϊόντα χωρίς καύση. Η έρευνα περιορίζεται σε ενήλικες που καπνίζουν ή χρησιμοποιούν άλλα προϊόντα νικοτίνης. Όλοι οι εργαζόμενοι και τα τρίτα μέρη που εμπλέκονται σε δραστηριότητες έρευνας αγοράς πρέπει να είναι επίσημα εκπαιδευμένοι και να δεσμεύονται ότι θα συμμορφώνονται με τις πολιτικές αυτές.

Τρεις επιχειρησιακές λειτουργίες—Δεοντολογία & Συμμόρφωση, Κίνδυνοι & Έλεγχοι και Εταιρικός Έλεγχος— υποστηρίζουν και παρακολουθούν τη συμμόρφωση με τον Οδηγό Επιτυχίας, καθώς και τις αρχές και πρακτικές μας, μέσω εκπαίδευσης, επικοινωνίας, ελέγχων, διερευνήσεων και επιθεωρήσεων.

### Καταμερισμός δαπανών μάρκετινγκ

Το μεγαλύτερο μέρος των δαπανών μας για δράσεις μάρκετινγκ προσανατολίζεται στα προϊόντα καπνού χωρίς καύση.

Το 2022, το 80%\* των συνολικών εμπορικών δαπανών μας αφορούσε την προώθηση και την πώληση εναλλακτικών προϊόντων καπνού.

### Βελτιωμένη τεχνολογία ηλεκτρονικής επαλήθευσης ηλικίας

Από το 2019 έχουμε θέσει στόχο να εξοπλίσουμε τις ηλεκτρονικές μας συσκευές μη καιόμενων προϊόντων καπνού με τεχνολογίες επαλήθευσης ηλικίας.

Παρόλο που το χαρτοφυλάκιό μας για αυτή την κατηγορία έχει εξελιχθεί σημαντικά και σήμερα προσφέρουμε ένα ευρύ φάσμα εναλλακτικών λύσεων με διάφορες γεύσεις και επιλογές σε τιμές και κατηγορίες (ηλεκτρονικές και αναλογικές), ο αρχικός μας στόχος δεν έχει ακόμη επιτευχθεί.

Ωστόσο, παραμένουμε προσηλωμένοι στις προσπάθειές μας και συνεργαζόμαστε με παρόχους υπηρεσιών τεχνολογίας καθώς και με τους κατόχους διαφόρων εφαρμογών λογισμικού.

Το 2023 εξακολουθούμε να αναπτύσσουμε και να δοκιμάζουμε μια σειρά από βελτιωμένες τεχνολογίες επαλήθευσης ηλικίας. Οι τρέχουσες και μελλοντικές εφαρμογές καθοδηγούν τις δράσεις μας ενώ ταυτόχρονα παραμένουμε σταθεροί στη δέσμευσή μας να αποτρέψουμε την πρόσβαση ανηλίκων σε αυτά τα προϊόντα.

## Σταδιακή Κατάργηση Προϊόντων Καπνού

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχει επικεντρωθεί σημαντικά στην προώθηση και την πώληση εναλλακτικών προϊόντων καπνού. Η εταιρεία επιδιώκει έως το 2024 το 75% των καθαρών εσόδων της να προέρχεται από μη καιόμενα προϊόντα. Η εισαγωγή νέων προϊόντων στην αγορά, όπως το IQOS ILUMA και το Lil SOLID 2.0, αποτελεί μέρος της στρατηγικής για την επίτευξη αυτού του στόχου.

Παρά την επικέντρωση στα εναλλακτικά προϊόντα καπνού, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ συνεχίζει να έχει σημαντική παρουσία στην αγορά των συμβατικών τσιγάρων. Έχοντας ως απώτερο στόχο την

οριστική διακοπή πώλησης αυτών των προϊόντων, οι οικονομικές ροές που προέρχονται από συμβατικά τσιγάρα συνεχίζουν να υποστηρίζουν τις επενδύσεις στην ανάπτυξη των μη καιόμενων προϊόντων. Βραχυπρόθεσμα, η εταιρεία επιδιώκει να διατηρήσει την ανταγωνιστικότητά της στην κατηγορία συμβατικών προϊόντων καπνού, ενώ παράλληλα επιδιώκει την ανάπτυξη ενός πιο βιώσιμου χαρτοφυλακίου.



# περιβάλλον

## Μείωση Απορριμμάτων / Αποβλήτων Προϊόντων

Ουσιαστικό θέμα

### Απόβλητα και απορρίματα προϊόντων

GRI 3-3, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

#### Μείωση απορριμμάτων που προκύπτουν μετά την κατανάλωση των προϊόντων μας

Για να μειώσουμε τα απόβλητα που προκύπτουν μετά την κατανάλωση των προϊόντων μας, επιδιώκουμε να σχεδιάσουμε και να υλοποιήσουμε αποτελεσματικές στρατηγικές που συνδέονται με συγκεκριμένους στόχους:

#### A. Αποτίγαρα και η στρατηγική της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, ανταποκρινόμενοι στις προσδοκίες των καταναλωτών μας, αναγνωρίζουμε πως η διαχείριση των απορριμμάτων που προκύπτουν από την κατανάλωση των προϊόντων μας βελτιώνει την αξία της εταιρείας μας. Το κόστος καθαρισμού των περιοχών που επιβαρύνονται από την εναπόθεση των αποτιγάρων (όπως οι ακτές), η αισθητική υποβάθμιση και η μειωμένη ασφάλεια σε περιοχές με πολλά απορρίματα, είναι μερικοί από τους λόγους για τους οποίους τόσο η μητρική μας εταιρεία PMI όσο και η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ασχολούνται με την εύρεση αποτελεσματικών λύσεων.

Για να αντιμετωπίσουμε τη ρύπανση από τα αποτίγαρα, εφαρμόζουμε μια προσέγγιση σε δύο επίπεδα:

1. Σχεδιασμός για κυκλικότητα: Επένδυση στην έρευνα και ανάπτυξη για την κατασκευή φίλτρων από βιώσιμα υλικά που επιτρέπουν την ταχύτερη βιοαποικοδόμηση.

2. Ενθάρρυνση της αλλαγής συμπεριφοράς των καταναλωτών: Μέσω προγραμμάτων και πρωτοβουλιών ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης, οι καταναλωτές ενθαρρύνονται να απορρίπτουν σωστά τα αποτίγαρα.

Στο πλαίσιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/904 για τα Πλαστικά Μιας Χρήσης (Single Use Plastics - SUP), όπως ενσωματώθηκε στο εθνικό μας δίκαιο, όλα μας τα πακέτα συμβατικών τσιγάρων, εκτός από σήμανση κατά της ρύπανσης, φέρουν και ειδική σήμανση που αφορά την ύπαρξη πλαστικού μιας χρήσης στο φίλτρο του τσιγάρου.

Η ίδια Οδηγία προβλέπει υποχρέωση των κατασκευαστών τσιγάρων στην Ε.Ε. να συμβάλλουν στο κόστος συλλογής και καθαρισμού των απορριμμάτων των αποτιγάρων. Επιπλέον, απαιτεί οι παραγωγοί καπνικών προϊόντων να συμμετέχουν σε Συλλογικά Συστήματα Διαχείρισης για να αντιμετωπίσουν το πρόβλημα της ρύπανσης.

Εντός του 2022, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, μαζί με ακόμα τέσσερις καπνοβιομηχανίες (BAT, JTI, Imperial Brands, Karelia Tobacco Company) υπέγραψαν το καταστατικό και συστήσαν επισήμως τον Οργανισμό Ευθύνης Παραγωγού (Producer Responsibility Organization - PRO) υπό την επωνυμία «Εναλλακτική Επεξεργασία Φίλτρων Καπνικών Προϊόντων Α.Ε.» («Alternative Treatment of Tobacco Products' Filter S.A.»). Στόχος είναι να συμμορφωθεί ο κλάδος με τη Διευρυμένη Ευθύνη του Παραγωγού (Extended Producer Responsibility - EPR) για τα προϊόντα καπνού και τα φίλτρα που προορίζονται για χρήση με προϊόντα καπνού,

όπως ορίζεται στην προαναφερόμενη Οδηγία της Ε.Ε. Πιο συγκεκριμένα, ο PRO θα διευθύνει το Συλλογικό Σύστημα για την επεξεργασία πλαστικών φίλτρων σύμφωνα με την Οδηγία SUP.

Ο PRO είναι μη κερδοσκοπικός φορέας και το ενδεκαμελές διοικητικό του συμβούλιο αποτελείται από τρία μέλη της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, και δύο μέλη από κάθε μία από τις υπόλοιπες εταιρίες. Επιπλέον, ο PRO είναι ανοικτός και σε άλλους παραγωγούς καπνικών προϊόντων με φίλτρα, καθώς και σε παραγωγούς φίλτρων για προϊόντα καπνού που μπορεί να εισέλθουν στην ελληνική αγορά στο μέλλον. Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχει την προεδρία του Διοικητικού Συμβουλίου για τον πρώτο χρόνο.

## B. Μη καίόμενα (smoke - free) αναλώσιμα είδη

Καθώς αναπτύσσουμε τα μη καίόμενα προϊόντα μας, επιδιώκουμε να διασφαλίσουμε ότι τα αναλώσιμα που χρησιμοποιούνται στις ηλεκτρονικές μας συσκευές, καθώς και στις συσκευές ατμίματος μιας χρήσης, απορρίπτονται υπεύθυνα στο τέλος της ζωής τους, και ότι οι χρήστες έχουν πρόσβαση σε προγράμματα συλλογής των μη καίωμενων αναλώσιμων.

## Γ. Μη καίόμενα (smoke - free) προϊόντα - Ηλεκτρονικές συσκευές

Με στόχο να συμβάλλουμε στη μείωση της χρήσης πόρων, ενσωματώνουμε τη βιωσιμότητα στα αρχικά στάδια σχεδιασμού των προϊόντων μας, ώστε να βελτιώσουμε τη δυνατότητα πρόσβασης των χρηστών σε συστήματα ανακύκλωσης και επισκευής.

Συλλέγουμε τις ηλεκτρονικές συσκευές οι οποίες απορρίπτονται στα καταστήματά μας, και μέσω της εταιρείας Electrocycle οι συσκευές αυτές διοχετεύονται σε σημεία ανακύκλωσής τους.

Στόχος μας είναι εντός του 2023 να συμμετέχουμε σε σχετικό πρόγραμμα της μητρικής μας εταιρείας, όπου, μετά από τοπικό έλεγχο των ηλεκτρονικών συσκευών που επιστρέφονται στα καταστήματά

μας, όσες κρίνονται κατάλληλες για επισκευή να επιδιορθώνονται και να προωθούνται εκ νέου στις αγορές.

Το 2022 ξεκινήσαμε το πρόγραμμα αντικατάστασης της παλιάς συσκευής IQOS με τη νέα συσκευή IQOS ILUMA, με έκπτωση στην τιμή αγοράς. Το πρόγραμμα, που φέρει την ονομασία **IQOS ILUMA Trade in**, συνεχίζεται έως και σήμερα, και είχε ως αποτέλεσμα την επιστροφή 84.000 συσκευών παλαιότερης τεχνολογίας που αντικαταστάθηκαν με μια IQOS ILUMA συσκευή.

Με το λανσάρισμα του VEEV ONE τον Ιούνιο 2023, ξεκινήσαμε **πρόγραμμα ανακύκλωσης** στα καταστήματα IQOS και Nobacco, όπου μέχρι και τον Αύγουστο του 2023 περίπου 3.000 συσκευές έχουν επιστραφεί.

## Ανάλυση κύκλου ζωής

Χρησιμοποιούμε την ανάλυση κύκλου ζωής (Life-cycle Analysis - LCA) για να αξιολογήσουμε το αποτύπωμα άνθρακα των προϊόντων μας, από την προμήθεια του καπνού έως το τέλος της χρήσης και το τέλος της ζωής της συσκευής. Αυτή η ανάλυση ισχύει για συσκευές, αναλώσιμα και συσκευασίες.

## Πιστοποίηση οικολογικού σχεδιασμού - Eco Design Certification

Διερευνούμε τη δυνατότητα οικολογικού σχεδιασμού των προϊόντων μας, από τα αρχικά στάδια του κύκλου ζωής τους, ξεκινώντας από τη διαδικασία σχεδιασμού τους. Η πιστοποίηση οικολογικού σχεδιασμού μελετά την απόδοση του προϊόντος ως προς το περιβαλλοντικό και κοινωνικό του αποτύπωμα, παρέχοντας ολοκληρωμένη ενημέρωση στους καταναλωτές, ώστε να κάνουν καλύτερες επιλογές προϊόντων.

Τα ηλεκτρονικά τσιγάρα και τα θερμαινόμενα προϊόντα καπνού είναι μια σχετικά νέα κατηγορία προϊόντων και δεν καλύπτονται από τους υπάρχοντες κανόνες πιστοποίησης, καθιστώντας δύσκολη την οικολογική τους πιστοποίηση.

## Φιλοδοξία μας

100% των μη καίωμενων ηλεκτρονικών συσκευών που θα εισαχθούν στην αγορά ως τα τέλη του 2025 να έχει λάβει πιστοποίηση οικολογικού σχεδιασμού

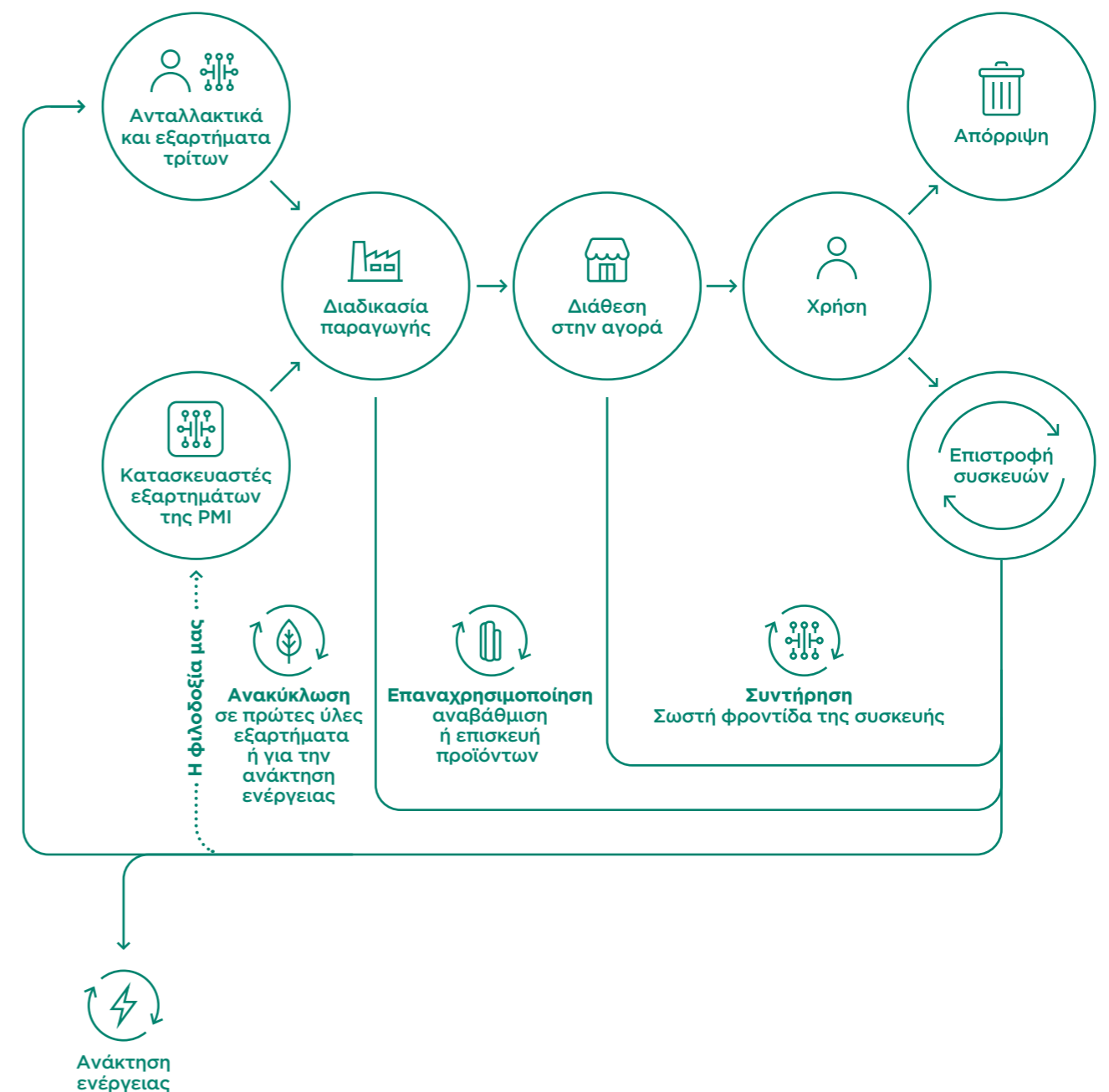
## Δ. Συσκευασία

Προσπαθούμε να ελαχιστοποιήσουμε τα υλικά που χρησιμοποιούμε στις συσκευασίες των προϊόντων μας καθώς και να χρησιμοποιούμε, όπου είναι εφικτό, ανακυκλωμένα υλικά.

Από τον Ιούνιο του 2023 έχουμε αντικαταστήσει τα υλικά συσκευασίας των παραγγελιών e-commerce με 100% ανακυκλωσιμα υλικά που φέρουν την πιστοποίηση FSC.

### Πολιτικές και πρότυπα της PMI

- [Περιβαλλοντική Δέσμευση](#)
- [Πολιτική κατά της Ρύπανσης από τη Χρήση των Προϊόντων μας](#)
- [Πλαίσιο Βιώσιμου Σχεδιασμού](#)





εξέλιξη

5



## ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ

### **Κοινωνία**

- Ενδυνάμωση και Ισοτιμία στο Εργασιακό Περιβάλλον
- Βελτίωση Ποιότητας Ζωής των Ανθρώπων στην Εφοδιαστική Αλυσίδα

### **Περιβάλλον**

- Αντιμετώπιση Κλιματικής Αλλαγής
- Προστασία του Περιβάλλοντος



# Κοινωνία



“Ακολουθώντας πιστά τον αξιακό μας κώδικα, είμαστε ανοιχτοί στο να ακούμε τις σκέψεις και τους προβληματισμούς των ανθρώπων μας.”

Μαρία Πατακιούτη  
Γενική Διευθύντρια  
Ανθρώπων & Κουλτούρας

Οι άνθρωποί μας αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της εταιρείας και το πολυτιμότερο κεφάλαιο στο ταξίδι της συνεχούς προόδου και εξέλιξής της. Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ πιστεύουμε στη δύναμη της διαφορετικότητας και της συμπερίληψης και εργαζόμαστε καθημερινά για την ένταξη των αρχών αυτών στο εργασιακό μας περιβάλλον.

Είμαστε η πρώτη και μοναδική εταιρεία στην Ελλάδα που λαμβάνει σταθερά, από το 2019 μέχρι σήμερα, τη διεθνή πιστοποίηση «EQUAL SALARY CERTIFICATION». Αποδεικνύουμε στην πράξη ότι η ισότητα των φύλων αποτελεί για εμάς βασική αρχή, στην οποία στηρίζεται η στρατηγική μας για βιώσιμη ανάπτυξη.

Ακολουθώντας πιστά τον αξιακό μας κώδικα, είμαστε ανοιχτοί στο να ακούμε τις σκέψεις και τους προβληματισμούς των ανθρώπων μας. Γι' αυτόν το λόγο πραγματοποιούμε συστηματικά εσωτερικές έρευνες στις οποίες μετέχουν όλοι οι εργαζόμενοί μας, εκφράζοντας ελεύθερα τη γνώμη τους. Συνεχίζουμε να αξιοποιούμε τα πολύ ενδιαφέροντα συμπεράσματα που προκύπτουν από τις έρευνες αυτές στην εφαρμογή των εργασιακών μας πολιτικών και στη διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού μας, αναγνωρίζοντας ότι αποτελεί τον βασικό συντελεστή της επίτευξης των στόχων μας.

## Ενδυνάμωση και Ισοτιμία στο Εργασιακό Περιβάλλον

Ουσιαστικό θέμα

### Ανθρώπινα δικαιώματα και δίκαιες πρακτικές εργασίας

GRI 3-3, GRI 2-30, GRI 401-1, GRI 401-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 404-2, GRI 404-3, GRI 405-1

Το 2022 ο συνολικός αριθμός εργαζομένων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ήταν 1.201. Το 72% των εργαζομένων καλύπτονται από συμβάσεις αορίστου χρόνου, ενώ οι γυναίκες αποτελούν το 25% του προσωπικού μας.

### Αριθμός εργαζομένων

GRI 2-7, GRI 2-8

		2022	2021	2022
Συμβάσεις αορίστου χρόνου	♂ Άνδρες	549	569	642
	♀ Γυναίκες	177	192	222
		<b>726</b>	<b>761</b>	<b>864</b>
Συμβάσεις ορισμένου χρόνου	♂ Άνδρες	78	115	262
	♀ Γυναίκες	19	35	75
		<b>97</b>	<b>150</b>	<b>337</b>
Σύνολο εργαζομένων		<b>823</b>	<b>911</b>	<b>1201</b>
% Γυναικών		<b>24%</b>	<b>25%</b>	<b>25%</b>

Επιπλέον, στις εγκαταστάσεις της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ απασχολούνται και εργαζόμενοι τρίτων εταιρειών, στο πλαίσιο εκτέλεσης έργων ή παροχής υπηρεσιών. Η πλήρης συμμόρφωση με την εργατική νομοθεσία αποτελεί συμβατική υποχρέωση όλων των προμηθευτών της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ (τρίτων μερών, παρόχων υπηρεσιών, κλπ.), αλλά και των γραφείων ευρέσεως προσωπικού, είτε πρόκειται για απασχόληση μέσω σύμβασης παροχής υπηρεσιών είτε για προσωπικό προσωρινής απασχόλησης. Προκειμένου να διασφαλίσουμε την ικανοποίηση των υπαλλήλων μας, πραγματοποιούμε τρεις φορές το έτος έρευνες ικανοποίησης, δύο με μορφή pulse και μία με μορφή extended pulse την περίοδο Οκτωβρίου-Νοεμβρίου.

### Προσέλκυση και ευκαιρίες ανάπτυξης εργαζομένων

Το όραμα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για ένα μέλλον χωρίς τσιγάρο μας βοηθά να προσελκύσουμε νέα talenta. Η ευκαιρία να συμβάλλουν οι εργαζόμενοί μας στην επίτευξη αυτού του στόχου, αλλά και να προσφέρουν σε έναν θετικό κοινωνικό αντίκτυπο μας δίνει την ευκαιρία να προσλάβουμε ανθρώπους με όραμα και όρεξη για ένα μέλλον #prostokalytero.

Το 2022 προχωρήσαμε σε 391 νέες προσλήψεις\*, αυξάνοντας συνολικά το προσωπικό μας σε σχέση με το 2021 κατά 32%, δηλαδή από 911 θέσεις εργασίας το 2021 σε 1.201 θέσεις εργασίας το 2022.

### Προσλήψεις ανά φύλο 2022

	♀ Γυναίκες	♂ Άνδρες	Σύνολο	♀ Γυναίκες %	♂ Άνδρες %
Συμβάσεις αορίστου χρόνου	32	35	67	8%	9%
Συμβάσεις ορισμένου χρόνου	65	259	324	17%	66%
Σύνολο	<b>97</b>	<b>294</b>	<b>391</b>	<b>25%</b>	<b>75%</b>

### Προσλήψεις ανά ηλικία 2022

	<30	>50	30-50	Σύνολο	<30 %	<30 %	<30 %
Συμβάσεις αορίστου χρόνου	9	3	55	67	2%	1%	14%
Συμβάσεις ορισμένου χρόνου	123	3	198	324	31%	1%	51%
Σύνολο	<b>132</b>	<b>6</b>	<b>253</b>	<b>391</b>	<b>34%</b>	<b>2%</b>	<b>65%</b>

\*Ο καθαρός αριθμός προσλήψεων ενδέχεται να παρουσιάζει μικρή απόκλιση λόγω επαναπρόσληψης περιορισμένου αριθμού υπαλλήλων ορισμένου χρόνου (εποχικοί) κατά την περίοδο αναφοράς (1-1-2022 έως 31-12-2022).

Παράλληλα, εντός του 2022 είχαμε συνολικά 81 αποχωρήσεις συναδέλφων, οι οποίοι αποφάσισαν να προχωρήσουν στο επόμενο βήμα της επαγγελματικής τους εξέλιξης εκτός του οργανισμού.

### Αποχωρήσεις ανά φύλο 2022

	♀ Γυναίκες	♂ Άνδρες	Σύνολο	♀ Γυναίκες %	♂ Άνδρες %	Σύνολο
Συμβάσεις αορίστου χρόνου	16	31	47	20%	38%	58%
Συμβάσεις ορισμένου χρόνου	7	25	32	9%	31%	40%
Μετακίνηση στο εξωτερικό	1	1	2	1%	1%	2%
<b>Σύνολο</b>	<b>24</b>	<b>57</b>	<b>81</b>	<b>30%</b>	<b>70%</b>	<b>100%</b>

### Αποχωρήσεις ανά ηλικία 2022

	<30	>50	30-50	Σύνολο	<30%	>50%	30-50%	Σύνολο%
Συμβάσεις αορίστου χρόνου	3	8	36	47	4%	10%	44%	58%
Συμβάσεις ορισμένου χρόνου	20	2	10	32	25%	2%	12%	40%
Μετακίνηση στο εξωτερικό	0	1	1	2	0%	1%	1%	2%
<b>Σύνολο</b>	<b>23</b>	<b>11</b>	<b>47</b>	<b>81</b>	<b>29%</b>	<b>13%</b>	<b>57%</b>	<b>100%</b>

### Στοιχεία απασχόλησης 2022

% Εργαζομένων με συμβάσεις αορίστου χρόνου	→	<b>72%</b>
% Εργαζομένων πλήρους απασχόλησης	→	<b>100%</b>
Συνολικός αριθμός εργαζομένων	→	<b>1201</b>
% Νέων προσλήψεων - ηλικίες 30 - 50 ετών	→	<b>64,71%</b>
% Νέων προσλήψεων - ηλικίες 30 και νεότεροι	→	<b>33,76%</b>
% Νέων προσλήψεων - ηλικίες άνω των 50 ετών	→	<b>1,53%</b>
Δείκτης κινητικότητας εργαζομένων	→	<b>6,72%</b>
Δείκτης εθελούσιας κινητικότητας	→	<b>76,54%</b>
Δείκτης μη εθελούσιας κινητικότητας	→	<b>23,46%</b>



### Ευκαιρίες εργασιακής μετακίνησης στο εξωτερικό

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δίνουμε την ευκαιρία στους εργαζομένους μας να επιλέξουν να εργαστούν στο εξωτερικό, σε άλλες θυγατρικές της μητρικής εταιρείας, ώστε να αποκτήσουν εμπειρίες και νέες γνώσεις με σκοπό να επιστρέψουν και να ενισχύσουν τη δυναμική των ομάδων τους. Οι ευκαιρίες εργασιακής μετακίνησης στο εξωτερικό είναι σημαντικές για την κατάρτιση και εξέλιξη των εργαζομένων στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Οι εργαζόμενοι έχουν την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με νέες επαγγελματικές κουλτούρες, να ενισχύσουν την ευελιξία τους και την προσαρμοστικότητά τους και να αναπτύξουν το δίκτυο επαφών τους σε διεθνές επίπεδο.

### Εκπαίδευση και εξέλιξη ικανοτήτων

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αλλάζει, όπως και ο κόσμος της εργασίας γενικότερα. Οι νέες τεχνολογίες εξελίσσουν την επιχείρηση και οδηγούν στην αυξανόμενη ανάγκη για νέες δεξιότητες και γνώσεις στους εργαζόμενους μας. Η συνεχής ανάπτυξή τους είναι απαραίτητη ώστε να διασφαλιστεί ότι οι εργαζόμενοι ευδοκιμούν και μαζί τους βελτιώνεται και η απόδοση της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Στόχος μας είναι να ενδυναμώσουμε τους υπαλλήλους μας ώστε να αναλάβουν την ευθύνη της επαγγελματικής τους εξέλιξης εστιάζοντας στην ισότητα της πρόσβασης στην παρεχόμενη εκπαίδευση και κατάρτισή τους.

Οι θεματικές των εκπαιδεύσεών μας εστιάζουν κυρίως στην ανάπτυξη των ηγετικών ικανοτήτων και των δεξιοτήτων και αφορούν, ενδεικτικά: «Κάντο Πράξη», «Διαχείριση και Εξέλιξη του Προσωπικού μας Brand», «Αποτελεσματικές Παρουσιάσεις», «Αποτελεσματική Επικοινωνία» κ.α.

Επιπλέον, κατά το 2022 ολοκληρώσαμε αρκετές εκπαιδεύσεις Ηγεσίας όπως το «Ηγετικές δεξιότητες», «Αναπτύσσοντας ταλέντα», «Υψηλές επιδόσεις». Τέλος, δώσαμε την ευκαιρία σε όλους τους εργαζόμενους της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ να αποκτήσουν πρόσβαση στη πλατφόρμα Udemy, στην οποία μπορούν να ολοκληρώσουν πληθώρα online εκπαιδεύσεων, σε διάφορες θεματικές, στον χώρο και χρόνο που τους εξυπηρετεί.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ οι εργαζόμενοι μπορούν να συμμετέχουν σε πρόγραμμα άνευ αποδοχών στο πλαίσιο του οποίου έχουν τη δυνατότητα χρήσης ορισμένου χρόνου απουσίας από την εργασία με διασφάλιση της θέσης τους κατά την επιστροφή τους. Ταυτόχρονα, φροντίζουμε τους εργαζόμενους

που αποχωρούν με εθελουσία, προσφέροντάς τους ευκαιρίες εύρεσης εργασίας σε άλλο εργοδότη.

### Απόδοση και εξέλιξη σταδιοδρομίας

Όλοι οι υπάλληλοι της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, ανεξαρτήτως θέσης, λαμβάνουν τακτικές ενημερώσεις για την επίδοσή στην εργασία τους και την εξέλιξη της σταδιοδρομίας τους. Με τον τρόπο αυτό, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ υποστηρίζει την ανάπτυξη του ανθρώπινου κεφαλαίου της.

Η επίσημη αξιολόγηση πραγματοποιείται μία φορά το έτος ενώ, επιπλέον, τρεις φορές ετησίως γίνονται μικρότερης εμβέλειας αξιολογήσεις προκειμένου να διαπιστωθεί η εξέλιξη αλλά και οι διορθωτικές ενέργειες που ίσως κρίνεται απαραίτητο να ληφθούν.

Το πρόγραμμα διαχείρισης της απόδοσης εργασίας καλύπτει όλες τις διευθυντικές θέσεις και είναι ευθυγραμμισμένο με τον εξελισσόμενο τρόπο με τον οποίο συνεργάζονται οι ομάδες της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Στόχος όλων των επίσημων αξιολογήσεων απόδοσης είναι να διασφαλιστεί ότι η σταδιοδρομία και η εξέλιξη των εργαζομένων μας συζητούνται με δομημένο, αντικειμενικό και δίκαιο τρόπο.

Επιπλέον, στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, για κάθε εργαζόμενο συντάσσουμε προσωπικό πλάνο ανάπτυξης που συμφωνείται με τον προϊστάμενο του τμήματος, βασισμένο στη λογική επένδυσης του 10% σε εκπαιδευτικά προγράμματα, 20% σε συναντήσεις με υπαλλήλους του οργανισμού για coaching και mentoring, ενώ το 70% του πλάνου ανάπτυξης αφιερώνεται σε πρακτική άσκηση στον τομέα ενδιαφέροντος του εργαζομένου μας. Με τον τρόπο αυτό διασφαλίζουμε πως η ανάπτυξη των εργαζομένων μας περιλαμβάνει τόσο την εκπαίδευση, όσο και την πράξη.

## Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων

Η διατήρηση καλής υγείας και ασφάλειας των ανθρώπων μας είναι ηθική και επιχειρηματική προτεραιότητα για την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Έχουμε δεσμευτεί να παρέχουμε έναν ασφαλή και υγιεινό χώρο εργασίας, ο οποίος προωθεί μια κουλτούρα ενδυνάμωσης. Έχουμε ενσωματώσει σαφείς μεθοδολογίες, διαδικασίες και ισχυρούς ελέγχους στο εργοστάσιο, τα γραφεία μας και στον στόλο αυτοκινήτων μας, με στόχο να διασφαλιστεί ότι οι εργαζόμενοί μας παραμένουν ασφαλείς.

Η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων και των τρίτων μερών που συνεργάζονται μαζί μας καλύπτεται από συστήματα διαχείρισης, τα οποία βασίζονται σε αναγνωρισμένες κατευθυντήριες γραμμές και πρότυπα, συμπεριλαμβανομένου του ISO 45001, ενώ ελέγχονται τακτικά.

Το σύστημα διαχείρισης για την υγεία και ασφάλεια στην εργασία εφαρμόζεται τόσο από τους εργαζόμενους της

μενους της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στις εγκαταστάσεις της εταιρείας όσο και από τους εξωτερικούς συνεργάτες. Για το 2022, συνολικά 308 εξωτερικοί συνεργάτες εργάστηκαν ακολουθώντας τις διαδικασίες του παραπάνω συστήματος.

Επιπλέον, ακολουθώντας τη σχετική νομοθεσία, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ διαθέτει Ιατρό Εργασίας και εξειδικευμένο νοσηλευτικό προσωπικό σε επί 24ώρου βάσεως. Ο χώρος του Ιατρείου βρίσκεται εντός των εγκαταστάσεων και διαθέτει ιατρικό εξοπλισμό κατάλληλο για την άμεση παροχή πρώτων βοηθειών στους εργαζόμενους, εφόσον απαιτηθεί.

Ο Ιατρός Εργασίας σε συνεργασία με τον Τεχνικό Ασφαλείας οργανώνουν τη διενέργεια μετρήσεων σε παράγοντες που σχετίζονται με την υγεία, την υγιεινή και την εργονομία στην εργασία. Παράλληλα, η εταιρεία προσφέρει στους εργαζόμενους της,

σε συνεργασία με μεγάλα ιδιωτικά κέντρα, δωρεάν ελέγχους παρακολούθησης της υγείας τους (check-ups) σε ετήσια βάση.

Το Ιατρείο της εταιρείας σε συνεργασία με το τμήμα Βιωσιμότητας στην Εργασία ενημερώνουν τακτικά τα πρότυπα ασφαλείας, ενώ, είναι αρμόδια για να εκπαιδεύσουν τους εργαζόμενους μας σε σχετικά ζητήματα, όπως βασικούς κανόνες ασφαλείας, μέσα ατομικής προστασίας ή πρώτες βοήθειες.

## Mission Zero

Για να είμαστε βιώσιμοι και να ανταποκριθούμε επαρκώς στη επιτακτική ανάγκη της εποχής για δημιουργία μιας νέας νοοτροπίας μηδενικών απωλειών (zero loss mindset), έχουμε ξεκινήσει ήδη ένα ταξίδι προς τη δημιουργία του εργοστασίου του μέλλοντος (Manufacturing of the Future): ένα ευέλικτο, έξυπνο εργοστάσιο με ένα λειτουργικό οικοσύστημα από άκρη σε άκρη, με προηγμένη ψηφιακή τεχνολογία, εξειδικευμένες ομάδες διαχείρισης και την καλύτερη δυνατή ασφάλεια και ποιότητα.

Για να το πετύχουμε αυτό, ακολουθούμε τους 12 πυλώνες όπως φαίνονται στο παρακάτω γράφημα:



### Πυλώνες του προγράμματος OPEN+

1. LDR (Leadership)
2. EHS
3. Q (Quality)
4. ET (Educational & Training)
5. Org (Organizational)
6. AM (Autonomous Maintenance)
7. PM (Preventive Maintenance)
8. FI (Focused Improvement)
9. WPI (Work Process Improvement)
10. IM (Initiatives Management)
11. SN (Supply Network)
12. DIGI (Digital)



Πιο συγκεκριμένα, ο Πυλώνας του EHS (Περιβάλλον - Υγεία - Ασφάλεια), στο πλαίσιο του προγράμματος λιτής παραγωγής OPEN+, αποτελείται από εργαζομένους όλων των τμημάτων. Στόχος του Πυλώνα είναι να αναπτύξει κουλτούρα ασφάλειας και αίσθημα υπευθυνότητας σε όλους τους εργαζομένους, χρησιμοποιώντας εργαλεία επισήμανσης και πρόληψης του κινδύνου και καλλιεργώντας νέες δεξιότητες.

Όσον αφορά οποιοδήποτε περιστατικό που σχετίζεται με την ασφάλεια ή την περιβαλλοντική μας βελτίωση, είτε αυτό αφορά κάποιο περιστατικό, είτε κάποιο παρ' ολίγον ατύχημα, συγκροτείται διατμηματική ομάδα διερεύνησης του περιστατικού. Η ομάδα αυτή, κάνοντας χρήση μιας δομημένης μεθοδολογίας διερεύνησης περιστατικών (Sustainability Incident Management - SIM), εξετάζει τις κύριες και δευτερεύουσες αιτίες που οδήγησαν στο περιστατικό αυτό, κάνοντας χρήση μεθοδολογιών όπως η ανάλυση «5 ΠΙΑΤΙ». Παράλληλα, λαμβάνει μέτρα εξάλειψης των συνθηκών και συμπεριφορών που οδήγησαν στο παραπάνω περιστατικό, στα οποία δίνεται άμεση προτεραιότητα. Επιπρόσθετα, η ομάδα διερεύνησης ενημερώνει τον υπόλοιπο οργανισμό για τις παραπάνω αιτίες και εξετάζει εάν τα μέτρα εξάλειψης μπορούν να εφαρμοστούν σε άλλες περιοχές εντός του εργοστασίου ή ακόμα και σε άλλες θυγατρικές του ομίλου, εφαρμόζοντας στην πράξη τη δέσμευσή μας για την ενεργή πρόληψη. Το 2022, κάνοντας χρήση της μεθοδολογίας SIM διερευνήθηκαν και επιλύθηκαν 15 περιστατικά παρ' ολίγον ατυχημάτων, πρώτων βοηθειών και ατυχημάτων.

Παράλληλα, μέσω του ενοποιημένου συστήματος λειτουργίας OPEN+, ανανεώνεται τακτικά ο «Χάρτης Ασφάλειας - Safety Map» για τις μηχανές παραγωγής. Στον «Χάρτη Ασφάλειας» αποτυπώνονται όλες οι πηγές ενέργειας ή κινδύνων, οι προστατευτικές διατάξεις της μηχανής (αυτόματες και μη) καθώς και τα απαραίτητα Μέσα Ατομικής Προστασίας και εργαλεία που χρειάζεται να έχει κάθε χειριστής πριν από την οποιαδήποτε αλληλεπίδρασή του με τη μηχανή.

Ο Χάρτης Ασφάλειας δημιουργείται από διατμηματικές ομάδες, βρίσκεται πλησίον της κάθε μηχανής στην οποία αναφέρεται, είναι επικαιροποιημένος και αναθεωρείται οποτεδήποτε αναγνωρίζονται κρίσιμες αλλαγές στον εξοπλισμό. Ταυτόχρονα, έρχεται επιπρόσθετα της Εκτίμησης Επαγγελματικού Κινδύνου.

Επιπλέον, αναπτύχθηκε το εργαλείο «Γρήγορης Πρόβλεψης Επικινδυνότητας - Quick Risk Prediction (QRP)». Το

QRP είναι ένα κατεχορήγ εργαλείο πρόβλεψης. Χρησιμοποιείται πριν από την εκτέλεση οποιασδήποτε εργασίας στον χώρο παραγωγής και πραγματοποιείται είτε από ένα άτομο είτε από ομάδα. Σκοπός του εργαλείου είναι ο προσδιορισμός των κινδύνων που ελλοχεύουν κατά την εκτέλεση μιας συγκεκριμένης εργασίας που δεν είναι μέρος της συνηθισμένης λειτουργίας και δεν αποτελεί μέρος της Εκτίμησης Επαγγελματικού Κινδύνου, η λήψη των κατάλληλων μέτρων για τη μείωση / εξάλειψη των κινδύνων αυτών και η εξασφάλιση ότι όλα τα απαραίτητα μέτρα έχουν ληφθεί προκειμένου να εκτελεσθεί η εργασία με ασφάλεια.

Χρησιμοποιούμε Σύστημα Παρατήρησης Συμπεριφοράς (Behavioral Observation System - BOS) για την επισήμανση μη ασφαλών συμπεριφορών στο εργοστάσιό μας ώστε να ενσταλάξουμε μια κουλτούρα ασφάλειας με 100% ενεργή συμμετοχή του προσωπικού σε θέματα που αφορούν την ασφάλεια, ενισχύοντας έμπρακτα την έννοια του ενεργού ενδιαφέροντος (active care approach) μεταξύ των εργαζομένων.

Συνολικά, μέσω του συστήματος BOS δημιουργήθηκαν περισσότερες από 39.000 ευκαιρίες συζήτησης και παροχής ανατροφοδότησης μεταξύ των εργαζομένων. Στο πλαίσιο ενίσχυσής του, ο πυλώνας της Ασφάλειας βράβευσε 29 εργαζόμενους για τις επιδόσεις τους στη χρήση του συγκεκριμένου εργαλείου.

Το δεύτερο εργαλείο ονομάζεται «Safety Trigger» και συμβάλλει στην επισήμανση και αξιολόγηση της επικινδυνότητας των μη ασφαλών συνθηκών στον χώρο εργασίας.

Το εργαλείο αυτό χρησιμοποιείται στην αρχή κάθε βάρδιας για κάθε περιοχή εργασίας ξεχωριστά και οδηγεί στη λήψη άμεσων μέτρων για την εξάλειψη ή ελαχιστοποίηση των κινδύνων. Αρχικά, το Safety Trigger συμπληρωνόταν μόνο από τους «Πρωταθλητές Ασφάλειας» στην περιοχή ευθύνης τους, ωστόσο, χτίζοντας δεξιότητες μέσω εκπαιδεύσεων, επιδώσαμε και πετύχαμε να χρησιμοποιείται αυτό το εργαλείο από όλους τους εργαζόμενους στους χώρους παραγωγής.

Επιπλέον, χρησιμοποιείται η ηλεκτρονική αναγνώριση αστοχιών (Safety Defects) με στόχο την αναγνώριση και επίλυση αστοχιών του εξοπλισμού που είναι δυνατόν να οδηγήσουν σε ένα ατύχημα ή παρ' ολίγον ατύχημα. Ενθαρρύνουμε την αναγνώριση τέτοιων αστοχιών με θετική στοχοποίηση όταν αναγνωρίζονται μέσα στη βάρδια και για κάθε γραμμή παραγωγής.

Ως αποτέλεσμα όλων των παραπάνω δράσεων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, το έτος 2022 δεν σημειώθηκαν θανατηφόρα ατυχήματα.

Αριθμός θανάτων	0
Αριθμός θανάτων εργαζομένων τρίτων μερών	0
Αριθμός τραυματισμών	2
Αριθμός τραυματισμών τρίτων μερών	1
Σύνολο ωρών εργασίας	1.299.046
Σύνολο ωρών εργασίας τρίτων μερών	856.042
Δείκτης τραυματισμών (Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων) (TRI)*	0,3079
Δείκτης τραυματισμών τρίτων μερών (Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων) (TIR)*	0,2336
Αριθμός απολεσθεισών ημερών εργασίας	13
Αριθμός απολεσθεισών ημερών εργασίας τρίτων μερών	68
Δείκτης απολεσθεισών ημερών εργασίας (LDR)**	0,00001
Δείκτης απολεσθεισών ημερών εργασίας (LDR) τρίτων μερών**	0,0001

\* Το TRI (Total Recordable Incidents) είναι υπολογισμένο βάσει 200.000 ωρών εργασίας ενώ το LDR έχει υπολογιστεί διαιρώντας τον αριθμό των απολεσθεισών ημερών εργασίας (lost days) με το συνολικό αριθμό ωρών εργασίας.

\*\* Ο αριθμός απολεσθεισών ημερών εργασίας (για εργαζόμενους της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και υπεργολάβους) είναι ίδιος με τον αριθμό ημερών απουσίας.

Η Εταιρία το 2022 βραβεύτηκε για τις πρωτοβουλίες και την επίδοσή της στο τομέα του «Manufacturing Excellence Awards» στις παρακάτω κατηγορίες:

- Sustainable Factory of the Year (WINNER)
- Αποτελεσματική διοίκηση & συστήματα παραγωγής: Σύστημα OPEN+ και Manufacturing of the Future (GOLD)
- Υψηλή ποιότητα: Συνολική επένδυση ύψους 1,2 εκατομμυρίων ευρώ για την επέκταση των Εργαστηρίων Ποιοτικού Ελέγχου (GOLD)
- Σημαντική παραγωγική επένδυση (BRONZE)
- Αριστεία ανά Βιομηχανικό Κλάδο (WINNER) Ακόμη, στον τομέα του Environmental Awards πήραμε το βραβείο:
- Μείωση της καταναλισκόμενης ενέργειας / Energy conservation (GOLD)
- Τέλος, στον τομέα του Hellenic Responsible Business Awards πήραμε το βραβείο:
- Πρόγραμμα Συνολικής Διαχείρισης Νερού (SILVER)



## Πολιτική ίσων ευκαιριών

Όλοι οι εργαζόμενοι στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, ανεξαρτήτως ρόλου, είδους απασχόλησης ή διάρκειας εργασίας, έχουν το δικαίωμα στην εργασία υπό δίκαιες συνθήκες. Η αντιμετώπιση των ανθρώπων μας με σεβασμό και αξιοπρέπεια είναι θεμελιώδεις αρχές που μας καθοδηγούν ως επιχειρηματική συμπεριφορά και μας ενώνουν ως εταιρεία.

Από το 2018, έχουμε πιστοποιηθεί ως EQUAL-SALARY εργοδότης από τον ομώνυμο μη κερδοσκοπικό οργανισμό, ο οποίος μας αξιολογεί εκ νέου κάθε δύο έτη διασφαλίζοντας τη συνέχιση της εφαρμογής της πολιτικής και των Αρχών της εταιρείας για ένα εργασιακό περιβάλλον ίσων ευκαιριών σε άνδρες και γυναίκες. Το 2022 πραγματοποιήθηκε ο σχετικός επανέλεγχος και ανανεώθηκε η πιστοποίηση, η οποία και ισχύει μέχρι το 2024.

## Ισότητα των δύο φύλων

Σε έναν ιστορικά ανδροκρατούμενο κλάδο, όπως αυτόν της παραγωγής τσιγάρων, δεσμευόμαστε για τη διασφάλιση της ισότητας των δύο φύλων και τη δημιουργία περισσότερων θέσεων εργασίας για γυναίκες, από τις διοικητικές θέσεις μέχρι την παραγωγή.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ κατανοούμε πως η ίδια αμοιβή για την ίδια εργασία είναι βασικό προαπαιτούμενο για την ισότητα των φύλων, και έχουμε δεσμευτεί να αξιολογούμε και να πιστοποιούμε τακτικά ότι οι πρακτικές των αμοιβών μας συνάδουν με τις καλές μας προθέσεις.

Επίσης, συνεχίσαμε και το 2022 να παρέχουμε στους συναδέλφους που έγιναν γονείς, ανεξαρτήτως φύλου, περισσότερο ποιοτικό χρόνο για τη φροντίδα και τη σύνδεση με το νεογέννητο ή πρόσφατα υιοθετημένο παιδί, παρέχοντας:

- Στο βασικό άτομο φροντίδας (συνήθως η μητέρα), συνολικά 18 εβδομάδες μετά την ημερομηνία γέννησης (σε σχέση με τις 12 εβδομάδες που ισχύουν σήμερα), παροχή την οποία απόλαυσαν 17 γυναίκες συνάδελφοί μας.
- Στο δεύτερο άτομο φροντίδας (συνήθως ο πατέρας), 8 εβδομάδες μετ' αποδοχών στον πρώτο χρόνο από τη γέννηση (σε σχέση με τις 4 εβδομάδες που ισχύει σήμερα), παροχή την οποία απόλαυσαν συνολικά 48 άντρες συνάδελφοί μας

Ως επιβεβαίωση των πρακτικών μας για ίσες ευκαιρίες στους εργαζομένους μας, το 2022 λάβαμε για έβδομη συνεχόμενη χρονιά το βραβείο του Κορυφαίου Εργοδότη στην Ελλάδα από τον διεθνώς αναγνωρισμένο οργανισμό Top Employer Institute.

## Διαβούλευση και εργασιακά δικαιώματα

Την τριετία που πέρασε, επικεντρωθήκαμε στον διάλογο καθώς και στη συχνότερη διαβούλευση με εκπροσώπους των εργαζομένων. Ο διάλογος με τους εργαζόμενους και τους εκπροσώπους τους είναι ιδιαίτερα σημαντικός σε περιόδους μετασχηματισμού. Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ καταγράφει μακρά ιστορία επιμέλειας στην αναγνώριση των δικαιωμάτων των εργαζομένων και στην προώθηση ισχυρών εργασιακών σχέσεων. Σεβόμαστε τα δικαιώματα της ελευθερίας του συνεταιρίζεσθαι και των συλλογικών διαπραγματεύσεων των υπαλλήλων μας, σύμφωνα με τα οποία είναι ελεύθεροι να σχηματίζουν ή να συμμετέχουν σε οργανισμούς εκπροσώπησης των εργαζομένων της δικής τους επιλογής και να διαπραγματεύονται συλλογικά μέσω των εκπροσώπων τους. Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, για οποιαδήποτε σημαντική αλλαγή στη λειτουργία της, ενημερώνει ή συμβουλεύεται τους εργαζόμενους και τους εκπροσώπους τους, εφαρμόζοντας κάθε φορά το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο.

Το 2022, το 91% των εργαζομένων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ καλύπτονταν από την επιχειρησιακή συλλογική σύμβαση με το σωματείο των εργαζομένων της εταιρείας (ισχύς από 1/1/2022 έως και 31/12/2024).

## Εργαζόμενοι ανά θέση και φύλο (2022)

	♂ Άνδρες <30	♀ Γυναίκες <30	♂ Άνδρες 30 - 50	♀ Γυναίκες 30 - 50	♂ Άνδρες >50	♀ Γυναίκες >50
Μέλη ΔΣ	0	0	6	1	2	1
Μέλη Διοίκησης	0	0	49	31	9	5
Λοιποί Εργαζόμενοι	99	61	590	176	149	22

## Εργαζόμενοι ανά θέση και φύλο (2022)

	♂ Άνδρες <30	♀ Γυναίκες <30	♂ Άνδρες 30 - 50	♀ Γυναίκες 30 - 50	♂ Άνδρες >50	♀ Γυναίκες >50
Μέλη ΔΣ	0%	0%	0,5%	0,1%	0,2%	0,1%
Μέλη Διοίκησης	0%	0%	4%	3%	1%	0%
Λοιποί Εργαζόμενοι	8%	5%	49%	15%	12%	2%

## Δίκαιες αμοιβές και παροχές

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ διασφαλίζουμε ότι όλοι οι εργαζόμενοί μας αμοιβονται υψηλότερα από το μέσο όρο της αγοράς, με αποτέλεσμα να διατηρούν ένα αξιοπρεπές βιοτικό επίπεδο. Επιπλέον, στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ η αμοιβή μεταξύ γυναικών και ανδρών είναι ίδια, σε οποιαδήποτε μισθολογική κλίμακα (equal salary certification). Οι μεταβολές στις αποδοχές επηρεάζονται από την ετήσια αξιολόγηση ή τη μετακίνηση του εργαζομένου σε θέση υψηλότερων αρμοδιοτήτων και ευθυνών ή από αυξήσεις που δίνονται στους εργαζόμενους λόγω καλής απόδοσης.

Σε όλους τους εργαζομένους μας παρέχουμε συνταξιοδοτικό πρόγραμμα, στο οποίο ο εργαζόμενος συμμετέχει με ένα ποσοστό το οποίο κυμαίνεται από 1% έως 8%.

## Διασφάλιση ψυχικής υγείας και well-being

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, επενδύουμε σε προγράμματα και πρωτοβουλίες ευημερίας των εργαζομένων μας, καθώς θεωρούμε σημαντικό η έννοια της ευεξίας να περιλαμβάνει την καλή ψυχική και σωματική υγεία, καθώς και την αίσθηση ικανοποίησης και ευτυχίας.

Το ολιστικό πρόγραμμα «Well-being in Action» ξεκίνησε το 2020 και κάθε χρόνο ανανεώνεται για να έρθει πιο κοντά στις ανάγκες των ανθρώπων μας, όπως αυτές αποτυπώνονται μέσα από έρευνες εργαζομένων που γίνονται τρεις φορές το χρόνο.

Το ανανεωμένο «Well-being in Action» αποτελείται από τους τρεις παρακάτω πυλώνες:

- Υποστήριξη εργαζομένων
- Ενσυνειδητότητα - Mindfulness
- Υποστήριξη γονεϊκότητας

## Υποστήριξη εργαζομένων

Ο πρώτος πυλώνας ανταποκρίνεται σε δύο διαφορετικές, αν και πολλές φορές αλληλένδετες, ανάγκες και περιλαμβάνει τις υπηρεσίες ψυχολογικής υποστήριξης και διατροφικής συμβουλευτικής.

Η υπηρεσία ψυχολογικής υποστήριξης παρέχεται μέσω ανοιχτής τηλεφωνικής γραμμής, είναι διαθέσιμη 24/7 και ανώνυμη, δίνοντας τη δυνατότητα συνομιλίας τη στιγμή ακριβώς που ο εργαζόμενος τη χρειάζεται. Επιπλέον της ανοιχτής γραμμής, έχουμε εξασφαλίσει προνομιακή, μειωμένη τιμή, για όσους εργαζόμενους επιθυμούν να κάνουν ατομικές συνεδρίες σε τακτική βάση. Αντίστοιχα, η υπηρεσία διατροφικής συμβουλευτικής, που εντάχθηκε στο πρόγραμμα well-being μετά από παρότρυνση των εργαζομένων μας, εστιάζει στο να αποκτήσουμε έναν πιο υγιεινό τρόπο διατροφής, αλλάζοντας καθημερινές συνήθειες, με εξατομικευμένα προγράμματα και τακτική παρακολούθηση από διατροφολόγο. Αξίζει να τονίσουμε ότι οι εν λόγω υπηρεσίες παρέχονται και στους συγγενείς πρώτου βαθμού των εργαζομένων μας και επιπλέον, στους υπαλλήλους τρίτων εταιρειών που εργάζονται για την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.



## Ενσυνειδητότητα - Mindfulness

Ο δεύτερος πυλώνας βασίζεται στο Mindfulness και στοχεύει στην αξιοποίηση της δύναμης του νου και της επίγνωσης, για να ζούμε και να εργαζόμαστε καλύτερα. Μέσα από αυτό το πρόγραμμα, οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να ενδυναμώσουν τα επίπεδα ενσυναίσθησης και δημιουργικότητας και, παράλληλα, να μειώσουν τα επίπεδα του στρες. Είναι αποδεδειγμένα ο καλύτερος τρόπος για να παραμείνουμε ισορροπημένοι και αποδοτικοί.

Παράλληλα, εκτός από τις υπηρεσίες που παρέχονται από απόσταση, παρέχουμε τη δυνατότητα για ατομικές συναντήσεις με ψυχολόγο ή διατροφολόγο στις εγκαταστάσεις μας, καλύπτοντας εξ ολοκλήρου το κόστος αυτών.

Επιπλέον, φροντίζουμε να αξιοποιούμε γιορτινές περιόδους για να ενισχύσουμε το επίπεδο ενσυνειδητότητας στη διατροφή μας, διοργανώνοντας live webinars με ειδικούς προσκεκλημένους και θεματολογία «πώς να μαγειρεύουμε και να τρεφόμαστε υγιεινά την περίοδο των γιορτών». Ταυτόχρονα, προσφέρουμε μυοχαλαρωτικές αποδράσεις κατά τη διάρκεια της εργασίας, που περιλαμβάνουν μασάζ σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους στις εγκαταστάσεις μας.

Τέλος, ανά τακτά χρονικά διαστήματα διοργανώνουμε μικρές σε διάρκεια εκπαιδεύσεις με θεματολογίες όπως «Διαχείριση stress», «Συνειδητή επικοινωνία», «Η Δύναμη της εστίασης», «Συνειδητή ηγεσία», «Ευγενείς στην εργασία: συμπόνια και ενσυναίσθηση», «Ερχόμαστε πιο κοντά στη χαρά» κ.ά. που σχετίζονται με την ευεξία μας. Οι εκπαιδεύσεις αυτές έχουν λάβει εξαιρετικές αξιολογήσεις από τους συμμετέχοντες, με Net Promoter Score (NPS) 100.

Το «Mindfulness Resilience Coaching» αποτελείται από 6 εβδομαδιαίες συναντήσεις διάρκειας 1,5 ώρες η κάθε μια, και συνδυάζει πρακτική εξάσκηση σε διάφορες τεχνικές ενσυνειδητότητας, γνωσιακή εκπαίδευση για θέματα σχετικά με τη διαχείριση του άγχους, την επικοινωνία, την αντίληψη και τους μηχανισμούς αντίδρασης.

Το πρόγραμμα αγκαλιάστηκε από τους ανθρώπους της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και, έως και σήμερα, έχουν σχηματιστεί τέσσερα groups, λόγω αυξημένης ζήτησης. Συγκεκριμένα, από τους έως τώρα 48 συμμετέχοντες, το 90% δήλωσαν «παρακινήμενοι να ξεκινήσουν να κάνουν ορισμένα πράγματα διαφορετικά στην καθημερινότητά τους» και το 81% ότι το πρόγραμμα τους βοήθησε να βελτιώσουν σε μεγάλο βαθμό τα επίπεδα απόδοσης και ανθεκτικότητας, με συνολικό NPS 70.

## Έτος 2022

Ποιος είναι ο συνολικός αριθμός εργαζομένων που πήρε γονική άδεια ανά φύλο;

Συνολικός αριθμός Γυναικών που έλαβαν γονική άδεια	Συνολικός αριθμός Ανδρών που έλαβαν γονική άδεια
17	48

Ποιος είναι ο συνολικός αριθμός εργαζομένων ανά φύλο που επέστρεψαν στην εργασία τους και εξακολούθησαν να απασχολούνται 12 μήνες μετά την εργασία;

Συνολικός αριθμός Γυναικών που επέστρεψαν μετά τη γονική άδεια	Συνολικός αριθμός Ανδρών που επέστρεψαν μετά τη γονική άδεια
9	41

## Υποστήριξη γονεϊκότητας

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, αναγνωρίζοντας την ανάγκη των γονέων, ανεξαρτήτως φύλου, να διαθέτουν περισσότερο ποιοτικό χρόνο στη φροντίδα και τη σύνδεση με το νεογέννητο ή πρόσφατα υιοθετημένο παιδί, ήδη από το 2021 είχε θέσει σε ισχύ την Πρακτική Γονικής Αδείας, που προέβλεπε σημαντικά περισσότερες ημέρες αδείας για τους νέους γονείς και των δύο φύλων. Το 2022, δείχνοντας έμπρακτα τη δέσμευσή της στην ισότητα των φύλων, τη διαφορετικότητα και την ένταξη, διαμόρφωσε εκ νέου την πρακτική της, ενισχύοντας έτσι την ισορροπία γονικής μέριμνας και καριέρας και στους δύο γονείς, προσφέροντας:

- 18 εβδομάδες μετ' αποδοχών μετά την ημερομηνία γέννησης στο βασικό άτομο φροντίδας (συνήθως η μητέρα)
- 8 εβδομάδες μετ' αποδοχών στον πρώτο χρόνο μετά την ημερομηνία γέννησης στο δεύτερο άτομο φροντίδας (συνήθως ο πατέρας)

Παράλληλα, μέσω της πλατφόρμας Circle in, εργαζόμενοι γονείς/ «care givers» από ολόκληρη την Philip Morris International έχουν πρόσβαση σε υποστήριξη

και εργαλεία που καλύπτουν κάθε στάδιο της γονεϊκής τους ιδιότητας, από την προετοιμασία των προσεχώς γονέων, τη συμβουλευτική εν ενεργεία γονέων, καθώς επίσης και όσων έχουν αναλάβει τη φροντίδα ανθρώπων τρίτης ηλικίας. Επιπλέον, στο πλαίσιο της ενίσχυσης της κουλτούρας συμπερίληψης, η χρήση της πλατφόρμας συστήνεται και σε people managers που έχουν στην ομάδα τους γονείς, προκειμένου να μπορούν να τους υποστηρίξουν πιο αποτελεσματικά.

Μέσω της πλατφόρμας, οι εργαζόμενοι της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ μπορούν να αποκτήσουν γνώσεις, να μελετήσουν διαφορετικές πηγές και χρήσιμα εργαλεία, να προβληματιστούν δημιουργικά και να βρουν λύσεις σε περιοχές που τους απασχολούν. Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, «Είμαστε οι Πράξεις μας» και εργαζόμαστε #prostokalytero, αναγνωρίζουμε τις καθημερινές προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε όλοι μας ως εργαζόμενοι και, ως υπεύθυνοι εργοδότες, έχουμε στο επίκεντρο τους ανθρώπους μας υποστηρίζοντας το δικό τους well-being.

## Ευέλικτες μορφές εργασίας

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ προωθούμε τις ευέλικτες, εξ αποστάσεως μορφές εργασίας. Ακολουθούμε το υβριδικό σχέδιο εργασίας «Smart Work» που έχει δημιουργήσει η μητρική εταιρεία, το οποίο επιτρέπει στους εργαζόμενους να εργάζονται εξ αποστάσεως έως και 60% του χρόνου τους κάθε μήνα, ανάλογα με τη φύση της εργασίας τους. Κοιτάζοντας το μέλλον, σχεδιάζουμε να αναπτύξουμε προσαρμοσμένες μορφές εργασίας ώστε να ενισχύσουμε την ευημερία των εργαζομένων μας.

# Βελτίωση Ποιότητας Ζωής των Ανθρώπων στην Εφοδιαστική Αλυσίδα

## Στήριξη του κλάδου της Μικρής Λιανικής

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αναγνωρίζει τη σημασία του κλάδου της Μικρής Λιανικής στην ομαλή λειτουργία της ελληνικής οικονομίας και έχει εντάξει τη στήριξή της στο πλαίσιο της δέσμευσής της για ένα υγιές οικοσύστημα.

Το έτος 2022 προχωρήσαμε στις παρακάτω δράσεις:

- Ενισχύσαμε τη ρευστότητα του κλάδου μέσω άτοκων πιστώσεων ύψους 2.000.000€ σε συνεργασία με τους αποκλειστικούς Διανομείς μας.
- Προκειμένου να συνδράμουμε στην περαιτέρω ανάπτυξη των λιανοπωλητών, εμπλουτίσαμε τα διαθέσιμα εκπαιδευτικά υλικά στον τομέα της διαχείρισης της ατομικής τους επιχείρησης μέσω του [www.papastrosopen.gr](http://www.papastrosopen.gr).
- Εντάξαμε φοροτεχνικό σύμβουλο στην πλατφόρμα «OPEN».

## Πρόγραμμα αναγεννητικής γεωργίας «Νέα γη»



Στην πορεία μας προς ένα μέλλον χωρίς τσιγάρο, επιθυμία της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ είναι να μην μείνει κανείς πίσω. Με στόχο τη στήριξη των καπνοκαλλιεργητών, παραδοσιακών συνεργατών της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ τα τελευταία 90 χρόνια, στην προσαρμογή τους στις δυναμικές αλλαγές και νέες συνθήκες που δημιουργεί ο μετασχηματισμός μας σε εταιρεία

τεχνολογίας, το 2021 τέθηκε σε πιλοτική εφαρμογή το πρόγραμμα αναγεννητικής γεωργίας «Νέα γη». Το πρόγραμμα, που σχεδιάστηκε και πραγματοποιείται σε συνεργασία με το βραβευμένο αγροτικό συνεταιρισμό Stevia Hellas, εξετάζει τη μετάβαση των παραδοσιακών καλλιεργειών καπνού σε στέβια, μια βιώσιμη και πιο κερδοφόρα εναλλακτική.

Μέσω του προγράμματος «Νέα γη» εφαρμόζονται τεχνικές αναγεννητικής καλλιέργειας χωρίς τη χρήση φυτοφαρμάκων, ζιζανιοκτόνων και χημικών λιπασμάτων, ενώ η άρδευση γίνεται με το σύστημα στάγδην άρδευσης εξοικονομώντας μεγάλες ποσότητες νερού. Στην πρώτη φάση εφαρμογής του προγράμματος συμμετείχαν 20 πρώην παραγωγοί από τις περιοχές της Κομοτηνής και της Ξάνθης, καλύπτοντας περίπου 50 στρέμματα γης με νέες φυτείες στέβιας, εξασφαλίζοντας την απορρόφηση της παραγωγής.

Η στέβια αποτελεί μία βιώσιμη και αποδοτική καλλιέργεια καθώς, με βάση τα σημερινά δεδομένα, μπορεί να αποδώσει μεγαλύτερο κέρδος ανά στρέμμα σε σχέση με τον καπνό, ευημερεί στο ελληνικό κλίμα και διαθέτει πολύ καλές εξαγωγικές προοπτικές. Η καλλιέργεια της στέβιας απαιτεί επίσης μικρότερες ποσότητες νερού λόγω του βιολογικού της κύκλου και της παραγόμενης βιομάζας.



**Από τον καπνό στη στέβια.**  
Πρόγραμμα αναγεννητικής καλλιέργειας,  
από την Παπαστράτος και τη Stevia Hellas



Στο πλαίσιο του προγράμματος, που είναι τριετούς διάρκειας, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ χρηματοδοτεί τη μετάβαση στην καλλιέργεια στέβιας, παρέχοντας το πολλαπλασιαστικό υλικό (σπόρο), το φυτόχωμα, το γεωύφασμα για την εγκατάσταση του σπορείου και συστήματα στάγδην άρδευσης.

Εντός του δεύτερου χρόνου εφαρμογής του προγράμματος, οι παραγωγοί ίδρυσαν τον αγροτικό συνεταιρισμό «Στέβια Θράκης». Το σύνολο της παραγωγής που παρήχθη αγοράστηκε από τη Stevia Hellas. Όλα τα χωράφια εντάσσονται στο πρόγραμμα βιολογικής καλλιέργειας για να λάβουν την πιστοποίηση βιολογικού προϊόντος. Το 2022, σε συνεργασία με την Αμερικανική Γεωργική Σχολή, ξεκίνησε ερευνητικό πρόγραμμα στο πλαίσιο του οποίου εφαρμόστηκαν δοκιμαστικά τεχνικές αναγεννητικής και ευφυούς γεωργίας, από 40 παραγωγούς σε ~100 στρέμματα.

Εντός του 2023 ξεκίνησε το ηλεκτρονικό ημερολόγιο παραγωγού, στο οποίο καταγράφονται οι ενέργειες σε κάθε χωράφι, ώστε να υπάρχει πλήρης ενημέρωση και πρόληψη σε θέματα που αφορούν την καλλιέργεια αλλά και τις εισροές σε νερό και τα βιολογικά λιπάσματα, ώστε στο τέλος να μπορεί να υπολογιστεί το αποτύπωμα άνθρακα της καλλιέργειας ανά στρέμμα ή ανά κιλό παραγόμενου προϊόντος.

Μέσα από το πρόγραμμα «Νέα γη» η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ φιλοδοξεί να πιστοποιήσει τη στέβια ως μία αξιόπιστη εναλλακτική καλλιέργεια για όσους καπνοπαραγωγούς αποφασίσουν να στραφούν σε αυτήν. Μία αλλαγή #prostokalytero, με οφέλη για ολόκληρη την κοινωνία.





# περιβάλλον



“ Δρομολογούμε νέα επένδυση 10 εκατ. ευρώ για τη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα κατά 30% μέχρι το 2025. ”

Γιώργος Κωσταρέλης  
Διευθυντής Βιωσιμότητας

Η συμβολή στην προστασία του περιβάλλοντος, μέσω της συνεχούς βελτίωσης του περιβαλλοντικού αντικτύπου της δράσης μας, είναι ένας από τους κεντρικούς στόχους της ενιαίας στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Σε αυτήν την κατεύθυνση, εντός του 2023 δρομολογούμε τη νέα πράσινη επένδυσή μας, ένα μεγάλο εγχείρημα για την περαιτέρω μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του εργοστασίου μας και την ενεργειακή αναβάθμισή του συνολικά. Πρόκειται για μια επένδυση ύψους 10 εκατ. ευρώ, η οποία στοχεύει στη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα κατά 30% μέχρι το 2025.

Η υπεύθυνη διαχείριση των υδάτινων πόρων αποτελεί κλειδί για το βιώσιμο μέλλον. Αποδεικνύοντας τη σταθερή δέσμευσή μας, είμαστε μια από τις πρώτες εταιρείες στην Ελλάδα που λάβαμε τη διεθνή πιστοποίηση ALLIANCE FOR WATER STEWARDSHIP (AWS) STANDARD 2.0, και συνεχίζουμε να επενδύουμε στην υπεύθυνη διαχείριση του νερού τόσο εντός των εγκαταστάσεών μας όσο και συνολικά στην περιοχή του Θριάσιου Πεδίου όπου δραστηριοποιούμαστε.

Όραμά μας είναι, με όχημα τις καινοτόμες επιχειρηματικές και επενδυτικές μας πρωτοβουλίες, να ενώνουμε δυνάμεις για τη διαχείριση κάθε προβλήματος και πρόκλησης, ιδιαίτερα στο πεδίο της βιωσιμότητας και της αειφορίας που αποτελεί για εμάς στρατηγική προτεραιότητα.

σχετίζονται με την κλιματική αλλαγή, την εφαρμογή μέτρων προσαρμογής και τις σαφείς δομές διαχείρισης και διακυβέρνησης, δεσμευόμαστε για τα εξής:

• Τη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από τις δραστηριότητές μας όσον αφορά τις εκπομπές

αερίων μέχρι το 2025, αλλά και κατά μήκος της εφοδιαστικής μας αλυσίδας μέχρι το 2040.

• Την αντιστάθμιση των υπόλοιπων εκπομπών ΑΦΘ όταν η μείωσή τους δεν είναι δυνατή, μέσω της αγοράς πιστοποιητικών αντιστάθμισης των ανθρακικών εκπομπών.

## Το τρίπτυχο της προσέγγισής μας για την απεξάρτηση από τον άνθρακα



## Αντιμετώπιση Κλιματικής Αλλαγής

GRI 302-1, GRI 302-4, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4, GRI 305-5, GRI 305-6, GRI 305-7

Η κλιματική αλλαγή αποτελεί μια από τις πιο σημαντικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει η παγκόσμια κοινότητα σήμερα. Η αυξανόμενη συγκέντρωση αερίων του φαινομένου του θερμοκηπίου (ΑΦΘ) στην ατμόσφαιρα αποτελεί έναν από τους κύριους παράγοντες που οδηγούν σε περαιτέρω ενίσχυση του φαινομένου αλλά και στην αύξηση της συχνότητας καταστροφικών φαινομένων όπως μεγαπυρκαγιές και πλημμύρες. Η Συνθήκη του Παρισιού, που υπεγράφη το 2015, αποτελεί μια παγκόσμια κοινή προσπάθεια αντιμετώπισης αυτής της απειλής, με στόχο τη μείωση των εκπομπών ΑΦΘ και τον περιορισμό της αύξησης

της παγκόσμιας θερμοκρασίας κάτω από τους 1,5 °C σε σχέση με την προβιομηχανική περίοδο.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ υποστηρίζουμε και συμμετέχουμε στη δέσμευση της PMI για ουδέτερο ισοζύγιο εκπομπών ΑΦΘ έως το 2040 (Scope 1, 2 και 3), πρωτοβουλία η οποία έχει εγκριθεί από το Science Based Targets Initiative (SBTi) και ευθυγραμμίζεται με το πλάνο δράσης για το σενάριο περιορισμού της αύξησης της παγκόσμιας θερμοκρασίας στον 1,5 °C.

Μέσω της ανάλυσης των κινδύνων και ευκαιριών που

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, ένας από τους περιβαλλοντικούς μας στόχους είναι η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας ανά μονάδα παραγόμενου προϊόντος κατά 20% έως το 2025 (έτος βάσης το 2020).

Παράλληλα, στόχος μας είναι να μειώσουμε τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που προκύπτουν από την παραγωγική μας λειτουργία κατά 7,8% μέχρι το 2024 (έτος βάσης 2021), ανά μονάδα παραγόμενου προϊόντος.

Για την εξοικονόμηση επιπλέον ενέργειας, το 2022 πραγματοποιήσαμε κάποιες επιπρόσθετες δράσεις:

- 1 Τροποποιήσαμε το σύστημα κλιματισμού του κτιρίου ποιοτικού ελέγχου ώστε να επιτευχθεί ανακυκλοφορία αέρα μεγαλύτερης απόδοσης. Οι μονάδες κλιματισμού ρυθμίστηκαν ώστε να επαναχρησιμοποιούν έως και το 80% του αέρα, εξοικονομώντας ηλεκτρική και θερμική ενέργεια.
- 2 Εγκαταστήσαμε ειδικό εξοπλισμό (εναλλάκτες θερμότητας) στο λεβητοστάσιο, για την ανάκτηση ενέργειας από βιομηχανικές διεργασίες που πραγματοποιούνται στο εργοστάσιό μας. Η ενέργεια που ανακτάται αξιοποιείται για την προθέρμανση του νερού του λεβητοστασίου.
- 3 Εφαρμόσαμε χρονοπρογραμματισμό στη λειτουργία των κλιματιστικών μονάδων του κτιρίου των γραφείων, ώστε να μειώνεται η κατανάλωση ενέργειας.
- 4 Αυτοματοποιήσαμε τη λειτουργία του συστήματος ψύξης νερού με χρήση λογισμικού τεχνητής νοημοσύνης. Το ψυχρό νερό χρησιμοποιείται για την ψύξη των κτιρίων του εργοστασίου καθώς και την ψύξη των μηχανημάτων παραγωγής. Ο αυτοματισμός βελτιστοποιεί τη λειτουργία όλων των υποσυστημάτων παραγωγής ψυχρού νερού ώστε να μειώσει αισθητά την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας.

Εντός του 2022 παρατηρήθηκε μείωση της κατανάλωσης ενέργειας από τα ηλιακά πάνελ λόγω εργασιών συντήρησής τους.

## Κατανάλωση ενέργειας (GJ)

	2019	2020	2021	2022
Ηλιακά πάνελ	-	95,73	122,483	93,42
Φυσικό αέριο	113.302,4	122.166,5	127.773,5	169.920,1
Μαζούτ	9.341,422	2.582,205	-	-
Πετρέλαιο κίνησης	8.506,888	6.134,308	4.379,2	2.616,307
Βενζίνη	-	-	1.819,39	3.916,266
Πετρέλαιο θέρμανσης	1.251,075	318,448	86,888	229,017
Ηλεκτρική ενέργεια	90.627,77	89.795,75	89.282,9	106.111,1
<b>Σύνολο</b>	<b>223.029,6</b>	<b>221.093</b>	<b>223.464,3</b>	<b>282.886,3</b>

	2019	2020	2021	2022
<b>Energy Consumption Rate [GJ/Mio sticks]</b>	23,28	20,04	20,34	23,02

Συστήματα που απαιτούν μεγάλες ποσότητες ενέργειας, όπως το σύστημα βιομηχανικής ψύξης, ο κλιματισμός και το σύστημα παραγωγής ατμού, αποτελούν βασική προτεραιότητα για διαρκή βελτιστοποίηση, τόσο σε επίπεδο λειτουργίας όσο και σε επίπεδο εξοπλισμού. Το έτος 2022 εργαστήκαμε στην επαναφορά των βασικών συνθηκών σε ό,τι αφορά τον μηχανολογικό μας εξοπλισμό, βελτιστοποιήσαμε τον τρόπο, τον χρόνο και τη μέθοδο συντήρησης των μηχανημάτων μας, ενώ επενδύσαμε στην ανακατασκευή σε μέρος του συστήματος διανομής ατμού στο εργοστάσιο μας.

Το 2022 συνεχίσαμε να εξασφαλίζουμε Εγγυήσεις Προέλευσης από τις εταιρείες ΔΕΗ και PROTERGIA για το σύνολο (100%) της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώσαμε (106.111 GJ), μηδενίζοντας τις έμμεσες (Score 2) εκπομπές ΑΦΘ (market-based) από την κατανάλωση ηλεκτρισμού.

Συνεργαζόμαστε με εξειδικευμένους συμβούλους και ενεργειακούς επιθεωρητές, για να βρούμε λύσεις βελτιστοποίησης καθώς και για να εντοπίσουμε επιπλέον τρόπους μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας.

Το σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης που εφαρμόζουμε, βασίζεται σε διεθνή πρότυπα όπως το ISO 14001, και υποστηρίζει την εφαρμογή των περιβαλλοντικών πολιτικών μας στο σύνολο των δραστηριοτήτων μας.

Για την επίτευξη των στόχων μας, στηριζόμαστε σε συγκεκριμένες εταιρικές πολιτικές. Η μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών ΑΦΘ περιλαμβάνεται στην Περιβαλλοντική μας Δέσμευση, στον Οδηγό μας για την Επιτυχία (Κώδικας Δεοντολογίας της PMI), στις Αρχές Υπεύθυνης Προμήθειας (Responsible Sourcing Principles) και στο πρόγραμμα Καλών Γεωργικών Πρακτικών (Good Agricultural Practices).

## Πολιτικές και πρότυπα της PMI

- ✓ [Περιβαλλοντική Δέσμευση](#)
- ✓ [Αρχές Υπεύθυνης Προμήθειας](#)
- ✓ [Ορθές Γεωργικές Πρακτικές](#)
- ✓ [Διακήρυξη για τη Μηδενική Αποψίλωση των Δασών](#)
- ✓ [Πλαίσιο Βιώσιμου Σχεδιασμού](#)

Από τα αρχικά δεδομένα παρατηρείται σχετική αύξηση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου (ΑΦΘ) από το 2021 στο 2022. Αυτή η σχετική αύξηση οφείλεται εν μέρει στις αυξημένες δοκιμές για την εγκατάσταση των νέων γραμμών παραγωγής.

Επιπλέον, εντός του 2022, μια ποσότητα 212 τόνων ημιέτοιμου προϊόντος, η οποία παράχθηκε στο εργοστάσιο της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, εξήχθη σε άλλες θυγατρικές του Ομίλου. Η παραγωγή αυτή είχε σαν αποτέλεσμα την κατανάλωση ενέργειας και κατ' επέκταση την αύξηση των συνολικών εκπομπών ΑΦΘ (tCO<sub>2</sub>) χωρίς την ανάλογη παραγωγή τελικού προϊόντος. Αυτό οδήγησε στην αύξηση του σχετικού δείκτη εκπομπών CO<sub>2</sub> ανά εκατομμύριο παραγωγής τελικού προϊόντος.

Στο πλαίσιο του προτύπου PAS 2060:2014, η PMI δεσμεύεται για διατήρηση του ουδέτερου ισοζυγίου μέχρι το 2025, ενώ έχει καταρτιστεί Carbon Management Plan για τον περιορισμό των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου που συνδέονται με την παραγωγική της διαδικασία. Συγκεκριμένα, οι δράσεις που έχουν πραγματοποιηθεί έως το 2022 αφορούν, πέραν της κατά 100% κάλυψης της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας του εργοστασίου από ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, την επένδυση σε μηχανολογικό εξοπλισμό αυξημένης απόδοσης, μειώνοντας έτσι την κατανάλωση πόρων αλλά και την εγκατάσταση βιομηχανικών αισθητήρων και μετρητών με στόχο τον καλύτερο έλεγχο των παραγωγικών διεργασιών. Τα βήματα αυτά είχαν ως αποτέλεσμα την αποφυγή απελευθέρωσης δεκάδων τόνων αερίων του θερμοκηπίου στην ατμόσφαιρα. Στο πλαίσιο του Carbon Management Plan, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχει σχεδιάσει επιπλέον δράσεις, με ορίζοντα υλοποίησης έως και το 2025, για την περαιτέρω εξοικονόμηση καυσίμων και ενέργειας, και τον περιορισμό των εκπομπών άνθρακα. Ταυτόχρονα, προκειμένου να αντισταθμιστούν οι υπόλοιπες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου και να επιτευχθεί μηδενικό ισοζύγιο, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ συνεργάστηκε το 2022, μέσω της PMI, με τον οργανισμό CARBONSINK, επενδύοντας σε προγράμματα αντιστάθμισης του ανθρακικού αποτυπώματος με απώτερο σκοπό την ανάπτυξη βιώσιμων λύσεων για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής σε αναπτυσσόμενες χώρες. Το συγκεκριμένο πρόγραμμα φέρει πιστοποίηση Gold Standard, που εγγυάται

ότι οι πιστωτικές μονάδες που αγοράστηκαν, και ισοδυναμούν με 7.521t ισοδύναμου CO<sub>2</sub>, για το 2021, αντιστοιχούν σε πραγματική αποφυγή επιπρόσθετων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.

Κατά τη διάρκεια του 2022 αυξήσαμε τις γραμμές παραγωγής μας από 6 σε 10, ενώ για το 2023 προβλέπεται περαιτέρω αύξηση, φτάνοντας συνολικά τις 12 γραμμές παραγωγής τελικού προϊόντος. Ταυτόχρονα, ολοκληρώσαμε τα έργα μετατροπής των μηχανημάτων από HEETS σε TEREΑ.

Με τα παραπάνω μέτρα, για το έτος 2022 οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου ισούνταν με 0,84 tCO<sub>2</sub> άμεσων εκπομπών (Scope 1) ανά εκατομμύριο παραγόμενων ράβδων, ενώ για τις έμμεσες εκπομπές (Scope 2) υπολογίστηκαν 0,92 tCO<sub>2</sub> ανά εκατομμύριο ράβδων παραγωγής.



## Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου / μονάδα παραγόμενου προϊόντος (tn CO<sub>2</sub>/ Mio HEETS)

	2018	2019	2020	2021	2022
Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (score 1) / εκατομμύριο παραγόμενων ράβδων HEETS	1,56	0,86	0,72	0,72	0,84
Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (score 2) / εκατομμύριο παραγόμενων ράβδων HEETS	2,85	1,45	1,29	1,15	0,92

Για τον υπολογισμό των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου έχουμε χρησιμοποιήσει τους συντελεστές εκπομπών της DEFRA (UK - Department for Environment, Food and Rural Affairs) στους οποίους έχουμε εντάξει τη στρατηγική μείωση των εκπομπών μας και των SBTi (Science Based Targets initiative).

Στην παραγωγική μας διαδικασία δεν έχουμε ουσίες της ομάδας Ozone Depleting Substances (ουσίες που καταστρέφουν το στρατοσφαιρικό όζον) ούτε άλλες μορφές ΑΦΘ.

## Εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου / μονάδα παραγόμενου προϊόντος (t CO<sub>2</sub>-eq.)

	2018	2019	2020	2021	2022
Άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (scope 1)	5.718	7.917	7.600	7.708	10.096
Έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (scope 2)	10.452	13.355	13.617	12.331	11.027
Σύνολο εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (scope 1 + scope 2)	16.170	21.272	21.217	20.039	21.123
Σύνολο εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου συνυπολογίζοντας τις εγγυήσεις προέλευσης.	5.718	7.917	7.600	7.708	10.096

Προκειμένου να μειώσουμε τις εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου εντός του 2022 υλοποιήσαμε έργα με στόχο τον εντοπισμό ενεργειακών απωλειών, ώστε να διαπιστώσουμε τυχόν διαρροές στο δίκτυο ατμού και να σχεδιάσουμε εκπαιδευτικό υλικό για τη συντήρηση του δικτύου. Ονομάσαμε αυτό το έργο «Steam Safari Project».

Επιπλέον, ορίσαμε συγκεκριμένα KPIs σε επιμέρους διεργασίες όπως η μέτρηση κατανάλωσης ατμού στη φάση της παραγωγής ημιτέτοιμου προϊόντος ώστε να υλοποιήσουμε μετρήσιμες δράσεις για τον σκοπό αυτό, σε συνεργασία με εξωτερικούς εξειδικευμένους συνεργάτες που έχουν βαθιά γνώση στα συστήματα αυτά. Το δίκτυο χαρτογραφήθηκε και το προσωπικό εκπαιδεύτηκε στη μέθοδο της θερμογραφίας και των υπερήχων, ώστε να γίνεται έγκαιρη διάγνωση και αντιμετώπιση της οποιας βλάβης θα μπορούσε να επιφέρει δυσλειτουργίες και άσκοπη κατανάλωση ενέργειας.

Το 2022, ως παραγωγός εταιρεία που καταναλώνουμε άνω των 20 MW, ενταχθήκαμε στο ΣΕΔΕ (Σύστημα Εμπορίας Δικαιωμάτων Εκπομπών) πληρώνοντας το αντίστοιχο αντίτιμο που ορίζει η Ευρωπαϊκή Οδηγία [EU emissions trading system – EU ETS](#).

Το εργοστάσιο της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, τα γραφεία και ο στόλος αυτοκινήτων μας, είναι τα σημεία στα οποία έχουμε τη μεγαλύτερη δυνατότητα παρέμβασης για τη διαχείριση της ενέργειας και των εκπομπών ΑΦΘ.

Εντός του 2021, ξεκίνησε η σταδιακή μετατροπή του εταιρικού στόλου αυτοκινήτων. Ήδη από το 2021 έχει ολοκληρωθεί η αντικατάσταση όλων των εταιρικών οχημάτων των στελεχών με υβριδικά μοντέλα. Συνολικά, 72 εταιρικά οχήματα (benefit cars) μετατράπηκαν σε οχήματα με τεχνολογία plug-in hybrid.

Επίσης, έχουν ήδη εγκατασταθεί 66 σταθμοί φό-

ρτισης των 22 kW στον χώρο στάθμευσης της εταιρείας και 9 φορτιστές wallbox των 3.5 kW. Έχει δημιουργηθεί έτσι πλεόνασμα σταθμών φόρτισης, δίνοντας τη δυνατότητα και σε άλλους εργαζόμενους να προβούν σε αγορά ηλεκτροκίνητου οχήματος. Με την αντικατάσταση αυτή, ο νέος στόλος μας προσφέρει την εμπειρία ηλεκτροκίνησης για απόσταση περίπου 60 χιλιομέτρων, μέσω μπαταριών υψηλής τάσης, μεικτής χωρητικότητας περίπου 15 kWh. Σε περίπτωση υβριδικής λειτουργίας, η μέση κατανάλωση καυσίμου είναι περίπου 2,4 λίτρα ανά 100 χλμ. και οι εκπομπές ρύπων CO<sub>2</sub> περιορίζονται στα 38 γρ./χλμ.

Έτσι, για το σύνολο του εταιρικού μας στόλου, που διανύει απόσταση 2.000.000 χλμ. ετησίως, έχουμε για το 2022:

- Μείωση της ετήσιας κατανάλωσης κατά 65% (από 137.600 λίτρα το 2021 σε 88.900 λίτρα το 2022).
- Μείωση των εκπομπών CO<sub>2</sub> κατά 67% (από 233 τόνους το 2021 σε 157 τόνους το 2022).

## Προστασία του Περιβάλλοντος

GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5



### Κυκλική Οικονομία

#### Στόχοι κυκλικής οικονομίας



Στη σημερινή εποχή, η κυκλική οικονομία αποτελεί όχι μόνο ένα μέτρο βιωσιμότητας, αλλά και μια στρατηγική ευκαιρία. Η ιδέα είναι απλή: αντί να ακολουθούμε την παραδοσιακή, γραμμική προσέγγιση «εξόρυξη, παραγωγή, απόρριψη», μεταβαίνουμε σε έναν κύκλο όπου οι πόροι επαναχρησιμοποιούνται, ανακυκλώνονται και ανανεώνονται διαρκώς. Μέσα από αυτή την προσέγγιση, επιδιώκουμε να μειώσουμε

την ανάγκη για νέους πόρους και ταυτόχρονα να μειώσουμε τις απορρίψεις, δημιουργώντας μια οικονομία που είναι αποδοτική, βιώσιμη και ανθεκτική. Αυτή η αλλαγή προσανατολισμού απαιτεί τη δέσμευση και τη συμμετοχή όλων των μερών —από τους παραγωγούς μέχρι τους καταναλωτές— και είναι μια προσπάθεια που η εταιρεία μας συμμερίζεται πλήρως.

### Μείωση αποβλήτων

Όσον αφορά την Κυκλική Οικονομία, στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ακολουθούμε την ιεραρχία της διαχείρισης των απορριμμάτων, σύμφωνα με την οποία:

- στοχεύουμε πρώτα στη μείωση των αποβλήτων που δημιουργούμε,
- προωθούμε την επαναχρησιμοποίηση και ανακύκλωσή τους,
- επιλέγουμε την αποτέφρωση για παραγωγή ενέργειας όταν είναι η καλύτερη διαθέσιμη επιλογή

Στο πλαίσιο αυτό διαθέτουμε πιστοποιημένο κατά ISO 14001 Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης για το εργοστάσιό μας, ενώ καθημερινά και αδιάκοπα όλοι οι εργαζόμενοι της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ συμμετέχουν στις διαδικασίες ορθής διαχείρισης των απορριμμάτων. Επιπλέον, η εταιρεία έχει μεριμνήσει μέσω της συνεργασίας της με πιστοποιημένες εταιρείες διαχείρισης αποβλήτων, να διασφαλίσει τη σωστή επεξεργασία τους μετά τη συλλογή τους, έχοντας πετύχει μηδενική απόθεση παραγωγικών της αποβλήτων στις χωματερές.

## Επαναχρησιμοποίηση και Ανακύκλωση



Πέρα από τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών μας για τον περιορισμό των απορριμμάτων, προσπαθούμε να διαχειριστούμε υπεύθυνα τα απόβλητα που παράγουμε. Επιδιώκουμε πρώτα να επαναχρησιμοποιήσουμε υλικά που εξυπηρετούν τις δικές μας ανάγκες ή να τα διαθέτουμε σε άλλους. Για παράδειγμα, έχουμε προγράμματα για τη βελτίωση της επαναχρησιμοποίησης των κουτιών από χαρτόνι για την αποθήκευση και μεταφορά του καπνού στα εργοστάσιά μας, ενώ για όλα τα βιομηχανικά απόβλητα γίνεται διαχωρισμός στην πηγή, δηλαδή στις γραμμές παραγωγής.

Το αυξανόμενο ποσοστό των αναλώσιμων στην παραγωγή, λόγω του διπλασιασμού της παραγωγικής δυναμικότητας του εργοστασίου μας, οδηγεί στην ανάγκη εφαρμογής νέων πρακτικών και νέων τεχνολογιών που θα μας δώσουν τη δυνατότητα να συνεχίσουμε την ανακύκλωση με επιτυχία.



## Ανάκτηση ενέργειας

Όταν η ανακύκλωση δεν είναι δυνατή, επιδιώκουμε να αξιοποιήσουμε τα απόβλητα για παραγωγή ενέργειας. Το 2022, 39,7% των συνολικών απορριμμάτων που παράχθηκε αποτεφρώθηκε για ανάκτηση ενέργειας.

## Στόχος Zero Waste στο εργοστάσιό μας

Στο εργοστάσιό μας εφαρμόζουμε τη διαχείριση «μηδενικών αποβλήτων», και σε συνεργασία με αδειοδοτημένους φορείς λαμβάνουμε πιστοποιητικά τα οποία διασφαλίζουν πως υλικά που δεν ανακυκλώνονται ή δεν μπορούν να κομποστοποιηθούν πάνε για καύση με παραγωγή ενέργειας. Ως εκ τούτου, έχουμε θέσει ως στόχο για όλες μας τις λειτουργίες να επιτύχουμε ότι κανένα απόρριμμα δεν θα καταλήγει στη χωματερή (zero waste to landfill), που για ακόμη μια φορά το επιτύχαμε. Συμμορφωνόμαστε με όλους τους σχετικούς κανονισμούς και πρότυπα για τη διαχείριση των αποβλήτων.



Στο πλαίσιο αυτό, κατηγοριοποιούμε τις δράσεις μείωσης και σωστής διαχείρισης των αποβλήτων που παράγουμε ως εξής:

### 1. Πριν την παραγωγή

Όσον αφορά τα απόβλητα που δημιουργούνται πριν την παραγωγική διαδικασία, εφοδιάζουμε τους μεταποιητές καπνού με συσκευασίες (χαρτοκιβώτια), προκειμένου να επαναχρησιμοποιηθούν.

### 2. Κατά την παραγωγή

Για τα απόβλητα που παράγονται κατά την παραγωγική διαδικασία, έχουμε σχεδιάσει και υλοποιούμε ένα πρωτοποριακό πρόγραμμα ανακύκλωσης στις γραμμές παραγωγής. Τα απόβλητα του εργοστασίου συλλέγονται και διαχωρίζονται στην πηγή, βάσει των απαιτήσεων της εθνικής και ευρωπαϊκής νομοθεσίας, και σύμφωνα με τις αρχές της Ελαχιστοποίησης - Επαναχρησιμοποίησης - Ανακύκλωσης (3Rs - Reduce, Reuse, Recycle), και τοποθετούνται σε συγκεκριμένους κάδους με την απαραίτητη σήμανση. Οι κάδοι μεταφέρονται από τρίτα μέρη - συνεργάτες της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ σε συγκεκριμένα σημεία εντός του εργοστασίου (waste docks). Στη συνέχεια, αδειοδοτημένοι φορείς, πιστοποιημένοι και εγγεγραμμένοι στο Η.Μ.Α. (Ηλεκτρονικό Μητρώο Αποβλήτων), παραλαμβάνουν τα απόβλητα και τα επεξεργάζονται καταλλήλως.

### 3. Μετά την παραγωγή

Αναγνωρίζουμε την ανάγκη για υπεύθυνη διαχείριση των αποβλήτων που προκύπτουν μετά την παραγωγική διαδικασία. Για τον λόγο αυτό, έχουμε υιοθετήσει ένα πρόγραμμα ανακύκλωσης για τις ηλεκτρονικές συσκευές μας, με στόχο τη μείωση των αποβλήτων και τη βελτίωση της βιωσιμότητας των προϊόντων μας. Παράλληλα,

είμαστε αφοσιωμένοι στην ασφαλή και υπεύθυνη διαχείριση των μπαταριών που χρησιμοποιούνται στις ηλεκτρονικές συσκευές μας. Οι μπαταρίες που διατίθενται στην ελληνική αγορά υπόκεινται σε ειδική επεξεργασία πριν από την απόρριψή τους, ώστε να εξασφαλίσουμε την προστασία του περιβάλλοντος και της κοινωνίας. Επιπλέον, το σύνολο των συσκευασιών των συμβατικών τσιγάρων που διαθέτουμε στην αγορά φέρει ειδική σήμανση για την αποθάρρυνση της ακατάλληλης απόρριψης και ρύπανσης (anti-littering).

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ λαμβάνει πιστοποίηση από την Société Générale de Surveillance (SGS), μία από τις σημαντικότερες πολυεθνικές εταιρείες επιθεώρησης, επαλήθευσης, ελέγχου και πιστοποίησης, για την ορθότητα των στοιχείων που καταγράφει σχετικά με τα απορρίμματα που παράγει κατά τη παραγωγική διαδικασία.

Αναγνωρίζοντας τη σημασία της συμμετοχής μας στη διαχείριση της ανακύκλωσης στη χώρα μας, συνεργαζόμαστε με την Ε.Ε.Α.Α. (Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης) στην οποία αναφέρουμε τη συνολική ποσότητα από πλαστικό, χαρτί και αλουμίνιο στις συσκευασίες που διαθέτουμε στην αγορά. Επίσης, συμβάλλουμε μέσω χρηματικής εισφοράς που διασφαλίζει την τοποθέτηση μπλε κάδων ανακύκλωσης σε διάφορα σημεία της χώρας, έτσι ώστε να εξασφαλίσουμε ότι ο καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να ανακυκλώσει τα προϊόντα μας. Για το 2022, η χρηματική εισφορά αντιστοιχεί σε 2.321 μπλε κάδους ή 5 απορριμματοφόρα ανακύκλωσης. Επιπλέον, συμμετέχουμε ως μέτοχοι στην εταιρεία «Αξιοποίηση Υλικών Συσκευασίας Α.Ε.».

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχουμε δεσμευτεί για μείωση της φύρας καπνού σε όλα τα στάδια της παραγωγικής μας διαδικασίας κατά 30% μέχρι το 2023, με έτος βάσης το 2020.

Εντός του 2022 οι συνεχείς προσπάθειές μας για ανακύκλωση είχαν σαν αποτέλεσμα να αυξηθεί το ποσοστό από 41,3% το 2021, σε 45,64% το 2022. Αυτό συνέβη παρόλη τη μεγάλη ανάπτυξη μας στην παραγωγική διαδικασία η οποία, θα ήταν αναμενόμενο να έχει ως αποτέλεσμα σημαντική αύξηση στην ποσότητα των μη επικίνδυνων αποβλήτων.

2022

Συνολικό ποσοστό ανακύκλωσης αποβλήτων παραγωγής 45,64%

Συνολική διάθεση ανά Μίο ισοδύναμων τσιγάρων 0,23 t/mio

Ανακύκλωση ανά Μίο ισοδύναμων τσιγάρων 0,11 t/mio

### Μη επικίνδυνα απόβλητα - Κατηγορίες

Κατηγορία	Παραγόμενη ποσότητα (metric tons)
Ακατάλληλα HEETS / Τσιγάρα / Υλικά	1.429,11
Κόλλες, στεγανωτικά	1,52
Συσκευασίες - Χαρτί	1.153,58
Συσκευασίες - Πλαστικό	91,77
Συσκευασίες - Ξύλο	217,79
Συσκευασίες - Μεικτές	382,30
Μέταλλα	74,78
Υλικά φίλτρων	193,69
Τούβλα	0
Υλικά / Απόβλητα οικοδομής	0
ΑΗΗΕ	0,007
Χώμα, πέτρες	1.553
Λάσπη βιολογικού καθαρισμού	100,18
<b>Σύνολο</b>	<b>5.197,49</b>

### Μη επικίνδυνα απόβλητα - Τρόπος διάθεσης

Τρόπος διάθεσης	Metric tons
Ανακύκλωση	1.537,92
Αποτέφρωση	2.006,62
Άλλο	1.553
Κομποστοποίηση	100,18
Αποτέφρωση χωρίς ανάκτηση ενέργειας	0
Απόθεση σε χωματερές	0
<b>Σύνολο</b>	<b>5.197,49</b>



### Επικίνδυνα απόβλητα

Τα απόβλητα που διαχειριζόμαστε στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ είναι στο μεγαλύτερο ποσοστό τους μέταλλο, χαρτί, ξύλο, καπνός, φίλτρα, τα οποία δεν έχουν κάποια ιδιαιτερότητα όσον αφορά την επικινδυνότητά τους για το φυσικό περιβάλλον.

Επιπλέον, ξεκινήσαμε το 2021 και ολοκληρώσαμε το 2022 τον εκσυγχρονισμό του Λιθογραφείου με αποτέλεσμα τη μείωση των επικίνδυνων αποβλήτων.

Για να εξασφαλίσουμε ότι τα επικίνδυνα απόβλητα που διαχειριζόμαστε δεν δημιουργούν καμία δυσμενή συνέπεια στο περιβάλλον και ακολουθούν τα πρότυπα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των Ηνωμένων Εθνών, συνεργαζόμαστε με τον Π.Σ.Σ.Α.Μ.Ε.Ε. (Πανελλήνιος Σύλλογος Συμβούλων Ασφαλούς Μεταφοράς Επικίνδυνων Εμπορευμάτων - [pssamee.gr](http://pssamee.gr))

2022

### Επικίνδυνα απόβλητα - Κατηγορίες 2022

Κατηγορία	Παραγόμενη ποσότητα (metric tons)
Χρώματα / Βερνίκια	32,93
Μελάνια	
Υγρά εμφάνισης / Υδατικά	0
Ορυκτά έλαια / Λιπαντικά	0,887
Συσκευασίες ρυπασμένες (μεταλλικές και πλαστικές)	10,72
Φίλτρα	0
Απορροφητικά	3,39
Εξοπλισμός με επικίνδυνα συστατικά	0,082
ΑΗΗΕ	17,297
Διάφορα χημικά	2,68
Εργαστηριακά απόβλητα	3,49
Μπαταρίες μολύβδου	0
Υγρά ξεπλύματος	26,5
Λάσπη	0
Απόβλητα με υδράργυρο	0,072
Μπαταρίες και συσσωρευτές	0
<b>Σύνολο</b>	<b>98,04</b>

### Επικίνδυνα απόβλητα - Τρόπος διάθεσης

Τρόπος διάθεσης	Παραγόμενη ποσότητα (metric tons)
Αποτέφρωση με ανάκτηση ενέργειας	95,48
Άλλο	0
Ανακύκλωση	2,56
Αποτέφρωση χωρίς ανάκτηση ενέργειας	0
Απόθεση σε χωματερές	0
<b>Σύνολο</b>	<b>98,04</b>



## Σύστημα ανακύκλωσης απορριμμάτων με διαχωρισμό στην πηγή στις εγκαταστάσεις της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ & Zero Plastic & Recycling Project

Στο πλαίσιο της συνεχούς δέσμευσής μας στη βιωσιμότητα, και συνεχίζοντας τις προσπάθειες που ξεκίνησαν από το 2021 όπου τα απόβλητα του εργοστασίου συλλέγονται και διαχωρίζονται στην πηγή σύμφωνα με τις αρχές της Ελαχιστοποίησης - Επαναχρησιμοποίησης - Ανακύκλωσης (3Rs - Reduce, Reuse, Recycle), η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ενίσχυσε τις προσπάθειές της το 2022 με το «Zero Plastic & Recycling Project». Η πρωτοβουλία αυτή αντικαθιστά το παραδοσιακό μοντέλο παραγωγής, χρήσης και απόρριψης με την υιοθέτηση πρακτικών όπως η επαναχρησιμοποίηση και η ανακύκλωση. Με την εγκατάσταση σταθμών ανακύκλωσης και τη δέσμευση για μηδενική χρήση πλαστικού στο ανακαινισμένο μας εστιατόριο, προσφέραμε εναλλακτικές λύσεις όπως γυάλινα μπουκάλια, δοχεία τροφίμων από ζαχαροκάλαμο καθώς και επαναχρησιμοποιούμενα σκεύη, ενθαρρύνοντας τους εργαζόμενους να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές.

Το 2022 ήταν έτος δέσμευσης και εκπαίδευσης, με το προσωπικό μας να εκπαιδεύεται στην ανακύκλωση και την προαγωγή των βιώσιμων πρακτικών. Οι προσπάθειές μας οδήγησαν σε σημαντικά αποτελέσματα, με την ανακύκλωση μεγάλων ποσοτήτων υλικών και την αποφυγή χρήσης 267.724 πλαστικών αντικειμένων.

Το πρώτο τρίμηνο του 2023 παρουσιάζει εξίσου ελπιδοφόρα αποτελέσματα καταγράφοντας μέχρι στιγμής τη χρήση 81.436 τεμαχίων εναλλακτικών, μη πλαστικών συσκευασιών και αντικειμένων μιας χρήσης. Υπάρχει επίσης μια αξιοσημείωτη στροφή των εργαζομένων προς τη χρήση επαναχρησιμοποιούμενων ποτηριών καφέ και μπουκαλιών νερού, γεγονός που υποδηλώνει μια θετική αλλαγή συμπεριφοράς.

## Υπεύθυνη Διαχείριση Υδάτων

Το νερό θεωρείται πλέον ένας πεπερασμένος πόρος του οποίου η σωστή διαχείριση αποτελεί προτεραιότητα. Σωστή διαχείριση του νερού σημαίνει εφαρμογή μέτρων υψηλής αποδοτικότητας, προώθηση δράσεων για την ανακύκλωσή του, προστασία του υδροφόρου ορίζοντα, πρόληψη της ρύπανσης των υδάτων, και προώθηση της βιώσιμης διαχείρισης των υδάτων σε συνεργασία με τους σχετικούς ενδιαφερόμενους φορείς.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, η υπεύθυνη διαχείριση του νερού αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα ζητήματα βιώσιμης ανάπτυξης, καθώς το νερό χρησιμοποιείται στις παραγωγικές μας εγκαταστάσεις, στη γεωργική εφοδιαστική μας αλυσίδα, αλλά και στην παραγωγή άλλων πρώτων υλών.

Σκοπός μας είναι να ελαχιστοποιήσουμε την ποσότητα νερού που χρησιμοποιείται ανά μονάδα παραγόμενου προϊόντος (θερμαινόμενων ράβδων καπνού).

Στόχος μας είναι η μείωση της κατανάλωσης νερού στα 9,29 m<sup>3</sup>/m<sup>3</sup> έως το 2025 σε σύγκριση με το 2020 όπου η κατανάλωσή μας ήταν 11,61 m<sup>3</sup>/m<sup>3</sup>.

Για τον σκοπό αυτό, χρησιμοποιούμε τον δείκτη κατανάλωσης νερού (κυβικά μέτρα νερού ανά εκατομμύριο παραγόμενων θερμαινόμενων ράβδων καπνού), ώστε να παρακολουθούμε τον ποσοτικό μας στόχο. Το εργοστάσιό μας εφαρμόζει Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, το οποίο έχει πιστοποιηθεί κατά ISO 14001, πρότυπο που περιλαμβάνει και τη διαχείριση των υδάτινων πόρων. Επιπλέον, μέσω της μητρικής εταιρείας PMI, προετοιμάζουμε και διατηρούμε με διαφάνεια αναφορές σχετικά με τη χρήση νερού, μέσω της δημοσιοποίησης στοιχείων στον μη κερδοσκοπικό οργανισμό CDP.

Το 2022 διατηρήσαμε την πιστοποίησή μας σύμφωνα με το πρότυπο «Συμμαχία για το Νερό» (Alliance for Water Stewardship-AWS). Για την ορθή διαχείριση των υδάτινων πόρων υπεύθυνος είναι ο Γενικός Διευθυντής

Λειτουργιών της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, ενώ για την τήρηση της νομοθεσίας και την έγκαιρη έκδοση των αδειών που σχετίζονται με το νερό, ευθύνη έχει ο Διευθυντής Βιωσιμότητας του εργοστασίου της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Επιπλέον, και ειδικά για τη συμμόρφωση με το πρότυπο AWS, έχει συσταθεί ομάδα αποτελούμενη από εκπροσώπους των τμημάτων Βιωσιμότητας, Παραγωγής, Εξωτερικών Υποθέσεων και Επικοινωνίας & Βιωσιμότητας. Εντός του έτους 2022 πραγματοποιήθηκε η δράση «Sustainability Week» κατά την οποία οι εργαζόμενοι στην παραγωγή αλλά και στα γραφεία της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ εκπαιδεύτηκαν με βιωματικό τρόπο, χρησιμοποιώντας εκπαιδευτικά παιχνίδια, στη σημασία της ορθής διαχείρισης των υδάτινων πόρων, αλλά και στη σημασία της πιστοποίησης με το πρότυπο AWS. Παράλληλα, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ συμμετείχε σε μηνιαίες ημερίδες που διοργανώθηκαν από την PMI, με συμμετοχή όλων των εργοστασίων του Ομίλου, για την ανταλλαγή απόψεων, αλλά και βέλτιστων πρακτικών για την ορθή διαχείριση των υδάτινων πόρων και την αντιμετώπιση των προκλήσεων που σχετίζονται με τη μείωση των αποθεμάτων νερού σε πανευρωπαϊκό επίπεδο.

Την Παγκόσμια Ημέρα Νερού, στις 22 Μαρτίου 2023, πραγματοποιήθηκε συνάντηση με τοπικούς φορείς με συμμετοχή του Δήμου Ασπροπύργου, της ΕΥΔΑΠ και άλλων εταιρειών που έχουν έδρα στη λεκάνη απορροής της περιοχής που ανήκει και η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Πραγματοποιήθηκε ενημέρωση σχετικά με το Alliance for Water Stewardship (AWS) αναδεικνύοντας τα ρίσκα που εμπεριέχει η διαχείριση νερού στην περιοχή. Εξετάσαμε ενδεχόμενα στα οποία θα μπορούσαμε να υλοποιήσουμε κοινές δράσεις με σκοπό τη βελτίωση της ποιότητας του νερού αλλά και τη δραστηριοποίηση στους υπόλοιπους πυλώνες του προτύπου.

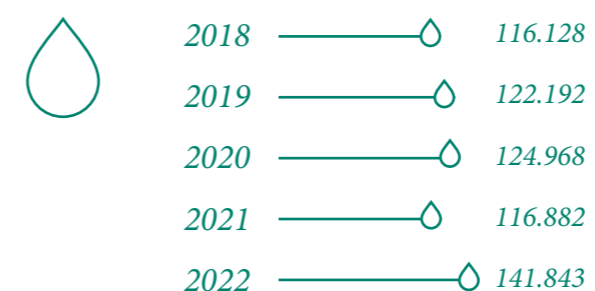
## Οι 5 πυλώνες του προτύπου AWS περιλαμβάνουν:



Η κατανάλωση του νερού στην παραγωγική μας διαδικασία αφορά σε ποσοστό 30% την επεξεργασία του καπνού (στη μονάδα πρωτογενούς επεξεργασίας και προετοιμασίας του καπνού για τα επόμενα παραγωγικά στάδια - Primary), ενώ το υπόλοιπο 70% αφορά τις λοιπές λειτουργίες της παραγωγής.

Για την εξοικονόμηση νερού πραγματοποιήσαμε βελτιώσεις στη λειτουργία του ξηραντήρα. Τα αιωρούμενα στερεά σωματίδια στην εξάτμιση των ξηραντήρων της παραγωγής είναι πολύ λιγότερα από το επιτρεπόμενο όριο της νομοθεσίας.

## Συνολική κατανάλωση νερού (m<sup>3</sup>)



	Κατανάλωση (m <sup>3</sup> )	Υπεδάφια διάθεση (m <sup>3</sup> )	Βιολογικός καθαρισμός Επαναχρησιμοποίηση (m <sup>3</sup> )
2020	124.968	46.938	8.659
2021	116.882	35.178	10.814*
2022	141.843	41.330	14.138

\*Αναδιτύπωση στοιχείου Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης έτους 2021, σελίδα 52: Τα συνολικά κυβικά μέτρα νερού που επαναχρησιμοποιήθηκαν με βιολογικό καθαρισμό ήταν 10.814 αντί για 10.863 (GRI 2-4)

Τα υγρά απόβλητα από την παραγωγική διαδικασία προωθούνται στις δύο μονάδες βιολογικού καθαρισμού του εργοστασίου. Κατόπιν επεξεργασίας, διατίθενται υπεδάφια στον υδροφόρο ορίζοντα του Θριασίου Πεδίου.

Το 2022, μετά από δύο έτη συνεχόμενης μείωσης του δείκτη κατανάλωσης ανά εκατομμύριο παραγόμενων ράβδων καπνού, είχαμε αύξηση που οφείλεται: 1) στην αύξηση των όγκων παραγωγής ημιτέτοιμου προϊόντος που προορίστηκε για εξαγωγή χωρίς αντίστοιχη παραγωγή τελικού προϊόντος στο εργοστάσιο μας και 2) στις αυξημένες δοκιμές μετά την εγκατάσταση νέων γραμμών παραγωγής καθώς και 3) την αντίστοιχη αύξηση των εργαζομένων τόσο στο εργοστάσιο όσο και στα γραφεία μας.

## Κατανάλωση νερού (m<sup>3</sup> / Mio HEETS)



Συμμορφωνόμαστε με τις νομοθετικές απαιτήσεις που αφορούν τη διαχείριση του νερού, τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο, ενώ διασφαλίζουμε την παροχή πόσιμου νερού σε χώρους εστίασης και υγιεινής για όλους όσους εργάζονται στις εγκαταστάσεις μας. Ως αποτέλεσμα της δέσμευσής μας στους στόχους ορθής λειτουργίας της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, εντός του 2022, όπως και τα προηγούμενα έτη, δεν προέκυψε κανένα περιστατικό παραβίασης κανονισμού που να αφορά τη διαχείριση υδάτινων πόρων.



## Προστασία της Φύσης

### Οι επιχειρηματικές δραστηριότητες της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ βασίζονται σε υγιή οικοσυστήματα.

Η υποβάθμιση και η απώλεια του φυσικού κεφαλαίου μπορεί να προκαλέσει διαταραχές και αύξηση του κόστους παραγωγής.

Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται στα προϊόντα μας βασίζονται στο γόνιμο έδαφος, τις σταθερές κλιματικές συνθήκες και την πρόσβαση σε νερό. Ως εταιρεία που βασίζεται στην αγροτική καλλιέργεια, είναι σημαντικό για εμάς να λάβουμε τα απαραίτητα μέτρα για την προστασία και διαφύλαξη των οικοσυστημάτων στα οποία δραστηριοποιούμαστε.

Κατανοούμε βαθιά πως είναι ευθύνη όλων μας να συμμετέχουμε ενεργά στην προστασία του περιβάλλοντος καθώς η εξάπλωση της κλιματικής αλλαγής δεν επηρεάζει μόνο το περιβάλλον, αλλά και το κοινωνικοοικονομικό σύστημα, του οποίου εμείς, ως εταιρεία, είμαστε μέρος. Για τον λόγο αυτό, η δέσμευσή μας για την προστασία του περιβάλλοντος και των φυσικών οικοτόπων είναι αναπόσπαστο κομμάτι της δράσης μας. Κατανοώντας τον ρόλο που διαδραματίζουν οι εταιρείες στη διασφάλιση της βιοποικιλότητας, η μητρική εταιρεία συμμετέχει σε διεθνή φόρουμ όπως το Biodiversity & Industry Platform του CSR Europe και το TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures), καθώς και σε συλλογικές δράσεις, όπως στις ομάδες εργασίας του WBCSD (World Business Council for Sustainable Development) για τη φύση και τα δάση και το Business for Nature, ενώ αξιοποιεί το έργο του Δικτύου Επιστημονικών Στόχων (Science Based Targets Network - SBTN).



Κατά το 2021, η PMI εκπόνησε έργο για την κατανόηση των επιπτώσεων της λειτουργίας της στη βιοποικιλότητα και κατέληξε στους παρακάτω τομείς δράσης στην αλυσίδα αξίας:

- Στην εφοδιαστική αλυσίδα καπνού, εστιάζουμε τις δράσεις μας στη διαδικασία καλλιέργειας του καπνού, συμπεριλαμβανομένου του σταδίου ωρίμανσης για καπνό flue-cured, όταν βασίζεται στην καύση ξύλου ως καύσιμο. Οι κίνδυνοι σε αυτή την περίπτωση σχετίζονται με την υποβάθμιση του φυσικού περιβάλλοντος, τη χημική ρύπανση και την εμφάνιση χωροκατακτητικών ειδών.
- Στην εφοδιαστική αλυσίδα μας, εκτός των προϊόντων καπνού, χρειάζεται έμφαση στη μείωση των κινδύνων που συνδέονται με την αποψίλωση για την προμήθεια χαρτιού και υλικών με βάση τον χαρτοπολτό.
- Στις άμεσες δραστηριότητές μας, πρέπει να δίνεται προσοχή στην εγγύτητα των τοποθεσιών μας σε προστατευόμενες περιοχές και την εφαρμογή καλών περιβαλλοντικών πρακτικών στις παραγωγικές εγκαταστάσεις μας.
- Στην αλυσίδα αξίας μας, θα πρέπει να επικεντρωθούμε στην πρόληψη της ρύπανσης λόγω των αναλώσιμων προϊόντων μας.

## Αναδασώσεις

Στον απόηχο των καταστροφικών δασικών πυρκαγιών των 2 τελευταίων ετών η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ προχώρησε σε μια από τις πιο φιλόδοξες ιδιωτικά χρηματοδοτούμενες πρωτοβουλίες αναδάσωσης στην Ελλάδα. Το ταξίδι μας ξεκίνησε τον Δεκέμβριο του 2021, στην Παγκόσμια Ημέρα Εθελοντισμού, με τη συμβολική συμμετοχή εργαζομένων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, στις περιοχές Άγιος Στέφανος και Ιπποκράτειος Πολιτεία. Συνολικά αναδασώθηκαν 1.000 στρέμματα καμένων εκτάσεων, με τα δέντρα που φυτεύτηκαν να έχουν επιλεχθεί μετά από συνεννόηση με την Πολιτεία και την τοπική αυτοδιοίκηση για να είναι συμβατά με την ελληνική βιοποικιλότητα.

Για το 2022, με έδρα μας πλέον το όρος Πεντέλη, αναδασώνουμε με επιπλέον 35.000 δέντρα την καμένη έκταση σε άμεση συνεργασία με επαγγελματίες και επιστήμονες με πάνω από 20 χρόνια εμπειρία, εξασφαλίζοντας το υψηλότερο δυνατό ποσοστό επιτυχίας και μακροζωίας για τα νεοφυτευμένα δέντρα. Αυτή η δέσμευση στην ποιότητα μάς έχει εξασφαλίσει επίσημη άδεια αναδάσωσης από το ελληνικό Υπουργείο Περιβάλλοντος. Το όραμά μας είναι ξεκάθαρο: να επαναπροσδιορίσουμε την αναδάσωση

στην Ελλάδα, μεταβαίνοντας από εθελοντικές προσπάθειες με απρόβλεπτα αποτελέσματα σε επαγγελματικές πρωτοβουλίες που μπορούν να συμβάλλουν αισθητά στους εθνικούς στόχους αναδάσωσης.

Το πρόγραμμα αναδάσωσης διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο και στην πρόληψη και τον έλεγχο των πλημμυρών, φαινόμενα τα οποία είχαν καταστροφικές επιπτώσεις στην Ελλάδα ειδικά το τελευταίο έτος. Τα δέντρα λειτουργούν ως φυσικοί φραγμοί, συγκρατώντας καλύτερα το έδαφος μέσω του ριζικού τους συστήματος αλλά και μειώνοντας την απορροή. Αποτέλεσμα είναι να μειώνεται σημαντικά η διάβρωση του εδάφους αλλά και ο κίνδυνος αιφνιδίων πλημμυρών, καθιστώντας τις περιοχές γύρω από το όρος Πεντέλη ασφαλέστερες για τους κατοίκους τους.

Μέσω αυτών των προσπαθειών, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δεν ενισχύει απλώς το περιβάλλον, αλλά θέτει επίσης νέα σημεία αναφοράς για την αναδάσωση στην Ελλάδα, υπογραμμίζοντας τη σημασία του επαγγελματισμού και της μακροπρόθεσμης βιωσιμότητας.



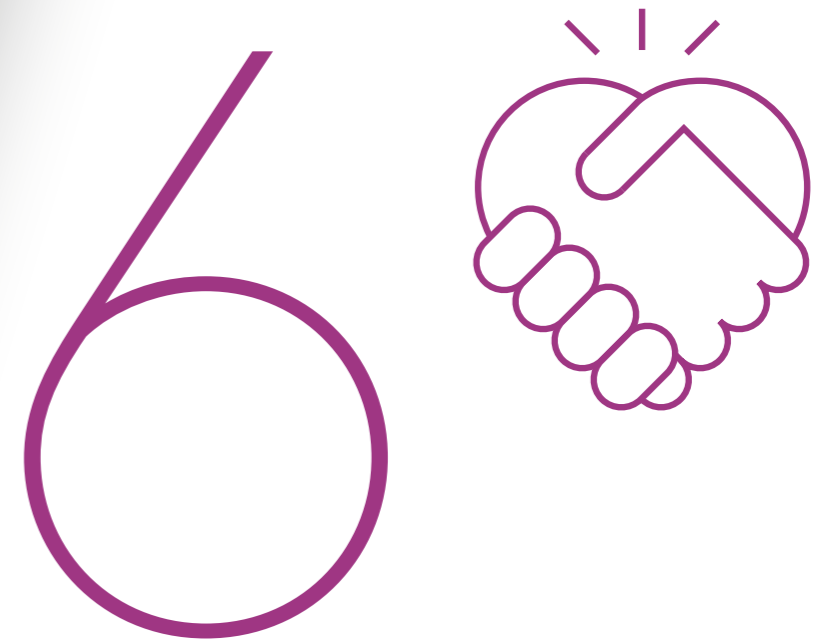
## Λίμνη Κουμουνδούρου

Στα όρια των δήμων Χαϊδαρίου και Ασπροπύργου υπάρχει η λίμνη Κουμουνδούρου. Στο πλαίσιο της φροντίδας της βιοποικιλότητας της περιοχής, έχει πραγματοποιηθεί έλεγχος της ποιότητας νερού.

Επιπλέον, έχουμε έρθει σε επαφή με την ANIMA - Σύλλογος Προστασίας και Περιθαλψής Άγριας Ζωής με θέμα τη δυνατότητα συμμετοχής μας σε έργο υπογειοποίησης των καλωδίων ώστε να αποφευχθεί τυχόν ηλεκτροπληξία των πτηνών. Μέσα στις δράσεις που έχουν προταθεί από την ANIMA είναι και η κατασκευή παρατηρητηρίου πτηνών.



αίσθημα  
ευθύνης



## ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

- Διεξάγοντας Έρευνα και Ανάπτυξη Υπεύθυνα
- Η Επιστήμη της Νικοτίνης
- Σεβασμός στα Ανθρώπινα Δικαιώματα
- Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας
- Κοινωνικές Πρωτοβουλίες - Εθελοντισμός
- Διασφάλιση Προσωπικών Δεδομένων
- Εφαρμογή Δίκαιων Φορολογικών Πρακτικών

## Διεξάγοντας Έρευνα και Ανάπτυξη Υπεύθυνα

Ουσιαστικό θέμα

### Έρευνα και ανάπτυξη

GRI 3-3

Η Έρευνα και Ανάπτυξη (E&A) είναι καταλυτικής σημασίας για τον μετασχηματισμό της επιχείρησής μας και την παραγωγή προϊόντων χωρίς καύση, κάτι το οποίο η PMI έχει ξεκινήσει εδώ και δύο δεκαετίες.

Διεξάγουμε την έρευνά μας με αυστηρά κριτήρια, μοιραζόμαστε τη μεθοδολογία μας και τα ευρήματά μας ανοιχτά και με διαφάνεια, και έχουμε κερδίσει την εμπιστοσύνη της ευρύτερης επιστημονικής κοινότητας, των ρυθμιστικών αρχών και των καταναλωτών μας. Με τον τρόπο αυτό προστατεύουμε τη φήμη της εταιρείας μας και εμπορευόμαστε τα προϊόντα μας σε όλο τον κόσμο.

Η επιστημονική μας ακεραιότητα, περιορίζει τον σκεπτικισμό και τη δυσπιστία και δημιουργεί ένα περιβάλλον όπου η συνεργασία και οι εταιρικές σχέσεις μπορούν να ανθίσουν. Στοιχεία και ευρήματα από την επιστημονική μας έρευνα αναδεικνύουν τα οφέλη της χρήσης προϊόντων χωρίς καύση συγκριτικά με το παραδοσιακό τσιγάρο από ενήλικους καπνιστές αλλά και προωθούν τη συζήτηση για τη δημόσια υγεία.

Η επιστημονική μας ακεραιότητα, περιορίζει τον σκεπτικισμό και τη δυσπιστία και δημιουργεί ένα περιβάλλον όπου η συνεργασία και οι εταιρικές σχέσεις μπορούν να ανθίσουν. Στοιχεία και ευρήματα από την επιστημονική μας έρευνα αναδεικνύουν τα οφέλη της χρήσης προϊόντων χωρίς καύση συγκριτικά με το παραδοσιακό τσιγάρο από ενήλικους καπνιστές αλλά και προωθούν τη συζήτηση για τη δημόσια υγεία.

Η εργασία μας στην E&A επικεντρώνεται στην ανάπτυξη επιστημονικά τεκμηριωμένων εναλλακτικών μη καίωμων προϊόντων καπνού για ενήλικους που διαφορετικά θα συνέχιζαν να καπνίζουν συμβατικά τσιγάρα. Σημαντικό μέρος της E&A μας αφορά την κατανόηση και επιβεβαίωση του τρόπου με τον οποίο η εξάλειψη της καύσης νικοτίνης μπορεί να μειώσει τα επίπεδα έκθεσης σε δυνητικά επιβλαβείς χημικές ουσίες, σε σύγκριση με το παραδοσιακό κάπνισμα.

Αλληλοεπιδρούμε τακτικά με ένα εκτεταμένο δίκτυο ενδιαφερόμενων μερών, που περιλαμβάνει τους ερευνητικούς μας συνεργάτες, το προσωπικό των εργοστασίων παραγωγής μας, πανεπιστήμια, προμηθευτές, καταναλωτές και ρυθμιστικές αρχές.

Τηρούμε υψηλά επιστημονικά πρότυπα και η έρευνά μας ευθυγραμμίζεται με τον Οργανισμό Τροφίμων και Φαρμάκων των ΗΠΑ (U.S. Food and Drug Administration - FDA) και την αντίστοιχη οδηγία για τα Προϊόντα Καπνού Τροποποιημένου Κινδύνου (Modified Risk Tobacco Products) (2012).

Κατά τη διεξαγωγή των μελετών μας, ευθυγραμμίζομαστε με διεθνή πρότυπα, όπως τα πρότυπα ISO, οι συστάσεις του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) και άλλες καλές πρακτικές. Όλες οι κλινικές μας μελέτες διεξάγονται σύμφωνα με τη Διακήρυξη του Ελσίνκι και το πρότυπο της Καλής Κλινικής Πρακτικής. Τα πρότυπα αυτά εξασφαλίζουν την ποιότητα και την ακεραιότητα των μη κλινικών και κλινικών μελετών μας.

Τον Ιούνιο του 2020, ο FDA ολοκλήρωσε την εξέταση του φακέλου επιστημονικών δεδομένων για τη συσκευή θέρμανσης καπνού IQOS που κατέθεσε η PMI και ανακοίνωσε την αδειοδότηση του IQOS ως καπνικού προϊόντος διαφοροποιημένου κινδύνου (Modified Risk Tobacco Product - MRTP), με τον ισχυρισμό του μειωμένου σχηματισμού επιβλαβών και δυνητικά επιβλαβών χημικών ουσιών καθώς και της μειωμένης έκθεσης του χρήστη σε αυτές.

Είναι η πρώτη φορά που οι ενήλικοι καπνιστές στις Ηνωμένες Πολιτείες μπορούν να λαμβάνουν έγκριτη πληροφόρηση σχετικά με ένα προϊόν, όπως το IQOS. Αυτό σημαίνει πως περίπου 30 εκατομμύρια ενήλικοι καπνιστές έχουν πλέον τη δυνατότητα να πληροφορηθούν γιατί το IQOS διαφέρει θεμελιωδώς από το τσιγάρο, γεγονός που συμβάλλει σημαντικά στην ενημέρωσή τους σχετικά με τα εναλλακτικά προϊόντα καπνού.

Η PMI ενημερώνει τακτικά την επιστημονική κοινότητα μέσω της Πλατφόρμας «PMI Science» (δείτε [εδώ](#)), στην οποία γίνεται ανάρτηση άρθρων, παρουσιάσεων και άλλων δημοσιεύσεων. Από



το 2008 έχουν δημοσιευτεί περισσότερες από 450 εργασίες για προϊόντα χωρίς καύση. Με την κοινοποίηση των επιστημονικών μας δεδομένων και εργασιών, επιτρέπουμε στην ερευνητική κοινότητα και το ευρύτερο κοινό να κατανοήσουν εις βάθος την έρευνα της PMI, τις μεθοδολογίες και τα ευρήματά μας. Φυσικά, είμαστε ανοιχτοί σε μελέτες που συμβάλλουν στο διάλογο και τη μείωση των ζητημάτων υγείας που προκύπτουν από τη χρήση καπνού, καθώς αποτελεί ένα πολύ σημαντικό ζήτημα της δημόσιας υγείας.

Από το 2008, η PMI έχει επενδύσει πάνω από 10,7 δισεκατομμύρια δολάρια στην Έρευνα & Ανάπτυξη προϊόντων, στην παραγωγική δυναμικότητα, την επιστημονική τεκμηρίωση, καθώς και σε μελέτες για την κατανόηση της συμπεριφοράς των ενηλίκων καπνιστών.

Τα δύο κέντρα Έρευνας και Ανάπτυξης της PMI βρίσκονται στην Ελβετία και τη Σιγκαπούρη και απασχολούν εκατοντάδες επιστήμονες, μηχανικούς και άλλους ειδικούς που εργάζονται πάνω στην ανάπτυξη και αξιολόγηση των smoke-free προϊόντων.

Η ανάπτυξη και αξιολόγηση των μη καίωμων προϊόντων περιλαμβάνει ένα παγκόσμιο δίκτυο οργανισμών και φορέων με τους οποίους συνεργάζεται η PMI, συμπεριλαμβανομένων νεοσύστατων οργανισμών (start-ups), ανεξάρτητων ερευνητικών εργαστηρίων και πανεπιστημίων. Η πόλη της Λωζάνης στην Ελβετία αποτελεί την έδρα του παγκόσμιου Κέντρου Επιχειρήσεων (Operations Center - OC) της εταιρείας. Στην πόλη Neuchâtel της Ελβετίας, η εταιρεία διατηρεί τη μεγαλύτερη E&A εγκατάσταση, το «Cube». Το 2022, οι καινοτομίες από το τμήμα E&A οδήγησαν σε 2.500 διπλώματα ευρεσιτεχνίας για τις smoke-free τεχνολογίες που αναπτύσσουμε, τα οποία χορηγήθηκαν από τα 5 σημαντικότερα γραφεία πνευματικής ιδιοκτησίας στον κόσμο.

## Η Επιστήμη της Νικοτίνης

Ουσιαστικό θέμα

### Επιπτώσεις στην υγεία από τη χρήση των προϊόντων

GRI 2-25, GRI 3-3, GRI 416-1, GRI 416-2

Ο καπνός είναι γνωστό ότι περιέχει νικοτίνη, μια φυσική ουσία που βρίσκεται τόσο στα παραδοσιακά όσο και στα θερμαινόμενα προϊόντα καπνού και τα ηλεκτρονικά τσιγάρα. Η νικοτίνη είναι το πιο αναγνωρισμένο συστατικό του καπνού. Επειδή το κάπνισμα είναι η πιο κοινή πηγή πρόσληψης νικοτίνης, πολλές φορές λανθασμένα συγχέεται με αυτό, με αποτέλεσμα οι βλάβες που προέρχονται από το κάπνισμα λόγω της κάυσης του καπνού να αποδίδονται στη νικοτίνη. Ωστόσο, η κύρια αιτία των ασθενειών που σχετίζονται με το κάπνισμα δεν είναι η ίδια η νικοτίνη, αλλά η χρόνια έκθεση σε ένα πλήθος τοξικών ουσιών που απελευθερώνονται κατά την καύση του καπνού.

Η νικοτίνη μπορεί να προκαλέσει αύξηση του καρδιακού ρυθμού και της αρτηριακής πίεσης. Ανήλικοι, έγκυες γυναίκες, θηλάζουσες μητέρες και άτομα με υπάρχουσες ασθένειες όπως καρδιακές παθήσεις, υψηλή αρτηριακή πίεση, διαβήτη ή επιληψία δεν πρέπει να χρησιμοποιούν προϊόντα που περιέχουν νικοτίνη.

Ωστόσο, αξίζει να σημειωθεί ότι πολλές αρχές δημόσιας υγείας και οργανισμοί αναγνωρίζουν ήδη τον σημαντικό ρόλο της νικοτίνης σε θεραπείες που αποσκοπούν στο να βοηθήσουν τους καπνιστές στην προσπάθειά τους να διακόψουν το κάπνισμα.

Η νικοτίνη, παίζει καθοριστικό ρόλο στην επιτυχή υιοθέτηση των μη καϊόμενων προϊόντων μας. Η παρουσία της μπορεί να βοηθήσει τους ενήλικους καπνιστές που διαφορετικά θα συνέχιζαν να καπνίζουν να μεταβούν σε λιγότερο επιβλαβείς εναλλακτικές. Προκειμένου οι ενήλικοι καπνιστές να αποδεχτούν νέες εναλλακτικές του καπνίσματος, είναι σημαντικό η εμπειρία τους κατά τη χρήση των νέων προϊόντων — συμπεριλαμβανομένης της πρόσληψης νικοτίνης — να προσομοιάζει το παραδοσιακό τσιγάρο.

Λαμβάνοντας υπόψη αυτά τα κριτήρια, έχουμε αναπτύξει ένα χαρτοφυλάκιο εναλλακτικών προϊόντων καπνού που απευθύνεται στους ενήλικους καπνιστές και εκθέτει τους χρήστες σε λιγότερο επιβλαβή ή δυνητικά επιβλαβή συστατικά (Harmful and Potentially Harmful Constituents - HPHCs) σε σύγκριση με τον καπνό του τσιγάρου.

Εργαζόμαστε σκληρά για τη σταδιακή κατάργηση των τσιγάρων, τα οποία είναι επιβλαβή. Παρότι ο κόσμος θα είναι αναμφίβολα καλύτερος χωρίς τσιγάρα, είναι δύσκολο να φανταστεί κανείς πώς κάτι τέτοιο θα επιτευχθεί χωρίς την πρόσβαση των ενήλικων καπνιστών σε εναλλακτικά προϊόντα. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, είναι απαραίτητη η εκπαίδευση, η κατανόηση, η έρευνα και ο δημόσιος διάλογος γύρω από την επίδραση της νικοτίνης, βάσει των διαθέσιμων επιστημονικών δεδομένων.

Στην Ελλάδα, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, στο πλαίσιο των σχετικών υποχρεώσεων που απορρέουν από τη νομοθεσία, αναφέρει στο Υπουργείο Υγείας ανεπιθύμητα περιστατικά (adverse events) βασιζόμενη στο σύστημα παρακολούθησης ασφάλειας που η PMI έχει εφαρμόσει για το προϊόν θερμαινόμενου καπνού (IQOS). Πιο συγκεκριμένα, τα ανεπιθύμητα περιστατικά που αναφέρονται από τους καταναλωτές κατατάσσονται σε σοβαρά ή μη, χρησιμοποιώντας τα ίδια κριτήρια που εφαρμόζει η ιατρική επιστήμη.

Συνολικά, η συγκεντρωτική ανάλυση των ανεπιθύμητων περιστατικών στην Ελλάδα δεν παρουσιάζει θέματα ασφάλειας και δεν προκύπτουν νέες τάσεις ή/και διαφορετική συχνότητα σε σύγκριση με τα παγκόσμια δεδομένα.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, για το έτος 2022, δεν έχει επιβληθεί κανένα πρόστιμο ή άλλη διοικητική

κύρωση για παραβίαση της νομοθεσίας αναφορικά με ανεπιθύμητα περιστατικά που απορρέουν από τη χρήση των προϊόντων μας. Δεν περιήλθε σε γνώση μας καμία περίπτωση επίσημης όχλησης ή επίσημης καταγγελίας από καταναλωτή για θέμα υγείας. Υπήρξαν αναφορές καταναλωτών για ενοχλήσεις τους (π.χ. στο λαιμό ή στα χείλη),

ενδεχομένως από προϊόντα μας, αλλά, με βάση την υφιστάμενη διαδικασία, αυτά γνωστοποιούνται σε τακτική βάση στις αρμόδιες υπηρεσίες του Υπουργείου Υγείας χωρίς να υπάρχει μέχρι σήμερα καμία περαιτέρω εμπλοκή ή διαμαρτυρία ή κύρωση προς την εταιρεία.

## Σεβασμός στα Ανθρώπινα Δικαιώματα

Ουσιαστικό θέμα

### Ανθρώπινα δικαιώματα και δίκαιες πρακτικές εργασίας

GRI 2-30, GRI 3-3, GRI 405-1, GRI 406-1

Η μακροπρόθεσμη επιχειρηματική μας επιτυχία βασίζεται στο ανθρώπινο κεφάλαιο και συγκεκριμένα στην αφοσίωση, το ταλέντο και το πάθος των εργαζομένων μας. Είναι απαραίτητο για όλους εμάς στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ να διασφαλίζουμε έναν δίκαιο και χωρίς αποκλεισμούς χώρο εργασίας που να προασπίζει τις καλές συνθήκες εργασίας και τα εργασιακά δικαιώματα, να προάγει την ευημερία και την ασφάλεια των εργαζομένων, και να προσφέρει ευκαιρίες ανάπτυξης και βελτίωσης της απασχολησιμότητάς τους.

Η διαφορετικότητα αποτελεί για εμάς μία από τις πιο πολύτιμες αξίες. Θεωρούμε πως μια κουλτούρα χωρίς αποκλεισμούς προσελκύει καλύτερα ταλέντα, βελτιώνει τη λήψη αποφάσεων, την καινοτομία, τον προσανατολισμό προς τον πελάτη και την ικανοποίηση των εργαζομένων. Το 2020 γίναμε μέλος της Χάρτας Διαφορετικότητας, μιας δράσης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την προώθηση της διαφορετικότητας στον επιχειρηματικό κόσμο.

Η προσέγγισή που ακολουθούμε για την προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, ευθυγραμμίζεται με τα σχετικά πρότυπα της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας (ILO), καθώς και με τις κατευθυντήριες γραμμές των Ηνωμένων Εθνών για τις Επιχειρήσεις και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα (UNGPs) και περιλαμβάνει τους εξής τέσσερις πυλώνες:

- **Ένα σαφές πλαίσιο πολιτικών:** Το έργο μας διέπεται από κώδικες και πολιτικές, όπως τον Κώδικα Δεοντολογίας της εταιρείας μας, τις Αρχές Υπεύθυνης Προμήθειας, τα Πρότυπα Μάρκετινγκ, τις Καλές Πρακτικές Μεταστροφής και τις Καλές Γεωργικές Πρακτικές. Τα παραπάνω, μαζί με την ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση των εργαζομένων μας, ενδυναμώνουν τον σεβασμό προς τον άνθρωπο στην εταιρική μας κουλτούρα.
- **Αυστηρή δέουσα επιμέλεια:** Ως οργανισμός εφαρμόζουμε ισχυρές πολιτικές και διαδικασίες για την αναγνώριση των δυσμενών επιδράσεων μας στην αλυσίδα αξίας μας. Αξιολογούμε τις επιπτώσεις της λειτουργίας μας και των προϊόντων μας, ενώ ταυτόχρονα πραγματοποιούμε εξωτερικές αξιολογήσεις και επαληθεύσεις.
- **Αποκατάσταση:** Εφαρμόζουμε μέτρα για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων και επιδιώκουμε τη συνεργασία με οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, με κυβερνήσεις και με τον ιδιωτικό τομέα ώστε να σχεδιάζουμε και να αναπτύσσουμε αποτελεσματικές λύσεις. Όπου προκύπτουν επιπτώσεις από τη λειτουργία μας, προσπαθούμε να διασφαλίσουμε πως τα επηρεαζόμενα άτομα έχουν πρόσβαση σε μηχανισμούς παραπόνων.
- **Διαφάνεια:** Αναφορικά με τη διαφάνειά του οργανισμού μας, καταθέτουμε ετήσιες εκθέσεις με στόχο τη συνολική επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας.

Εντός του 2023 η μητρική μας εταιρεία δημοσίευσε αυτόνομη Έκθεση για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα (PMI's Human Rights Report 2023), η οποία περιγράφει λεπτομερώς τη στρατηγική μας για το σεβασμό και την προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, καθώς και την πρόδοδό μας στο ζήτημα αυτό.

Στα τέλη του 2022, η PMI δημοσίευσε την ανανεωμένη [Δέσμευση για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα](#), η οποία επεξηγεί τον αντίκτυπο του εν εξελίξει επιχειρηματικού μας μετασχηματισμού, καθώς και το μεταβαλλόμενο ρυθμιστικό τοπίο όσον αφορά τα Ανθρώπινα Δικαιώματα.

Στο έτος αναφοράς του 2022 δεν αναφέρθηκαν περιστατικά παραβίασης των Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων που να αφορά τη λειτουργία της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

## Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας

GRI 408-1

Στο πλαίσιο της σωστής διακυβέρνησης εντάσσεται και η υπεύθυνη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Η εφοδιαστική αλυσίδα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ περιλαμβάνει, εκτός από υπηρεσίες και προϊόντα που βοηθούν στη λειτουργία μιας οποιασδήποτε επιχείρησης, καπνοπαραγωγούς, κατασκευαστές άμεσων υλικών που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τσιγάρων και άλλων προϊόντων καπνού όπως το χαρτί (θερμαινόμενων ράβδων καπνού και υλικά συσκευασίας), κατασκευαστές μηχανημάτων για την παραγωγή θερμαινόμενων προϊόντων καπνού, καθώς και κατασκευαστές ηλεκτρονικών συσκευών για μη καιόμενα προϊόντα καπνού.

Για την ορθή λειτουργία της έχουμε υιοθετήσει ένα σύνολο Αρχών Υπεύθυνης Προμήθειας (Responsible Sourcing Principles - RSP), που υποστηρίζει το Σύστημα Δέουσας Επιμέλειας της εφοδιαστικής μας αλυσίδας σύμφωνα με τις Κατευθυντήριες Αρχές του ΟΗΕ για τις Επιχειρήσεις και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα.

Το 2021 η μητρική εταιρεία PMI μετέφερε με επιτυχία το πρόγραμμα δέουσας επιμέλειας των προμηθευτών μας στην EcoVadis, μία από τις κορυφαίες παγκόσμιες παρόχους διαδικτυακών

αξιολογήσεων προμηθευτών ESG. Αυτή η αλλαγή ενισχύει σημαντικά την προσέγγισή μας, επιτρέποντάς μας να έχουμε πρόσβαση σε έναν τεράστιο αριθμό καρτών βαθμολογίας κριτηρίων ESG. Επιπλέον, η EcoVadis παρέχει αξιολογήσεις προμηθευτών βασισμένες σε γεγονότα και λεπτομερείς πληροφορίες. Οι εκτιμήσεις είναι διαθέσιμες στην ψηφιακή πλατφόρμα EcoVadis που επιτρέπει την απρόσκοπτη κοινή χρήση μεταξύ όλων των προμηθευτών και των συμμετεχόντων πελατών, δημιουργώντας ένα αποτελεσματικό δίκτυο συνεργασίας.

Στόχος της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ είναι να προμηθεύεται αγαθά και υπηρεσίες σε τιμές που ικανοποιούν τους προμηθευτές μας και δεν διακυβεύεται η βιωσιμότητά τους. Παράλληλα, ζητούμε από αυτούς τις απαραίτητες νομικές, ποιοτικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές προδιαγραφές, ενώ αξιοποιούμε ευκαιρίες προκειμένου να βελτιώσουμε τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο των προμηθευτών μας στις κοινωνίες που δραστηριοποιούνται.

## Η προσέγγισή μας



• βασίζεται στην **αναγνώριση και διαχείριση κινδύνων**



• είναι **συστηματική**



• εφαρμόζεται σε **διαφορετικές κλίμακες**

## Οι στόχοι μας



• Αξιολόγηση της επίδοσης των προμηθευτών έναντι των **Αρχών Υπεύθυνων Προμηθειών (RSP)**



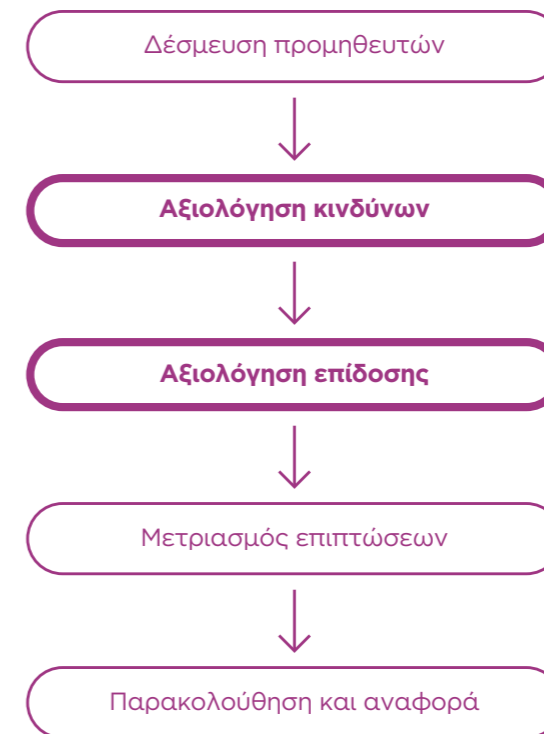
• **Καθορισμός διορθωτικών σχεδίων δράσης** για την αντιμετώπιση των κενών



• **Παρακολούθηση προόδου** έναντι των σχεδίων δράσης



• **Αναφορά των αποτελεσμάτων**



Εντός του έτους 2022 δεν έχει υποπέσει στην αντίληψη της εταιρείας περιστατικό που αφορά προμηθευτή με πρακτική παιδικής εργασίας ή έκθεση νέων ή ευάλωτων ομάδων σε επικίνδυνη εργασία.

Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας βασίζεται στις ακόλουθες αρχές και αξίες:

**Προληπτική δέσμευση:** Η δέσμευση των δυο μερών αποτελεί τον πυρήνα για τη διασφάλιση των υπεύθυνων προμηθειών. Οι επιτυχημένες συνεργασίες απαιτούν μια ανοιχτή και διαφανή σχέση, καθώς και διαρκή επικοινωνία στην οποία η τεχνογνωσία διαμοιράζεται και χτίζεται από κοινού, μέσω της συμμετοχής σε σχετικές πρωτοβουλίες του κλάδου και των ενδιαφερόμενων μερών.

**Μετριασμός/αντιμετώπιση κινδύνων:** Ακολουθούμε μια προσέγγιση βάσει κινδύνων (risk-based approach), εστιάζοντας τις προσπάθειές μας στο πού αυτοί οι κίνδυνοι μπορούν να έχουν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο. Η θέσπιση κριτηρίων βάσει κινδύνου μας δίνει τη δυνατότητα να εντοπίζουμε προμηθευτές υψηλού κινδύνου, να προσαρμόζουμε τα εργαλεία και τις ενέργειες δέουσας επιμέλειας και να πραγματοποιούμε στοχευμένες παρεμβάσεις για την αντιμετώπιση εγγενών κινδύνων, με ιδιαίτερη έμφαση στη διαχείριση των αλυσίδων εφοδιασμού στρατηγικής σημασίας, όπως αυτές των ηλεκτρονικών ειδών και των φύλλων καπνού.

**Συνεχής βελτίωση:** Ενισχύοντας προληπτικά τη συνεργασία και τη δέσμευση με τους προμηθευτές μας, επιτυγχάνουμε σαφώς μεγαλύτερη δέσμευση και υποστήριξη εκ μέρους τους για τη συνεχή βελτίωση της επίδοσης σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και την επίτευξη των υψηλότερων προτύπων συμμόρφωσης.

**Προγράμματα με αντίκτυπο:** Αξιοποιούμε την εμπειρία μας και την αυξανόμενη κατανόηση της βάσης προμηθειών μας για να εφαρμόσουμε ιδιαίτερα αποτελεσματικά προγράμματα στους βασικούς τομείς της βιώσιμης ανάπτυξης, όπως αυτούς που σχετίζονται με τις φιλοδοξίες μας για ουδετερότητα στη χρήση άνθρακα, τη μηδενική αποψίλωση των δασών και τη μηδενική παιδική εργασία.

## Κοινωνικές Πρωτοβουλίες - Εθελοντισμός

Θέτοντας στο επίκεντρο της στρατηγικής μας τον Άνθρωπο, στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ διαχρονικά αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες της κοινωνίας μέσα στην οποία και δραστηριοποιούμαστε και απαντάμε στα μεγάλα προβλήματα που αντιμετωπίζει με πράξεις #prostokalytero.

Δίνοντας έμφαση σε εκείνους τους τομείς που βάλλονται περισσότερο, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε δράσεις με στόχο τον μετριασμό των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής, την ενδυνάμωση των γυναικών αλλά και τη μείωση της επισιτιστικής ανασφάλειας.

Η στήριξη της κοινωνίας, ως σύνολο, αποτελεί έναν από τους πέντε πυλώνες της ενιαίας στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης μας. Μέσα στο 2022 οι δράσεις μας, που επικεντρώθηκαν στην κλιματική κρίση, την επισιτιστική ασφάλεια και την ενδυνάμωση της γυναίκας, μεταφράστηκαν σε συνολική υποστήριξη με 600.000 €

### Πράξεις #prostokalytero για την Κλιματική Κρίση

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δωρίζει ένα σκάφος που κινείται με ηλιακή ενέργεια στη Χάλκη μέσω της κοινότητας «ChalkiON». Έχοντας δεσμευτεί να στηρίζουμε τις τοπικές κοινωνίες, ιδίως τις πιο ευάλωτες και απομακρυσμένες, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ προχώρησε σε αυτή τη δωρεά με στόχο την αναβάθμιση και τη στήριξη του τουρισμού στο νησάκι της Χάλκης. Στεκόμαστε αρωγοί στην εθνική πρωτοβουλία GR-Eco Islands του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, μέσα από την οποία δίνεται η δυνατότητα στα ελληνικά νησιά να αναβαθμιστούν ψηφιακά και να καταστούν περιοχές πράσινης

οικονομίας και βιώσιμης ανάπτυξης, δωρίζοντας το ηλεκτροκίνητο αυτό σκάφος για τουριστική χρήση. Το σκάφος, παρά τον σύγχρονο χαρακτήρα του, είναι ένα παραδοσιακό ελληνικό σκαρί, κατασκευασμένο από μια μικρή οικογενειακή επιχείρηση της Πάτμου. Με την τροποποίηση αυτή, μειώνει σημαντικά τη θαλάσσια ηχορύπανση και την επιβάρυνση του περιβάλλοντος συγκριτικά με ένα συμβατικό σκάφος. Η τεχνολογία που διαθέτει μπορεί να εφαρμοστεί και σε υπάρχοντα σκάφη προκειμένου να επαναχρησιμοποιούνται αντί να αποσύρονται.

### Πράξεις #prostokalytero για την Ενδυνάμωση της Γυναίκας

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ είναι δίπλα σε εκείνους που στηρίζουν τις γυναίκες-θύματα ενδοοικογενειακής βίας.

Το φαινόμενο της ενδοοικογενειακής βίας, δυστυχώς, μεγαλώνει χρόνο με τον χρόνο, με τις γυναίκες να αποτελούν τα περισσότερα θύματα. Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στεκόμαστε στο πλάι τους και αναλάβαμε εξ ολοκλήρου την κατασκευή / ανακαίνιση δώδεκα γραφείων αντιμετώπισης της ενδοοικογενειακής βίας της Ελληνικής Αστυνομίας σε όλη την Ελλάδα. Συγκεκριμένα, φροντίσαμε για την επίπλωση και διακόσμηση αυτών των τμημάτων και για την κάλυψη των αναγκών τους σε τεχνολογικό εξοπλισμό.

Ήδη, τα έξι πρώτα τμήματα που ολοκληρώθηκαν το 2021 έχουν διαχειριστεί, από τις 11/09/2021 έως τις 31/07/2022 ένα σύνολο 2.073 περιστατικών ενδοοικογενειακής βίας, προσφέροντας στήριξη, προστασία και ανακούφιση στα θύματα και προχωρώντας επιτυχώς σε ισάριθμες καταγγελίες και διώξεις κατά των θυτών. Καθώς η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στέκεται στο πλάι όλων των γυναικών με κάθε τρόπο, η έμπρακτη ενίσχυση εκείνων που τις προστατεύουν δεν θα σταματήσει να είναι προτεραιότητά μας.

## Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στηρίζει τη σωματική και ψυχική υγεία των γυναικών



Σε συνεργασία με τους «Γιατρούς του Κόσμου» η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, μέσα στο 2022, προχώρησε σε μία ακόμα δράση στήριξης του ευάλωτου γυναικείου πληθυσμού φροντίζοντας αυτή τη φορά για τη σωματική και την ψυχική του υγεία. Το πρόγραμμα, που διεξήχθη για πρώτη φορά το 2022 και επικεντρώνεται στην περιοχή της Αθήνας, στοχεύει να στηρίξει γυναίκες και μητέρες που αντιμετωπίζουν κοινωνικές και οικονομικές δυσκολίες, που ζουν σε δομές ή καταφύγια αλλά και γυναίκες που έχουν αντιμετωπίσει περιστατικά βίας, ανέχειας κι εκμετάλλευσης.

Μέσα από το πρόγραμμα αυτό, περισσότερες από 700 γυναίκες έχουν ήδη αποκτήσει πρόσβαση σε ιατρικές υπηρεσίες και υπηρεσίες ψυχοκοινωνικής στήριξης

ενώ, επιπλέον, έχουν συμμετάσχει σε ενδυναμωτικές και ψυχοεκπαιδευτικές δραστηριότητες. Η πρωτοβουλία αυτή περιέχει ακόμα ένα στοιχείο κοινωνικής καινοτομίας, παρέχοντας ένα φιλικό και ανοιχτό πλαίσιο υπηρεσιών κοινωνικής υποστήριξης για ευάλωτες γυναίκες που αντιμετωπίζουν σοβαρά εμπόδια πρόσβασης στην Υγεία και την Προστασία. Μέσω ενός ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης υποθέσεων, ειδικά εκπαιδευμένοι επαγγελματίες και εθελοντές παρέχουν την κατάλληλη υποστήριξη στις γυναίκες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα με βάση τις πραγματικές και ρεαλιστικές τους ανάγκες, με απώτερο σκοπό τη γενικότερη μείωση τόσο της έκτασης όσο και του αντικτύπου της βίας κατά των γυναικών σε ολόκληρη τη χώρα.

## Πράξεις #prostokalytero για την Εκπαίδευση

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ προωθεί την εκπαίδευση του Αύριο, σήμερα.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ πιστεύουμε πως τα παιδιά είναι το Μέλλον. Στηρίζουμε με κάθε τρόπο την άρση κάθε μορφής διαχωρισμού ενώνοντας τις δυνάμεις μας με όσους προάγουν την ποιοτική εκπαίδευση, την ισότητα των φύλων και μάχονται κατά της κοινωνικής ανισότητας. Σε συνεργασία με το μη κερδοσκοπικό

εκπαιδευτικό σωματείο EDUACT συνεχίσαμε και το 2022 τη «Δράση για την Εκπαίδευση», καταργώντας τα όρια της επίσημης εκπαίδευσης του Σήμερα και εισάγοντας νέα εκπαιδευτικά προγράμματα για όλα τα παιδιά του Αύριο.

Με οκταετή εμπειρία στον τομέα της άτυπης εκπαίδευσης και με ιδιαίτερη έμφαση στις νέες τεχνολογίες, την κωδικοποίηση και την εκπαιδευτική

ρομποτική, η EDUACT αναλαμβάνει πρωτοβουλίες στον τομέα της σύγχρονης εκπαίδευσης, εφαρμόζοντας πρακτικές που αποσκοπούν στην προώθηση της καινοτομίας στην εκπαιδευτική διαδικασία. Πιο συγκεκριμένα μέσα στο 2022, η EDUACT με τη στήριξη της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έφερε περισσότερους από 2.200 μαθητές ηλικίας 4 ετών και άνω σε επαφή με τον συναρπαστικό κόσμο της επιστήμης, της τεχνολογίας, της μηχανικής και των μαθηματικών με όχημα το FIRST® LEGO® League. Με αυτόν τον τρόπο, τα παιδιά παίζουν κι αποκτούν πραγματική εμπειρία επίλυσης προβλημάτων μέσω ενός καθοδηγούμενου, παγκόσμιου προγράμματος ρομποτικής.

Συνολικά, περισσότεροι από 2.200 μαθητές, 210 προπονητές, 900 εθελοντές και περισσότεροι από 16.000 θεατές έχουν λάβει μέρος σε ευφάνταστους διαγωνισμούς και εργαστήρια της EDUACT σε όλη την Ελλάδα, ανοίγοντας τους ορίζοντες όλων των επωφελούμενων σε ένα καλύτερο Αύριο, με τη δύ-

ναμη της επιστήμης. Αξίζει να αναφερθεί πως το πρόγραμμα της EDUACT «ταξίδεψε» από την Κρήτη μέχρι τη Θράκη, την Ήπειρο και το Ιόνιο Πέλαγος, τα κέντρα κράτησης ανηλίκων στην Κασσαβέτεια Μαγνησίας, τους πληθυσμούς Ρομά στην περιοχή του Δενδροποτάμου στη Θεσσαλονίκη και το Δροσερό Ξάνθης, τους πρόσφυγες από την Κεντρική Μακεδονία, αλλά και την Κύπρο, τη Βουλγαρία, την Αλβανία και τη Βόρεια Μακεδονία.

Τα αποτελέσματα της δράσης, δε, είναι άκρως εντυπωσιακά και μας γεμίζουν με υπερηφάνεια αφού, σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέχθηκαν, το FIRST LEGO League 2021 - 2022 δημιούργησε θετικό αντίκτυπο σε όλους τους συμμετέχοντες. Χαρακτηριστικά, πάνω από το 87% των συμμετεχόντων ενδιαφέρεται, πλέον, να καλυτερεύσει τις επιδόσεις του στο σχολείο και το 88% ενδιαφέρεται για την εισαγωγή του στο πανεπιστήμιο.

## Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ εξοπλίζει και το Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, που πρόσφατα μετέτρεψε την Εκτυπωτική Μονάδα της από Μονάδα Εκτύπωσης Offset σε Κέντρο Ψηφιακής Εκτύπωσης, προχώρησε στη δωρεά του εξοπλισμού που δεν θα χρησιμοποιεί πια στο Εργαστήριο Τεχνολογίας Γραφικών Τεχνών του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής (πρώην Α.Τ.Ε.Ι. Αθήνας).

Ανάμεσα στον υψηλής ποιότητας και άριστα συντηρημένο εξοπλισμό βρίσκονται, κυρίως, εργαστηριακά όργανα όπως πυκνόμετρα, αναλυτικές κλίμακες, λαμπρόμετρα, μικρόμετρα, παχύμετρα κ.λπ., καθώς και εξειδικευμένα όργανα που σχετίζονται με τη Γραφιστική και την Τεχνολογία Γραφικών Τεχνών, όπως είναι ένα σύγχρονο όργανο μέτρησης

εφελκυσμού Instron, μετρητές πυκνότητας, μετρητές γυαλάδας κ.λπ. Καθότι η Μονάδα Εκτύπωσης είναι διαπιστευμένη σύμφωνα με το Διεθνές Πρότυπο Ποιότητας ISO 9001:2015, για όλα τα εργαστηριακά όργανα της Μονάδας έχει ακολουθηθεί ετήσιο πρόγραμμα προληπτικής συντήρησης και βαθμονόμησης από διαπιστευμένα εργαστήρια, διασφαλίζοντας την πολύ καλή λειτουργία τους. Με στόχο να στηρίξει τη δημιουργικότητα και τα όνειρα των νεαρών φοιτητών, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αναβαθμίζει τον εξοπλισμό των εργαστηρίων του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής αναβαθμίζοντας, ταυτόχρονα και την εκπαιδευτική τους εμπειρία.

## Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δωρίζει ξανά σχολικές τσάντες σε 550 μαθητές του Δήμου Ασπροπύργου

Συνεχίζοντας να στηρίζει την εκπαίδευση των νέων με κάθε τρόπο, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και φέτος προχώρησε στη δωρεά επιπλέον σχολικών τσαντών και χαρτικών ειδών σε 550 μαθητές από τέσσερα γυμνάσια στον Δήμο Ασπροπύργου. Συγκεκριμένα, η δράση επικεντρώθηκε σε μαθητές από οικογένειες που αντιμετωπίζουν οικονομικές δυσκολίες και δεν μπορούν να ανταπεξέλθουν στα σχολικά έξοδα των παιδιών τους με ευκολία, δίνοντάς τους την ευκαιρία να ξεκινήσουν τη σχολική χρονιά με άνεση και αυτοπεποίθηση ώστε να κατακτήσουν κάθε μελλοντικό εκπαιδευτικό στόχο τους.

## Πράξεις #prostokalytero για τη Μείωση της Επισιτιστικής Ανασφάλειας

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ μοίρασε εορταστικά «γεύματα αγάπης».

Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στοχεύει στην ανακούφιση της επισιτιστικής ανασφάλειας στους Δήμους που δραστηριοποιείται και σε συνεργασία με την εταιρεία catering Γευσήνους, μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες συστηματικής εστίασης στην Ελλάδα και άμεσο συνεργάτη της, μοιράζει γεύματα σε ανθρώπους που τα έχουν ανάγκη. Πιο συγκεκριμένα, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ μοίρασε περισσότερες από 2.400 μερίδες εορταστικών χριστουγεννιάτικων και πασχαλινών γευμάτων στους όμορους Δήμους (Δ. Ελευσίνας, Δ. Μάνδρας - Ειδυλλίας, Ιερός Ναός Ήμερου Τόπου Δ. Ασπροπύργου), προσφέροντας μεγάλη ανακούφιση σε συνανθρώπους μας που ζουν σε επισιτιστική ανασφάλεια.

## Καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου καπνού

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αναγνωρίζει τις αρνητικές συνέπειες από το παράνομο εμπόριο προϊόντων καπνού για ολόκληρη την κοινωνία, σε τομείς όπως η υγεία, η ασφάλεια και η οικονομία. Στην κατεύθυνση αυτή δεσμεύεται να συμβάλλει στην καταπολέμησή του και αναλαμβάνει σχετικές πρωτοβουλίες.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ετήσιας ανεξάρτητης Έκθεσης της KPMG που διεξάχθηκε για λογαριασμό της Philip Morris International σε 27 χώρες της Ε.Ε. καθώς και την Ελβετία, τη Νορβηγία, το

Ηνωμένο Βασίλειο, τη Μολδαβία και την Ουκρανία, η παράνομη αγορά τσιγάρων στην Ελλάδα το 2022 βρισκόταν στο 20,7%, με τις απώλειες των κρατικών ταμείων να ανέρχονται στα 519 εκατ. ευρώ το 2022 (σε σχέση με 604 εκατ. ευρώ το 2021). Το 2022 το ποσοστό κατανάλωσης παράνομων τσιγάρων στην Ελλάδα έφτασε στο χαμηλότερο επίπεδο από το 2018, ενώ η Γαλλία συνέχισε να είναι η χώρα στην Ε.Ε. με τη μεγαλύτερη κατανάλωση παράνομων τσιγάρων.

*Το 2022 καταναλώθηκαν 35,8 δισ. παράνομων τσιγάρων (0,3 δισ. τσιγάρα περισσότερα σε σχέση με το 2021), τα οποία αντιστοιχούν στο 8,2% της συνολικής κατανάλωσης τσιγάρων στην Ε.Ε. και σε απώλεια 11,3 δισ. ευρώ για τα ευρωπαϊκά ταμεία.*

Οι προσπάθειές μας για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου προϊόντων καπνού είναι ιδιαίτερα σημαντικές, καθώς το παράνομο εμπόριο ενισχύει την ευρύτερη εγκληματική δραστηριότητα και τη διαφθορά. Οι επιπτώσεις του παράνομου εμπορίου συμπεριλαμβάνουν απώλεια εσόδων για τα δημόσια ταμεία, απώλεια θέσεων εργασίας και εσόδων για τη νόμιμη αλυσίδα (εφοδιαστική αλυσίδα, βιομηχανία), χρηματοδότηση άλλων εγκληματικών δραστηριοτήτων (ναρκωτικά, εμπόριο όπλων και ανθρώπων), υπονόμηση των στόχων της δημόσιας υγείας, ανεξέλεγκτη πρόσβαση των νέων σε φθηνά τσιγάρα και αρνητική εικόνα και φήμη της χώρας στο εξωτερικό.

Οι στόχοι της δράσης μας είναι:

- ✓ Η μείωση της προσφοράς και της ζήτησης των παράνομων τσιγάρων και του μη ελεγμένου καπνού στην Ελλάδα.
- ✓ Η ενημέρωση και η ευαισθητοποίηση του κοινού.
- ✓ Η υποστήριξη του έργου των διωκτικών Αρχών. Η συνεργασία δημοσίου και ιδιωτικού τομέα είναι πολύ σημαντική για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου προϊόντων καπνού.





**Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ από το 2012 έχει δαπανήσει περισσότερα από €6 εκατομμύρια σε ενέργειες υποστήριξης της Πολιτείας και των διωκτικών Αρχών στην καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου καπνού αλλά και ευαισθητοποίησης των πολιτών.**

Το 2022, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δώρισε υλικοτεχνολογικό εξοπλισμό στη Διεύθυνση Δίωξης Ναρκωτικών & Λαθρεμπορίου του Αρχηγείου του Λιμενικού Σώματος καθώς και τεχνολογικό εξοπλισμό στα Κλιμάκια Ειδικών Αποστολών των Κεντρικών Λιμεναρχείων Πειραιά και Ραφήνας. Επίσης, δώρισε τεχνολογικό εξοπλισμό και όχημα σε αρμόδιες υπηρεσίες της Γενικής Διεύθυνσης Τελωνείων της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ θα συνεχίσει τις δράσεις της για την ενημέρωση της κοινωνίας, αλλά και για τη στήριξη του έργου των διωκτικών Αρχών. Πιο συγκεκριμένα, έχει δεσμευτεί να επενδύσει επιπλέον 1.000.000 € την περίοδο 2021-2025 σε δράσεις κατά του παράνομου εμπορίου προϊόντων καπνού.

## Διασφάλιση Προσωπικών Δεδομένων

GRI 418-1



Λειτουργούμε σε έναν κόσμο που βασίζεται σε δεδομένα, και η προστασία αυτών καθώς και η κυβερνοασφάλεια είναι απαραίτητη.

Έχοντας σαφή Κώδικα Δεοντολογίας, εσωτερικές πολιτικές και κατευθυντήριες γραμμές διασφαλίζουμε πως οι καθημερινές μας εργασίες διεξάγονται με τρόπο συνεπή με τις αξίες

μας, προστατεύοντας την ιδιωτική ζωή των εργαζομένων και των συνεργατών μας. Γνωρίζοντας τις πιθανές απειλές και δημιουργώντας ένα πλάνο αντιμετώπισης αυτών, το έτος 2022 διασφαλίσαμε την ακεραιότητά τους.

Παρέχοντας προσομοιωμένες εκπαιδεύσεις, βοηθάμε τους εργαζομένους μας ώστε να αναγνω-

ρίζουν και να αποφεύγουν προσπάθειες phishing.

Έχουμε αναπτύξει ένα κέντρο πληροφοριών το οποίο είναι διαθέσιμο σε όλους τους εργαζόμενους και συνεργάτες μας, για την ενημέρωσή τους. Εκτός από την περιγραφή ασφαλών πρακτικών για την προστασία των λογαριασμών χρηστών και των δεδομένων αυτών από κυβερνοεπιθέσεις, το κέντρο πληροφοριών βοηθάει την ομάδα προστασίας να γνωρίζει τους έμμεσους κινδύνους που μπορεί να προκύψουν από δραστηριότητες όπως για παράδειγμα ηλεκτρονικές αγορές ή σύνδεση σε ασύρματα δίκτυα.

Προκειμένου να υποστηρίξουμε τους εργαζόμενους που εργάζονται εξ αποστάσεως, προσαρμόσαμε κατάλληλα το δίκτυο και τα συστήματά

μας ώστε να εξασφαλίσουμε την ασφαλή τους σύνδεση στο διαδίκτυο και την ορθή διαχείριση πληροφοριών που αφορούν τη λειτουργία μας.

Συνεχίζουμε να επενδύουμε σε τεχνικές λύσεις ώστε να διατηρήσουμε την προστασία των πληροφοριών και των δεδομένων σύμφωνα με τα βιομηχανικά πρότυπα, αξιολογώντας την επάρκεια αυτών σε ετήσια βάση.

Εντός του έτους 2022 δεν υπήρξαν καταγγελίες σχετικά με παραβιάσεις του απορρήτου των πελατών μας ή και απώλειες προσωπικών δεδομένων αυτών.

## Εφαρμογή Δίκαιων Φορολογικών Πρακτικών

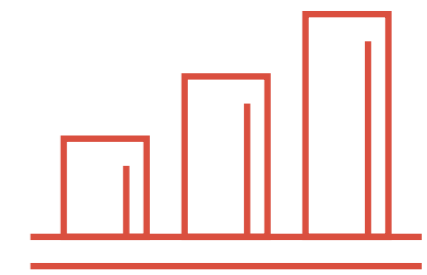
Προκειμένου να διασφαλιστεί ο κοινός στόχος όλων μας για μια ασφαλή, λειτουργική και ευημερούσα κοινωνία, οι κυβερνήσεις παγκοσμίως πρέπει να έχουν τους οικονομικούς πόρους για τη χρηματοδότηση των δημόσιων αγαθών, υπηρεσιών και υποδομών.

Η άμεση φορολογία όπως ο εταιρικός φόρος εισοδήματος αποτελεί ένα από τα χρηματοδοτικά εργαλεία εξασφάλισης πόρων για την κάλυψη των κοινωνικών δαπανών και άλλων κρατικών δραστηριοτήτων.

Επιπλέον, ο ειδικός φόρος κατανάλωσης διασφαλίζει ότι το κόστος για την κοινότητα αντικατοπτρίζεται στην τιμή ενός προϊόντος, ενθαρρύνοντας έτσι τους καταναλωτές και τους παραγωγούς αυτών των προϊόντων να στραφούν σε λιγότερο επιβλαβείς επιλογές. Οι ειδικοί φόροι αποτελούν σημαντική πηγή φορολογικών εσόδων, βοηθούν στη βελτίωση της κατανομής των πόρων με την εσωτερική του εξωτερικού κόστους που σχετίζεται με την κατανάλωση ή την παραγωγή προϊόντων, αποθαρρύνουν την κατανάλωση προϊόντων που θεωρούνται επιβλαβή, κατευθύνουν τη ζήτηση προς λιγότερο επιβλαβή υποκατάστατα και παρέχουν κίνητρο στην καινοτομία, ώστε να αναπτυχθούν προϊόντα

που περιορίζουν τις αρνητικές εξωτερικές επιδράσεις.

Η μητρική μας εταιρεία υποστηρίζει το έργο του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ) και της ομάδας G20 για την πρόληψη της διαφθοράς στη φορολογία και της μετατόπισης κερδών. Δεν συμμετέχουμε στους φορολογικούς σχεδιασμούς της χώρας και δεν κάνουμε κατάχρηση επωφελών πρακτικών για κανένα σκοπό.



## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

- Συμμετοχές σε Βραβεία και Φορείς
- Ακρωνύμια
- Πίνακας Προτύπου AA1000 Accountability Principles
- Ευρετήριο Περιεχομένων GRI
- Έκθεση Ανεξάρτητου Εξωτερικού Ελέγχου

### Συμμετοχή σε Φορείς

- ✓ CSR HELLAS
- ✓ Ελληνική Ένωση Επιχειρηματιών (ΕΕΝΕ)
- ✓ Ελληνική Παραγωγή
- ✓ Ελληνικό Ίδρυμα Ευρωπαϊκής και Εξωτερικής Πολιτικής (ΕΛΙΑΜΕΠ)
- ✓ Ελληνικός Σύνδεσμος Βιομηχανιών Επωνύμων Προϊόντων (Ε.Σ.Β.Ε.Π.)
- ✓ Ελληνοαμερικανικό Εμπορικό Επιμελητήριο
- ✓ Ελληνοβρετανικό Εμπορικό Επιμελητήριο
- ✓ Ελληνογερμανικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο
- ✓ Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας της Ελλάδας
- ✓ Συμμαχία για την Ελλάδα
- ✓ Σύνδεσμος Βιομηχανιών Αττικής – Πειραιώς (ΣΒΑΠ)
- ✓ Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχάνων (ΣΕΒ)



## Βραβεία

1. (Corporate) Fortune Greece - Most Admired Company
2. (Corporate) ICAP - True Leaders Award
3. (P&C) Top Employer Institute - Top Employer
4. (P&C) Randstad - Award Winner - Ο πιο Ελκυστικός Εργοδότης της Ελλάδας
5. (P&C) HR Awards - Bronze Winner - Best Youth Employment Initiative - Υποστηρίζοντας τη νέα γενιά
6. (P&C) HR Awards - Bronze Winner - Best Internal Use of Academies - Commercial Frontliners | The Academy
7. (P&C) HR Awards - Silver Winner - Most Effective Recruitment Strategy - Ανάπτυξη εργαλείων βελτιστοποίησης διαδικασιών και εμπειρίας υποψηφίων
8. (P&C) HR Awards - Silver Winner - Excellence in Workplace Well-being - Well-being in action @ Papastratos
9. (CX) UX|CX Awards - Gold Winner - Best CX in Omnichannel - Εφαρμοσμένη Στρατηγική Next Best Actions GOLD
10. (CX) UX|CX Awards - Gold Winner - Best Use of Customer Insights / Feedback - Εφαρμοσμένη Στρατηγική Next Best Actions
11. (CX) UX|CX Awards - Silver Winner - Best Customer Onboarding - Πρόγραμμα Onboarding ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ - My Personal Coach
12. (Commercial) Sales Excellence Awards - Gold Award Winner - Πωλήσεις καταστημάτων Retail - ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ | IQOS STORES
13. (Commercial) Sales Excellence Awards - Gold Award Winner - Αύξηση Πωλήσεων / Προϊόντα - ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ | IQOS STORES
14. (Commercial) Sales Excellence Awards - Platinum Winner - Διάκριση στη Συμμετοχή των Πωλήσεων στην Επιχειρηματική Ανάπτυξη - IQOS Remote Tools
15. (Commercial) Sales Excellence Awards - Gold Winner - Καινοτόμο Προϊόν / Υπηρεσία - IQOS Remote Tools
16. (Commercial) Sales Excellence Awards - Platinum Winner - Διάκριση στην Καινοτομία & Την Πελατοκεντρικότητα - IQOS Remote Tools
17. (Commercial) Sales Excellence Awards - Gold Award Winner - Καινοτομία στις Πωλήσεις / Νέα - Εναλλακτικά Κανάλια Πώλησης - IQOS Remote Tools
18. (Commercial) Sales Excellence Awards - Platinum Winner - Διάκριση στον Κλάδο των Πωλήσεων - | Τμήμα Πωλήσεων IQOS
19. (Commercial) Sales Excellence Awards - Gold Winner - Βιομηχανία - Εμπόριο Καταναλωτικών Προϊόντων (FMCG) - Τμήμα Πωλήσεων IQOS
20. (Commercial) E-Volution Awards - Gold Winner - Best in B2B - ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ OPEN η ψηφιακή πλατφόρμα επικοινωνίας B2B2C της Μικρής Λιανικής
21. (Commercial) E-Volution Awards - Gold Winner - Στρατηγική Loyalty - ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ OPEN η ψηφιακή πλατφόρμα επικοινωνίας B2B2C της Μικρής Λιανικής
22. (Commercial) E-Volution Awards - Silver Winner - Best Response to Changing Consumer Needs during the Pandemic - IQOS last-mile success story in the Covid era
23. (Commercial) E-Volution Awards - Bronze Winner - Content Marketing that Converts - ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ OPEN η ψηφιακή πλατφόρμα επικοινωνίας B2B2C της Μικρής Λιανικής
24. (Commercial) E-Volution Awards - Bronze Winner - Best Response to Changing Consumer Needs during the Pandemic - IQOS Ermis project during the pandemic
25. (M&D) Event Awards - Event Brand of the year - IQOS
26. (M&D) Event Awards - Platinum Winner - Corporate Events - YARD | IQOS Iluma Internal Launch Events / Physical
27. (M&D) Event Awards - Gold Winner - Corporate Events - YARD | IQOS Iluma Internal Launch Events
28. (M&D) Event Awards - Bronze Winner - Kick off Sales / Marketing - Event Plus | IQOS FLIGHT - Unbox Tomorrow / Hybrid
29. (M&D) Event Awards - Silver Winner - Λανσάρισμα Υπηρεσίας / Προϊόντος | Hybrid - Event Plus | IQOS FLIGHT - Unbox Tomorrow
30. (M&D) Event Awards - Gold Winner - Design / Branding | Hybrid - Event Plus | IQOS FLIGHT - Unbox Tomorrow
31. (M&D) Event Awards - Bronze Winner - Event Management Solution - Event Plus | IQOS FLIGHT - Unbox Tomorrow / Hybrid
32. (M&D) Event Awards - Gold Winner - Event Production | Physical - YARD | IQOS Iluma Internal Launch Events
33. (M&D) Event Awards - Gold Winner - Video & Graphics - YARD | IQOS Iluma Internal Launch Events
34. (OPS - REDEX - PAPASTRATOS PHILIP MORRIS) Environmental Awards - Gold Winner - Μείωση της καταναλισκόμενης ενέργειας / Energy conservation - REDEX-PAPASTRATOS PHILIP MORRIS | Έργο βελτιστοποίησης ποιότητας ηλεκτρικής ισχύος - Εξοικονόμησης ηλεκτρικής ενέργειας (P.Q.O.S. Power Quality Optimization Systems) στο εργοστάσιο της εταιρίας ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ στον Ασπρόπυργο Αττικής.
35. (OPS) Hellenic Responsible Business Awards - Silver Winner - Πρόγραμμα Συνολικής Διαχείρισης Νερού
36. (OPS) Manufacturing Excellence Awards - Winner στην κατηγορία «Sustainable Factory of the Year»
37. (OPS) Manufacturing Excellence Awards - Gold Winner - Αποτελεσματική διοίκηση & συστήματα παραγωγής - Σύστημα OPEN+ και Manufacturing of the Future, η ερμηνεία της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για το εργοστάσιο του μέλλοντος
38. (OPS) Manufacturing Excellence Awards - Gold Winner - Υψηλή ποιότητα - Συνολική επένδυση ύψους 1,2 εκατομμυρίων ευρώ για την επέκταση των Εργαστηρίων Ποιοτικού Ελέγχου, τον διπλασιασμό της δυνατότητας διενέργειας αναλύσεων και την πιστοποίηση κατά ISO 17025 όλων των αναλύσεων που σχετίζονται με το τελικό προϊόν IQOS
39. (OPS) Manufacturing Excellence Awards - Bronze Winner - Σημαντική παραγωγική επένδυση - Συνολική επένδυση ύψους 170 εκατομμυρίων ευρώ για την επέκταση του εργοστασίου αποκλειστικής παραγωγής θερμαινόμενων ράβδων καπνού για το IQOS
40. (OPS) Manufacturing Excellence Awards - Winner στην κατηγορία «Αριστεία ανά Βιομηχανικό Κλάδο/ Καπνοβιομηχανία»
41. (Marketing & Digital) Loyalty Awards - Gold Winner - Best in Loyalty & Engagement per Industry / OTHER - FMCG - Το νέο loyalty πρόγραμμα του IQOS
42. (Marketing & Digital) Loyalty Awards - Gold Winner - Best Short Term/ Best Regional Initiative - Εορταστική καμπάνια «Νιώσε Χριστούγεννα - Γίνε OPEN στην πρόκληση των γιορτών» / Best Short-Term Initiative
43. (Marketing & Digital) Loyalty Awards - Gold Winner - Best B2B Initiative - ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ OPEN η ψηφιακή πλατφόρμα επικοινωνίας B2B2C της Μικρής Λιανικής
44. (Marketing & Digital) Loyalty Awards - Silver Winner - Best Use of Rewards & Incentives B2B - ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ | OPEN DEAL | Εμπορικό Πρόγραμμα Επιβράβευσης 2022
45. (Marketing & Digital) Loyalty Awards - Silver Winner - Best Partnership Initiative - ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ OPEN η ψηφιακή πλατφόρμα επικοινωνίας B2B2C της Μικρής Λιανικής
46. (Marketing & Digital) Loyalty Awards - Silver Winner - Best CSR Initiative - ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ OPEN η ψηφιακή πλατφόρμα επικοινωνίας B2B2C της Μικρής Λιανικής
47. (Marketing & Digital) Loyalty Awards - Bronze Winner - Best Marketing & Experiential Campaign - IQOS 3 DUO Moonlight Edition - Online Event / Best Experiential / Live Marketing Campaign
48. (Marketing & Digital) Loyalty Awards - Silver Winner - Best Initiative During Covid-19 Crisis - ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ OPEN η ψηφιακή πλατφόρμα επικοινωνίας B2B2C της Μικρής Λιανικής

## Ακρωνύμια

**ΑΑΔΕ:** Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων

**ΑΠΕ:** Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας

**ΑΦΘ:** Αέρια Φαινομένου του Θερμοκηπίου

**Ε&Α:** Έρευνα & Ανάπτυξη

**ΕΕΑΑ:** Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης

**ΕΕ:** Ευρωπαϊκή Ένωση

**ΕΥΔΑΠ:** Εταιρεία Ύδρευσης και Αποχέτευσης Πρωτεύουσας

**ΗΜΑ:** Ηλεκτρονικό Μητρώο Αποβλήτων

**ΚΠΜ:** Καλές Πρακτικές Μεταστροφής

**ΜΚΟ:** Μη Κυβερνητικός Οργανισμός

**ΟΗΕ:** Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών

**ΟΟΣΑ:** Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης

**ΠΟΥ:** Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας

**ΠΣΣΑΜΕΕ:** Πανελλήνιος Σύλλογος Συμβούλων Ασφαλούς Μεταφοράς Επικίνδυνων Εμπορευμάτων

**ΣΕΔΕ:** Σύστημα Εμπορίας Δικαιωμάτων Εκπομπών

---

**3Rs:** Reduce, Reuse, Recycle (Ελαχιστοποίηση, Επαναχρησιμοποίηση, Ανακύκλωση)

**AWS:** Alliance for Water Stewardship (Συμμαχία για το Νερό)

**BOS:** Behavioral Observation System (Σύστημα Παρατήρησης Συμπεριφοράς)

**CDP:** Carbon Disclosure Project

**CRGC:** Corporate Risk Governance Committee (Επιτροπή Διακυβέρνησης Εταιρικού Κινδύνου)

**CSR:** Corporate Social Responsibility (Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη)

**DEFRA:** Department for Environment, Food & Rural Affairs (Βρετανικό Υπουργείο Περιβάλλοντος, Τροφίμων και Αγροτικών Υποθέσεων)

**EHS:** Environment - Health - Safety (Περιβάλλον - Υγεία - Ασφάλεια)

**EPR:** Extended Producer Responsibility (Διευρυμένη Ευθύνη Παραγωγού)

**ERM:** Enterprise Risk Management (Διαχείριση Επιχειρησιακών Κινδύνων)

**ESG:** Environmental, Social and Governance (Περιβάλλον, Κοινωνία και Διακυβέρνηση)

**FCTC:** Framework Convention on Tobacco Control (Σύμβαση Πλαίσιο του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας για τον Έλεγχο του Καπνού)

**FDA:** Food and Drug Administration (Οργανισμός Τροφίμων και Φαρμάκων των ΗΠΑ)

**FSC:** Forest Stewardship Council (Αειφορική Δασική Διαχείριση)

**HPHCs:** Harmful and Potentially Harmful Constituents (Επιβλαβείς και δυνητικά επιβλαβείς χημικές ουσίες)

**GRI:** Global Reporting Initiative

**ILO:** International Labour Organization (Διεθνής Οργάνωση Εργασίας)

**ISO:** International Organization for Standardization (Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης)

**KPI:** Key Performance Indicator (Βασικός Δείκτης Απόδοσης)

**LCA:** Life-cycle Analysis (Ανάλυση Κύκλου Ζωής)

**LDR:** Lost Day Rate (Δείκτης απολεσθεισών ημερών εργασίας)

**MRTTP:** Modified Risk Tobacco Product

**NPS:** Net Promoter Score

**OC:** Operations Center (Κέντρο Επιχειρήσεων)

**P&C:** People and Culture (Άνθρωποι και Κουλτούρα)

**PAS:** Publicly Available Specification (Δημοσίως Διαθέσιμη Προδιαγραφή)

**PMI:** Philip Morris International

**PRO:** Producer Responsibility Organization

**QRP:** Quick Risk Prediction (Γρήγορη Πρόβλεψη Επικινδυνότητας)

**R&D:** Research & Development (Έρευνα & Ανάπτυξη)

**RSP:** Responsible Sourcing Principles (Αρχές Υπεύθυνης Προμήθειας)

**SBTi:** Science Based Targets Initiative

**SBTN:** Science Based Targets Network (Δίκτυο Επιστημονικών Στόχων)

**SC:** Steering Committee

**SDGs:** Sustainable Development Goals (Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης)

**SGS:** Société Générale de Surveillance

**SIM:** Sustainability Incident Management

**SUP:** Single Use Plastic (Πλαστικά Μιας Χρήσης)

**TNFD:** Taskforce on Nature-related Financial Disclosures

**TPM:** Total Performance Management

**TRI:** Total Recordable Incidents (Δείκτης Συχνότητας Ατυχημάτων)

**UEEE:** Used Electronic and Electrical Equipment (Χρησιμοποιημένος Ηλεκτρικός και Ηλεκτρονικός Εξοπλισμός)

**UNGPs:** United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (Κατευθυντήριες Γραμμές Ηνωμένων Εθνών για τις Επιχειρήσεις και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα)

**WBCSD:** World Business Council for Sustainable Development

## Πίνακας Προτύπου AA1000 Accountability Principles

ΑΡΧΕΣ AA 1000	Αναφορά στην Έκθεση	ΣΕΛΙΔΑ
Η Αρχή της Συμμετοχικότητας	2. Συμμετοχή Ενδιαφερόμενων Μερών	30
Η Αρχή της Ουσιαστικότητας	2. Εσωτερική Αναθεώρηση της Υφιστάμενης Ανάλυσης Ουσιαστικότητας	32
Η Αρχή της Ανταπόκρισης	1. Επισκόπηση: Η εταιρεία	15
	2. Στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης	23
	2. Δημιουργώντας Αξία	24
	2. Το Επιχειρηματικό μας Μοντέλο	26
	3. Εταιρική Διακυβέρνηση	42
	3. Διακυβέρνηση Βιώσιμης Ανάπτυξης	42
	4. Μεγιστοποίηση Οφελών Εναλλακτικών Προϊόντων Καπνού	55
	4. Μείωση Απορριμάτων / Αποβλήτων Προϊόντων	61
	5. Ενδυνάμωση και Ισοτιμία στο Εργασιακό Περιβάλλον	66
	6. Η Επιστήμη της Νικοτίνης	102
6. Διεξάγοντας Έρευνα και Ανάπτυξη Υπεύθυνα	100	
Η Αρχή της Επίδρασης (των ενεργειών της εταιρείας)	2. Το Επιχειρηματικό μας Μοντέλο	26
	2. Μετασχηματισμός προς το Καλύτερο	27
	3. Διαχείριση Ρίσκου	50
	4. Μεγιστοποίηση Οφελών Εναλλακτικών Προϊόντων Καπνού	55
	4. Μείωση Απορριμάτων / Αποβλήτων Προϊόντων	61
	5. Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας	104
	5. Αντιμετώπιση Κλιματικής Αλλαγής	80
	5. Προστασία του Περιβάλλοντος	87
	5. Ενδυνάμωση και Ισοτιμία στο Εργασιακό Περιβάλλον	66
	6. Σεβασμός στα Ανθρώπινα Δικαιώματα	103
	6. Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας	104
	6. Κοινωνικές Πρωτοβουλίες - Εθελοντισμός	107
	6. Διασφάλιση Προσωπικών Δεδομένων	112
	6. Εφαρμογή Δίκαιων Φορολογικών Πρακτικών	113
	6. Διεξάγοντας Έρευνα και Ανάπτυξη Υπεύθυνα	100

## Ευρετήριο Περιεχομένων GRI

ΠΡΟΤΥΠΟ GRI	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ		
		Ενότητα Έκθεσης	Σελίδα	
<b>Γενικές Δημοσιοποιήσεις</b>				
<b>Ο οργανισμός και η μέθοδος σύνταξης της Έκθεσης του</b>				
<b>GRI 2: Γενικές Δημοσιεύσεις 2021</b>	2-1 Λεπτομέρειες για τον οργανισμό	1. Σχετικά με την Έκθεση	14	
	2-2 Οντότητες που συμπεριλαμβάνονται στην Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του οργανισμού	1. Σχετικά με την Έκθεση	14	
	2-3 Περίοδος αναφοράς και συχνότητα Έκθεσης, υπεύθυνος επικοινωνίας	1. Σχετικά με την Έκθεση	14	
	2-4 Αναδιατύπωση πληροφοριών	4. Μεγιστοποίηση Οφελών Εναλλακτικών Προϊόντων Καπνού	95	
		5. Προστασία του Περιβάλλοντος	59	
	2-5 Εξωτερική διασφάλιση	1. Σχετικά με την Έκθεση	14	
	<b>Δραστηριότητες και εργαζόμενοι</b>			
	2-6 Δραστηριότητες, αλυσίδα αξίας και άλλες επιχειρηματικές σχέσεις	1. Η εταιρεία	15	
	2-7 Υπάλληλοι	5. Ενδυνάμωση και Ισοτιμία στο Εργασιακό Περιβάλλον	66	
	2-8 Εργαζόμενοι που δεν είναι υπάλληλοι	5. Ενδυνάμωση και Ισοτιμία στο Εργασιακό Περιβάλλον	66	
<b>Διακυβέρνηση</b>				
2-9 Δομή και σύνθεση διακυβέρνησης	3. Εταιρική Διακυβέρνηση	42		
2-10 Ορισμός και επιλογή ιεραρχικά ανώτερης επιτροπής	3. Εταιρική Διακυβέρνηση	42		
2-11 Προεδρία της ιεραρχικά ανώτερης επιτροπής	3. Εταιρική Διακυβέρνηση	42		
2-12 Ρόλος ιεραρχικά ανώτερης επιτροπής στην επίβλεψη της διαχείρισης επιπτώσεων	3. Διαχείριση Ρίσκου	50		
	3. Εταιρική Διακυβέρνηση	42		
2-13 Ανάθεση αρμοδιοτήτων διαχείρισης επιπτώσεων	3. Διαχείριση Ρίσκου	42		
2-14 Ρόλος ιεραρχικά ανώτερης επιτροπής στη σύνταξη του Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης	2. Εσωτερική Αναθεώρηση της Υφιστάμενης Ανάλυσης Ουσιαστικότητας	32		
	3. Εταιρική Διακυβέρνηση	42		
2-15 Σύγκρουση συμφερόντων	3. Εταιρική Διακυβέρνηση	42		
2-16 Επικοινωνία κρίσιμων προβληματισμών	3. Εταιρική Διακυβέρνηση	42		
2-17 Συλλογική γνώση ιεραρχικά ανώτερης επιτροπής	3. Εταιρική Διακυβέρνηση	42		
2-18 Αξιολόγηση της απόδοσης της ιεραρχικά ανώτερης επιτροπής	3. Εταιρική Διακυβέρνηση	42		
2-19 Πολιτική αμοιβών	3. Εταιρική Διακυβέρνηση	42		
2-20 Διαδικασία καθορισμού αμοιβών	3. Εταιρική Διακυβέρνηση	42		
2-21 Δείκτης συνολικής ετήσιας αμοιβής	3. Εταιρική Διακυβέρνηση	42		
<b>Στρατηγική, πολιτική και πρακτικές</b>				
2-22 Δήλωση για τη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης	1. Μήνυμα Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου	8		
	1. Μήνυμα Γενικού Διευθυντή Επικοινωνίας & Βιωσιμότητας	10		
	1. Μήνυμα Επικεφαλής Βιωσιμότητας Ευρώπης	12		
2-23 Δεσμεύσεις βάσει πολιτικής	3. Εταιρική Διακυβέρνηση	42		

ΠΡΟΤΥΠΟ GRI	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	
		Ενότητα Έκθεσης	Σελίδα
<b>Γενικές Δημοσιοποιήσεις</b>			
<b>Στρατηγική, πολιτική και πρακτικές</b>			
<b>GRI 2: Γενικές Δημοσιεύσεις 2021</b>	2-25 Διαδικασίες για την αποκατάσταση αρνητικών επιπτώσεων	5. Ενδυνάμωση και Ισοτιμία στο Εργασιακό Περιβάλλον 5. Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων	70
	2-26 Μηχανισμοί για την αναζήτηση καθοδήγησης και την έκφραση προβληματισμών	3. Υποδειγματική Λειτουργία	46
	2-27 Συμμόρφωση με νόμους και κανονισμούς	3. Διακυβέρνηση Βιώσιμης Ανάπτυξης	44
	2-28 Συμμετοχή σε ενώσεις / οργανισμούς	7. Συμμετοχές σε Βραβεία και Φορείς	116
	<b>Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη</b>		
	2-29 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	2. Συμμετοχή Ενδιαφερόμενων Μερών	30
<b>Ουσιαστικά Θέματα</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-1 Διαδικασία ορισμού ουσιαστικών θεμάτων	2. Εσωτερική Αναθεώρηση της Υφιστάμενης Ανάλυσης Ουσιαστικότητας	32
	3-2 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων		
<b>Ουσιαστικό Θέμα 2021: Επιπτώσεις στην υγεία από την χρήση των προϊόντων</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων	6. Η Επιστήμη της Νικοτίνης	102
	2-25 Διαδικασίες για την αποκατάσταση αρνητικών επιπτώσεων		
	416-1 Αξιολόγηση των επιπτώσεων των ατηγοριών προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια		
	416-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις επιπτώσεις των προϊόντων και υπηρεσιών στην υγεία την ασφάλεια		
<b>Ουσιαστικό Θέμα 2021: Πρόσβαση σε εναλλακτικά προϊόντα καπνού</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων	4. Μεγιστοποίηση Οφελών Εναλλακτικών Προϊόντων Καπνού	55
<b>GRI 417: Marketing και Σήμανση 2016</b>	417-1 Περιστατικά μη συμμόρφωσης αναφορικά με την πληροφόρηση και σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών		
	417-2 Περιστατικά μη συμμόρφωσης αναφορικά με την πληροφόρηση και την σήμανση προϊόντων και υπηρεσιών		
	417-3 Περιστατικά μη συμμόρφωσης αναφορικά με την επικοινωνία για σκοπούς marketing		
<b>Ουσιαστικό Θέμα 2021: Έρευνα και ανάπτυξη</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων	6. Διεξάγοντας Έρευνα και Ανάπτυξη Υπεύθυνα	100
<b>Ουσιαστικό Θέμα 2021: Οικονομική επίδοση και διαφάνεια</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων	2. Δημιουργώντας Αξία	24
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	201-1 Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και κατανέμεται		

ΠΡΟΤΥΠΟ GRI	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	
		Ενότητα Έκθεσης	Σελίδα
<b>Ουσιαστικό Θέμα 2021: Οικονομική επίδοση και διαφάνεια</b>			
<b>GRI 207: Φορολογία 2019</b>	207-1 Προσέγγιση της φορολογίας	1. Τάσεις Κλάδου	18
		2. Δημιουργώντας Αξία	24
<b>Ουσιαστικό Θέμα 2021: Επιχειρηματική δεοντολογία</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων	3. Διακυβέρνηση Βιώσιμης Ανάπτυξης	46
<b>GRI 2: Γενικές Δημοσιεύσεις 2021</b>	2-15 Σύγκρουση συμφερόντων		
	2-24 Ενσωμάτωση δεσμεύσεων πολιτικής		
	2-26 Μηχανισμοί για την αναζήτηση καθοδήγησης και την έκφραση προβληματισμών		
<b>GRI 205: Καταπολέμηση της Διαφθοράς 2016</b>	205-3 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και διορθωτικές ενέργειες		
<b>GRI 206: Αντι-Ανταγωνιστική Συμπεριφορά 2016</b>	206-1 Νομικές ενέργειες για αντι-ανταγωνιστική συμπεριφορά, αντι-μονοπωλιακές και μονοπωλιακές πρακτικές		
<b>Ουσιαστικό Θέμα 2021: Ανθρώπινα δικαιώματα και δίκαιες πρακτικές εργασίας</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων	5. Ενδυνάμωση και Ισοτιμία στο Εργασιακό Περιβάλλον	66
		6. Σεβασμός στα Ανθρώπινα Δικαιώματα	103
<b>GRI 2: Γενικές Δημοσιεύσεις 2021</b>	2-30 Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας	6. Σεβασμός στα Ανθρώπινα Δικαιώματα	103
		5. Ενδυνάμωση και Ισοτιμία στο Εργασιακό Περιβάλλον	66
<b>GRI 401: Απασχόληση 2016</b>	401-3 Γονεϊκή άδεια	5. Ενδυνάμωση και Ισοτιμία στο Εργασιακό Περιβάλλον	66
<b>GRI 405: Διαφορετικότητα και Ίσες Ευκαιρίες 2016</b>	405-1 Διαφορετικότητα στα σώματα διακυβέρνησης και τους εργαζομένους	5. Ενδυνάμωση και Ισοτιμία στο Εργασιακό Περιβάλλον	66
		6. Σεβασμός στα Ανθρώπινα Δικαιώματα	103
<b>GRI 406: Αποφυγή Διακρίσεων 2016</b>	406-1 Περιστατικά διακρίσεων και διορθωτικές ενέργειες που πραγματοποιήθηκαν	6. Σεβασμός στα Ανθρώπινα Δικαιώματα	103
<b>Ουσιαστικό Θέμα 2021: Απόβλητα και απορρίμματα προϊόντων</b>			
<b>GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021</b>	3-3 Διαχείριση ουσιαστικών θεμάτων	4. Μείωση Απορριμμάτων / Αποβλήτων Προϊόντων	61
<b>GRI 306: Απόβλητα 2020</b>	306-1 Παραγωγή αποβλήτων και σημαντικές επιπτώσεις		
		306-2 Διαχείριση σημαντικών επιπτώσεων που σχετίζονται με τα απόβλητα	5. Προστασία του Περιβάλλοντος

ΠΡΟΤΥΠΟ GRI	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ	
		Ενότητα Έκθεσης	Σελίδα
<b>Ουσιαστικό Θέμα 2021: Απόβλητα και απορρίμματα προϊόντων</b>			
<b>GRI 306: Απόβλητα 2020</b>	306-3 Παραχθέντα απόβλητα	5. Προστασία του Περιβάλλοντος	87
	306-4 Απόβλητα που δεν οδηγήθηκαν προς διάθεση	4. Μείωση Απορριμμάτων / Αποβλήτων Προϊόντων	61
	306-5 Απόβλητα που οδηγήθηκαν προς διάθεση		
<b>Οικονομικές Δημοσιοποιήσεις</b>			
<b>GRI 207: Φορολογία 2019</b>	207-1 Προσέγγιση της φορολογίας	1. Τάσεις Κλάδου	18
		2. Δημιουργώντας Αξία	24
<b>Περιβαλλοντικές Δημοσιοποιήσεις</b>			
<b>GRI 302: Ενέργεια 2016</b>	302-1 Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού	5. Αντιμετώπιση Κλιματικής Αλλαγής	80
	302-4 Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας		
<b>GRI 303: Νερό και Λύματα 2018</b>	303-3 Άντληση νερού	5. Προστασία του Περιβάλλοντος	87
	303-4 Απόρριψη νερού		
	303-5 Κατανάλωση νερού		
<b>GRI 305: Εκπομπές 2016</b>	305-1 Άμεσες (Scope 1) εκπομπές ΑΦΘ	5. Αντιμετώπιση Κλιματικής Αλλαγής	80
	305-2 Έμμεσες (Scope 2) εκπομπές ΑΦΘ		
	305-4 Ένταση εκπομπών ΑΦΘ		
	305-5 Μείωση εκπομπών ΑΦΘ		
	305-6 Εκπομπές ουσιών που καταστρέφουν το όζον (ODS)		
	305-7 Οξειδία του αζώτου (NOx), οξειδία του θείου (SOx), και άλλες σημαντικές αέριες εκπομπές		
<b>Κοινωνικές Δημοσιοποιήσεις</b>			
<b>GRI 401: Απασχόληση 2016</b>	401-1 Συνολικός αριθμός προσλήψεων και δείκτης κινητικότητας	5. Ενδυνάμωση και Ισοτιμία στο Εργασιακό Περιβάλλον	66
<b>GRI 403: Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία 2018</b>	403-1 Σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας στην εργασία		
	403-2 Αναγνώριση κινδύνων, εκτίμηση επικινδυνότητας και διερεύνηση περιστατικών		
	403-3 Υπηρεσίες υγείας στην εργασία		
	403-4 Συμμετοχή των εργαζομένων, διαβούλευση και επικοινωνία για την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία		
	403-5 Εκπαίδευση εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας στην εργασία		
	403-6 Προώθηση της υγείας των εργαζομένων		
	403-7 Πρόληψη και μετριασμός επιπτώσεων στην υγεία και την ασφάλεια στην εργασία που συνδέονται άμεσα με τις επιχειρηματικές σχέσεις		

ΠΡΟΤΥΠΟ GRI	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ			
		Ενότητα Έκθεσης	Σελίδα		
<b>Κοινωνικές Δημοσιοποιήσεις</b>					
<b>GRI 403: Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία 2018</b>	403-8 Εργαζόμενοι που καλύπτονται από σύστημα διαχείρισης υγείας και ασφάλειας στην εργασία	5. Ενδυνάμωση και Ισοτιμία στο Εργασιακό Περιβάλλον	66		
	403-9 Τραυματισμοί σχετιζόμενοι με την εργασία				
<b>GRI 404: Εκπαίδευση και Κατάρτιση 2016</b>	404-2 Προγράμματα ανάπτυξης δεξιοτήτων εργαζομένων και προγράμματα διευκόλυνσης				
	404-3 Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνουν τακτικές αξιολογήσεις απόδοσης				
<b>GRI 405: Διαφορετικότητα και Ίσες Ευκαιρίες 2016</b>	405-1 Διαφορετικότητα στα σώματα διακυβέρνησης και τους εργαζομένους			6. Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας	104
<b>GRI 408: Παιδική Εργασία 2016</b>	408-1 Δραστηριότητες και προμηθευτές όπου εκτιμάται ότι ενέχει κίνδυνος περιστατικών παιδικής εργασίας				
<b>GRI 418: Ίδιωτικότητα Πελατών 2016</b>	418-1 Τεκμηριωμένες καταγγελίες σχετικά με παραβιάσεις του απορρήτου των πελατών και απώλειες προσωπικών δεδομένων πελατών				



**ΕΚΘΕΣΗ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ**

**Προς: Διοίκηση της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΙΓΑΡΕΤΤΩΝ**

**1. Αντικείμενο του Έργου Εξωτερικού Ελέγχου του Απολογισμού Βιώσιμης Ανάπτυξης**

Η εταιρεία ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΙΓΑΡΕΤΤΩΝ (καλούμενη εφεξής ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ) ανέθεσε στην TÜV HELLAS (TÜV NORD) A.E. (καλούμενη εφεξής TÜV HELLAS) τον εξωτερικό έλεγχο περιορισμένου εύρους των στοιχείων της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης, ο οποίος καλύπτει την περίοδο 1/1/2022-31/12/2022.

Τα στοιχεία της Έκθεσης αφορούν την εταιρεία ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και πιο συγκεκριμένα τις εγκαταστάσεις της εταιρείας, στον Ασπρόπυργο Αττικής, Ελλάδα.

Το αντικείμενο του έργου συνίσταται στα κάτωθι:

A. Ο εξωτερικός έλεγχος των δημοσιευμένων πληροφοριών, με σκοπό να επιβεβαιωθεί πως η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για το 2022, έχει συνταχθεί σε συμφωνία («In Accordance») με τα Πρότυπα Εκθέσεων Βιωσιμότητας του GRI (GRI Universal Standards 2021).

B. Ο έλεγχος της ακρίβειας των ισχυρισμών σχετικά με την κάλυψη συγκεκριμένων αριθμητικών δεικτών των GRI Topic Standards, ως ακολούθως: GRI 205-3, GRI 206-1, GRI 302-1, GRI 302-4, GRI 303-3, GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-4, GRI 306-1, GRI 306-2, GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5, GRI 401-1, GRI 401-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-3, GRI 403-4, GRI 403-5, GRI 403-6, GRI 403-7, GRI 403-8, GRI 403-9, GRI 404-2, GRI 404-3, GRI 405-1, GRI 406-1, GRI 408-1, GRI 416-1, GRI 416-2, GRI 417-1, GRI 417-2, GRI 417-3, GRI 418-1.

Γ. Ο έλεγχος της εναρμόνισης με τις Αρχές Υπευθυνότητας (Συμμετοχικότητα, Ουσιαστικότητα, Ανταπόκριση & Επίδραση), όπως αυτές ορίζονται και αναλύονται στον οδηγό AA1000AP (2018).

Ο εξωτερικός έλεγχος περιορισμένου εύρους όπως ορίζεται από το ως άνω αντικείμενο του έργου, αφορά στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για το έτος 2022 και πραγματοποιήθηκε βάσει του πίνακα αντιστοίχισης δεικτών GRI Standards που κατάρτισε η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης με σκοπό την επιβεβαίωση ότι η Έκθεση έχει συνταχθεί σε συμφωνία («In Accordance») με Πρότυπα Εκθέσεων Βιωσιμότητας του GRI (GRI Universal Standards 2021) και των απαιτήσεων του AA1000AP (2018).

**2. Κριτήρια Υλοποίησης του Έργου**

Ο εξωτερικός έλεγχος που διενεργήθηκε βασίστηκε στον έλεγχο της συμμόρφωσης με τα οριζόμενα στα πρότυπα οδηγιών:

A. GRI Universal Standards 2021

B. GRI Topic Standards

Γ. AA1000AP (2018)

Για τον έλεγχο της συμμόρφωσης με τις απαιτήσεις του AA1000AP (2018), ακολουθήθηκαν τα οριζόμενα στον οδηγό AA1000 Assurance Standard (AA1000AS v3). Πιο συγκεκριμένα, εφαρμόστηκαν οι απαιτήσεις για τον εξωτερικό έλεγχο «μετρίου» επιπέδου Τύπου 2, σύμφωνα με τον οποίο ελέγχθηκε το επίπεδο τήρησης των Αρχών Υπευθυνότητας, με βάση τα οριζόμενα στο AA1000AP (2018), ενώ παράλληλα ελέγχθηκε η αξιοπιστία και η ποιότητα των πληροφοριών επίδοσης σχετικά με την βιώσιμη ανάπτυξη, μέσω βασικής δειγματοληψίας περιορισμένου εύρους.

**3. Μεθοδολογία Υλοποίησης του Έργου**

Στην βάση της συμμόρφωσης με τα κριτήρια της παραγράφου 2 και προκειμένου να καταλήξει σε συμπεράσματα, η ομάδα εξωτερικού ελέγχου της TÜV HELLAS ακολούθησε (ενδεικτικά και όχι περιοριστικά) τις παρακάτω διαδικασίες:

- Επισκοπήθηκε η κάλυψη των απαιτήσεων σύνταξης της Έκθεσης σε συμφωνία («In Accordance») με τα πρότυπα βιωσιμότητας του GRI (GRI Universal Standards 2021), όπως αυτές ορίζονται στα GRI 1: Foundation 2021, GRI 2: General Disclosures 2021, GRI 3: Material Topics 2021.
- Επισκοπήθηκαν οι διαδικασίες που ακολούθησε η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για να εντοπίσει και να καθορίσει τα ουσιαστικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης προκειμένου αυτά να συμπεριληφθούν στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης.
- Πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις με επιλεγμένα στελέχη της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ που έχουν την λειτουργική ευθύνη σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης με στόχο την κατανόηση της υφιστάμενης κατάστασης των δραστηριοτήτων Βιώσιμης Ανάπτυξης και της προόδου που σημειώθηκε κατά τη διάρκεια της υπό αναφοράς περιόδου.
- Επισκοπήθηκε η προσέγγιση διαβούλευσης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ με τους συμμετόχους (ενδιαφερόμενα μέρη) της, μέσω συνεντεύξεων με στελέχη που είναι υπεύθυνα για την επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη σε επίπεδο εταιρείας και επισκόπησης επιλεγμένων εγγράφων.

➤ Επισκοπήθηκαν τα δεδομένα που διατυπώνονται στους δείκτες της Έκθεσης (βλ. παρ. 1, σημείο Β) με βάση τα **GRI Topic Standards**, σε σχέση με τα ευρήματα από τα προαναφερθέντα βήματα. Επιπρόσθετα, επισκοπήθηκαν οι μεθοδολογίες και οι πρακτικές για την εξαγωγή των αποτελεσμάτων και διενεργήθηκαν διασταυρωτικοί έλεγχοι σχετικά με την αξιοπιστία και την ποιότητα των δεικτών που αναφέρονται στην Έκθεση. Οι εν λόγω έλεγχοι συνίστανται (όχι περιοριστικά) στα ακόλουθα:

- Κατανόηση της διαχείρισης ποιότητας και των διεργασιών συλλογής αποτελεσμάτων σχετικά με τους υπό εξέταση δείκτες.
- Ανασκόπηση του σχεδιασμού των διεργασιών, συστημάτων και ελέγχου σχετικά με την διαχείριση της αξιοπιστίας και ποιότητας των πληροφοριών.
- Δειγματοληπτικός έλεγχος των διοικητικών πρακτικών και του ελέγχου λειτουργίας, καθώς και του τρόπου συλλογής δεδομένων για την διασφάλιση της πληρότητας και ακρίβειας των ισχυρισμών.
- Τήρηση της δέουσας τεκμηρίωσης για το σύνολο των προαναφερόμενων ελέγχων.

#### 4. Περιορισμοί

Το εύρος της επισκόπησης περιορίστηκε αποκλειστικά στις δραστηριότητες της εταιρείας **ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ** και πιο συγκεκριμένα στις εγκαταστάσεις της εταιρείας, στον Ασπρόπυργο Αττικής, Ελλάδα. Δεν πραγματοποιήθηκαν επισκέψεις και συνεντεύξεις σε συμμετόχους της **ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ**. Σε περίπτωση οποιασδήποτε ασυμφωνίας στην μετάφραση μεταξύ της ελληνικής και αγγλικής έκδοσης της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης υπερισχύει η έκδοση όσον αφορά το ελληνικό κείμενο.

#### 5. Ευθύνες Εταιρείας & Φορέα Εξωτερικού Ελέγχου

Η Ομάδα Βιώσιμης Ανάπτυξης της **ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ** είναι αποκλειστικά υπεύθυνη για τη συλλογή των στοιχείων και τις πληροφορίες και δηλώσεις που περιέχονται στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης. Οι διενεργηθέντες έλεγχοι στα πλαίσια του αντικειμένου του έργου (παράγραφος 1), δεν αντιπροσωπεύουν την άποψη της TÜV HELLAS αναφορικά με την ποιότητα της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης και των περιεχομένων της.

Ευθύνη της TÜV HELLAS είναι να εκφράσει τα ανεξάρτητα συμπεράσματα σχετικά με τα θέματα όπως αυτά ορίζονται στο αντικείμενο του έργου και σύμφωνα με την σχετική σύμβαση έργου. Το έργο διενεργήθηκε με τέτοιο τρόπο ώστε η TÜV HELLAS να παραθέσει στην Διοίκηση της **ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ** εκείνα τα θέματα που αναφέρονται στην παρούσα έκθεση και για κανένα άλλο σκοπό.

#### 6. Συμπεράσματα

Με βάση το αντικείμενο του έργου (παράγραφος 1) και στο πλαίσιο των διαδικασιών εξωτερικού ελέγχου που ακολούθησε η TÜV HELLAS, τα συμπεράσματα είναι τα ακόλουθα:

**A. Εξωτερική διασφάλιση των δημοσιευμένων πληροφοριών, με σκοπό να επιβεβαιωθεί πως η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για το 2022, έχει συνταχθεί σε συμφωνία («In Accordance») με τα Πρότυπα Εκθέσεων Βιωσιμότητας του GRI (GRI Universal Standards 2021)**

- Κατά την επισκόπηση που διενεργήθηκε, τίποτα δεν περιήλθε στην αντίληψη της TÜV HELLAS το οποίο θα οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η Έκθεση δεν έχει συνταχθεί σε συμφωνία («In Accordance») με τα Πρότυπα Εκθέσεων Βιωσιμότητας του GRI (GRI Universal Standards 2021) όπως αποτυπώνεται στον Πίνακα Περιεχομένων GRI Standards της Έκθεσης.

**B. Έλεγχος της ακρίβειας των ισχυρισμών των αριθμητικών δεικτών που η Εταιρεία ανέφερε στα κεφάλαια του απολογισμού, με βάση τα GRI Topic Standards**

- Δεν περιήλθε στην αντίληψη της TÜV HELLAS τίποτα που θα οδηγούσε στο συμπέρασμα της λανθασμένης συγκέντρωσης ή μεταφοράς δεδομένων σχετικά με τους ισχυρισμούς που διατυπώνονται στις δημοσιοποιήσεις (δείκτες) των **GRI Topic Standards**, οι οποίοι αναφέρονται στην παράγραφο 1, σημείο Β της παρούσας έκθεσης ελέγχου.

**Γ. Τήρηση των Αρχών Υπευθυνότητας («Συμμετοχικότητα», «Ουσιαστικότητα», «Ανταπόκριση» & «Επίδραση») έναντι των κριτηρίων που αναφέρονται στο AA1000AP (2018).**

**Συμμετοχικότητα: Διάλογος για την Βιωσιμότητα με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη (Συμμέτοχοι)**

- Δεν έχουμε αντιληφθεί οποιοδήποτε ζήτημα που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι σημαντικές ομάδες ενδιαφερόμενων μερών εξαιρέθηκαν από διαδικασίες διαβούλευσης, ή ότι η **ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ** δεν έχει εφαρμόσει την Αρχή της Συμμετοχικότητας κατά την ανάπτυξη της προσέγγισής της στη βιώσιμη ανάπτυξη.

**Ουσιαστικότητα: Έμφαση στα ουσιώδη θέματα σχετικά με την Βιωσιμότητα**

- Δεν έχουμε αντιληφθεί οποιοδήποτε ζήτημα που θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η προσέγγιση καθορισμού των ουσιαστικών θεμάτων της **ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ** δεν παρέχει μια περιεκτική και ισορροπημένη αντίληψη των ουσιαστικών θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης.

**Ανταπόκριση: Ανταπόκριση στις ανάγκες και προσδοκίες των συμμετόχων**

- Δεν έχουμε αντιληφθεί οποιοδήποτε ζήτημα το οποίο θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η **ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ** δεν έχει ανταποκριθεί έγκαιρα και κατάλληλα, μέσω αποφάσεων και ενεργειών, στις ανάγκες και προσδοκίες που προέκυψαν από τα ουσιαστικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.

Επίδραση: Επίδραση των δραστηριοτήτων της εταιρείας στα ευρύτερα οικοσυστήματα

- Δεν έχουμε αντιληφθεί οποιοδήποτε ζήτημα το οποίο θα μας οδηγούσε στο συμπέρασμα ότι η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δεν έχει κατανοήσει και διαχειριστεί τις άμεσες και έμμεσες επιδράσεις στα ευρύτερα οικοσυστήματα που προκύπτουν από τα ουσιαστικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης.

Δεν περιήλθε στην αντίληψη της TÜV HELLAS τίποτα που θα οδηγούσε στο συμπέρασμα της λανθασμένης συγκέντρωσης ή μεταφοράς δεδομένων (ποιοτικών & ποσοτικών) σχετικά με τους ισχυρισμούς που διατυπώνονται αναφορικά με την κάλυψη των απαιτήσεων των Αρχών Υπευθυνότητας, όπως αυτές τίθενται στο ΑΑ1000ΑΡ (2018). Επίσης, δεν περιήλθε στην αντίληψη της TÜV HELLAS τίποτα που θα οδηγούσε στην αμφισβήτηση της αξιοπιστίας και της ποιότητας των δεικτών επίδοσης που σχετίζονται με τις Αρχές Υπευθυνότητας.

#### 7. Δήλωση αμεροληψίας και ανεξαρτησίας της ομάδας εξωτερικού ελέγχου

Η TÜV HELLAS δηλώνει την αμεροληψία και την ανεξαρτησία της, σε σχέση με το έργο εξωτερικού ελέγχου της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Η TÜV HELLAS δεν έχει αναλάβει έργο με την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και δεν έχει οποιαδήποτε συνεργασία με τα ενδιαφερόμενα μέρη που θα μπορούσε να θέσει σε κίνδυνο την ανεξαρτησία ή την αμεροληψία των ευρημάτων, των συμπερασμάτων ή συστάσεων της.

Η TÜV HELLAS δεν συμμετείχε στην προετοιμασία του κειμένου και των στοιχείων που παρουσιάζονται στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Αθήνα, 22 Νοεμβρίου 2023

Για την TÜV HELLAS (TÜV NORD)



Νέστωρ Παπαρούπας  
Product Manager





ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero 